



Communiqué de presse
Paris le 28 septembre 2021

Ma French Bank lance « Le Compte Idéal », une offre premium et engagée

Deux ans après son lancement et forte de 400 000 clients, Ma French Bank, la banque 100% mobile de La Banque Postale, poursuit son développement et dévoile une offre premium et engagée : « Le Compte Idéal ». Avec comme leitmotiv : « plus de pouvoir d'achat et plus de liberté », le Compte Idéal offre une solution bancaire qui associe bénéfices personnels et sens du collectif, pour s'inscrire dans un monde plus responsable.

Le Compte Idéal : un compte « tout en un », plus haut de gamme, avec une offre de services étoffée.

Commercialisé à partir du 1^{er} octobre prochain, le Compte Idéal sera **disponible en ligne** ainsi que dans **3 000 bureaux de poste¹** sur tout le territoire.

Développé sur la base du Compte Original², il inclut un compte bancaire et une carte Visa internationale sans contact enrichie d'une offre d'assurance premium ainsi que d'une offre de cashback et de bons d'achat qui permettent de faire des économies. Il sera facturé **6,90 euros par mois³** et **bénéficiera d'une promotion au lancement : 2,90€ / mois sur les 6 premiers mois.**

Un compte boosté avec :

- Une carte bancaire avec des plafonds de paiements plus élevés, 5 000 euros sur 30 jours glissants,
- Aucun frais en France et à l'étranger sur les paiements et les retraits⁴,
- Des assurances et assistances carte étendues sur les voyages pour le client et jusqu'à 4 de ses accompagnants, la garantie neige et montagne, et la garantie véhicules de location,
- La possibilité de choisir parmi 3 visuels de carte, dont deux permettent de soutenir la fondation GoodPlanet ou Break Poverty.



¹ Offre disponible en bureau de poste à partir du 4 octobre

² L'offre actuelle de Ma French Bank est renommée « Compte Original » à cette occasion

³ Tarifs en vigueur au 01.10.21

⁴ Ma French Bank ne prélèvera aucun frais sur vos retraits et paiement à l'étranger

2 solutions incluses dans l'offre permettent de faire des économies (en collaboration avec Paylead et Hello Jackpot) :

- **Le cashback** : lors d'achats auprès d'enseignes partenaires en ligne ou en magasin, dans de nombreux secteurs d'activité (mode, culture, restauration, transports...), une part du montant de chaque transaction réalisée avec sa carte du Compte Idéal est automatiquement remboursé. Le client suit et débloque ses remboursements cumulés directement depuis son App Ma French Bank.
- **Des bons d'achat** : le client a la possibilité d'acheter via son App Ma French Bank des bons d'achat remisés auprès de nombreuses enseignes partenaires pour un usage en ligne ou en magasin.

Un engagement sociétal et environnemental

En lien avec les valeurs citoyennes de sa maison mère, Ma French Bank a fait le choix de s'engager auprès de deux Fondations, et permet à ses clients d'en faire de même :

- **Break Poverty**, qui s'appuie depuis 2017 sur la recherche et la mobilisation collective des acteurs associatifs, publics et privés pour prévenir la pauvreté sur les territoires en identifiant et soutenant des solutions innovantes qui luttent durablement contre la pauvreté,
- **GoodPlanet**, la fondation créée en 2005 par Yann-Arthus Bertrand avec pour vocation de sensibiliser l'ensemble des acteurs aux enjeux environnementaux et sociaux actuels.

Une carte bancaire emblème de son engagement

A l'ouverture de son Compte Idéal, le client peut choisir l'une des **deux cartes en série spéciale aux couleurs des fondations que Ma French Bank soutient : la carte Green avec GoodPlanet ou la carte White avec Break Poverty**. Le client sera alors facturé d'une prestation unitaire de 5€ qui sera intégralement reversée à la fondation choisie. Ma French Bank s'engage par ailleurs, à verser **30 000 euros par an à chacune des deux fondations**.

Pour plus d'informations : www.mafrenchbank.fr

Deux années au service de ses clients

Depuis son lancement en 2019, Ma French Bank a étoffé son offre de services afin de toujours mieux répondre aux besoins de ses clients. Elle enrichit ainsi son offre de paiement mobile, avec **Samsung Pay** en complément d'**Apple Pay**, ou encore très prochainement l'agrégation de comptes. Elle a également développé, en partenariat avec l'Assurtech Lovys, des offres d'assurance smartphone et multirisques habitation.

Ma French Bank a par ailleurs renforcé **la sécurité de son parcours d'ouverture de compte**, en y intégrant un module de reconnaissance faciale par vidéo en s'appuyant sur la société Ariadnext.

Le Compte Idéal vient compléter sa gamme composée du Compte Original et du Compte WeStart pour répondre aux besoins et attentes de ses différents clients.

- **Le Compte Original** est la première offre lancée par Ma French Bank en juillet 2019. Il regroupe tous les avantages d'une banque mobile et tous les services essentiels pour la gestion de son compte courant au quotidien, pour 2,90 € par mois.
- **Le Compte WeStart**, commercialisé à 2 € par mois depuis novembre 2020, est quant à lui, la solution développée spécifiquement pour les adolescents de 12 à 17 ans et leurs parents, permettant à l'enfant de prendre son indépendance financière en toute sécurité. Une App dédiée permet à l'adolescent de suivre et gérer ses dépenses en temps réel et aux parents de contrôler et d'alimenter

A propos de Ma French Bank

Lancée en juillet 2019, Ma French Bank est la banque 100% mobile, filiale de La Banque Postale. Elle propose une offre de services bancaires, accessibles à tous et sans frais cachés. Elle s'adresse à une population connectée en quête d'autonomie et de services utiles au quotidien, tels que la gestion du compte en temps réel, des paiements et virements simplifiés ou encore des services communautaires... Ma French Bank permet d'ouvrir un compte en quelques minutes sur le site mafrenchbank.fr, ou dans 3 000 bureaux de poste sur tout le territoire. Son service client basé à Lille, est disponible du lundi au samedi de 8h à 22h, par téléphone, chat ou sur les réseaux sociaux. Mi-Septembre 2021, Ma French Bank compte plus de 400 000 clients et vise un objectif de plus d'un million de clients en 2025.

A propos de La Banque Postale :

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan, 10^{ème} de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 600 bureaux de poste. Leader de la finance durable, elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et BPE, sa banque privée. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

Contacts presse

Victor Labrusse : victor.labrusse@laposte.fr / 06 42 27 09 77

Stéphanie Noel : stephanie.noel@laposte.fr / 06 38 27 32 91