

Paris, le 18 mai 2022

LA POSTE ACCELERE SUR LES TRANSPORTS BAS CARBONE POUR RESTER LE LEADER DE LA LOGISTIQUE VERTE EN FRANCE

Premier opérateur postal au monde à être intégralement neutre en carbone, La Poste a pris l'engagement, dans son plan stratégique 2030, de réaliser une trajectoire de baisse des émissions de -30% d'ici à 2025 et d'atteindre le « Zéro Emission Nette » de Gaz à Effet de Serre en 2030 compatible avec l'accord de Paris. Pour y parvenir, La Poste double le nombre de ses véhicules électriques d'ici 2025 et va décarboner le transport moyenne et longue distance afin de réaliser 50% des kilomètres parcourus en énergie bas-carbone dès 2030. Cet ambitieux programme est porté par un investissement de 600 millions d'euros.

La Poste leader de la logistique verte depuis 2013

Depuis 2013, La Poste, dans le cadre de son activité colis, a réduit son empreinte carbone de 32% en innovant constamment sur ses processus et en investissant dans sa flotte :

- optimisation des liaisons moyennes et longue distance
- massification des chargements
- utilisation de caisses mobiles couplées au vrac rangé permettant un emport augmenté de 30%
- mutualisation des flux de courrier, de colis et de petites marchandises (80% des Colissimo distribués par les facteurs)
- utilisation d'une des plus grandes flottes de véhicules électriques avec 35 000 véhicules électriques dont 18 000 vélos et 7 000 véhicules utilitaires

Pour aller plus loin, La Poste accélère sur le déploiement des transports bas carbone avec 2 projets majeurs

Acteur majeur du transport avec 5 000 camions qui circulent chaque jour pour acheminer les lettres et les colis, La Poste a résolument un rôle à jouer en matière d'impact environnemental du secteur.

Réduire les émissions avec des volumes de colis toujours en croissance constitue un défi majeur pour La Poste dont l'activité de transport de courrier et colis en France représente 83% de ses émissions carbone (31% sont liées au 1^{er} et dernier kilomètre et 52% au transport poids lourds).



1. Verdissement de la flotte de véhicules pour le 1^{er} et le dernier kilomètre

D'ici 2025, La Poste va consacrer 200 millions d'euros à la poursuite du verdissement de sa flotte de véhicules utilitaires.

Sur le 1^{er} et dernier kilomètre, La Poste mise sur l'électrique pour réduire son impact carbone. **Elle va doubler son parc de véhicules en faisant l'acquisition de 8 000 véhicules utilitaires électriques supplémentaires et en déployant 1 000 vélos cargos qui compléteront les 125 existants.**

Avec ces 15 000 véhicules électriques, 1 livraison Colissimo sur 2 sera décarbonée dès 2025 en France et 100% des livraisons Colissimo seront décarbonées non seulement dans les Zones à Faibles Emissions mais aussi dans les principales agglomérations.

2. Conversion de la flotte de transport de moyenne et longue distance vers les énergies bas carbone

La Poste va investir 400 millions d'euros afin de convertir sa flotte de poids lourds aux énergies bas carbone et d'accompagner ses 600 transporteurs partenaires dans leur transition.

Aujourd'hui, le transport routier reste réalisé essentiellement en camions roulant au diesel, dans l'attente de développements technologiques dans les énergies bas carbone et de l'amélioration de leur performance économique.

Afin de réduire de manière significative les émissions liées au transport et agir sur l'écosystème, **La Poste prend un engagement fort : d'ici 2030, grâce à la conversion progressive du transport routier, 50% des kilomètres parcourus par La Poste en France le seront en poids lourds bas-carbone.**

A partir de 2030, La Poste prévoit une accélération de l'utilisation des énergies **électrique** (pour les liaisons moyenne distance, 250-400 km) et **hydrogène** (pour les liaisons longue distance, plus de 400km) dans ses transports. Ces énergies seront majoritaires dans le mix énergétique dès 2040.

Lors d'une première phase du programme de décarbonation, de 2022 à 2030, La Poste s'appuiera sur les énergies de transition aujourd'hui disponibles : les biocarburants et le biogaz.

La Poste privilégiera ainsi le biocarburant hexagonal en utilisant majoritairement du B100 issu du colza français et déploiera **8 stations d'avitaillement de biogaz** réparties sur le territoire sur ses plateformes industrielles. A l'instar de la station d'avitaillement au gaz naturel (GNV) ouverte sur un site postal à Chelles en 2021, ces stations seront intégrées au réseau La Poste, approvisionnant sa flotte ainsi que celles de ses partenaires de transport.

La complémentarité de ces énergies, la prise en compte de leurs avantages et de leurs limites est la clé pour une décarbonation efficace des transports.

Dès aujourd'hui des actions concrètes

La Poste a étudié pour chacune des énergies de substitution possibles que sont l'électrique, l'hydrogène le biogaz et le biocarburant leur coût global, l'impact environnemental, l'autonomie possible et la disponibilité des matériels et des molécules. Elle travaille avec les constructeurs, les énergéticiens, les transporteurs de manière continue sur l'évolution des technologies et des expérimentations sur ces nouvelles énergies.

Quelques actions en expérimentation :

Electrique

- Mise en exploitation d'un poids lourd électrique dès juillet 2022 en région lyonnaise
- Déploiement de 3 poids lourds électriques en Ile de France en 2023

Hydrogène

- Mise en exploitation du premier camion hydrogène avant fin 2022 avec mise en place d'une station mobile hydrogène vert TotalEnergies sur la plateforme industrielle du Thillay (95)
- Participation au consortium « *LaunchHY4Good* » piloté par France Supply Chain pour l'achat de 5 camions hydrogène à partir de 2023

Biogaz

- une 1^{re} station gaz (GNL et GNC) sur Chelles en Seine et Marne déjà opérationnelle
- Transformation dès 2023 et jusqu'à fin 2025 de nos transports avec la création de 8 stations biogaz en proximité de nos plateformes industrielles.

Biocarburants

- Passage au biocarburant XTL avant fin 2022, avec des projets en Ile de France, Nouvelle Aquitaine, Bourgogne, Franche Comté, Lyon et PACA

Agir pour permettre un effet d'entraînement vertueux sur l'ensemble du secteur

La Poste se fixe des ambitions fortes qu'elle ne pourra pas atteindre seule. C'est pourquoi elle compte jouer un rôle de déclencheur et de levier pour entraîner et mobiliser l'ensemble des acteurs du secteur des transports.

En 2010, La Poste avait coordonné un groupement de commande multi-entreprises et avait contribué à l'émergence du marché du véhicule utilitaire électrique. Pour continuer à décarboner les transports, y compris moyenne et longue distance, La Poste engage une démarche similaire pour entraîner l'ensemble de la filière. L'objectif de la commande massifiée est de peser sur l'offre afin que les constructeurs étoffent leur catalogue et accélèrent sur les énergies alternatives.

Au-delà de ce principe d'achats groupés, La Poste travaille en concertation :

- avec les **constructeurs** en testant leurs prototypes
- avec les **énergéticiens** en soutenant le déploiement des stations d'avitaillement
- avec ses **transporteurs** partenaires, en allongeant la durée des contrats pour sécuriser et encourager leurs investissements dans les poids lourds bas carbone



Premier opérateur postal au monde à être engagé dans une démarche de neutralité carbone, entreprise à mission depuis 2021, le groupe La Poste s'attèle aujourd'hui à décarboner l'ensemble de ses transports d'ici 2050.

Depuis 2013, La Poste a réduit ses émissions de gaz à effet de serre liées à l'activité colis de 32%. Ainsi la livraison d'un Colissimo correspond à une émission de 420g de CO₂, soit le plus faible score du marché. Elle détient, depuis plus de quinze ans, une des plus grandes flottes de véhicules électriques au monde et 100% de l'électricité qu'elle utilise est d'origine renouvelable.

En parallèle, La Poste est le leader mondial de la compensation volontaire du secteur Logistique Transport, avec plus de 50 millions d'euros dédiés à la compensation de ses émissions carbone résiduelles depuis 2012. Elle a contribué à la définition du Label bas carbone en France, une démarche de compensation locale reconnue par l'État des émissions qui ne peuvent être évitées.

Avec cette politique de transport bas-carbone à moyen-long terme, La Poste conforte son rôle d'entreprise leader de la transition énergétique.

A propos du groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, GeoPost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur européen. La Poste distribue plus de 18 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). En 2021, le groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 41 % à l'international, et emploie près de 245 000 collaborateurs, dans 63 pays sur 5 continents dont 193 000 en France.

Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance verte, La Poste ambitionne d'atteindre le « zéro émission nette » à horizon 2030. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contacts presse La Poste :

Florine Roméo : florine.romeo@laposte.fr

Perrine Landry : perrine.landry@laposte.fr