



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 4 mai 2021

### **E-COMMERCE : LA POSTE OUVRE EN ILE-DE-FRANCE SA PLUS GRANDE PLATEFORME COLISSIMO CAPABLE DE TRIER 37 000 COLIS PAR HEURE**

**Afin d'accompagner la croissance du e-commerce, La Poste ouvre à Montereau-sur-le-Jard (Seine-et-Marne), la 5<sup>e</sup> et la plus importante plateforme de tri colis « nouvelle génération », après les Plateformes Colissimo Alpes (La Buissière, 38), Hauts-de-France (Douvrin, 62), Côte d'Azur (Les-Arcs-sur-Argens, 83) et IDF Nord (Le Thillay, 95). Cette plateforme est issue du plan d'investissement, lancé en 2016, visant à adapter l'outil industriel. Pilotée par Poste Immo pour le volet immobilier, et après 2 ans de travaux, cette nouvelle plateforme Colissimo est entrée en production fin avril 2021, elle est désormais la plus grande plateforme postale de traitement de colis de France en termes de surface mais surtout en capacité de traitement : en moyenne 3 fois plus importante que les plateformes de précédente génération.**

Depuis 2015, la croissance du e-commerce s'est fortement accélérée en France. En 2020, la crise sanitaire a modifié les habitudes de consommation et les ventes en ligne sont en plein essor. Conséquence du confinement et de la fermeture des commerces non essentiels, 17 400<sup>1</sup> nouveaux e-commerçants ont vu le jour l'an dernier. Le e-commerce représente aujourd'hui 13,4% du commerce de détail contre 9,8% en 2019<sup>2</sup>. Une tendance qui devrait continuer de s'imposer les prochaines années.

L'e-commerce est devenu l'un des principaux moteurs de croissance de La Poste qui a investi **450 millions d'euros depuis 4 ans** afin d'adapter son outil industriel et logistique. Ainsi, 4 plateformes de tri Colissimo ultra-modernes ont été ouvertes en France depuis 2019 permettant de traiter, pour certaines, plus de 30 000 Colissimo par heure. Avec un **investissement industriel de 41,2 millions d'euros**, la plateforme Ile-de-France Sud, implantée à Montereau-sur-le-Jard, est la 5<sup>e</sup> plateforme Colissimo nouvelle génération ouverte depuis 2019.

Grace à ces investissements, La Poste, avec une croissance de 50% de ses volumes colis au 1<sup>er</sup> trimestre 2021, accompagne l'essor du e-commerce. Chaque jour, 2 millions de colis sont ainsi acheminés aux quatre coins de la France.

#### **Une technologie de pointe et des conditions de travail améliorées**

Cette nouvelle plateforme, d'une superficie d'environ 23 000 m<sup>2</sup>, devient **la plus grande plateforme de tri de Colissimo en termes de surface et de capacité de traitement**. Dotée d'un double trieur de dernière génération, elle est capable de traiter plus de **37 000 colis par heure**. L'ensemble des équipements (convoyeurs, systèmes d'information...) facilite les activités de manutention.

Cette nouvelle plateforme est la première des plateformes ultra-modernes de Colissimo à être équipée de **la technologie « by-pass »** qui permet d'augmenter la capacité de tri. Il s'agit d'un système de convoyage qui permet au colis de prendre un « raccourci » sur le trieur. En fonction de son quai de départ, le colis emprunte le chemin le plus court, ce qui lui permet de rester moins longtemps sur le trieur et ainsi, de libérer rapidement le plateau pour le colis suivant dans une logique d'efficacité.

<sup>1</sup> et <sup>2</sup> source Fevad : Bilan du e-commerce en 2020

Le transport des colis est quant à lui optimisé grâce à de nouveaux matériels et processus correspondant aux derniers standards logistiques mondiaux.

Les conditions de travail ont été repensées pour limiter les efforts et prévenir les accidents, à la manutention notamment, grâce à des matériels d'aide développés pour La Poste. Le déchargement des colis est par exemple facilité grâce à « l'Express Snoot » : cet outil d'aide à la manutention, adapté pour La Poste française, est un bras articulé positionné au bout de l'encamionneur permettant de faire glisser les colis plutôt que de les porter. Il se déplace latéralement et verticalement pour être toujours au plus près des opérateurs et ainsi limiter les gestes et les déplacements lors du déchargement des colis.

Cette nouvelle plateforme reprend une partie de l'activité de la plateforme Colissimo de Moissy située dans le même département. Cette dernière sera transformée en plateforme mixte incluant une activité de livraison des colis. La bascule des flux s'effectuera progressivement d'avril à juin 2021.

### **Une empreinte carbone maîtrisée**

La plateforme Colissimo Ile de France Sud joue un rôle essentiel dans l'optimisation de la gestion des flux puisqu'elle a la **fonction de « hub »**, c'est-à-dire qu'elle regroupe les flux de plusieurs plateformes de tri de colis avec son propre flux à destination d'une même plateforme. Cette organisation permet de réduire le nombre de kilomètres parcourus et d'optimiser le transport des colis.

Le mode de chargement des camions en vrac combiné à l'utilisation des caisses mobiles, permet un emport en moyenne de 30% de colis en plus par rapport à une semi-remorque. La généralisation de ces nouveaux modes de transport permettra à La Poste d'éviter l'émission d'environ 15 000 t. de CO2 par an et ainsi de réduire toujours plus son empreinte carbone.

En parallèle, la plateforme se prépare à l'obtention de la certification de la norme internationale **ISO 14001**.

En plus de multiplier les actions pour réduire ses émissions de Gaz à Effet de Serre, Le Groupe La Poste est le premier opérateur postal majeur à assurer la **neutralité carbone intégrale de ses offres depuis 2012**, sans surcoût pour ses clients.

### **CHIFFRES CLES DE LA PLATEFORME COLISSIMO ILE-DE-FRANCE SUD**

- 330 personnes travaillent sur le site
- Un investissement industriel de 41,2 millions €
- Superficie du hall de production : 23 000 m<sup>2</sup>
- Superficie du terrain : 12 hectares
- Double trieur capable de trier jusqu'à 37 000 colis/heure
- 24 express snoot pour l'aide au déchargement des colis
- 136 portes à quai
- 244 places de parking pour les caisses mobiles

### **A propos du Groupe La Poste**

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, Réseau, Numérique, GeoPost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances un leader européen de la bancassurance et de la finance verte. Neutre en carbone depuis 2012, La Poste distribue 17,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours



## LA POSTE

par semaine. Attaché à sa présence territoriale, Le Groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 15 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). En 2020, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 31,2 milliards d'euros, dont 40% à l'international, et emploie près de 249 000 collaborateurs, dans 48 pays sur 4 continents dont 190 000 en France. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

### **Contact presse**

Contact médias audiovisuels  
Jacques Gourier  
[jacques.gourier@laposte.fr](mailto:jacques.gourier@laposte.fr)  
01 55 44 22 43

Contact presse écrite  
[service.presse@laposte.fr](mailto:service.presse@laposte.fr)  
01 55 44 22 37