

LES TROPHÉES DU TIMBRE 2020

Les Trophées du Timbre 2020 ont été dévoilés le jeudi 17 juin à travers un événementiel en format digital avec **Philippe WAHL**, Président-directeur général du Groupe La Poste et des invités surprises.



Cette 30^e édition de l'Élection du timbre de l'année a réuni exactement 112 024 votes entre janvier et avril 2020, une édition exceptionnelle !

Tous les ans les votes dépassent les années précédentes, et cette année compte 79 507 votes de plus, un record !



M. Philippe WAHL, Président-directeur général du Groupe LA POSTE et **Sarah BOUGAULT** gagnante du **trophée du jury spécial Taille-douce**.

Philippe DORGE Directeur général de la Branche Services-Courrier-Colis et **Gérard CREVON DE BLAINVILLE** gagnant du **trophée du plus beau Timbre 2020** et du **trophée du plus beau Bloc-Feuillet 2020**.



Focus sur les votants

Cette 30^e Élection du timbre est marquée par une féminisation, un rajeunissement des votants, et une présence plus forte du grand public. Les Hauts-de-France et les départements de la moitié nord du pays arrivent en tête de la participation...

61 % des votants sont des femmes, 39 % sont des hommes.

59 % des votants entre 35 et 64 ans, l'âge moyen se situe à 47 ans contre 51 ans l'année dernière.

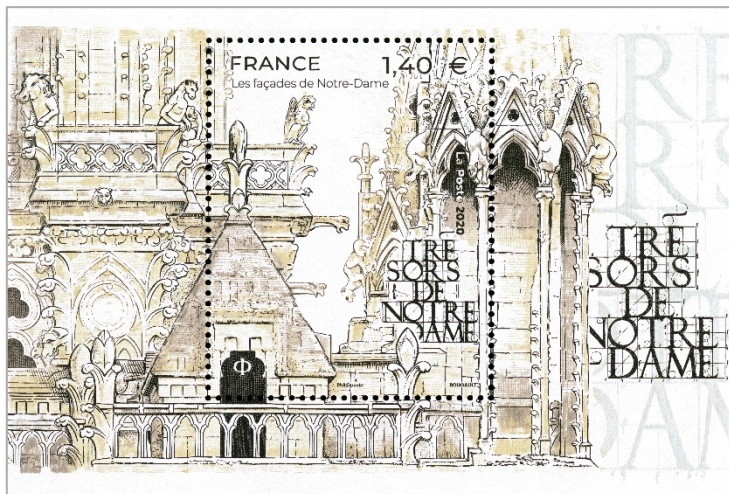
36 % des votants sont des collectionneurs, ce qui montre que la philatélie intéresse tout le monde, venant pour certains compléter leur passion et pour d'autres susciter intérêt et curiosité.

Les Hauts-de-France, le Centre-Val-de-Loire, Auvergne-Rhône-Alpes et Grand-Est sont les régions qui ont le plus voté. Hors métropole, La Réunion se distingue pour sa participation.

Ce sont les départements de la Somme et de la Meuse où l'on a le plus voté proportionnellement au nombre d'habitants en âge de voter. Puis suivent la Meurthe-et-Moselle, l'Allier, le Finistère et les Yvelines.

Le Trophée du jury spécial Taille-douce

Le prix spécial taille-douce réunit un jury d'experts : artistes, écoles d'art, philatélistes, journalistes... et récompense cette année le graveur ou la graveuse d'un timbre ou d'un bloc de timbre(s).



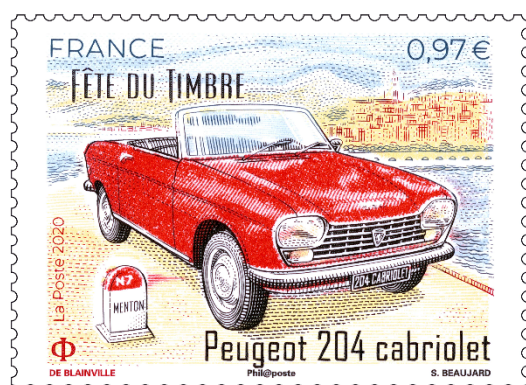
Le trophée a été attribué à :
Sarah BOUGAULT

Impression : taille-douce

*Mentions légales : création et gravure
Sarah Bougault d'après photo © picture
alliance/Marcel Kusch/dpa*

Les 7 Trophées du grand public (votes en ligne)

- Trophée du plus beau Timbre 2020



Le trophée a été attribué à :
Gérard CREVON de BLAINVILLE

Impression : taille-douce

*Mentions légales : Création Gérard CREVON
DE BLAINVILLE – Mise en page et gravure :
Sophie BEAUJARD*

- Trophée du plus beau Bloc-Feuillet 2020

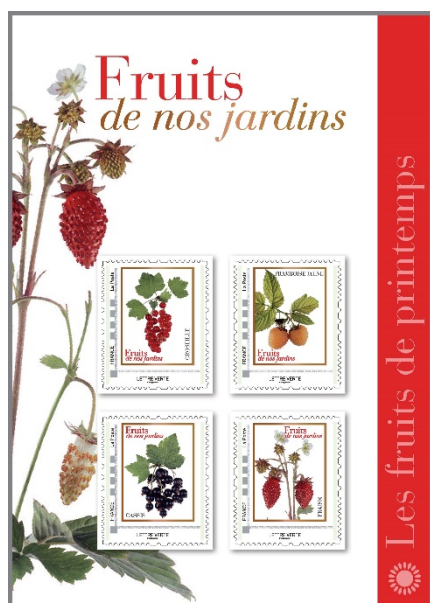


Le trophée a été attribué à :
Gérard CREVON de BLAINVILLE

Impression : offset

Mentions légales : création Gérard CREVON DE BLAINVILLE – Mise en page : Sophie BEAUJARD

- Trophée du plus beau Collector 2020



Le trophée a été attribué à :
Gilles MERMET

Impression : offset

Mentions légales : photographie Gilles Mermet – conception graphique Huitième Jour

- Trophée du plus beau Carnet de timbres 2020



Le trophée a été attribué à :
Sylvie PATTE et Tanguy BESSET

Impression : héliogravure

*Mentions légales : mise en page de Sylvie Patte et Tanguy Besset
Ours polaire © Paul Souders / Biosphoto*

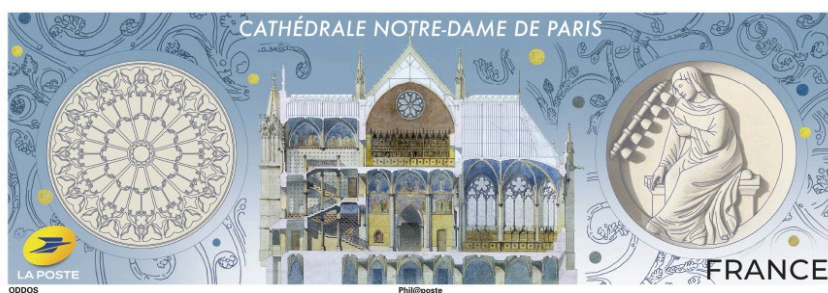
- Trophée de la plus belle Oblitération 2020 :



Le trophée a été attribué à :
Myles HYMAN

*Mentions légales : Dessin Miles HYMAN,
mise en page Huitième Jour*

- Trophée de la plus belle vignette d'affranchissement (LISA) 2020 :



Le trophée a été attribué à :
Eloïse ODDOS

Impression : offset

*Mentions légales : Création Eloïse Oddos
d'après photos Paris, cathédrale Notre-
Dame, dessin de la rose Sud / Germain
Boffrand © BnF. Coupe longitudinale de la
sacristie projetée © NDP.
Médailon Bridgeman © Pascal Lemaitre.*

- Trophée du plus beau timbre des postes partenaires 2020 :



Le trophée a été attribué à :
Maryse NOGUIER pour la
Polynésie Française

Impression : offset

*Mentions légales : © illustration Maryse
NOGUIER*

Couleurs non contractuelles. Visuels disponibles sur demande.

Tous les résultats ainsi que la liste des 100 gagnants ayant trouvé la plus grande combinaison gagnante sont en ligne sur le site : www.electiondutimbre.fr

La 30^e Cérémonie de remise des trophées est visible sur les **chaines Youtube La Poste et Philaposte.**

Retrouvez les timbres issus du programme philatélique de France dans le Livre des Timbres 2020 qui vous fera revivre les plus belles émotions philatéliques de l'année. Retrouvez tous les visuels des timbres (gommés, hors timbres de service), en écho à l'actualité des commémorations 2020, et les riches histoires qui s'y rattachent. Un an de timbres, des heures de plaisir. C'est la promesse de cet ouvrage qui passionnera les collectionneurs comme les simples curieux.



Prix de vente : 106,00 € pour la version française (réf. : 21 20 699, timbres inclus 100,11€) ou anglaise (réf. : 21 20 698). 25,00 € pour la version sans timbres (réf. : 21 20 697).

La version française avec ou sans timbres est vendue dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", sur le site Internet www.laposte.fr/boutique, par abonnement (version intégrale seulement), dans le catalogue de vente par correspondance ou auprès du Service Clients Commercial de Philaposte Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Tous les timbres sont encore disponibles dans certains bureaux de poste*, à la boutique "Le Carré d'Encre", par correspondance ou auprès du Service Clients Commercial de Philaposte Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique *

(*Hors vignette LISA et timbre-poste partenaire).

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63



À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes....)

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.