

P. 6 Grand format
La Poste, toujours aux
côtés des décideurs
publics locaux

P. 8 D'intérêt général
Ensemble pour
une logistique urbaine
plus durable

P. 13 Traits d'union
La donnée « adresse »,
facteur clé de l'attractivité
d'un territoire

postéo

NOUVELLE-AQUITAINE

le billet de...



Jacques Lemaire, délégué régional du groupe La Poste en Nouvelle-Aquitaine

Depuis le mois de septembre, nous avons eu de belles occasions de nous rencontrer : Carrefour des communes de Saintes, Journée des maires de Pau, Carrefour des collectivités de Brive-la-Gaillarde, salon des maires de la Vienne ou encore Carrefour landais des collectivités de Mont-de-Marsan. Autant d'opportunités pour nourrir le dialogue territorial et la relation de proximité auxquels nous sommes tant attachés, pour construire ensemble les solutions les plus adaptées

à vos besoins. Nous poursuivons avec vous notre transformation dans un dialogue constant et dense, conforme à nos valeurs.

Ce nouveau numéro de Postéo se fait l'écho des nombreuses actions ou expérimentations conduites actuellement dans la région : la livraison de repas aux écoles ou aux seniors, l'animation d'une résidence intergénérationnelle, l'adaptation de notre outil industriel à la croissance de l'e-commerce, l'accompagnement des personnes éloignées du numérique, la création de bureaux de poste France Services ou encore le financement de projets. À l'heure où la numérisation s'accélère, nos 19000 postiers néo-aquitains sont plus que jamais présents pour garantir un accueil et un accompagnement humain de proximité, en particulier vis-à-vis des publics fragiles et isolés.

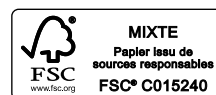
Comme pour chacun des projets que nous portons ensemble, votre avis compte. La préparation du prochain contrat de présence postale territoriale 2023-2025 va débuter. Votre participation est essentielle pour faire connaître vos attentes et partager les besoins de vos administrés. La Commission de présence postale territoriale de votre département est et demeure à votre écoute.

Nous nous attachons, dans ce magazine, à faire connaître et à valoriser les projets menés partout sur vos territoires pour accompagner et amplifier leur développement.

Bonne lecture.



NOUVELLE-AQUITAINE



Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire.

Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Nouvelle-Aquitaine. Directeur de la publication : Jacques Lemaire. Directeur de la rédaction : François Roudière. Rédactrice en chef : Christine Magnanou. Contributeurs : S. Blanchet, C. Bourrel, V. Crasnier, J.-C. Cazeaux, K. David, A. Jolivet, M. Julien, C. Lacombe, M.-C. Prado, N. Rousseau, P. Soutric, V. Teulières. Crédits photo : C. Denot-Jolly, M. Engelin / Abaca Press - Havas, L. Masson, Adobe Stock, médiathèque du groupe La Poste, DR. Pages nationales - Directrice de la publication : Marie-Aude Dubanchet. Directrice de la rédaction : Nathalie Valère. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photo : Poste Immo, médiathèque du groupe La Poste, Studio FC-Photos/François Cima, DR. Mentions légales La Poste. Conception et réalisation : HAVAS PARIS. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : décembre 2021. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.

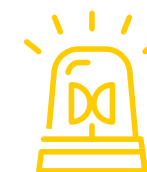
NOUVELLE-AQUITAINE

Facteur de fierté

+53%

C'est l'augmentation en 2020 des ventes en ligne des commerces physiques, avec des pics à +100% pendant les confinements.

Source : Fevad, bilan e-commerce 2020.



PRÉVENIR

Sécuriser les personnes et les biens

Depuis 2020, La Poste constate une augmentation de 25% des incivilités au sein de ses établissements, avec un accroissement de la gravité de ces incivilités. Le 15 octobre, la direction de la sécurité et prévention des incivilités de La Poste Grand Sud-Ouest a signé une convention de partenariat avec la Région de gendarmerie Nouvelle-Aquitaine.

Objectifs : favoriser une meilleure coordination entre les deux services, notamment dans la prévention des atteintes à la sécurité des personnes et des biens dans les sites postaux, et faciliter le travail d'enquête et de police judiciaire. Cette collaboration est établie pour une durée de trois ans.



S'ADAPTER

Faire face à l'essor de l'e-commerce

Face à l'accroissement de l'e-commerce, La Poste investit 2 millions d'euros dans sa plateforme multifulx de Fléac (Charente). Colissimo, leader de la livraison de colis aux particuliers en France, doit répondre aux aspirations des e-commerçants et des e-acheteurs, en triant et en livrant des colis de plus en plus nombreux dans des délais toujours plus courts. En mai 2022, la plateforme de Fléac assurera le traitement des colis en vrac, la collecte, la concentration et la distribution du courrier et des colis six jours par semaine, pour la Charente et le sud de la Charente-Maritime. Cet investissement contribue à renforcer la position de La Poste comme leader des services humains de proximité. En 2020, plus de 2,3 millions de colis ont été distribués en Charente.

Chiffre clé

60

France Services portées par La Poste en Nouvelle-Aquitaine à la fin septembre.



NUMÉRIQUE

Une « maison de services » inédite

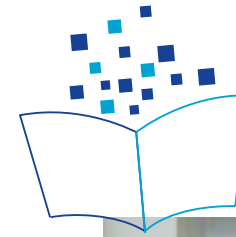
La France Services portée par La Poste à Saint-Aigulin (Charente-Maritime) a été inaugurée le 1^{er} octobre en présence du préfet. Elle complète un bouquet de services proposés par la mairie dans le même bâtiment : conseillère numérique, salles d'accueil de l'assistante sociale, ordinateurs en libre accès... Les lieux sont configurés de façon à faire le lien, par une porte de communication intérieure, entre l'espace postal et l'espace communal. Les personnes identifiées comme étant en difficulté avec les usages numériques dans la France Services sont accompagnées dans leurs démarches administratives en ligne. Des ateliers numériques gratuits leur sont proposés. Un espace de coworking à l'étage complètera ce dispositif en 2022. Le projet France Services est cofinancé par le fonds postal de péréquation territoriale à hauteur de 110 000 euros.



FRANCE SERVICES

Au plus proche des citoyens

Pour faciliter les démarches administratives du quotidien des Brivistes, la poste de Brive Tujac (Corrèze), labellisée France Services, regroupe un guichet unique de services publics qui rassemble, outre les services postaux, huit autres partenaires : Pôle emploi, la Cnam, la MSA, la Caf, la Cnav, la direction générale des finances publiques et les services des ministères de la Justice et de l'Intérieur. À ces services s'ajoute un centre d'examen du Code de la route, dont La Poste est un opérateur. Début 2021, 95 000 euros ont été investis dans la rénovation de ce bureau de poste situé dans un quartier prioritaire de la politique de la ville. Des travaux financés par le fonds postal de péréquation, via la Commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT) de la Corrèze.



EXPÉRIMENTATION

Suivre en ligne la scolarité de ses enfants

Le 1^{er} octobre, à la France Services de la poste de Mirambeau (Charente-Maritime), a été lancée une expérimentation pour intégrer l'Éducation nationale comme nouveau partenaire. Objectif : permettre aux familles les plus éloignées de l'école d'être accompagnées dans l'usage des outils numériques pour suivre la scolarité de leur enfant et accéder à leurs droits, de l'accueil à la formation, jusqu'à la certification de compétences numériques Pix⁽¹⁾. L'expérimentation, qui s'étend sur l'année scolaire 2021-2022, fait suite au partenariat national signé entre La Poste et l'Éducation nationale en 2020 sur la continuité pédagogique pour les élèves en déconnexion numérique, via le dispositif « Devoirs à la maison ». Deux autres départements pilotes sont concernés : la Creuse et le Lot-et-Garonne.

(1) Certification numérique promue par l'État.

Chiffre clé

1

million de personnes en situation d'illectronisme à accompagner chaque année : c'est l'objectif de La Poste.



PROXIMITÉ

Charente : maintien des services postaux

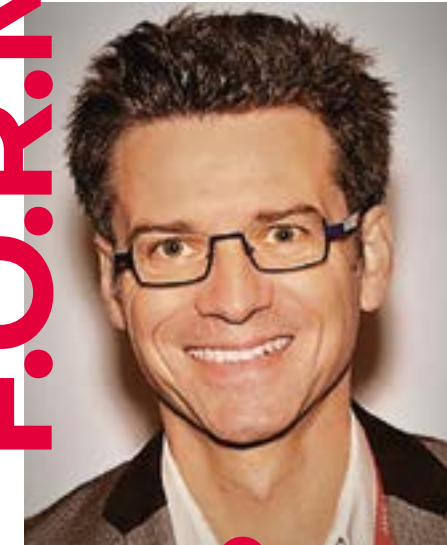
Dans le respect de sa mission de service public d'aménagement du territoire, La Poste garantit à ses clients un accueil de proximité et de qualité, en nouant des partenariats avec les municipalités. Saint-Fort-sur-le-Né (Charente), commune de 371 habitants, a vu son dernier commerce, qui était aussi un La Poste relais, disparaître. Un projet, mené conjointement par La Poste et Gilbert Rambeau, maire de la commune, a abouti à l'ouverture d'une agence communale dans les locaux de la mairie. Elle est ouverte depuis le 6 septembre, du lundi au vendredi de 8h30 à midi. Cet accroissement d'activité permet à Claire Berthe, secrétaire de mairie, de bénéficier d'un nouveau contrat de travail sur la base de trente-cinq heures, alors que son CDD se terminait à la fin août. Les horaires d'ouverture de la mairie restent inchangés.

La Poste, toujours aux côtés des décideurs publics locaux

Face aux évolutions rapides des usages et des modes de vie, les enjeux de cohésion territoriale, d'aménagement du territoire ou de développement économique sont plus que jamais au cœur des politiques territoriales.

La Poste partage au quotidien ces enjeux avec les décideurs publics locaux. C'est la raison principale de sa participation aux différents salons des collectivités organisés en région, comme à Brive-la-Gaillarde les 26 et 27 août, à Saintes les 2 et 3 septembre, à Pau le 9 septembre, à Mont-de-Marsan le 14 octobre ou encore à Poitiers le 29 octobre. L'occasion de rencontrer élus et techniciens et d'illustrer ses solutions au service du territoire et de ses habitants. Zoom sur deux solutions qui ont retenu l'attention : « La donnée, pour piloter autrement l'action en territoire » et « Mieux investir avec des marges budgétaires toujours plus restreintes ». Témoignages.

G.R.A.N.D.
F.O.R.M.A.T



« Un expert de La Banque Postale était présent au Carrefour des collectivités de Brive-la-Gaillarde. Il a apporté un éclairage et une mise en perspective des finances des collectivités locales sur la base d'une analyse nationale et présenté des solutions de financement qui s'adaptent à nos besoins. Élu local depuis 2014, on pourrait croire que je maîtrise le sujet, mais on apprend toujours quelque chose. Il est intéressant de savoir ce qu'il est possible de faire aujourd'hui et ce qu'il sera possible de faire demain. Prochainement, nous entrons dans la deuxième tranche de travaux des trois monuments historiques présents sur la commune et allons faire appel à un emprunt de long terme. La Banque Postale est un partenaire que l'on sollicite à chaque consultation. C'est toujours mieux de travailler avec une structure installée sur la commune. »

Jean-François Labbat,
maire de la commune de Corrèze (19)
et conseiller départemental

« Au Carrefour des communes de Saintes, j'ai découvert la solution Web de visualisation des données des territoires, proposée par La Poste. Geointelligence des territoires est une solution sécurisée qui permet aux collectivités de travailler leurs données territoriales en toute autonomie, pour les aider à piloter efficacement leur politique publique. Grâce à son ancrage local, La Poste peut collaborer utilement avec les acteurs du développement sur ce sujet. Elle peut remonter des informations à la demande des collectivités et les agréger pour proposer des comparaisons pertinentes pour les élus, par type de collectivité, par territoire... Des analyses pratiques sont possibles (attractivité commerciale, flux de population, gestion des dépôts sauvages...). Sa dimension nationale s'articule avec les grands projets autour des données publiques et la compatibilité des différentes plateformes destinées aux élus locaux. »

Benoît Liénard,
directeur général de Soloris (solutions numériques territoriales innovantes),
établissement public, syndicat mixte implanté à Saintes (Charente-Maritime)



La Poste propose de nombreuses solutions au service des citoyens et des collectivités.

1
projet d'investissement local en région Nouvelle-Aquitaine sur 4 est soutenu par La Banque Postale.

Ensemble pour une logistique urbaine plus durable

L'e-commerce poursuit son essor spectaculaire, les villes sont confrontées à une augmentation des flux créant des difficultés pour les centres urbains, menacés de congestion et de pollution. Le groupe La Poste, leader de la logistique urbaine durable, se mobilise aux côtés des collectivités pour développer avec elles des solutions permettant de concevoir des villes plus durables. Explications.



Désengorger les villes et les rendre plus respirables... C'est un enjeu majeur pour les collectivités et leurs administrés. Acteur de la logistique urbaine responsable, le groupe La Poste développe des solutions de logistique décarbonées, en s'appuyant sur son réseau d'opérateurs de livraison : Colissimo, Chronopost, DPD France, Urby, Pickup et Stuart, Poste Immo... Des expertises qu'il met à la disposition des collectivités territoriales, dont il est le partenaire logistique privilégié.

Des solutions pour le diagnostic et l'action

« Nous apportons d'abord aux collectivités des solutions de diagnostic », explique Olivier Storch, directeur général adjoint de GeoPost. Mesure de la qualité de l'air, système mobile de mesure des particules fines... « Les données qui en découlent renseignent sur les modalités de l'action. » Car une fois le diagnostic posé, La Poste accompagne les collectivités dans la mise en place de solutions d'optimisation : restrictions d'horaires et de circulation des véhicules, création de zones à faibles émissions mobilité, mais aussi mise en place de solutions cyclologistiques ou mise à disposition du foncier municipal disponible.

Créer une dynamique vertueuse et coordonnée de la logistique durable

« Le dialogue que nous engageons avec les collectivités vise à créer une dynamique vertueuse entre les différents acteurs de la livraison de marchandises, au-delà des seuls intérêts du groupe. La priorité doit être donnée aux opérateurs les plus vertueux », précise Olivier Storch. En contrepartie, les collectivités s'engagent, en général, à leur octroyer des avantages – par exemple, la mise à disposition de créneaux et de capacités de livraison supplémentaires.

L'accompagnement du transport des marchandises

La logistique urbaine durable ne repose pas seulement sur la régulation des colis, qui ne représente qu'environ 20% des marchandises qui circulent dans la ville. « On a beau avoir des livraisons de colis vertueuses, si rien n'est fait sur la circulation des palettes, le problème ne sera pas résolu, explique Olivier Storch. C'est pourquoi nous encourageons les collectivités à passer des marchés qui intègrent non seulement la fourniture des marchandises, mais aussi leur transport pour le choix d'une logistique décarbonée, avec des économies à la clé. » Fournisseur de solutions transverses de logistique urbaine, La Poste est un opérateur à même d'apporter des réponses en fonction des besoins de chaque territoire.

À Toulouse, une plateforme de logistique urbaine de nouvelle génération



Pour rendre plus « vertueuse » la livraison en centre-ville, le consortium Lumin'Toulouse (le groupe La Poste via Poste Immo, Semmaris, Caisse d'Épargne de Midi-Pyrénées) a investi 28,5 millions d'euros pour réaliser une plateforme de 19 500 m² qui accueillera, en face du marché d'intérêt national (MIN) et à 4 kilomètres de l'hypercentre, des professionnels du colis et de la logistique urbaine. Première plateforme régionale dédiée à la livraison du dernier kilomètre, la zone logistique de Toulouse Fondreyre accueillera aussi des opérateurs locaux pour le stockage et la livraison durable, en centre-ville, de produits secs et de produits frais et froids. Comme le souligne l'adjoint au maire de Toulouse et vice-président de Toulouse Métropole, Jean-Michel Lattes, « pour les années 2021-2026, le groupe La Poste nous accompagne sur plusieurs axes : élaboration d'un schéma d'implantation logistique, levier de la commande publique, adaptation des réglementations, verdissement des flottes, développement des plateformes de livraison et recherche de solutions innovantes ».

les élus nous ont dit “

« L'initiative d'entrepôt mobile de Stuart nous semble extrêmement opportune, à un moment où la dimension environnementale est plus prégnante que jamais. L'usage des mobilités actives (à faibles émissions), particulièrement adaptées à la livraison du dernier kilomètre dans une ville aussi dense que Paris, cumule des avantages (décongestionnement des rues, absence d'émissions de CO₂, silence...) que tous réclament désormais. »

Philippe Goujon,
maire du 15^e arrondissement de Paris

« La Poste est connue et visible de tous sur l'ensemble du territoire. Cette visibilité et cette présence peuvent conférer un rayonnement important aux mobilités à faibles émissions et booster la pratique du vélo pour tous types de déplacements : pour la cyclologistique, les déplacements en entreprise, mais aussi pour ceux du quotidien. Plus les acteurs allant dans le même sens seront nombreux, plus la transition sera aisée. »

Hindeley Mattard,
maire de Colombiers et vice-président du Grand Châtellerault, en charge des mobilités

S'engager dans une finance durable, c'est aussi engager ses partenaires

Dans le cadre de ses objectifs ambitieux de réduction d'émissions de gaz à effet de serre (GES), La Banque Postale s'est fixé, outre son engagement de sortie du charbon à 2030, une sortie totale des autres énergies fossiles (pétrole et gaz) à ce même horizon. Sa filiale, La Banque Postale Asset Management (LBP AM), en tant qu'investisseur, appuie sa stratégie sur la finance durable. « Nous participons aux grandes initiatives françaises et européennes : LBP AM a, par exemple, rejoint la coalition Climate Action 100+, qui réunit

600 investisseurs mondiaux dialoguant avec les entreprises les plus émettrices de GES pour inciter à accélérer vers la neutralité carbone. De plus, nous avons développé un engagement actionnarial fort et dialoguons de façon rapprochée avec certains acteurs, comme TotalEnergies, afin d'influencer leur stratégie de transition énergétique. Enfin, notre engagement 100% ISR⁽¹⁾ passe aussi par la mise en œuvre d'une politique RSE cohérente », explique Emmanuelle Mourey, présidente du directoire de LBP AM.



100 fonds labellisés ISR⁽¹⁾, près de **1 milliard** d'encours labellisés Greenfin⁽²⁾.

Objectif zéro émission nette de carbone sur l'ensemble des activités bancaires de La Banque Postale à l'horizon 2040.

Chiffres au 15 octobre 2021.

(1) Investissement socialement responsable. (2) Label d'État dédié à la finance verte, qui garantit la qualité verte des fonds d'investissement.

La proximité, c'est tout une entreprise

Le groupe La Poste innove pour apporter des services utiles à chacun et à la société toute entière. Découvrez, en preuves et en chiffres, comment la proximité s'illustre autant dans ses métiers traditionnels que dans ses nouvelles activités.



32 000
points de services
pour être à moins de 5 km
de chaque Français.



1 million
de repas livrés
au domicile de personnes
âgées ou en perte
d'autonomie.



2,3 milliards
de colis livrés
à travers le monde.



1,1 milliard
de visites
sur laposte.fr et
202,5 millions
de visiteurs en bureau
de poste.



4 511 210
examens du Code
de la route
passés à La Poste
depuis 2016.



249 000
femmes et hommes
mobilisés pour répondre
aux attentes des Français.



225
villes européennes dont

22
métropoles françaises
bénéficieront d'une
livraison propre d'ici à 2025.



1,4 million
de clients
de La Banque Postale
se rendent chaque mois
en bureau de poste
pour retirer leurs
prestations sociales.



1er
hébergeur
de données
de santé en France.



22
métropoles françaises
bénéficieront d'une
livraison propre d'ici à 2025.



1er
prêteur bancaire
aux collectivités
locales et
hôpitaux publics.



37 846
véhicules électriques.

Sources : données du groupe La Poste 2020.

La Poste annonce un investissement de 450 M€ dans son outil logistique pour faire face au boom de l'e-commerce

La Poste entame le deuxième volet de son plan logistique, démarré en 2018, et investit, de nouveau, 450 millions d'euros dans son outil de production sur 4 ans. Cet investissement permettra la construction de 5 nouvelles plateformes et plus de 100 projets

de modernisation et créations de sites de distribution, sur l'ensemble du territoire. Outre la capacité à absorber les flux de colis toujours plus nombreux, cet investissement bénéficiera à l'emploi et aux conditions de travail des postiers.

Traits d'union

#dynamiser

L'adresse est un facteur d'attractivité pour un territoire.

Elle est essentielle pour l'intervention des secours, le déploiement de la fibre optique ou encore la livraison à domicile. Exemple de la municipalité de Meuzac (87).

P. 13

#accompagner

Isolement, perte d'autonomie, effritement du lien social...

les conséquences liées au vieillissement de la population accentuent les fractures territoriales et sociétales, y compris dans les territoires les plus isolés. Des solutions existent pour réduire ces fractures. Exemples en Gironde.

P. 14

#connecter

La numérisation accélérée de la société crée des « exclus du numérique ».

La Poste, dont l'engagement sociétal est une des valeurs historiques, mène actuellement plusieurs expérimentations en région, pour favoriser la détection et la formation du plus grand nombre de citoyens en situation d'illectronisme.

P. 15

#décarboner

Améliorer la performance énergétique des bâtiments

est l'une des expertises de Poste Immo, foncière de La Poste. À Guéret (23), 1,3 million d'euros ont été investis dans la rénovation énergétique et thermique de la plateforme courrier. À la clé : une amélioration de 40% des performances du bâti.

P. 12



#décarboner

Réduction de la facture énergétique des bâtiments : Guéret montre l'exemple

À Guéret (23), 1,3 million d'euros ont été investis dans la rénovation énergétique et thermique de la plateforme courrier. À la clé : une amélioration de 40% des performances du bâti.

Le bâtiment de 2 300 m², dont La Poste est propriétaire, centralise 90% des flux courrier/presse/colis à destination du département. À la suite d'un sinistre constaté sur les bardages, le chiffrage s'avérait élevé pour réparer les dommages. La Poste, par l'intermédiaire de sa filiale Poste Immo, a donc choisi de s'engager dans un projet global de rénovation thermique pour améliorer la performance énergétique du bâtiment. L'isolation réalisée grâce au

bardage extérieur, l'isolation de la toiture, la pose des menuiseries ou le remplacement de l'éclairage permettent aujourd'hui d'afficher une étiquette énergie de classe A sur les consommations d'énergie, et de classe B sur les émissions de gaz à effet de serre. Aux conditions de travail améliorées et aux économies d'énergie pour les années à venir s'ajoute un aspect esthétique novateur. Une salle de formation dédiée à la « santé et sécurité au travail » a même été créée, et les clients professionnels sont accueillis dans un espace totalement rénové et repensé. Ce projet démontre l'implication de La Poste dans la diminution des émissions de CO₂, dont la plus grande partie provient des bâtiments et du transport.



« L'occupant de la plateforme courrier de Guéret fait d'importantes économies de charges sur ce site stratégique, qui est considéré comme un "bâtiment économe". Il peut s'attendre à réaliser des économies de chauffage de l'ordre de 30%.

L'exploitant du bâtiment pourra suivre les gains en énergie, par un suivi des consommations de flux, une sensibilisation aux écogestes et un réglage technique des équipements. »

Loïc Madec, chef de projet immobilier chez Poste Immo, filiale immobilière de La Poste



EN SAVOIR PLUS SUR <https://bit.ly/3vs51G3>



44% de la consommation énergétique en France proviennent des bâtiments. (Source : Sobre Energie.)

#dynamiser

La donnée « adresse », facteur clé de l'attractivité d'un territoire

Meuzac (Haute-Vienne) est une des nombreuses communes de la région à faire appel à La Poste pour la dénomination et la numérotation de ses voies. Un projet essentiel pour les collectivités, qui ont l'obligation d'attribuer à chaque entreprise et foyer de leur territoire une adresse unique géolocalisable.

Tourner à droite, au rond-point prendre la première sortie... L'adresse géographique est une donnée capitale pour garantir aux habitants des services de qualité. À Meuzac, seuls le centre-bourg et les trois lotissements détenaient des adresses. Il restait les nombreux hameaux et les habitations isolées répartis sur les 4 340 hectares de la commune. Les démarches ont été simplifiées pour la collectivité,

qui a confié à La Poste une prestation globale comprenant également le conseil dans l'information à communiquer aux habitants et la fourniture du matériel (plaques de numéro et de rue).

Un projet qui rappelle combien l'adresse est aussi un élément de l'identité culturelle d'un territoire. C'est ainsi qu'à Meuzac, chacun pourra désormais emprunter la route Roule-Galette ou celle de la Vache-Orange, hommages aux archives du Père Castor abritées à la médiathèque du même nom. Depuis le 1^{er} janvier 2021, 93 collectivités de la région ont contracté une prestation d'aide à la dénomination et à la numérotation des voies. Un service complet leur est proposé, de l'audit à la fourniture des plaques de rue et de numéro, en passant par l'accompagnement dans la communication auprès des citoyens.



« Le point de départ de ce projet était de répondre à notre obligation de garantir la sécurité des citoyens en permettant l'intervention des services de secours. L'adresse est aussi essentielle pour les services d'aide à domicile, le déploiement de la fibre optique ou encore la livraison

de colis et de courrier. Nous sommes sur un territoire rural où l'e-commerce s'est considérablement développé. La Poste est apparue pour la municipalité comme le partenaire naturel. L'expertise de La Poste est reconnue et le contact est facile. »
Guy Montet, maire de Meuzac (87)



PLUS D'ACTUS SUR <https://bit.ly/3b2tNTJ>

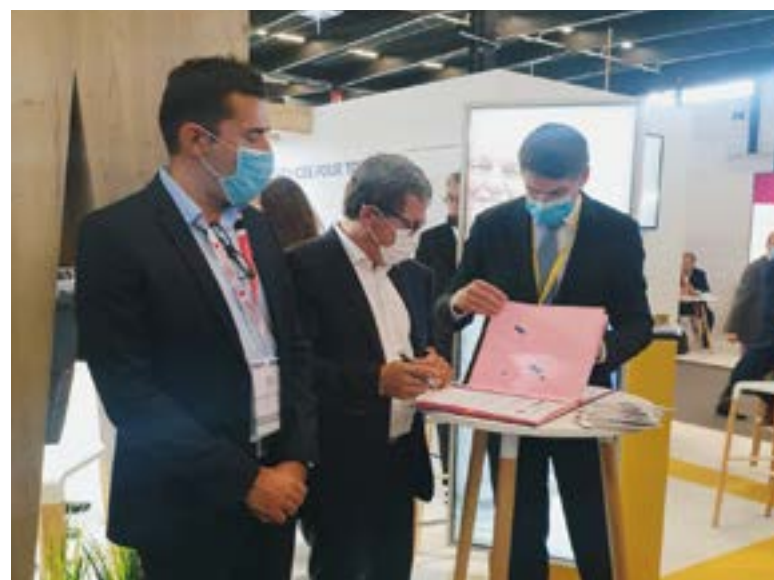
#accompagner

Comment prévenir la perte d'autonomie des seniors

Une expérimentation unique en Gironde

Face à l'évolution démographique et au souhait revendiqué des seniors de vivre chez eux le plus longtemps possible, La Poste, Kaufman & Broad et Erilia s'associent pour réaliser, à l'horizon 2024, une résidence intergénérationnelle à Saint-Jean-d'Illac, destinée à une clientèle familiale et senior. Kaufman & Broad, développeur et concepteur de projets immobiliers urbains, réalisera cette résidence (96 logements, dont 35 logements sociaux). Erilia, acteur majeur du

logement social, en sera le bailleur et proposera une offre accessible financièrement. La Poste crée un nouveau métier de « postier animateur » en charge de l'animation de la résidence, de la médiation numérique, de la veille sociale, du traitement du courrier... Pour réduire les nombreuses fractures territoriales et sociétales, y compris dans les territoires les plus isolés, La Poste fait de la silver économie l'une de ses priorités stratégiques.



Le partenariat d'expérimentation entre La Poste, Kaufman & Broad et Erilia pour la création de la résidence a été signé le 29 septembre sur le stand de La Poste au salon H'Expo à Bordeaux.

Le portage de repas : un moment convivial d'échange humain



Une solution pour bien vieillir chez soi... Depuis septembre 2019, ce sont les facteurs, formés à l'hygiène alimentaire et à la chaîne du froid, qui livrent les repas au domicile des seniors de Rochefort. Le CCAS assure la gestion administrative, comptable et sociale du service. Une convention a été signée avec le département pour la prise en charge de la livraison au titre de l'allocation personnalisée d'autonomie (APA). « Cette veille sociale, c'est la plus-value de La Poste, qui connaît et qui a l'habitude de servir la population », indique Sandra Rondet, directrice du CCAS. Soixante-douze bénéficiaires sont concernés.

À ce jour, **125** collectivités de la région font confiance à La Poste pour livrer leurs repas aux seniors.

#connecter

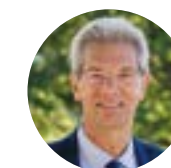
Comment lutter contre l'exclusion numérique ?

L'Étape numérique, installée au sein du bureau de poste d'Agen Blum propose des ateliers et des formations numériques gratuites dispensées par des partenaires locaux, dont l'Union nationale de l'aide, des soins et des services aux domiciles (UNA 47).

Une absence de culture numérique, un manque de matériel et d'équipement informatique ou encore un coût élevé des abonnements Internet sont les principaux signes qui alertent sur l'exclusion numérique. La dématérialisation des démarches administratives conduit de plus en plus de personnes à se tourner vers des acteurs du numérique. L'UNA Lot-et-Garonne, partie intégrante du premier réseau français d'aide, de soins et de services à domicile, intervient à L'Étape numérique. « La fracture numérique génère des situations d'isolement, dues notamment à une dématérialisation massive des services publics, renforcées par la crise sanitaire », explique Edwin Berlucchi, son directeur.

13 millions de Français sont en difficulté avec le numérique (baromètre du numérique 2018 de l'Arcep).

Concrètement, un animateur multimédia de l'UNA 47 intervient sous forme d'ateliers individuels ou collectifs. Les personnes concernées prennent rendez-vous ou viennent directement. Un programme est établi en fonction de la demande. Les sujets sont variés : sécurité, gestion de la messagerie, accès à son espace bancaire, organisation du poste de travail, enregistrement, téléchargement de fichiers... « Ce sont surtout des seniors qui fréquentent L'Étape numérique. Pour eux, toutes les démarches sont compliquées. Mais nous rencontrons aussi des personnes plus jeunes pour qui, par exemple, l'utilisation des automates de La Poste est plus difficile, alors même qu'elles maîtrisent aisément les réseaux sociaux, poursuit Edwin Berlucchi. La Poste, de par son offre de services de proximité et son action d'intérêt général auprès de la population, est un acteur du quotidien. Elle est donc bien placée pour identifier des personnes qui rencontrent des difficultés avec l'outil numérique. L'Étape numérique devient au fil du temps un lieu de vie, de partage et d'entraide, le rendez-vous de la semaine à ne pas manquer : les personnes discutent, partagent, pratiquent, l'ordinateur devient alors une passerelle sociale. Elles se sentent moins seules, et la vision qu'elles ont de La Poste change. » Ces formations, financées par les acteurs locaux, sont gratuites pour les citoyens. L'Étape numérique s'inscrit dans le cadre du partenariat avec France Services, dont elle vient renforcer et compléter l'offre.



« La France Services récemment installée dans le bureau de poste de notre commune répond à un besoin de proximité des services publics. En particulier, le développement des usages numériques qui implique de proposer, si besoin, un accompagnement personnalisé pour les démarches

administratives. C'est un élément essentiel que développe la commune du Teich pour que les services administratifs se rapprochent de nos concitoyens. Ce qui renforce encore les services publics, déjà très présents dans la commune. »
François Deluga, maire de Teich (33)



POUR EN SAVOIR PLUS SUR
LAPOSTEGROUPE.COM
<https://bit.ly/3DVLvUj>

« Finances locales : une crise moins grave que prévu ? »

MINI-CV

Depuis juin 2018
Directeur des études
à La Banque Postale.

2006-2018
Directeur associé
de Kalyps, société
de conseil en finance
et gestion locales.

1995-2006
Directeur des finances
puis directeur général
adjoint du département
du Val-d'Oise.



RÉFLEXIONS

La direction des études de La Banque Postale a publié la note annuelle de conjoncture sur les finances locales, présentée à la presse le 1^{er} octobre dernier. Pour *Postéo*, **Luc Alain Vervisch**, son directeur, également administrateur de l'AFIGESE ⁽¹⁾ et membre du conseil scientifique de l'OFGL ⁽²⁾, en décrypte les grands enseignements et questionne l'avenir proche.

Comment les finances des collectivités locales se portent-elles en 2021, après la crise sanitaire ?

Le premier enseignement de cette étude est que la crise a été moins dure, sur le plan des finances locales, que ce que l'on aurait pu redouter. Et cela en raison, tout d'abord, de la nature même des recettes locales, en grande partie moins sensibles à la conjoncture (les taxes foncières, par exemple). Pour cette raison, la crise a donc moins pesé sur les finances des collectivités que sur celles de l'État ou de la Sécurité sociale. Ensuite, la reprise a été plus rapide que prévu, ce qui tient, outre au traditionnel « effet de rebond », pour partie à un phénomène inattendu : la modification du marché immobilier. Celui-ci est une composante assez importante des finances locales, en particulier départementales. Que s'est-il passé ? D'abord, le développement du télétravail ; ensuite, les taux d'intérêt qui ont atteint des plateaux historiquement bas ; enfin, l'épargne accumulée par les ménages lors de la crise : ces trois facteurs conjugués ont permis aux ménages d'investir plus largement dans le foncier. En conséquence, le marché des transactions immobilières, via ce que l'on appelle « les frais de notaire », a ainsi rapporté des recettes supplémentaires aux collectivités. Le deuxième enseignement est que les investissements locaux sont en forte progression, ce qui est très atypique pour une première année de mandat pour les maires,

et que l'autofinancement (que l'on appelle souvent « épargne brute ») des collectivités est en voie de reconstitution.

La tendance des indicateurs « au vert » va-t-elle se confirmer ?

Ces résultats plutôt encourageants ne doivent pas masquer des interrogations. D'abord, rien n'indique que le marché immobilier se maintienne à ce rythme ; personne ne peut prévoir quelles seront les recettes, notamment des départements, à partir de l'année prochaine. Ensuite, on observe des tensions inflationnistes, dues notamment au renchérissement des coûts de l'énergie, des coûts d'acheminement des matières premières ou des prix dans le BTP. Quels en seront les effets sur les finances publiques locales ? Nul ne le sait avec précision. Enfin, l'évolution des politiques publiques locales aura un impact en termes de dépenses. Ainsi, le développement du télé-enseignement peut se traduire par une augmentation des dépenses d'équipement ; l'adaptation des transports en commun aux nouveaux usages post-crise ou le développement du transport à la demande pourraient entraîner des coûts supplémentaires. Pour conclure sur une note positive, les indicateurs « au vert » pour 2021 montrent que l'assainissement des finances publiques locales peut dégager des marges de manœuvre, permettant de faire face, dans l'avenir, à un environnement incertain.



RETROUVEZ LA NOTE
DE CONJONCTURE SUR
LABANQUEPOSTALE.COM
<https://bit.ly/3qtCNyM>

(1) Association Finances-Gestion-Évaluation des collectivités territoriales, qui rassemble plus de 400 collectivités, a été fondée en 2000 et est un partenaire de longue date de La Banque Postale.
(2) Observatoire des finances et de la gestion publique locales, « un lieu de collecte, d'analyse et de partage d'informations » dont les missions actuelles ont été définies par la loi du 7 août 2015.