



Communiqué de presse
Paris, le 2 août 2023

Philippe Heim quitte la présidence du directoire de La Banque Postale

Après avoir accéléré la transformation du modèle de La Banque Postale et affirmé son leadership dans la finance à impact, Philippe Heim quitte la présidence du directoire de La Banque Postale pour se consacrer à de nouveaux projets de développement dans la finance responsable.

Son départ intervient après la publication des résultats semestriels présentés au conseil de surveillance de La Banque Postale, tenu ce mercredi 2 août.

Philippe Wahl, PDG du groupe La Poste et président du Conseil de Surveillance de La Banque Postale, a tenu à remercier Philippe Heim pour son action durant 3 années à la tête de La Banque Postale. *« Sous son pilotage, La Banque Postale a accéléré sa transformation en un grand groupe européen de bancassurance, avec notamment la finalisation de son rapprochement avec CNP Assurances. Notre banque a ainsi complété son modèle stratégique tout en se différenciant par sa vocation citoyenne et son leadership reconnu internationalement dans la finance durable. Elle est devenue l'une des premières banques à adopter le statut d'entreprise à mission et a posé des engagements climat parmi les plus ambitieux du secteur »* a-t-il déclaré.

Philippe Heim a pour sa part *« salué l'engagement des collaborateurs et affirmé sa fierté d'avoir conduit à leurs côtés la transformation du modèle de La Banque Postale, une banque plus diversifiée, plus digitale et affirmant son exigence dans la finance durable, figurant parmi les toutes premières banques au monde à avoir obtenu la certification de sa stratégie de décarbonation par la SBTi et développant des produits et services innovants permettant à nos clients entreprises et particuliers d'être acteurs de la transition »*. Il a également salué les postières et les postiers qui chaque jour accueillent les clients et portent les valeurs de « La banque de tous ».

Stéphane Dedeyan, directeur général de CNP Assurances, membre du directoire de La Banque Postale, assurera l'intérim du président du directoire pendant l'intervalle.

Le conseil de surveillance de La Banque Postale nommera dans les prochaines semaines la personne qui succèdera à Philippe Heim.

Contact presse : service.presse@laposte.fr / 01 55 44 22 37

A propos du groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur un réseau de distribution de plus de 35 600 points de service regroupant 17 300 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 300 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). Il distribue plus de 17 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 35,4 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 238 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont 184 000 en France. Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, 11^{ème} de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France 20 millions de clients particuliers, entreprises et acteurs du secteur public local, avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 000 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de ses trois marques : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale.

La Banque Postale accélère sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque de financement et d'investissement.

Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022 et leader de la finance à impact, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1^{ers} rangs des agences de notation extra-financière.