

LE POINT SUR
LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

AVRIL 2019 #52
GROUPELAPOSTE.COM

POSTEO

EN NOUVELLE-AQUITAINE

CENTRES-BOURGS LIEUX D'ÉQUILIBRE DU TERRITOIRE



TOURISME
LES CHIFFRES
CLÉS
DE LA RÉGION

GAGNER EN
PERFORMANCE
OFFRIR DES SERVICES
NUMÉRIQUES ACCESSIBLES



CHARENTE-MARITIME
LE SECTEUR CONCHYLICOLE
EN DÉVELOPPEMENT

DE CONSEILS,
DE TÉMOIGNAGES,
ET DE REPÈRES
GROUPELAPOSTE.COM



Sommaire

S'INFORMER

02 - La Banque Postale soutient les projets d'investissement en EHPAD.

03 - La Poste investit en Gironde.

OUVRIR LE DIALOGUE

04 - Quelles solutions pour revitaliser les centres-bourgs ?

GAGNER EN PERFORMANCE

06 - Offrir des services numériques simples et accessibles.

08 - E-commerce : des opportunités de développement.

MIEUX VIVRE ENSEMBLE

10 - Accompagner la transition énergétique des collectivités ?

SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN

12 - Des services utiles à la population.

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

14 - Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions...



Castelnau-de-Médoc (33)

LA BANQUE POSTALE SOUTIEN LES PROJETS D'INVESTISSEMENT DES EHPAD

Accueillir des personnes âgées dépendantes avec des pathologies plus lourdes constitue un défi pour les EHPAD (établissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes). Inauguré en 1986, l'EHPAD public Méduli, à Castelnau-de-Médoc, en Gironde, a choisi La Banque Postale pour accompagner sa reconstruction. Un financement de 6,5 millions d'euros permet de moderniser l'offre d'hébergement en offrant 80 chambres individuelles et une chambre d'accueil temporaire. Cette opération améliore l'offre de prise en charge avec la création d'un pôle d'activités et de soins adaptés, destiné à accueillir durant la journée des résidents de l'EHPAD atteints de la maladie d'Alzheimer ou d'une maladie neurodégénérative. Une chambre pour l'accueil des familles va être créée pour faciliter le lien entre les résidents et leurs proches. Ce projet, d'un coût total de 9,7 millions d'euros, s'intègre parfaitement dans les valeurs d'aménagement du territoire que porte Le Groupe La Poste.

GROUPELAPOSTE.COM

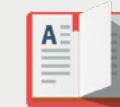


Pour en savoir plus sur la prise en charge des personnes âgées dépendantes en EHPAD : bit.ly/ehpadpublics

LE SECTEUR DU TOURISME EN NOUVELLE-AQUITAINE

1^{er}

LA NOUVELLE-AQUITAINE SE PLACE AU PREMIER RANG des régions françaises pour les nuitées des résidents français et en cinquième position pour les clientèles internationales.



À LIRE

La nouvelle plate-forme touristique de la région Nouvelle-Aquitaine : nouvelle-aquitaine-tourisme.com

Sources : Insee et CRT Nouvelle-Aquitaine.

28 MILLIONS DE TOURISTES en 2017 en Nouvelle-Aquitaine (soit une augmentation de 4 % par rapport à l'année précédente).



CHIFFRES CLÉS

2^e RÉGION LA PLUS FRÉQUENTÉE, après l'Occitanie.

1,6

MILLION de touristes étrangers.

9,9

MILLIONS DE CLIENTS pour le seul secteur de l'hôtellerie.

66 %

DE TAUX D'OCCUPATION en moyenne durant la saison estivale 2017.



LA POSTE INVESTIT EN GIRONDE

_ Afin d'accompagner la croissance du marché, tirée notamment par l'essor du e-commerce, La Poste investit 30 millions d'euros à Cadaujac, en Gironde, pour l'implantation d'une nouvelle plate-forme de traitement des colis du Sud-Ouest. D'ici à fin 2021, elle remplacera l'actuelle plate-forme de Bègles, dont les capacités de traitement sont devenues trop limitées pour absorber la croissance des volumes.

_ Équipée des dernières technologies de tri, elle permettra également d'améliorer les conditions de travail des collaborateurs et fera partie des plates-formes nouvelle génération déployées par Colissimo en France. Le futur bâtiment sera construit selon les dernières normes HQE (haute qualité environnementale) et favorisera la production d'énergie renouvelable.

_ Le réseau de La Poste se transforme pour répondre à l'évolution des attentes des clients, expéditeurs et destinataires : livraisons plus rapides, haut niveau de qualité de service et augmentation de la capacité nécessaire à la croissance continue des volumes de colis.

GROUPELAPOSTE.COM

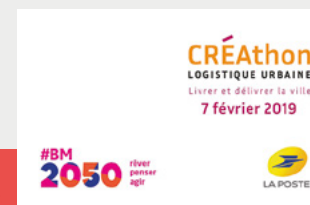


Pour en savoir plus sur l'offre Colissimo : laposte.fr/colissimo

OURS : Pages 1 à 13 : Directrice de la publication : Agnès Grangé. Directeur de la rédaction : François Roudière. Rédactrice en chef : Christine Magnanou. Contributeurs : Patrick Brailon, Sophie Bros, Katia Bruneau, Karine David, Pascal Fonteneau, Bernadette Gonin, Corinne Lacombe, Yvonnick Le Moller, Damien Magnaudet, Bénédicte Pérot, Laurence Sagaspe, Chantal Touzaa. Crédits photos : Fotolia, Evan Frank - stock.adobe.com / La Poste, Tanyasun-muchmania-fotolia.com, Romain Étienne, Martin Malapert, Anne Balesier, Agnès Nouhaud, Nathalie Moreau. Pages 14 à 20 : Directrice de la publication : Nathalie Collin. Directrice de la rédaction : Valérie Renoux. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photos : Getty Images, iStock, La Poste (p. 15) - droits réservés, Benjamin Genet (p.15), Freepik (p. 18-19-20). Conception et réalisation : **ici Barbès** 146, rue du Faubourg-Poissonnière, 75010 Paris. Tél. : 01 53 21 21 00. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : avril 2019. Ce magazine est imprimé sur du papier 100 % recyclé. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



FSC
www.fsc.org
RECYCLÉ
Papier fait à partir de matériaux recyclés
FSC® C015240



CALENDRIER

Le 7 février, à Bordeaux, La Poste a organisé un concours d'innovation en partenariat avec Bordeaux Métropole 2050 (#BM2050), le CRÉathon. Objectif : définir une nouvelle logistique urbaine adaptée aux enjeux environnementaux et sociétaux à venir. Le site de l'événement : bit.ly/creathonbordeaux

QUELLES SOLUTIONS POUR REVITALISER LES CENTRES-BOURGS ?

Pôles essentiels du maillage territorial, les villes moyennes présentent les caractéristiques de territoires délaissés ou dévitalisés. Avec Action Cœur de ville ou l'opération Ma boutique à l'essai, les centres-bourgs peuvent retrouver attractivité et dynamisme.

EMMANUEL LACROIX / Responsable des affaires régionales, Banque des Territoires en Nouvelle-Aquitaine

“Au total, 1,7 milliard d'euros seront consacrés aux projets de redynamisation des cœurs de ville sur la durée du programme Action Cœur de ville.”



À quelles difficultés sont aujourd'hui confrontés les centres-bourgs ?

Emmanuel Lacroix : Les villes moyennes sont les premières touchées par le processus de « rationalisation » des cartes administratives, judiciaires ou hospitalières. Pour redynamiser les centres-bourgs, lutter contre la vacance des logements et des commerces et favoriser l'activité économique locale, une action publique spécifique s'impose. C'est l'objet du programme Action Cœur de ville lancé par l'État. Vingt-deux villes de la région ont été retenues. Cinq axes ont été définis : habitat, développement économique, accessibilité-mobilité et infrastructures numériques, urbanisme-aménagement et services aux habitants.

Christian Léchit : En France, le taux de vacance des locaux commerciaux dans les villes de moins de 50 000 habitants est passé de 6,1 % en 2001 à 11,1 % en 2015. Le territoire de la communauté de communes de Lacq-Orthez ne fait pas exception à cette tendance, les villes moyennes et les centres-bourgs font face à une désertification et une dévitalisation se traduisant, notamment, par des locaux commerciaux vides. Pour lutter contre ce phénomène constaté principalement à Mourenx et à Orthez, nous avons lancé un appel à projets.



CHRISTIAN LÉCHIT / Vice-président en charge du commerce et de l'artisanat, communauté de communes Lacq-Orthez (64)

“Le dispositif Ma boutique à l'essai présente le double avantage de faire revivre une cellule commerciale, tout en maîtrisant le choix de l'activité.”

Quelles solutions peuvent renforcer leur attractivité ?

Emmanuel Lacroix : Pour moderniser les territoires et lutter contre les inégalités qui les touchent, la Caisse des dépôts a créé la Banque des Territoires, qui fait du programme Action Cœur de ville une priorité. Au total, 1,7 milliard d'euros seront consacrés aux projets de redynamisation des cœurs de ville sur la durée du programme (cinq ans). La Banque des Territoires accompagne les villes lauréates pour inscrire la redynamisation de leur centre-ville dans un projet de territoire appréhendant l'ensemble des potentialités du bassin de vie et ainsi contribuer à réduire la fracture territoriale. À cette fin, la Banque des Territoires mobilise toutes les composantes de son offre : conseil et soutien à l'ingénierie et aux innovations (dont *smart solutions*), investissement aux côtés des acteurs économiques, financement de projets.

Christian Léchit : Nous nous sommes engagés dans le dispositif Ma boutique à l'essai. Pour les communes, ce dispositif présente le double avantage de faire revivre une cellule commerciale, tout en maîtrisant le choix de l'activité. Pour le porteur de projet qui est choisi suite à l'appel d'offres, c'est l'assurance de tester son activité sans risque, tout en étant accompagné par des professionnels du secteur depuis le montage du projet, pendant l'activité et au terme des six mois renouvelables du bail commercial. Sur les huit projets déposés, l'un d'eux a été présenté au comité de sélection, comme le prévoit le règlement. Il s'agit d'un commerce de prêt-à-porter féminin. Les autres projets ne sont pas pour autant écartés ou abandonnés : l'un d'entre eux s'est installé dans une rue adjacente et un autre est en cours d'installation dans la même rue.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur le dispositif « Ma boutique à l'essai » bit.ly/maboutiqueessai

TÉMOIGNAGE LA POSTE

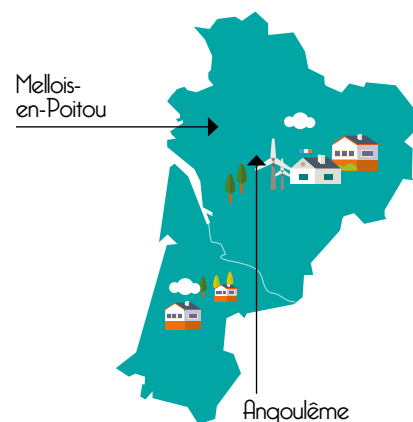
CHANTAL TOUZAA / Déléguée aux relations territoriales de La Poste dans les Pyrénées-Atlantiques

“Partenaire de l'opération Ma boutique à l'essai, La Poste s'engage à proposer une offre aux futurs commerçants à l'essai – accompagnement, remise sur offres, périodes de gratuité (offres que le porteur du projet est libre de choisir ou non) –, à relayer l'opération, à participer aux réunions. Elle figure aux côtés des collectivités pour faciliter la réalisation de leurs projets Action Cœur de ville ou autres. Sa proximité avec les territoires et sa connaissance des enjeux auxquels ils doivent faire face lui permettent de créer des services adaptés aux problématiques locales.”

OFFRIR

DES SERVICES NUMÉRIQUES SIMPLES ET ACCESSIBLES

Utile

RÉGION
NOUVELLE-AQUITAINE

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur
le numérique à Angoulême :
angoulême.fr

ÉCLAIRAGE



Le numérique limite les fractures sociales et territoriales, il peut être un levier pour optimiser la gestion des services et faciliter un égal accès des citoyens aux nouveaux usages. Pour La Poste, simplifier la vie de tous, c'est améliorer le quotidien des gens en n'oubliant personne, c'est proposer des services utiles et innovants, accessibles et simples.

La plate-forme de gestion de la relation citoyen permet au citoyen d'effectuer des démarches administratives et de communiquer avec la collectivité par le canal de son choix. Grâce à la tablette tactile Ardoiz, développée par La Poste, les seniors bénéficient d'une ergonomie simplifiée pour faciliter l'utilisation : navigation simple, taille des caractères réglable... Les clients qui le souhaitent peuvent, par ailleurs, bénéficier de l'appui des facteurs pour la

mise en service au domicile. Enfin, grâce au fonds postal de péréquation, en partenariat avec les départements, les seniors peuvent bénéficier d'ateliers numériques gratuits. Exemples.

Localeo, l'outil de gestion de la relation citoyen, est évolutif et permet d'intégrer de nouveaux services.

Angoulême (16)



VÉRONIQUE DE MAILLARD /
Adjointe au maire, en charge
de la vie quotidienne et des travaux

SIMPLIFIER LES DÉMARCHES DES CITOYENS

« Nous souhaitons moderniser notre outil de gestion de la relation citoyen (GRC) et simplifier les démarches des usagers, avec des outils numériques accessibles 24 h/24 h via le site et l'application Angoulême, ma ville. Nous avons choisi la solution Localeo de Docaposte. Le transfert de l'information est optimisé par la mise en relation des outils GRC et des outils métiers, avec traçabilité des demandes (base de données multicanal guichet, téléphone, site Internet, application, réseaux sociaux). L'outil est évolutif et peut intégrer de nouveaux services. Les Angoumoisins peuvent faire leurs demandes d'intervention depuis leur smartphone : géolocalisation, photos... »

Charente-Maritime



MICHEL NADAUD /
Président départemental
de Générations Mouvement

UNE REMISE À NIVEAU PAR LE NUMÉRIQUE

« Suite à un appel d'offres du département et en partenariat avec Générations Mouvement, des seniors de Jonzac et de Saintes ont expérimenté un atelier code de la route gratuit, animé par La Poste. Des questions leur ont été posées par le biais de tablettes numériques. Il faut permettre à la population des seniors ruraux de continuer à vivre sur leur territoire à partir des services apportés par la collectivité, donc par La Poste. Il s'agit de maintenir leur autonomie, notamment dans leurs déplacements. La voiture est leur moyen de survie. La Poste est légitime, elle reste la seule entreprise à visiter les personnes âgées six jours sur sept et elle est devenue centre d'examen du code de la route. »

Mellois-en-Poitou (79)



JÉRÔME LEMAIRE /
Directeur du centre intercommunal
d'action sociale du Mellois-en-Poitou

DES ATELIERS POUR FORMER LES SENIORS AU NUMÉRIQUE

« Nous menons des actions ciblées en direction des personnes âgées et isolées. Ainsi, depuis le 1^{er} octobre, nous expérimentons des ateliers numériques à destination des personnes de plus de 60 ans, bénéficiaires de logements sociaux, en résidence autonome, EHPAD ou bien chez eux, sur les tablettes Ardoiz de La Poste. La commission départementale de présence postale territoriale, via le fonds de péréquation, a financé l'opération à hauteur de 21 000 euros. Cela nous a permis de recruter une personne à mi-temps pour animer les ateliers tous les après-midi. Nous nous adaptons aux besoins des seniors : les ateliers sont organisés soit à domicile, soit en groupe, dans un local. 75 personnes ont déjà été formées et participent régulièrement. »

DES TABLETTES POUR UNE PLUS GRANDE AUTONOMIE.



La formation numérique seniors a été financée par le fonds de péréquation à hauteur de 21 000 euros.

E-COMMERCE : DES OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT

Le e-commerce alimentaire, en forte mutation, constitue un levier de développement économique majeur pour le territoire. Le secteur conchylicole de Charente-Maritime, comme partout ailleurs, dispose d'une solution d'expédition unique en son genre.



La Charente-Maritime demeure le premier département producteur de coquillages de France. Avec environ 1 000 exploitations conchylicoles, le bassin de Marennes-Oléron est

le premier bassin de production et d'expédition français et européen. Après des moments difficiles, avec une forte mortalité du naissain (les embryons des coquillages) et des jeunes huîtres, la profession a relevé la tête en retrouvant son tonnage de ces dernières années : 40 000 à 50 000 tonnes d'huîtres vendues par an et un chiffre d'affaires expédié de quelque 350 millions d'euros. Ce secteur, comme le marché de l'alimentaire en général, dispose à présent de sa solution de livraison express de produits secs, mais aussi frais et surgelés partout en France, garantissant le maximum de fraîcheur, dans un cadre réglementaire parfaitement maîtrisé.

RÉPONDRE AUX NOUVELLES PRÉFÉRENCES D'ACHAT

C'est un levier de développement performant pour les e-commerçants et une solution qui répond aux nouveaux usages des destinataires : particuliers, détaillants ou encore restaurateurs. Les consommateurs adoptent en effet de nouvelles préférences d'achat. L'accélération du e-commerce alimentaire et l'émergence de nouveaux modèles logistiques incitent les producteurs, les grossistes, l'industrie agroalimentaire et la grande distribution à repenser leurs circuits de distribution. Cette solution d'expédition proposée par Chronopost, filiale de La Poste, a été présentée le 14 janvier dernier à la filière conchylicole de Charente-Maritime.

RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE



La Tremblade (17)



EMMANUELLE PAPIN /
Gérante de l'établissement ostréicole Yves Papin

« NOUS POUVONS TOUCHER DAVANTAGE DE CLIENTS »

« La vente par Internet se développe de plus en plus, c'est un virage qu'il ne faut pas louper pour une entreprise comme la nôtre. En 2017, nous avons créé une boutique en ligne, car beaucoup de clients en France ne pouvaient pas déguster nos huîtres. Grâce à Chronopost et à sa livraison du frais, nous pouvons expédier dans toute la France, toute l'année. Cela nous permet aussi de livrer des restaurateurs qui ne consomment qu'une ou deux bourriches par semaine, ce que les gros transporteurs ne veulent pas faire, car cela ne représente pas assez de débit. Notre boutique en ligne ne fonctionnera que si nous sommes accompagnés par des transporteurs "qui tiennent la route", sinon c'est notre image qui en pâtirait. Nous sommes très satisfaits de cette prestation, elle répond à un vrai besoin. »



L'ESSENTIEL À RETENIR LA FRAÎCHEUR SUR TOUTE LA LIGNE

Chronopost, filiale de La Poste, propose la livraison express de produits alimentaires sous température dirigée (entre 0 et 4 °C et - 18 °C), grâce à des puces RFID apposées sur chaque contenant. La température est enregistrée en temps réel, tout au long de l'acheminement des colis. Les données sont transmises à chaque étape à la cellule de supervision, qui intervient en cas de besoin.

Charente-Maritime



DIDIER QUENTIN /
Député de Charente-Maritime

« UN FACTEUR DE DÉVELOPPEMENT POUR L'ÉCONOMIE LOCALE »

« La solution de livraison de produits frais de La Poste, notamment Chrono huîtres, me paraît fournir un service supplémentaire fort utile pour les professionnels de la conchyliculture, en diversifiant la vente directe par le biais de sites marchands avec paiement à distance. Elle constitue une petite révolution en répondant au souhait des consommateurs d'accéder à de nouveaux services et aux meilleurs produits, quand ils veulent et où ils veulent. Il y a là un facteur de développement pour notre économie locale, car ce service garantit la fraîcheur du produit. Un atout supplémentaire pour l'expédition de nos huîtres de Marennes-Oléron, sachant qu'aujourd'hui 5 % des ventes alimentaires sont réalisées en ligne. »



360

MILLIARDS D'EUROS, c'est ce qu'a représenté le marché alimentaire français en 2017.

47 %

DES INTERNAUTES disent avoir déjà acheté un produit alimentaire sur Internet*.

* Source : étude Médiamétrie, en lien avec la Fevad (Fédération du e-commerce et de la vente à distance), 2018.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur la boutique en ligne des huîtres Yves Papin : boutique.huitres-yves-papin.com

Utile

DES INITIATIVES POUR LES CITOYENS

Aunis Atlantique (17)

OBJECTIF RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES S'ENGAGE.

Le programme Objectif Rénovation, mis en place par Aunis Atlantique en partenariat avec La Poste, consiste à cibler puis à sensibiliser les foyers touchés par la précarité énergétique. Karine Dupraz (photo), vice-présidente d'Aunis Atlantique, en charge de la transition énergétique et des mobilités, explique : « En 2018, La Poste a identifié 2700 ménages éligibles et les facteurs ont visité ces foyers, qui avaient reçu au préalable un courrier. La Poste a une bonne connaissance du

territoire et est en contact quotidien avec les personnes, qui sont donc en confiance. De plus, il y a la garantie qu'il ne s'agit pas d'une opération de démarchage ou de vente forcée, mais de la possibilité d'avoir un diagnostic énergétique gratuit de son logement. » 1952 foyers ont été visités par le facteur, 306 foyers ont souhaité un contact avec le diagnostiqueur – le CRER (Centre régional des énergies renouvelables) – et 88 ont bénéficié d'un diagnostic énergétique.



EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur le programme Objectif Rénovation d'Aunis Atlantique : bit.ly/objectifrenovation



Les Landes

SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN DES SENIORS

LE DÉPARTEMENT DES LANDES ET LA POSTE ACCOMPAGNENT LE MIEUX VIEILLIR À DOMICILE.

Thomas Guerlin (photo) est le premier postier de Nouvelle-Aquitaine à accompagner le Mieux vieillir à domicile. Le département des Landes, avec La Poste, teste en effet depuis 2016 une démarche préventive de préservation de l'autonomie des seniors à domicile

auprès d'une quarantaine de personnes, démarche qui allie technologie et accompagnement humain. Ce nouveau métier est axé sur la prévention et la bienveillance : détection des besoins, information sur les services et accompagnement dans la durée (téléassistance,

éclairage nocturne, visite du facteur, portage de médicaments...). Dans leurs métiers traditionnels ou innovants, les postiers s'engagent ainsi auprès des Français, en affichant une promesse : simplifier leur vie en leur proposant des services proches de leurs attentes.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur Mieux vieillir à domicile : bit.ly/mieuxvieillirdomicile

Buzet-sur-Baise (47)

COMME IL FAIT BON VIVRE À LA CAMPAGNE !

LES MAIRES RURAUX DE LOT-ET-GARONNE ET LA POSTE ÉCHANGENT AUTOUR DES SERVICES DE PROXIMITÉ.

« Comme il fait bon vivre à la campagne ! » était le thème de la journée d'échanges qui a réuni 40 maires de Lot-et-Garonne le 8 décembre dernier à Buzet-sur-Baise. Autour de Guy Clua, président de l'AMR47, un état des lieux de la ruralité en France a été dressé, avant de laisser place aux solutions de proximité apportées par La Poste aux collectivités : services de portage à domicile, modernisation de la relation citoyen, communication publique

ou accès à de nouveaux outils numériques dans les écoles. « Il est important pour les élus de proximité que nous sommes d'être en relation avec des personnes physiques et responsables du Groupe La Poste, insiste Guy Clua. L'objectif premier est de partager la même conviction autour de la relation citoyenne qui nous anime et que nous pratiquons au jour le jour dans nos mairies, comme La Poste le fait sur le terrain avec ses clients. »



GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur la journée d'échanges à Buzet-sur-Baise : bit.ly/campagneproximite



DES SERVICES UTILES
À LA POPULATION

Nouvelle-Aquitaine



01 | DES ATELIERS NUMÉRIQUES SENIORS EN CORRÈZE

En 2018, 24 personnes âgées de plus de 60 ans ont été formées au numérique à Marcillac-la-Croisille et à Neuvic. Organisés avec le soutien de la conférence des financeurs du département, des ateliers gratuits avaient pour but de faire connaître les fonctions de base d'une tablette numérique (création d'une adresse e-mail, lecture et écriture d'un e-mail, navigation sur Internet, etc.), avec la tablette Ardoiz, développée par La Poste.



02 | L'ADRESSE, UN BIEN PUBLIC

La dénomination et la numérotation des voies est un enjeu majeur pour les collectivités. Elles vont de pair avec le déploiement de la fibre optique, qui est une de leur priorité. Le 25 janvier, la communauté de communes Fumel Vallée du Lot a signé un contrat d'aide à la dénomination et à la numérotation des voies avec La Poste. Cette solution complète les services de proximité qu'elle propose déjà (portage, vigie de personnes et de biens...).



03 | « VOUS M'AVEZ SAUVÉ LA VIE ! »

Les facteurs de Périgny (17) se souviennent longtemps de cet appel mi-décembre : « Veiller sur mes parents m'a sauvé la vie ! » Une cliente les a appelés pour les remercier, en particulier son facteur, de lui avoir proposé ce service de visite de personnes âgées et isolées. Après être tombée et s'être cassé le col du fémur, elle a pu rejoindre la téléassistance, grâce à son bracelet, et les pompiers sont vite intervenus.



04 | PORTAGE DE REPAS À TREIGNAC (19)

Les seniors de Treignac bénéficient depuis le 4 février du portage de repas à domicile. Concoctées par le chef de l'hôtel-restaurant La Brasserie, à Treignac, entre 20 et 30 « journées alimentaires » sont livrées par le facteur du lundi au samedi. Ce dernier est habilité à réaliser une veille sociale (comprise dans la prestation) pour prendre des nouvelles de ses clients.



05 | RÉDUIRE LA FRACTURE NUMÉRIQUE

La maison d'accueil rural pour les personnes âgées (Marpa) Les Cerisiers blancs, à Val-en-Vignes - Cersay (79), héberge 26 résidents âgés de 75 à 95 ans. Pour rompre leur isolement et leur proposer des activités cognitives, l'établissement a décidé de se doter de huit tablettes numériques Ardoiz. Développées par Tikeasy, une filiale de La Poste qui assure aussi la formation, ces tablettes contribuent à réduire la fracture numérique.

Utile

L'ESSENTIEL À RETENIR UN TERRITOIRE PLUS AGRÉABLE À VIVRE

Première entreprise de services de proximité humaine, Le Groupe La Poste est le partenaire naturel des collectivités pour développer des services publics adaptés aux besoins des citoyens et accessibles à tous. Grâce à son ancrage local et à son expertise reconnue, La Poste contribue avec les collectivités au développement d'un territoire plus dynamique, plus solidaire, plus respectueux de l'environnement et plus agréable à vivre.

19 000

POSTIERS NÉO-AQUITAINS sont au service de la population et proposent des services à la fois physiques et numériques.

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions... regarder ce qui se passe ailleurs et s'inspirer pour projeter son territoire dans l'avenir.

3200

C'est le nombre de bureaux de poste dans lesquels les régies de recettes locales* peuvent déposer leurs espèces depuis janvier 2019 au lieu de 1400 auparavant.

* Sous réserve de leur accréditation par la DGFIP.

4,4 MILLIARDS D'EUROS

C'est le montant des achats du Groupe La Poste dans les territoires en 2018, bénéficiant essentiellement à l'économie locale. 69 % des achats sont réalisés par une entité régionale de La Poste auprès d'entreprises de la même région.

Source : étude Utopies, février 2019.



Talange (57) | **GRAND EST**

L'ÉTAT DES LIEUX DE LA VOIRIE PAR LA POSTE

Quels travaux prévoir en priorité sur la voirie ? Pour se faciliter la tâche en la matière, la commune de Talange (57) a fait appel au service de Geoptis, filiale de La Poste, afin d'avoir une vision globale de l'état des 27 km de routes et de trottoirs de sa zone urbaine. Ainsi, en octobre 2018, le véhicule du facteur, équipé d'une caméra intelligente sur le toit, a filmé, pendant sa tournée, routes et bas-côtés sur la zone. Objectif : effectuer un recensement géoréférencé des dégradations. Le relevé d'images a permis à Geoptis de constituer une base de données selon la méthode du Laboratoire central des ponts et chaussées. Geoptis a ensuite transmis une cartographie précise du réseau routier aux services compétents de Talange, des recommandations pour l'entretien préventif et un ordre de priorité des travaux à réaliser. Cet audit a permis à la commune de planifier des travaux dès 2019 et d'optimiser le budget.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus : bit.ly/voirietalange



LA POSTE VOUS RÉPOND Quel rôle joue La Poste dans l'e-santé ?

L'un des enjeux clés du système de santé français est de rééquilibrer l'accès aux soins sur l'ensemble du territoire et de favoriser l'ambulatoire, pour un retour rapide au domicile. L'e-santé est un moyen de simplifier les échanges entre patients et professionnels de santé, même s'ils sont éloignés physiquement. Par ses services en matière d'e-santé, La Poste s'efforce d'accompagner les patients sur l'intégralité de leurs parcours de santé tout en s'intégrant au plan santé et à l'accélération du déploiement du dossier médical partagé (DMP) des pouvoirs publics. Grâce aux partenariats noués entre sa filiale Dicaposte et des établissements de santé, La Poste contribue au développement de l'e-santé : elle développe avec l'IHU de Strasbourg une application pour les patients souffrant d'hyperobésité, elle a conçu l'application pour les patients de 120 cliniques du groupe Elsan*, créé le portail numérique de l'Institut Rafaël, maison de l'après-cancer en Île-de-France, et l'a relié à l'application La Poste eSanté. Cette application gratuite permet au patient de centraliser, suivre et partager en toute sécurité ses données avec les professionnels de santé.

* Premier groupe de cliniques privées en France.

Utile



Rennes (35) | **BRETAGNE**

FOCUS SUR LES JEUNES

S'accordant aux caractéristiques de chaque territoire et de chaque population desservie, La Poste adapte sa présence. 50 % des points de contact postaux reposent désormais sur des partenariats (La Poste agences communales, La Poste relais chez des commerçants) ou sur des services mutualisés (maisons de services au public...). Avec la segmentation de certains bureaux suivant des thématiques « start-up », « voyage », « tourisme » ou « coworking », La Poste ouvre un nouveau chapitre de l'histoire de son réseau. À Rennes, le bureau de Sainte-Anne inaugure un concept inédit, orienté vers la clientèle jeune. Ce bureau de poste accueille tous les clients mais propose des offres spécifiques à destination des jeunes : passage de l'épreuve du code de la route, reprographie, préparation aux entretiens d'embauche, financement des études...

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur La Poste Rennes Sainte-Anne : bit.ly/concept-bureau-rennes

EN SAVOIR +
bit.ly/esante-laposte

POINTS DE VUE

Comment La Poste a-t-elle accompagné votre communauté de communes dans la lutte contre la précarité énergétique ?

MARIE-CLAUDE BARNAY,
présidente du Grand
Autunois Morvan :

« En 2018, La Poste a été à nos côtés pour la mise en place du programme de diagnostics énergétiques pour accompagner la rénovation (Depar). Nous avons pu proposer à nos habitants les plus précaires un bilan énergétique de leur logement via un questionnaire et un flyer sur les subventions remis par les facteurs. Sur les 3 000 habitations ciblées,

nous pensions traiter 75 demandes de diagnostic. Grâce au dispositif avec La Poste, nous avons eu finalement 120 demandes et pu informer nos administrés des aides possibles pour réaliser leurs travaux énergétiques et leur permettre de faire des économies d'énergie. Nous avons l'intention de reconduire ce dispositif l'année prochaine et nous réfléchissons à faire appel aux facteurs pour d'autres types de messages. »

Pourquoi avoir sollicité La Poste pour équiper votre école primaire en tablettes numériques ?

CLAUDE MINET, maire de

Cluis (36) : « À la demande de l'équipe enseignante, nous souhaitons doter notre école communale de tablettes. C'est un vrai plus en termes d'apprentissage et d'inclusion scolaire. Lorsque La Poste est venue nous présenter son offre de tablettes SQOOL*, j'ai été séduit par la simplicité d'usage et le service "tout-en-un", incluant la livraison, la mise en service,

la maintenance... Le tout pour un tarif particulièrement intéressant. Sélectionnées par les enseignants, les applications et ressources pédagogiques incluses sont variées et évolutives, ce qui s'avère très adéquat pour un travail pédagogique personnalisé, et adapté aux différents niveaux de classes. »

* L'offre SQOOL a été développée en partenariat avec Unowhy.



En quoi La Poste contribue-t-elle avec l'AMRF au passage au numérique de ses communes adhérentes ?

JEAN-PAUL CARTERET,
vice-président de l'AMRF,
président de l'AMR Haute-Saône
et maire de Lavoncourt (70) :

« L'AMRF propose à ses communes adhérentes la solution Campagnol, pour créer et gérer leur site web (contenu, hébergement, messagerie, assistance téléphonique). Grâce au partenariat avec La Poste, elle s'est enrichie d'une plateforme omnicanale de gestion de la relation citoyen (GRC), produite par Docaposte, incluant son trousseau numérique : identité numérique, compte citoyen et coffre-fort Digiposte. Elle permet de centraliser les échanges avec les administrés (guichet, téléphone, e-mail, site...) et de proposer une vingtaine de téléservices (demande de copie d'acte d'état civil, paiement en ligne...). Ce service permet de répondre à l'obligation de mettre en place un dispositif de saisine par voie électronique (SVE). Le site communal devient ainsi le portail d'accès à tous les services publics. »

Pour en savoir plus sur La Poste au congrès de l'AMRF : bit.ly/amrf-laposte

AGIR MAINTENANT POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Les collectivités constituent le maillon clé de l'accélération de la transition énergétique. Grâce aux savoir-faire acquis depuis plus de quinze ans, La Poste s'engage à leurs côtés pour leur permettre d'agir maintenant.

DIMINUER LA FACTURE ÉNERGÉTIQUE DE VOS BÂTIMENTS

UNE RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DES BÂTIMENTS TERTIAIRES DE 60 %, C'EST L'OBJECTIF DE RÉDUCTION POUR 2050. LA POSTE ACCOMPAGNE LES COLLECTIVITÉS POUR Y CONTRIBUER.

Le diagnostic énergétique Osaé permet d'identifier les bâtiments à fort potentiel d'économies d'énergie. Avec Sobre, La Poste, associée à la Caisse des dépôts, fournit une solution digitale de suivi et de pilotage des consommations énergétiques des bâtiments qui permet jusqu'à 30 % de gains. La Banque Postale accompagne les collectivités dans le financement de la rénovation des bâtiments.

ENCOURAGER LE RECYCLAGE SUR VOS SITES

AVEC LE DÉCRET « 5 FLUX », LES DÉCHETS DE BUREAU DOIVENT DÉSORMAIS ÊTRE TRIÉS À LA SOURCE POUR POUVOIR ÊTRE RECYCLÉS.

L'enjeu est de taille : un Français sur deux travaille dans un bureau. Il génère en moyenne 130 kg de déchets par an, dont seulement 20 % sont valorisés. Recygo, issu du partenariat entre La Poste et Suez, permet de collecter ces déchets quelle que soit la taille de la collectivité. 35 emplois ont été créés sur la plate-forme de tri de papier et journaux Nouvelle Attitude, filiale de La Poste.

DÉVELOPPER L'ÉCOMOBILITÉ SUR VOTRE TERRITOIRE ET AUPRÈS DE VOS AGENTS

Faire passer la part du vélo de 3 à 9 % d'ici à 2024, telle est l'ambition du plan national vélo. Avec Bemobi, La Poste se met au service des collectivités pour développer la pratique du vélo au quotidien : le vélopavage, pour les déplacements professionnels des agents, ou la location longue durée de VAE* pour les administrés. La Poste, qui gère déjà ses 60 000 véhicules, peut aider les collectivités à mettre en place une gestion optimisée et responsable de leur flotte de véhicules.

* Vélo à assistance électrique.

ACCÉLÉRER LA RÉNOVATION DES LOGEMENTS

Avec Action Habitat, La Poste accompagne les collectivités dans leur politique de rénovation énergétique de l'habitat individuel. À la clé, un repérage des logements prioritaires et une sensibilisation des propriétaires à l'intérêt d'une rénovation thermique de leur habitat par le facteur.

Des postiers qualifiés peuvent ensuite réaliser des prédiagnostics énergétiques à domicile. Grâce au site Internet de La Banque Postale dédié aux projets de travaux, le particulier peut calculer son « reste à charge », une fois les aides déduites.

LUTTER CONTRE LA PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE DE VOS CONCITOYENS

CIBLER LES MÉNAGES MODESTES, LES SENSIBILISER AUX ÉCOGESTES ET À LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DE LEUR LOGEMENT GRÂCE AUX FACTEURS, TEL EST L'OBJET DU PROGRAMME DEPAR*, PILOTÉ PAR LA POSTE.

Depar vise à inciter les ménages à réaliser des travaux pour améliorer la performance énergétique de leur habitation. Il est déployé en lien avec un opérateur habitat local pour assurer la bonne cohérence avec les dispositifs existants. Ces actions contribuent à l'objectif de rénovation de 500 000 logements par an que s'est fixé l'État.

* Diagnostic énergétique pour accompagner la rénovation.

EN SAVOIR +

- La carte blanche aux acteurs de la transition écologique : bit.ly/carteblanchetransition
- La Banque Postale et les projets de rénovation énergétique : bit.ly/diagnosticsenergétiques

Utile

POUR L'E-SANTÉ



APPLICATION LA POSTE eSanté

L'application mobile gratuite de La Poste, à destination des particuliers, permet de centraliser, suivre et partager en toute sécurité ses données de santé dans le cadre de parcours de prévention ou de soins. Une innovation particulièrement utile pour rapprocher les patients et les professionnels de santé, partout sur le territoire, même s'ils sont éloignés physiquement.



ELSAN / E-SANTÉ

Elsan, premier groupe de cliniques privées en France, a développé avec Docaposte, filiale de La Poste, l'assistant digital Adel. Cette application mobile permet à chaque patient de bénéficier d'un accompagnement personnalisé tout au long de son parcours de soins. Cette première version de l'assistant digital sera disponible à Bordeaux, Vannes et Nantes.

Utile

POUR LES CITOYENS



ACTION HABITAT LA POSTE

500 000 logements rénovés par an : c'est le défi inscrit dans la loi sur la transition énergétique.

La Poste accompagne les collectivités pour contribuer à la rénovation énergétique de l'habitat individuel. Elle propose le ciblage des logements et la sensibilisation des propriétaires aux enjeux de la rénovation énergétique par les facteurs. Si les ménages le souhaitent, des postiers qualifiés réalisent les prédiagnostics énergétiques de leur logement pour envisager les travaux nécessaires.



E-ÉDUCATION

La tablette SQOOL, développée par Unowhy, partenaire de La Poste, offre des contenus pédagogiques aux enseignants en fonction du niveau d'apprentissage des élèves. Ce produit sur mesure est le fruit de trois ans d'expérimentation auprès de 8 500 enfants et 350 enseignants. La Poste propose aux collectivités un « tout-en-un » (livraison, mise en service, maintenance) pour équiper les écoles.



PROGRAMME DEPAR

La Poste propose aux collectivités de s'appuyer sur sa proximité, le capital confiance des facteurs et son maillage pour aller à la rencontre des ménages les plus modestes et les sensibiliser à la rénovation énergétique de leur logement. Le programme Depar* a pour objectif de les inciter à réaliser des travaux pour améliorer la performance énergétique de leur logement. Il repose sur l'intervention du facteur et d'un diagnosticien. Ce programme, validé par l'État, s'appuie sur le dispositif des certificats d'économies d'énergie et est cofinancé par les énergéticiens en leur qualité d'obligés.

* Diagnostic énergétique pour accompagner la rénovation.

Utile

POUR L'ÉTAT
ET LES TERRITOIRES

ANAH

L'Agence nationale de l'habitat est un établissement public dédié à l'amélioration du parc de logements privés. L'Anah peut aider les collectivités au lancement de politiques locales de lutte contre la précarité énergétique. Cela via un accompagnement méthodologique et le financement d'études préparatoires. De son côté, La Poste accompagne les collectivités pour détecter les logements prioritaires en matière de rénovation énergétique, grâce à la sensibilisation des ménages par les facteurs.



AUDIT NUMÉRIQUE DES TERRITOIRES

La Poste propose aux communes et EPCI un diagnostic complet de leur maturité numérique en vue d'élaborer la feuille de route de leur transformation digitale. Le développement de leur offre de services en ligne est la porte d'entrée vers une relation omnicanale (à la fois numérique et humaine) avec les citoyens.



SOLUTION CAMPAGNOL

Depuis 2010, avec la solution Campagnol, l'Association des maires ruraux de France permet aux communes de moins de 3 500 habitants de disposer d'un site Internet pour un coût d'abonnement modique, comprenant une plate-forme Internet, l'hébergement, un nom de domaine, des alias de messagerie et une assistance téléphonique. Une offre enrichie en 2018 grâce à la plate-forme de gestion de la relation citoyen (GRC) de Docaposte, qui permet notamment le télépaiement des services par les citoyens.



SOLUTION SOBRE

Sobre, créée avec la Caisse des dépôts, est une solution digitale de suivi et de pilotage des consommations énergétiques des bâtiments tertiaires. Elle permet jusqu'à 30 % de gains en agissant seulement sur les comportements des usagers et les bons réglages d'exploitation. Avec Sobre, La Poste accompagne les collectivités pour améliorer la performance énergétique de leurs bâtiments.

Utile

POUR LA PLANÈTE



LOI DE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE POUR LA CROISSANCE VERTE (AOÛT 2015)

La LTECV fixe les objectifs de la France pour contribuer à la lutte contre le dérèglement climatique et à la préservation de l'environnement.

Parmi les mesures phares : l'amélioration de la performance énergétique des bâtiments neufs et des bâtiments existants par la rénovation, la lutte contre la précarité énergétique des ménages, le développement des transports propres, la lutte contre les gaspillages et la promotion de l'économie circulaire...



DÉCRET 5 FLUX

Ce décret impose, depuis juillet 2016, à tous les détenteurs et producteurs de déchets le tri à la source des déchets de papier, métal, plastique, verre et bois en vue de leur réutilisation ou de leur valorisation. Ce décret fait obligation aux collectivités. Avec Recygo, La Poste et Suez associent leurs capacités de collecte des déchets, de 30 litres à 30 m³, partout en France.



ÉCOCONDUITE : L'OFFRE BEMOBI

Saviez-vous qu'un véhicule de société coûte 10 000 euros par an ? Et que 40 % de son coût total de possession repose sur le comportement du conducteur ? Avec la formation à l'écoconduite Bemobi de La Poste, les collectivités peuvent initier une transformation des usages. Pour que les coûts variables (carburant, franchises, réparations...) ne grèvent pas le coût de leur flotte.



DE CONSEILS,
DE TÉMOIGNAGES,
ET DE REPÈRES
GROUPELAPOSTE.COM

SERVICES NUMÉRIQUES AUX CITOYENS : OÙ EN SONT LES COLLECTIVITÉS LOCALES ? LA POSTE APPORTE DES RÉPONSES.



1

88 % des Français se disent prêts à utiliser les services de l'e-administration*.
Ces attentes s'inscrivent dans un contexte d'obligations nouvelles pour les collectivités,
dont la mise en place du télépaiement d'ici au 1^{er} juillet 2022**.

2

La Poste a publié en 2018 une étude approfondie des services numériques aux citoyens proposés
par les collectivités locales. De mai à octobre, 9340 communes et EPCI (soit 26 % de l'ensemble
national, couvrant près de 20 millions de Français) ont ainsi été audités.

3

Principaux constats :

- la transition numérique des collectivités est bien engagée,
mais les services ouverts aux citoyens restent souvent partiels ;
- près de la moitié des communes (42 %) n'ont pas de site Internet.
Celles qui en disposent l'utilisent surtout à des fins d'information ;
- seules 29 % des communes proposent des téléservices.
5 % sont équipées d'un module de paiement en ligne ;
- l'étude reflète une disparité : si plus de 9 EPCI sur 10 donnent accès à un site Internet,
la moitié des communes de moins de 2000 habitants n'en dispose pas encore.

4

Pour accompagner ces collectivités dans leur transformation numérique, La Poste propose des solutions :

- un audit numérique de territoire pour les communes et les EPCI,
pour les aider à élaborer la feuille de route de leur transformation digitale ;
- la solution de gestion de la relation citoyen (GRC), pour s'équiper d'une interface de services
et d'un compte citoyen afin de faciliter les démarches en ligne. En partenariat avec l'AMRF,
La Poste propose cette solution aux communes rurales en complément de la solution Campagnol.

* Source : Baromètre Digital Gouv' 2017 (Ipsos / Sopra Steria).

** Le décret n° 2018-689 du 1^{er} août 2018 détermine le calendrier de mise en œuvre de cette obligation, de 2019 à 2022.

