



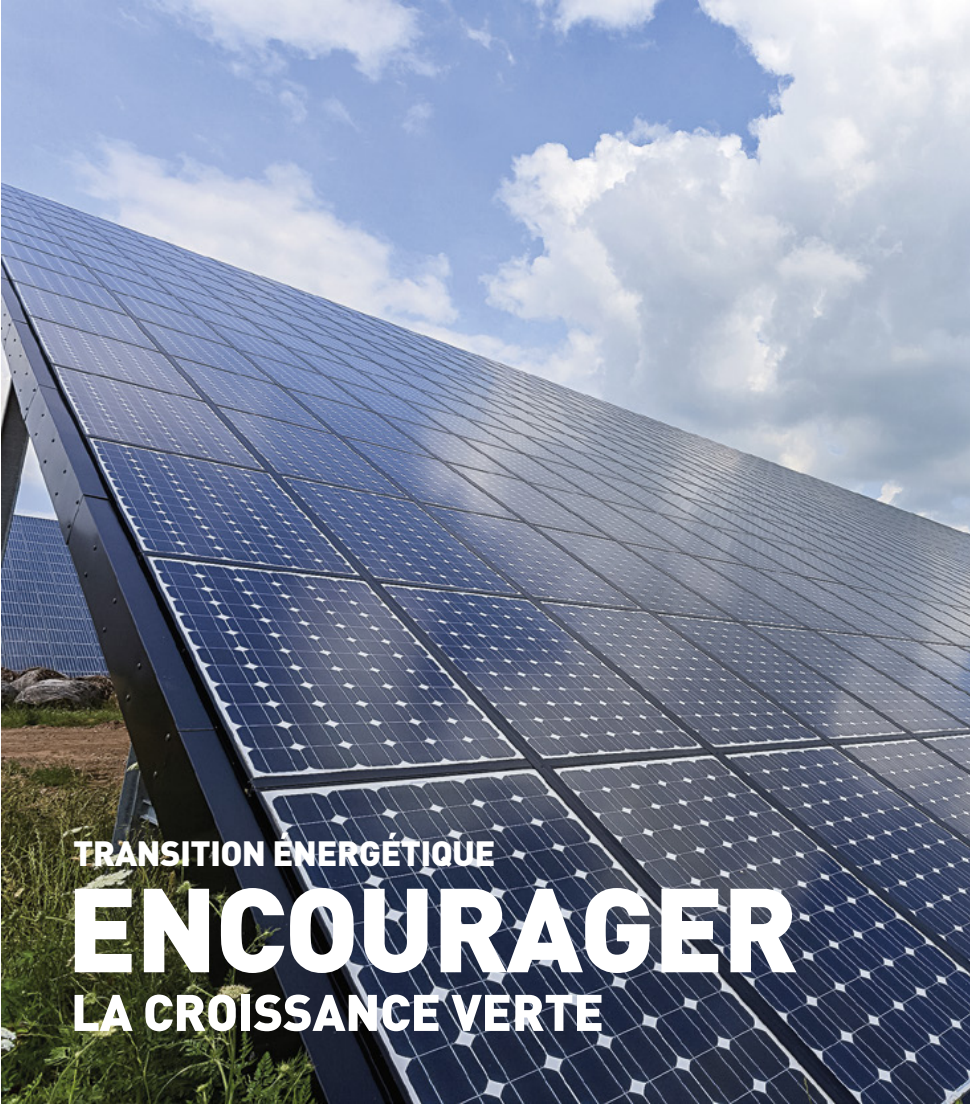
**LE POINT SUR
LE CONTRAT
DE PRÉSENCE
POSTALE
2020-2022**

JUILLET 2020 #55
GROUPELAPOSTE.COM



POSTEO

EN OCCITANIE



TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

**ENCOURAGER
LA CROISSANCE VERTE**



**PRÉSENCE POSTALE
CO-CONSTRUIRE
LE RÉSEAU
POSTAL**

**COURRIER ET COLIS
LA PUISSANCE
DE LA PROXIMITÉ**



**TARN
TRANSITION ÉCOLOGIQUE
UN ENJEU SOCIÉTAL**

DE CONSEILS,
DE TÉMOIGNAGES,
ET DE REPÈRES
GROUPELAPOSTE.COM

+

Sommaire

S'INFORMER
02 - Les Espaces France Services, une forte exigence de qualité et d'accueil
03 - Covid-19 et après, La Poste au rendez-vous !

OUVRIR LE DIALOGUE
04 - Contrat de présence postale territoriale 2020-2022, un socle de dialogue pour les territoires
05 - La Poste restera ouverte tout l'été
06 - Décider des améliorations de l'offre postale en territoire

GAGNER EN PERFORMANCE
08 - La Poste s'engage dans une nouvelle organisation industrielle et logistique
10 - Comment faire face à la croissance du marché du colis ?

SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN
12 - La proximité au service des citoyens
14 - La Poste soutient des projets liés aux transitions écologiques et sociétales

LE POINT SUR
16 - La transition énergétique, un enjeu pour les territoires

COMPRENDRE
18 - La Poste, une entreprise au service de tous



Occitanie
LES ESPACES FRANCE SERVICES, UNE FORTE EXIGENCE DE QUALITÉ ET D'ACCUEIL

Le président de la République a décidé, en avril 2019, la création du réseau France Services, qui doit permettre aux citoyens d'accéder aux services publics au plus près de leur lieu de vie. Ce réseau s'appuie sur les maisons de services au public (MSAP) existantes et sur de nouveaux sites à créer, selon un cahier des charges revu, composé de plus de 70 critères dont 30 sont obligatoires. Parmi eux, figurent l'obligation de présence et de formation de deux agents, la contractualisation avec au moins neuf opérateurs et l'ouverture hebdomadaire de 24 heures, au minimum. En Occitanie, des Espaces France Services proposés par La Poste, structure porteuse de MSAP depuis 2015, sont labellisés et fonctionnent, depuis janvier 2020, à Ax-les-Thermes (09), Plaisance-du-Gers (32), Pierrefitte-Nestalas (65), auxquels s'ajoute une création, à Tarbes Laubadère (65).

EN 5 MINUTES

Pour en savoir plus sur les Espaces France Services : bit.ly/MFS2022

Utile

OCCITANIE :
COVID-19
ET APRÈS,
LA POSTE AU
RENDEZ-VOUS

1^{ER}
LA BANQUE POSTALE, premier financeur de la région Occitanie Pyrénées-Méditerranée, de la mi-mars à la mi-mai, sur ses besoins à long et à court terme.

95 %
DES POINTS DE CONTACT ouverts fin mai en Occitanie, contre 45 % à mi-avril.

24
RÉUNIONS DES CDPPT entre mars et juin 2020, soit 3 réunions par département.

293
CHARGÉS DE CLIENTÈLE à l'accueil en mai, le jour des prestations sociales, en Haute Occitanie (12, 46, 48, 81, 82).

CHIFFRES CLÉS

75 % D'AUGMENTATION du volume quotidien de colis traités au mois de mai.

1522
REPAS PORTÉS À DOMICILE tous les jours pendant le confinement, dans six départements.



À LIRE
Étude Brands&You « Les marques distributeurs sortent gagnantes du confinement », mai 2020 : www.csa.eu/fr/survey/brandsyou-vague-7

À NOTER

Dans le contexte de la crise sanitaire, la parution de ce numéro de *Postéo*, prévue à l'origine en avril, a été reportée au mois de juillet. C'est pourquoi certains articles ont été rédigés avant la crise du Covid-19 et certains visuels ne tiennent pas compte du respect des mesures barrières mises en place dans le pays.

La Poste a, depuis le 16 mars, adapté sa manière de travailler pour mettre en place les mesures barrières et garantir la sécurité de tous, salariés et clients. Certaines actions de mobilisation de La Poste mises en œuvre dans le cadre de cette crise du Covid-19 sont présentées dans ce numéro.



_Le 16 mars dernier, La Poste a été bouleversée, comme tout le pays, par la crise sanitaire. Lorsqu'une entreprise fondée sur le lien social et la proximité humaine doit faire face à une « épidémie par contact », c'est toute son organisation humaine (220 000 postiers) et industrielle (20 000 sites) qui doit être repensée en quelques jours.

_Dans l'urgence, il a fallu s'adapter et faire des choix. Nous avons fait le choix de donner la priorité à la santé, celle de nos équipes et celle des millions de clients que nous servons chaque jour. Le choix également de concentrer dans un premier temps nos efforts sur les bureaux de poste les plus fréquentés, pour assurer la distribution des prestations sociales à 1,5 million d'allocataires au début du mois d'avril. Cela a été une réussite.

_Jamais La Poste ne s'est arrêtée. Nous n'avons jamais interrompu les livraisons de repas, de médicaments ni les visites aux personnes âgées. Nous avons distribué 860 millions de lettres et 80 millions de colis pendant les huit semaines de confinement. Et je retiens l'engagement extraordinaire des postières et des postiers pour assurer ces missions essentielles.

_Bien sûr, tout n'a pas été parfait. Nous n'avons pu servir comme nous l'aurions voulu les zones rurales au début de la crise. L'incompréhension que cela a pu susciter a rappelé avec force que la contribution de La Poste à l'aménagement du territoire répond à un besoin collectif essentiel. Dès le 8 avril, avec les maires, avec les CDPPT*, nous avons accéléré le redéploiement de la présence postale pour renforcer l'accessibilité des services postaux en milieu rural. Plus que jamais, le besoin de poste et de proximité humaine s'est exprimé ; La Poste se doit d'être à la hauteur de cette exigence pour les collectivités, les entreprises et la population.

Philippe Wahl, président-directeur général du Groupe La Poste

* Commissions départementales de présence postale territoriale.

Contrat de présence postale territoriale 2020-2022

UN SOCLE DE DIALOGUE POUR LES TERRITOIRES

Le 5^e contrat de présence postale territoriale, construit avec le concours des représentants du territoire (maires, conseillers départementaux, régionaux et représentants de l'État), a été signé en janvier. Explications.



À L'ÉCOUTE DU PUBLIC LA SATISFACTION MESURÉE

Dans le cadre du contrat 2020-2022, une étude de satisfaction sera désormais menée chaque année auprès de plusieurs cibles dans les points de contact postaux prioritaires (élus, clients et partenaires de La Poste) par un organisme indépendant.

L'ESSENTIEL À RETENIR LES POINTS DE CONTACT ÉLIGIBLES AU FINANCEMENT

Le périmètre des points de contact prioritairement éligibles au financement du fonds postal de péréquation territoriale est adapté. Il inclut désormais :

- les partenariats avec les collectivités dans les communes de moins de 10 000 habitants ;
- les partenariats avec les commerçants dans les communes de moins de 2 000 habitants ;
- les bureaux avec une ouverture hebdomadaire inférieure à 18 heures et les bureaux facteurs-guichetiers dans les communes de moins de 10 000 habitants ;
- les maisons de services au public et les France Services en bureaux de poste ;
- les points de contact situés dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville et les bureaux de poste à priorité sociétale ;
- les points de contact des départements d'outre-mer.



Conclu entre l'État, l'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité et La Poste, le contrat de présence postale territoriale fixe

les lignes de gestion du fonds de péréquation et définit les modalités d'évolution, les règles de concertation et de gouvernance et les conditions de financement de la présence postale dans les territoires. La contribution à l'aménagement et au développement du territoire est l'une des quatre missions de service public confiées à La Poste par l'État. Afin de la mener à bien et d'adapter son réseau de points de contact, La Poste s'appuie sur le cadre défini par le contrat de présence postale territoriale^[1] pour une durée de trois ans.

DES PRIORITÉS RÉAFFIRMÉES

Co-construit avec quelque 1 200 élus des commissions départementales de présence postale territoriale (CDPPT), ce cinquième contrat s'inscrit dans la continuité des précédents. Il répond à plusieurs priorités identifiées par les élus :

- la poursuite de l'adaptation du réseau postal autour des nouvelles formes de présence mutualisée, notamment le développement progressif du dispositif France Services ;
- l'augmentation de l'offre et des moyens d'accompagnement dédiés aux populations en situation de précarité économique et sociale ;
- le renforcement des actions d'inclusion numérique, menées avec les collectivités territoriales, au bénéfice des 13 millions de Français en difficulté avec les outils digitaux : identification des fragilités numériques, déploiement d'équipements, accompagnement aux usages, orientation vers la formation...
- l'accès aux espèces.

Par ailleurs, le contrat pérennise le financement des indemnités versées aux partenariats avec les collectivités territoriales et les commerçants, et la prise en charge par le fonds de péréquation des maisons de services au public et des France Services accueillies dans les

bureaux de poste à hauteur de 26 000 euros par an. Les actions d'accompagnement des populations fragiles et de modernisation des locaux sont également prolongées.

LE RÔLE DU MAIRE ET DES CDPPT RENFORCÉ

Le contrat 2020-2022 confirme le rôle majeur du maire dans le dispositif de dialogue territorial. Sa place est réaffirmée dans les décisions relatives au fonctionnement des points de contact postaux, notamment pour toute évolution des amplitudes horaires d'ouverture ou lors des fermetures estivales. Parallèlement, les CDPPT, instances clés de la concertation avec les territoires, voient leur rôle consolidé. Décisionnaires de la répartition départementale du fonds de péréquation, elles rendent désormais un avis pour toute création de France Services^[2]. Leurs attributions en matière d'innovation sont renforcées, avec des ressources garanties dans chaque département.

UN BUDGET SANCTUARISÉ

Le nouveau contrat de présence postale territoriale bénéficie d'un cadre budgétaire stabilisé. Le fonds postal de péréquation territoriale dispose ainsi d'une dotation nationale maximale de 177 millions d'euros par an pour la durée du nouveau contrat – contre 174 millions d'euros pour la période précédente. La méthode de répartition de ces ressources a évolué pour mieux prendre en compte les besoins différenciés des territoires.

1. Le contrat de présence postale territoriale a été créé par la loi n° 2005-516 du 20 mai 2005 relative à la régulation des activités postales.
2. Ou transformation d'une maison de services au public en France Services.



Pour en savoir plus sur le contrat de présence postale territoriale : bit.ly/cppt2020-2022

GRUPELAPOSTE.COM

LA POSTE RESTERA OUVERTE TOUT L'ÉTÉ

Pour répondre au besoin de poste, très fortement exprimé pendant la crise par nos clients, notamment les plus fragiles, La Poste a pris la décision de garder ses bureaux ouverts tout l'été. La Poste apportera ainsi des preuves concrètes de sa capacité à contribuer à l'effort national de relance de l'activité économique.



Pour accompagner toutes les personnes qui restent en France cet été, chez elles, en vacances ou au travail, et soutenir les professionnels dont l'activité reprend, La Poste garantit l'accès à ses 7 700 bureaux de poste^[1] du 29 juin au 5 septembre, avec une amplitude horaire de douze heures par semaine au minimum^[2].

CET ÉTÉ DANS LES TERRITOIRES

La Poste ouvrira des points de services saisonniers dans les territoires touristiques, ruraux et de montagne. Implantés dans des commerces, ces points de contact proposeront les offres essentielles de La Poste comme l'achat de timbres, l'affranchissement et l'expédition de courrier et de colis. Enfin, l'accès aux espèces sera assuré sur l'ensemble du territoire, en

particulier dans les zones touristiques et dans les 490 communes où seul le distributeur de La Banque Postale est présent. Pour renforcer l'accueil de ses clients dans les bureaux de poste cet été, La Poste crée plus de 2 000 emplois saisonniers sur l'ensemble du territoire. Une campagne nationale de recrutement d'étudiants de niveau bac +2 a été lancée début juin. Cet été, les bureaux de poste et leurs partenaires La Poste agences communales et La Poste relais sont mobilisés pour accompagner la relance de l'activité des territoires.

1. Les agences postales communales, sous l'égide des collectivités territoriales, seront également ouvertes et proposeront un plafond de retrait d'espèces rehaussé de 350 à 500 euros pour les clients de La Banque Postale.
2. Sauf dans les bureaux habituellement ouverts moins de douze heures par semaine.



ÉCHANGES LE DIALOGUE TERRITORIAL SOUTENU PENDANT LA CRISE

Tout au long de la période d'urgence sanitaire, les instances de gouvernance et de dialogue territorial ont joué pleinement leur rôle. L'Observatoire national de la présence postale, réuni dès la fin mars, a assuré la continuité de ses travaux et le lien nécessaire avec les CDPPT, réunies à trois reprises. Les échanges constants avec les élus, les représentants de l'État et La Poste ont permis de garantir le maillage le plus adapté et le plus opérationnel dans ces circonstances exceptionnelles. Des dispositifs spécifiques ont été engagés afin de garantir la protection des clients et des agents. La continuité du dialogue territorial sera maintenue pendant la période estivale.



Pour en savoir plus sur les instances du dialogue territorial : bit.ly/dialogueterrit

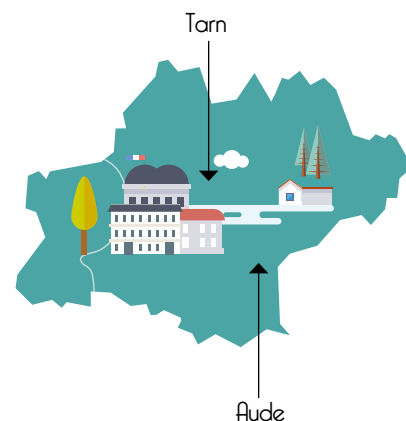
GRUPELAPOSTE.COM

DÉCIDER

DES AMÉLIORATIONS DE L'OFFRE POSTALE EN TERRITOIRE



RÉGION OCCITANIE



GRUPELAPOSTE.COM



La présence postale
saluée par le président de
l'Observatoire national de
la présence postale (ONPP) :
bit.ly/2Adva2R

ÉCLAIRAGE



Le contrat de présence postale permet de réserver en Occitanie, sur le fonds de péréquation, un budget de 22 millions d'euros par an, destiné à améliorer l'offre postale dans les zones rurales et les quartiers de la politique de la ville. Cette somme, à la main des commissions départementales de présence postale territoriale (CDPPT), participe à l'aménagement des territoires, à partir des points de contact

postaux, pour répondre aux besoins des citoyens, notamment en termes d'accessibilité aux services publics. L'Occitanie compte 13 départements et chaque CDPPT se réunit trois fois par an, soit au moins 40 réunions par an d'élus, représentant tous les types de collectivités, des plus petites communes aux plus grandes, les intercommunalités, les départements, la Région, avec, bien sûr, systématiquement la présence d'un représentant de l'État. C'est dans ces instances que sont décidées

d'un commun accord les améliorations d'accessibilité, les innovations ou encore les actions particulières d'accompagnement des clientèles des bureaux en zones prioritaires. Depuis le début de la crise sanitaire du Covid-19, la concertation et un dialogue très régulier de La Poste avec l'État et les élus locaux se sont poursuivis, dans le souci de densifier le maillage postal et de veiller à un retour progressif à la normale de l'activité postale sur l'ensemble du territoire.

Les CDPPT d'Occitanie ont tenu plus de 120 réunions sur l'ensemble du contrat de présence postale 2017-2019.

Aude



ISABELLE AMBRY /
Délégue régionale territoriale
du Groupe La Poste en Occitanie,
membre de la CDPPT de l'Aude.

DIALOGUER POUR FAIRE AVANCER LES PROJETS

« C'est la qualité du dialogue territorial qui permet l'aboutissement d'un projet entre La Poste et une collectivité. Le contrat de présence postale territoriale propose un cadre dont la forme et le fond garantissent ce débat. La Poste est exemplaire dans ce domaine et, dans l'Aude, les rencontres et les échanges sont nombreux. Les mutualisations réalisées ces dernières années ou les partenariats dans le cadre d'ateliers de médiation en sont la preuve. »

Aude



HÉLÈNE GIRAL /
Conseillère régionale,
représentante de la région Occitanie
à la CDPPT de l'Aude.

FAVORISER LA MUTUALISATION DES MOYENS

« L'engagement des collectivités permet d'accompagner la modernisation et la diversification des services de La Poste afin qu'elles se fassent en faveur de la proximité. Nous devons favoriser les partenariats et la mutualisation des moyens pour répondre au défi d'équité des territoires. Le soutien financier de la CDPPT de l'Aude et de la région Occitanie dans le cadre du contrat Bourg-Centre a permis la création à Belpèch d'un espace services publics et numériques regroupant l'agence postale, la MSAP, des espaces de coworking et des salles de réunion. Il permet d'améliorer le service au public, de reconquérir le cœur du village, d'entretenir le lien social et de soutenir l'activité économique. »

Tarn



FRANÇOIS PROISY /
Sous-préfet de Castres,
membre de la CDPPT du Tarn.

EXPÉRIMENTER DES OFFRES DE SERVICES

« La CDPPT effectue un travail constructif, consensuel, très participatif. L'enveloppe départementale du fonds de péréquation à la main de la CDPPT a offert la possibilité d'expérimentations telles que la médiation numérique et le développement d'îlots numériques, comme à Saint-Pierre-de-Trivisy. Cela a permis de proposer au public une offre de services contemporaine. La commission a mis l'accent sur l'amélioration de l'accessibilité des personnes éloignées du numérique ou atteintes d'un handicap non visible. Il y a une forte cohérence entre La Poste, les membres de la commission et l'État : en témoigne le travail engagé pour la labellisation en Espace France Services de La Poste d'Aussillon, en quartier prioritaire de la politique de la ville. »

L'OFFRE POSTALE EN ZONE RURALE PARTICIPE
À L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE.



Plus de 40 CDPPT extraordinaires
se sont tenues depuis le début de la période
exceptionnelle de crise liée au Covid-19.

UNE NOUVELLE ORGANISATION INDUSTRIELLE ET LOGISTIQUE À LA POSTE

Plus de colis, moins de courrier, de nouveaux services assurés par le facteur : face à ces nouveaux défis, La Poste adapte son outil industriel et logistique. Le but : accroître sa performance et rapprocher le facteur des clients.

PARCOURS DES PLIS ET DES COLIS

au sein du réseau de tri et de distribution modernisé : des flux accélérés, pour davantage de livraisons à J+1 et une meilleure qualité de service.

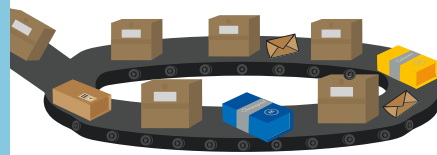
01

TRI EN PLATES-FORMES INDUSTRIELLES MONOFLUX
Pendant la nuit, les produits collectés par La Poste⁽¹⁾ partent vers les centres de tri, spécifiques à chaque type de produits, les plus proches. Un premier tri est effectué par grandes zones de destination.



02

PRÉPARATION EN PLATES-FORMES MULTIFLUX COURRIER COLIS
À partir de 3 heures⁽²⁾, les colis en vrac et les plis à destination d'une même zone géographique convergent vers une plate-forme de préparation et de distribution multiflux. Le dernier tri est réalisé pour préparer les tournées des facteurs.



03

DISTRIBUTION EN ÎLOTS, AU PLUS PRÈS DES TOURNÉES
À partir de 8 heures⁽²⁾, les facteurs regroupés en « îlots » reçoivent les plis et les colis classés dans l'ordre de leur tournée. Leur journée intègre divers services de proximité, comme le portage de repas à domicile ou les visites aux personnes âgées isolées.



activité postale est en pleine mutation. En dix ans, avec la révolution numérique, les volumes du courrier ont baissé de 50 %. Dans le même temps, avec l'essor de l'e-commerce, ceux du colis ont fortement progressé. Dans un contexte très concurrentiel, de nouveaux défis sont à relever. Les uns liés aux exigences de l'e-commerce en termes de qualité et de délais de livraison des colis, le J+1 devenant la référence⁽³⁾ ; les autres dus aux besoins grandissants de services humains de proximité. D'autres encore, en lien avec l'objectif d'une logistique du dernier kilomètre 100 % décarbonée. Avec sa nouvelle organisation industrielle et logistique, actuellement en déploiement, La Poste réorganise ses flux de traitement et de distribution pour être en capacité de livrer plus, plus vite et de manière plus écologique, tout en contribuant au dynamisme économique des territoires.

UN OUTIL PERFORMANT POUR FAIRE FACE À L'ESSOR DE L'E-COMMERCE

L'un des grands chantiers engagés consiste à mutualiser les capacités de production au sein de plates-formes de préparation et de distribution multiflux, capables de traiter aussi bien le courrier que les colis, les petits paquets internationaux ou les Chronopost. Ces plates-formes nouvelle

génération simplifient le travail des facteurs en préparant leurs tournées. En somme, il s'agit d'une modernisation des sites opérationnels existants. Parallèlement, pour absorber la croissance des flux de colis, de nouvelles plates-formes sont créées, dédiées au tri ou à la livraison. Pour la seule Île-de-France, épicerie du réseau logistique de La Poste, cinq plates-formes industrielles ultramodernes sortent de terre : deux pour le tri à Montereau-sur-le-Jard (77) et Le Thillay (95), et trois pour la livraison des Colissimo à Poissy (78), Garonor (93) et Wissous (91). 450 millions d'euros sont investis en trois ans pour adapter le schéma industriel.

DES « ÎLOTS » POUR RAPPROCHER LES FACTEURS DES CLIENTS

Être au plus près des clients, c'est le sens de la nouvelle organisation en « îlots » : de petites structures dédiées à la distribution et aux services de proximité, regroupant entre trois et douze facteurs. Ceux-ci y récupèrent le courrier et les colis déjà triés en amont dans l'ordre de leur tournée. La journée du facteur démarre plus tard, pour réaliser la tournée tout au long de la journée afin de faciliter la livraison des colis en J+1. Plus disponibles, les facteurs peuvent consacrer davantage de temps aux clients et intégrer à leur tournée des services de proximité comme le portage de repas, la livraison de médicaments à domicile, la visite de personnes isolées ou encore la collecte de papiers à recycler dans les collectivités et les entreprises.



BON À SAVOIR LES CAISSES MOBILES, UN « PLUS » LOGISTIQUE... ET ÉCOLOGIQUE

En adoptant progressivement les caisses mobiles pour le transport en vrac des colis, La Poste s'aligne sur les standards logistiques mondiaux. Ces conteneurs mobiles, transportés deux par deux sur un camion-remorque, permettent d'augmenter la capacité, en embarquant jusqu'à 1 000 colis en plus. La généralisation de ce mode de transport au plan national permettra de réduire de 15 000 tonnes par an les émissions de CO₂. Quelque 250 caisses mobiles sont d'ores et déjà en circulation au sein du réseau postal, dont 30 rattachées au centre de tri de Moissy-Cramayel (77), principal site de La Poste dédié au traitement des colis en Île-de-France. Et ce n'est là qu'un début : plus de 2 000 caisses mobiles devraient équiper le réseau industriel de La Poste à l'horizon 2024.

Utile



L'ESSENTIEL À RETENIR DÉCARBONER LE DERNIER KILOMÈTRE

Le transport de marchandises représente entre 10 et 20 % du trafic en ville, mais il est responsable d'un tiers des émissions de CO₂ et de la moitié des particules fines liées à la circulation urbaine. Consciente de l'impact sur l'environnement de son activité de premier logisticien de France, La Poste se dote de véhicules à faibles émissions pour la livraison des colis sur le dernier kilomètre, notamment dans les centres-villes. Depuis septembre 2019, Chronopost livre ainsi l'intégralité de la ville de Paris en véhicules propres, électriques ou GNV⁽⁴⁾. Chronopost compte étendre ce mode de livraison à 11 autres grandes villes⁽⁵⁾, avec 200 nouveaux véhicules propres dès 2020. Objectif : livrer à terme la plus grande partie du territoire à l'aide de 1 200 à 1 500 véhicules à faibles émissions, soit 20 à 25 % du total des colis distribués.

CHIFFRES CLÉS

42

C'EST LE NOMBRE CUMULÉ de plates-formes de préparation et de distribution multiflux courrier et colis ouvertes fin 2019.

2 à 3 fois

PLUS RAPIDES et jusqu'à 36 000 colis traités à l'heure : c'est la capacité des machines de tri qui équipent les nouvelles plates-formes industrielles de La Poste.

11,45 %

DE RÉDUCTION DU CO₂ ÉMIS PAR COLIS ENTRE 2015 ET 2018 : Chronopost a intégré 14,8 % de véhicules électriques ou GNV dans sa flotte de distribution-collecte.

450

MILLIONS D'EUROS investis au total dans la modernisation du réseau de tri et de livraison des colis. 120 millions deuros pour la seule Île-de-France.



La Logistique urbaine au service de la ville durable, édition 2019. Chiffres et résultats d'études à la clé, ce livre blanc a pour vocation d'inspirer les élus dans leur coopération avec les divers acteurs de la ville. À télécharger sur : bit.ly/logistique-villedurable

GROUPE LAPOSTE.COM

1. Lettres, Colissimo, Chronopost, petits paquets internationaux, imprimés publicitaires.
2. Les horaires sont donnés à titre d'exemple.
3. Source : www.groupeaposte.com/fr/article/e-commerce-la-poste-adapte-son-outil-industriel-au-j1.
4. Source : www.lefigaro.fr/flash-eco/chronopost-livre-desormais-paris-uniquement-en-vehicules-propres-20191002.
5. Dont Lyon, Strasbourg, Bordeaux, Lille, Nantes.

TERRITOIRES EN ACTIONS

Occitanie COMMENT FAIRE FACE À LA CROISSANCE DU MARCHÉ DU COLIS ?

LA POSTE INVESTIT DANS SES OUTILS DE PRODUCTION EN RÉGION.

L'Occitanie est une région dynamique, avec une croissance démographique deux fois supérieure à celle observée en métropole. Elle offre donc un potentiel de développement économique particulièrement favorable au marché du colis, un secteur fortement concurrentiel, notamment depuis l'arrivée d'Amazon, en croissance de 10 à 12% par an. Dans ce contexte, La Poste adapte ses process de production et augmente sa capacité de traitement et de

distribution des colis, notamment dans les zones en développement. En 2019, la plate-forme pilote de préparation et de distribution du courrier (PPDC) de Lhospitalet (Lot) a été dotée des outils industriels lui permettant de devenir multflux en accueillant les Colissimo et les petits paquets internationaux. Elle sera suivie, en 2021, de la plate-forme de Toulouse puis, en 2023, de Perpignan et Nîmes. Le site de Montpellier possède déjà une agence colis.



GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur la
branche Services-Courrier-Colis :
[www.groupelaposte.com/fr/
services-courrier-colis](http://www.groupelaposte.com/fr/services-courrier-colis)



Occitanie UNE PRÉSENCE RÉAFFIRMÉE PENDANT LA CRISE

HABITANTS, COLLECTIVITÉS, ENTREPRISES COMPTENT SUR LES SERVICES POSTAUX.

La crise sanitaire a révélé aux habitants d'Occitanie combien La Poste était une entreprise vitale pour eux, notamment pour la distribution de la presse et des colis, y compris en zone rurale. Son image a évolué, elle a acquis confiance et crédibilité auprès

de ses clients pour sa capacité à s'adapter au contexte et à l'évolution des usages. Elle occupe un rôle primordial auprès des entreprises dans la relance de leurs activités économiques et répond aux sollicitations des collectivités locales (la distribution

de masques, par exemple). La Poste doit honorer les fortes attentes du public par plus de qualité, d'innovation, de réactivité. Pour cette transformation, elle compte sur l'accompagnement des collectivités publiques, sur tous les territoires.

Occitanie ÊTRE À L'ÉCOUTE DES BESOINS DES VILLES

UNE NOUVELLE LOGISTIQUE URBAINE DURABLE POUR DES CENTRES-VILLES PLUS AGRÉABLES À VIVRE.

« Très soucieuse des préoccupations des citoyens, La Poste accompagne l'évolution de la distribution des marchandises dans les villes et les métropoles, résume Emmanuelle Leullier, directrice schéma territorial et grands projets à la direction Services-Courrier-Colis de La Poste en Occitanie. Pour contribuer à des cités plus propres, l'Occitanie a déployé près de 3000 véhicules électriques depuis 2013, dont 700 voitures. À Toulouse, elle s'installera, en 2021, dans la nouvelle zone de logistique urbaine pour préparer

la livraison des colis. La Poste teste de nouveaux matériels (vélo-cargo électrique, remorque motrice électrique, chariot suiveur dans la ville de Montpellier), de façon à s'adapter aux nouveaux modes de vie. Il faut rester innovants et trouver de nouveaux modèles de coopération pour répondre aux enjeux de La Poste à l'horizon 2030. Les postiers y sont très sensibles comme moi et s'adaptent facilement aux évolutions, tant que le lien social reste fort : depuis toujours, notre raison d'être est de relier les uns aux autres ! »



GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus
sur Urby :
bit.ly/livraison-urby

LA PROXIMITÉ
AU SERVICE
DES CITOYENS

Occitanie



01 | DES REPAS À DOMICILE POUR LES SENIORS

Les hôpitaux de Florac et Marvejols (48) préparent des repas pour les personnes âgées, et La Poste en assure la livraison quotidienne. Pendant le confinement, le service a été maintenu avec des conditions sanitaires renforcées. Les repas ont été livrés au domicile des seniors par un facteur dédié, 5 jours sur 7, en box isothermes contenant des repas pour sept jours. Dès le 11 mai, les livraisons étaient assurées 6 jours sur 7, du lundi au samedi.



02 | LA LOGISTIQUE URBAINE POUR LES ÉTUDIANTS

Afin d'aider les étudiants, la région Occitanie a mis à la disposition des huit universités 1 500 ordinateurs portables, prêtés gratuitement pour six mois. En avril, Urby, filiale logistique urbaine de La Poste, a livré plus de 210 ordinateurs au domicile d'étudiants boursiers de l'université Toulouse Jean-Jaurès. Plus de 80 autres ont été envoyés en Colissimo à des étudiants ayant quitté la Ville rose pour se confiner dans leurs familles.



03 | DEVOIRS À LA MAISON, L'ÉQUITÉ SCOLAIRE

Le dispositif « Devoirs à la maison » a été mis en œuvre pour garantir la continuité du service public de l'éducation aux élèves éloignés du numérique. Dix jours après son lancement, 1 130 établissements du primaire et du secondaire des académies de Toulouse et de Montpellier s'étaient connectés à la plate-forme de Docaposte, filiale de la branche Numérique de La Poste, pour y déposer les devoirs, imprimés puis distribués ensuite par La Poste.



04 | PLUS DE SERVICES EN BOÎTE AUX LETTRES

Depuis deux ans, il est possible d'expédier des colis depuis sa propre boîte aux lettres. Dans l'Aveyron, le nombre de clients utilisateurs de ce service a été multiplié par dix en certains points du département, comme à Marcillac, durant la période de confinement. Le 4 mai, La Poste a élargi ce service à l'envoi de lettres recommandées pour tous, et de courrier simple pour les personnes les plus fragiles et les plus isolées.



05 | LA SANTÉ, AVEC LA PHARMACIE À DOMICILE

Pour répondre aux nombreuses demandes de ses clients, le pharmacien de Montrabé, en Haute-Garonne, a confié à La Poste la livraison des commandes de médicaments, dès le début du confinement et après celui-ci. Informé la veille des livraisons du lendemain, le facteur livre au domicile des personnes ne pouvant pas se déplacer à la pharmacie, selon un protocole sanitaire rigoureux de prise en charge à l'officine puis de remise du paquet.

Utile

L'ESSENTIEL À RETENIR SIMPLE, L'ENVOI EN BOÎTE AUX LETTRES

Sur le site www.laposte.fr, il est facile de réaliser l'affranchissement et d'organiser l'envoi d'un colis depuis sa boîte aux lettres normalisée. Il suffit d'imprimer chez soi l'étiquette d'expédition puis de renseigner le formulaire la veille de l'envoi, avant 23 heures, afin de signaler au facteur qu'il aura un colis à récupérer le lendemain.

59 882
COLIS EXPÉDIÉS
depuis des boîtes
aux lettres, en avril,
en Occitanie.

EN 5 MINUTES
Envoyer un colis
en boîte aux lettres,
mode d'emploi :
youtu.be/CgbMRw3KZBI

RESPONSABLE ET DURABLE

Sur les territoires, La Poste soutient des projets liés aux transitions écologiques et sociétales.



100%

d'électricité d'origine renouvelable pour alimenter le parc immobilier géré par Poste Immo, foncière du Groupe La Poste.

Source : rapport d'activité 2018 du Groupe La Poste.

20%

de réduction des émissions de gaz à effet de serre des activités de La Poste depuis 2013.



Haute-Garonne

UNE SOLUTION D'ÉCOMOBILITÉ PRIMÉE

Cycladom, pour «cycle à domicile», est une solution d'écomobilité qui permet aux postiers d'utiliser un vélo professionnel à assistance électrique pour effectuer leur trajet domicile-travail, dans l'établissement Courrier de Plaisance-du-Touch (31). Elle a reçu l'un des trophées Écomobilité 2019 décernés par Tisséo Collectivités, autorité organisatrice des mobilités de la grande agglomération toulousaine. Cycladom participe à la réduction de l'empreinte carbone de La Poste et apporte une solution alternative aux postiers, qui subissent les problèmes inhérents à la circulation routière. Après avoir obtenu une habilitation et la validation de la médecine du travail, les postiers prennent la route sereinement.



Aveyron

L'INTÉGRATION SOCIALE PAR L'EMPLOI

En 2020, les clubs d'entreprises Face Aveyron et Ouest Aveyron concrétisent leurs actions, présentées le 8 novembre 2019 lors d'une rencontre dans le cadre de la charte «La France, une chance. Les entreprises s'engagent», en présence de Pascale Rodrigo, sous-préfète de Villefranche-de-Rouergue (12). L'accent est mis sur l'accès des jeunes à l'apprentissage et à l'alternance, et sur l'accompagnement et le recrutement de personnes en situation de handicap et en recherche d'emploi. En collaboration avec le service pénitentiaire d'insertion et de probation de l'Aveyron, des personnes placées sous main de justice pourront bénéficier d'un accompagnement en vue d'une réinsertion dans l'emploi.



Tarn

LA POSTE FINANCE UN PROJET LABELISÉ BAS CARBONE

La Poste a engagé une démarche volontaire pour compenser ses émissions de CO₂. Elle est la première entreprise à soutenir le projet de plantation d'une forêt sur une friche de l'exploitation du lycée agricole d'Albi Fonlabour, à Bellegarde. Il s'agit du premier chantier labellisé Bas Carbone par le Centre national de la propriété forestière. Trente élèves du lycée agricole d'Albi, 14 élèves du lycée forestier de Saint-Amans-Soult et 10 personnes du chantier d'insertion par les métiers du maraîchage de Fonlabour ont planté, début février 2020, 3300 arbres sur 3 hectares. Ce boisement comprend dix espèces qui ont la particularité de stocker beaucoup de carbone, ainsi que des espèces introduites à titre expérimental pour leur capacité à résister au réchauffement climatique. Le projet devrait permettre de réduire l'émission de CO₂ de 532 tonnes.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur les entreprises inclusives : bit.ly/entreprises-inclusives

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur bas carbone et propriété forestière : bit.ly/foretbascarbhone

LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE, UN ENJEU POUR LES TERRITOIRES

Le Groupe La Poste a conçu une gamme de solutions sans équivalent couvrant les principaux domaines de la transition énergétique et écologique. Il apporte ainsi des solutions concrètes aux collectivités.

ÊTRE UTILE À LA SOCIÉTÉ

LORS DE SA 6^e CONVENTION SUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE, le 21 janvier dernier, La Poste a réaffirmé devant des décideurs et des experts, externes et internes, sa stratégie à l'horizon 2030 : relever les défis sociétaux, répondre aux attentes des clients, afficher son utilité sociétale et environnementale.

CONTRIBUER AU LABEL BAS CARBONE



projets dans l'agriculture durable, l'agroforesterie, la replantation de haies... Grâce à ces efforts, en janvier 2019, la France a adopté le label Bas Carbone, qui permet d'acheter des crédits carbone en France.

EN 2015, LE GROUPE LA POSTE a fait le pari, avec la Caisse des dépôts et le ministère de l'Écologie, de mener en France des projets délivrant des crédits carbone. La branche Réseau et La Banque Postale ont ainsi investi près de 500 000 euros pour soutenir douze

UNE STRATÉGIE SALUÉE PAR LES ONG

FIN JUIN 2019, le programme *Science Based Targets* de quatre ONG internationales reconnaît la politique bas carbone de La Poste compatible avec l'objectif de limitation du réchauffement planétaire à + 2 °C, fixé par l'accord de Paris sur le climat. La branche Services-Courrier-Colis de La Poste s'engage en effet à réduire de 30 % ses émissions de CO₂ en valeur absolue et de 26 % par colis d'ici à 2025.

GREEN BOND LA POSTE = MOINS DE CO₂ POUR LA PLANÈTE

EN NOVEMBRE 2018, 500 millions d'euros ont été levés lors de l'émission inaugurale d'obligations vertes du Groupe La Poste, pour accélérer sa transition énergétique. Le succès de ce *Green Bond*, majoritairement souscrit par des investisseurs intégrant des considérations environnementales et sociales, repose sur la confiance qu'ils accordent au Groupe pour tenir ses engagements écoresponsables. Le rapport paru fin 2019 détaille les actions financées et leurs impacts écologiques. L'emprunt a permis, grâce aux actions qu'il a rendues possibles, d'éviter l'émission de 11 663 tonnes de CO₂ par an.



Gard



SANDIE LE DUVEHAT / Chargée d'affaires Secteur public local à La Banque Postale.

ÉCOCONSTRUCTION POUR UNE ÉCOLE VERTE

« Le syndicat intercommunal du regroupement pédagogique du Coutach réunit les communes de Bragassargues, Liouc, Gailhan, Quissac et Sardan. Il porte le projet de construction d'un futur groupe scolaire et de sa cuisine de production, sur la commune de Quissac. La Banque Postale l'a financé avec un prêt amortissable vert de 1,9 million d'euros sur trente ans car le bâtiment respectera les critères conformes à la réglementation thermique 2012. Il présentera notamment des caractéristiques d'isolation thermique, de réduction de la consommation d'eau potable et de recours à l'énergie photovoltaïque. La volonté de La Banque Postale est de démocratiser les prêts verts : ils peuvent aussi être proposés aux petites communes. L'exemple de ce syndicat en est une bonne illustration. »

L'ESSENTIEL À RETENIR LES PRÊTS VERTS

Les prêts verts accompagnent des projets liés aux domaines d'investissement de la transition énergétique : énergies renouvelables (photovoltaïque, éolien, géothermique, hydraulique ou biomasse), gestion durable de l'eau et de l'assainissement, gestion et valorisation des déchets, mobilités douces et transports propres, efficacité énergétique de la construction et de l'aménagement urbain.

Haute-Garonne



LIONEL THÈZE / Chargé d'affaires Secteur public local à La Banque Postale.

UN FINANCEMENT VERT POUR UN MÉTRO TOULOUSAIN PROPRE

« Le syndicat mixte des transports en commun toulousains adopte une démarche cohérente pour ses projets en faveur de la transition énergétique, y compris pour leur financement. En février 2020, il a souhaité labelliser en prêts verts certains prêts obtenus auprès de La Banque Postale, à hauteur de 70 millions d'euros. Ces capitaux financent les travaux réalisés sur la ligne A du métro toulousain dans le but de doubler la capacité de transport des voyageurs, en la faisant passer de 200 000 à 400 000 personnes par jour. Ils répondent aux critères d'éligibilité d'un prêt vert, au titre de la transition énergétique et des mobilités propres. Le financement de la troisième ligne de métro, actée, pourra bénéficier, lui aussi, de ce type de prêt. »



BON À SAVOIR UNE FINANCE RESPONSABLE

La Banque Postale propose aux collectivités locales et aux hôpitaux publics des prêts verts qui accompagnent les projets répondant à des critères liés à la transition énergétique. Une part significative de ces prêts accordés à des collectivités territoriales en 2019 a financé des projets liés aux transports. Pour ses prêts verts, La Banque Postale émet des obligations dédiées. Les investisseurs éthiques qui ciblent le secteur de la transition énergétique et achètent ces obligations sont informés de la destination finale de leurs placements. La collectivité qui emprunte peut communiquer sur sa stratégie en faveur de l'environnement. Pour La Banque Postale, ce dispositif correspond aux valeurs qui lui sont propres.



CALENDRIER

7 ET 8 SEPTEMBRE SALON PRODURABLE, à Paris. Le Groupe La Poste fait partie des 250 exposants de ce salon. Sur un stand de 40 m², il présente ses réalisations et réaffirme son engagement au service du développement durable des villes et des territoires.



Les solutions proposées par La Banque Postale aux collectivités : www.labanquepostale.fr/collectivites/vos_besoins.html

EN 5 MINUTES

LA POSTE, UNE ENTREPRISE PUBLIQUE AU SERVICE DE TOUS⁽¹⁾



Pour simplifier la vie de tous et proposer ses services au plus grand nombre, Le Groupe La Poste s'appuie sur ses cinq activités : services et réseau de proximité, courrier, colis, banque et assurance, solutions numériques.



1. Données 2019. 2. Offre courrier, colis, express, numérique. 3. Investissements socialement responsables.



La Poste, partenaire naturel de la transition énergétique et écologique de votre territoire.

Des solutions concrètes pour :

- ▶ **Accélérer** la rénovation énergétique des logements et lutter contre la précarité énergétique
- ▶ **Maîtriser** les consommations énergétiques de vos bâtiments
- ▶ **Optimiser** votre flotte de véhicules et les déplacements de vos citoyens
- ▶ **Promouvoir** une logistique urbaine durable
- ▶ **Collecter** les déchets de bureau et promouvoir l'économie circulaire
- ▶ **Financer** vos projets via des financements responsables*

* Sous réserve d'étude et d'acceptation définitive de votre dossier par La Banque Postale.



La Poste - Société Anonyme au capital de 5 364 851 364 euros - 356 000 000 RCS PARIS.
Siège social : 9 Rue du Colonel Pierre Avia - 75015 PARIS - PRC AURA 03/2020.
Ne pas jeter sur la voie publique - Crédit photo : Getty Images.



LA POSTE