



Communiqué de presse
Paris, le 21 novembre 2022

Nominations

La Banque Postale étoffe sa gouvernance avec la nomination au comité de développement de la banque de Catherine Meunier, directrice de la banque des professionnels et d'Antoine Pichot, directeur de l'innovation, du digital et de la data.

Catherine Meunier est nommée au poste de directrice de la banque des professionnels au sein de La Banque Postale depuis le 1^{er} septembre 2022.

Catherine Meunier a occupé plusieurs fonctions au sein du Groupe BPCE et était précédemment directrice du développement commercial sur les marchés des clientèles entreprises et institutionnelles à la Caisse d'Epargne Ile-de-France. Elle a pour principale mission au sein de La Banque Postale de développer le marché des professionnels. L'objectif sera notamment de développer les synergies avec le groupe La Poste pour asseoir un positionnement unique et différenciant auprès de cette clientèle.

Pour ce faire, elle encadre l'ensemble des équipes du réseau commercial national ainsi que certaines équipes support de La Banque Postale dédiées aux clients professionnels.

Elle rejoint le comité de développement de La Banque Postale et reporte à Marion Rouso, membre du directoire en charge de la banque de détail au sein de La Banque Postale.

Antoine Pichot est nommé directeur de l'innovation, du digital et de la data au 1^{er} novembre 2022.

Antoine Pichot a eu un parcours diversifié au sein du Groupe Société Générale où il a notamment assuré la responsabilité du digital, de la data, de l'innovation et des centres de relation clients de la banque de détail. Il était précédemment Data Protection Officer du groupe Société Générale et aura pour principales missions au sein de La Banque Postale de piloter la transformation digitale, de développer un usage responsable des données au service de la satisfaction des clients et de l'efficacité de la banque et d'accélérer la dynamique d'innovation au sein de l'ensemble des métiers. L'objectif sera en particulier de servir l'ambition de La Banque Postale d'être un leader de l'expérience client en proposant à chacun des parcours fluides, des services performants et personnalisés et l'accès, via le digital, à l'ensemble de l'offre.

Il reporte à Zakaria Moursli, directeur général adjoint en charge des systèmes d'information, de l'innovation, de la data et de l'accélération de la transformation digitale et rejoint le comité de développement de La Banque Postale.

Biographies



Catherine Meunier, 46 ans, est diplômée de l'Ecole Supérieure de Commerce Audencia Nantes. Elle intègre le groupe BPCE en 1999 au sein de l'Inspection Générale. En 2005, elle rejoint la Banque Populaire Grand-Ouest où elle exerce successivement les fonctions de directeur des risques et de la conformité, directeur de secteur commercial sur les clientèles de particuliers, professionnels et entreprises, avant de prendre ses fonctions de directeur des back et middle office pour l'ensemble de ces clientèles. En 2017, elle intègre la Caisse d'Epargne Ile-de-France, où elle crée la direction du développement commercial sur les marchés entreprises et institutionnels. Elle rejoint La Banque Postale en septembre 2022 au poste de directrice de la banque des professionnels. Elle est membre du comité de développement de la banque.



Antoine Pichot, 50 ans, est diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Paris et de l'Université Paris IX-Dauphine. Il a effectué toute sa carrière dans le groupe Société Générale qu'il rejoint en 1996 au sein de l'Inspection Générale. Par la suite, il part en Scandinavie gérer l'acquisition et l'intégration d'une filiale spécialisée dans les activités de leasing et de factoring. De 2007 à 2010, il dirige un centre d'affaires entreprises au sein du réseau Société Générale. En 2010, il est nommé directeur de cabinet auprès de deux directeurs généraux délégués du groupe. Antoine Pichot prend ensuite la direction des équipes digitales et des centres de relation client de la banque de détail Société Générale puis devient en 2014 co-directeur de la stratégie, du digital et de la relation client, périmètre qui recouvre l'innovation, le digital, les données, les centres de relation client ainsi que le pilotage de la stratégie de transformation du modèle relationnel du réseau. Fin 2017, Antoine Pichot crée la fonction de Data Protection Officer du groupe Société Générale. Il rejoint La Banque Postale en novembre 2022 au poste de directeur de l'innovation, du digital et de la data et est membre du comité de développement de la banque.

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan, 11ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 300 bureaux de poste. Leader de la finance durable, elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière. Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

Contact presse :

Caroline Gin – caroline.gin@laposte.fr – 06 10 25 04 47