

Paris, le 28 Novembre 2023

Geopost fête son 100 000^e point Pickup en Europe et poursuit sa forte croissance dans la livraison hors domicile

Geopost franchit une nouvelle étape dans l'expansion de son réseau de livraison hors domicile en atteignant 100 000 points de collecte et dépôt de colis en Europe. Le 100 000^e a été en effet célébré à Rome en Italie le 28 novembre 2023. La forte expansion du réseau de relais et consignes Pickup enregistrée au cours des dernières années répond à la demande grandissante des clients pour ce type de solutions de livraison, à la fois flexibles et abordables.

La livraison hors domicile en hausse

Comme souligné par la dernière édition du baromètre E-shopper de Geopost², les consommateurs se tournent de plus en plus vers la livraison hors domicile pour des raisons de flexibilité et d'accessibilité. Les livraisons en consignes et en relais commerçants sont en augmentation constante, représentant respectivement 23% et 24% des lieux de livraison habituels. Une hausse de 3 et 4 points par rapport à l'année dernière. Il s'agit d'un marché en forte croissance, dans lequel Geopost a considérablement renforcé sa présence ces dernières années. Son réseau hors domicile, opéré par la marque Pickup, comptait 20 000 points dans le monde en 2015 et 50 000 en 2021. Parmi les 100 000 points hors domicile atteints en Europe aujourd'hui, 25 000 se situent en Pologne, 18 000 en France (dont 16 500 relais et 1 500 consignes), 10 000 au Royaume Uni, près de 8 000 en Allemagne et en Italie.

Un levier stratégique pour Geopost

La livraison hors domicile est un pilier de la stratégie « Together & Beyond » de Geopost lancée en 2021. L'expansion et la densification du réseau Pickup ont récemment progressé grâce à de nouveaux partenariats avec le réseau de magasins Zabka en Pologne (+ 9 100 points), avec Post Office au Royaume-Uni (+ 4 000 points), avec le réseau de stations-service Esso (+ 200 consignes) et Louvre Hotels Group (+ 150 consignes)

¹ 100 000 points Pickup en Europe, dont 9 400 points en Scandinavie via le partenariat de Geopost avec PostNord

² Le baromètre E-shopper de Geopost : étude menée chaque année pour analyser les comportements et les attentes de 25 000 e-shoppers dans 22 pays européens.

en France, entre autres. En règle générale, Geopost adopte une approche locale pour développer son réseau, afin de déterminer la bonne combinaison de relais et de consignes en fonction des préférences culturelles de chaque pays. L'Estonie, par exemple, a le taux de préférence le plus élevé pour les livraisons en consignes (solution préférée par 83% des e-acheteurs estoniens), tandis qu'au Portugal, les e-acheteurs réguliers apprécient de plus en plus les livraisons sur le lieu de travail (+ 8 points par rapport à l'année dernière). La France est le pays où la livraison en relais est la plus populaire. Juste après la livraison à domicile, la livraison chez un relais commerçant est la deuxième option préférée de 59 % des e-acheteurs français.

En Italie, comme l'illustre la célébration du 100 000^e point à Rome, la mise en place d'options de livraison hors domicile est un moyen naturel pour BRT, filiale colis de Geopost en Italie, d'accompagner les tendances du marché et la demande des e-acheteurs pour des solutions de livraison plus pratiques. Avec 7 900 points de retrait BRT-Fermopoint dans tout le pays, BRT est fière de figurer parmi les principaux acteurs du secteur du hors domicile. Ce vaste réseau a récemment été étendu aux consignes. De nombreux emplacements sont déjà opérationnels et il est prévu que d'ici la fin de l'année, un total de 150 consignes soient installées dans les principales zones urbaines d'Italie. Au total, le réseau hors domicile de Geopost comprend plus de 17 000 consignes en Europe et la part des consignes continuera de croître dans les années à venir, pour atteindre approximativement 25% du réseau hors domicile de Geopost d'ici 2025.

L'innovation au service de l'offre de livraison hors domicile de Geopost

Geopost place les attentes des consommateurs, mesurées notamment par son baromètre E-shopper, au cœur de sa stratégie d'innovation. Parmi ses dernières innovations et perspectives de développement, Pickup a lancé des consignes multiservices en juillet 2023, permettant aux consommateurs et aux commerçants d'échanger notamment des produits frais. Autre innovation en cours de développement : la cabine d'essayage dans les points de retraits de colis. Ce concept est actuellement déployé en Allemagne, en Croatie, en Pologne et en France.

Avec près de 3 e-acheteurs réguliers sur 4 en Europe effectuant des achats en ligne de particulier à particulier en 2023³, Geopost s'attend à une augmentation des envois en C2C dans les années à venir. Dans ce contexte, disposer d'un réseau hors domicile dense et solide contribuera à stimuler la croissance du segment C2C et à répondre à une forte demande des e-acheteurs en matière d'offres de retours faciles et d'économie circulaire.

Eric Dietz, DGA de Geopost et directeur Europe souligne : « La proximité est un levier clé pour le succès de la livraison, et le hors domicile un pilier solide de la stratégie commerciale de Geopost. Nos équipes s'engagent donc activement à étendre notre ancrage territorial. Dans ce contexte, atteindre le cap des 100 000 points hors domicile est une belle réussite. Nous sommes fiers du formidable travail accompli par

³ Source : baromètre e-shopper de Geopost

nos équipes pour être des pionniers de ce segment de marché. A l'avenir nous avons l'intention de continuer à développer notre réseau de livraison hors domicile Pickup dans le monde entier, tout en nous adaptant aux préférences locales. Les perspectives pour cette activité sont prometteuses, tant pour le secteur du B2C ou du C2C, qui a connu une croissance rapide récemment. »

Maxime d'Hauteville, Président de Pickup, commente « *Voilà plus de 10 ans déjà que Pickup exporte son savoir-faire, ses outils et expertise à l'international. Plus de 10 ans que l'on accompagne Geopost et ses transporteurs dans chaque pays où ils sont présents pour leur permettre de déployer et opérer leur réseau hors domicile. On est donc évidemment ravis chez Pickup de voir franchi ce cap symbolique des 100 000 points. C'est une étape significative dans le développement de notre réseau...mais ce n'est qu'un début ! On compte bien poursuivre encore cette expansion, tout en restant attentif aux préférences locales, pour un service toujours plus proche et adapté.* »

--

A propos de Geopost

Geopost, leader européen de la livraison de colis et de solutions pour le e-commerce, est présente dans 49 pays, sur tous les continents, grâce à son réseau d'experts en livraison, parmi lesquels : DPD, Chronopost, SEUR, BRT, Speedy et Jadlog. En s'appuyant sur son expertise sectorielle, Geopost accélère le développement des services de livraison hors domicile avec Pickup, le réseau de points relais et consignes le plus dense d'Europe, tout en développant des solutions à température contrôlée pour les secteurs de l'alimentation et de la santé. Dans un monde qui accélère et se transforme, Geopost s'engage résolument sur de nouveaux territoires du e-commerce avec ESW via Asendia, epicery, Pourdebon.com.

Les 57 000 collaborateurs de Geopost se mobilisent pour un commerce plus performant, plus rentable et plus durable pour ses différentes parties prenantes. Avec l'ambition de devenir une référence en matière de livraison durable, Geopost est la première entreprise internationale de livraison à voir son objectif « zéro émission nette d'ici 2040 » approuvé par l'initiative Science Based Targets (SBTi).

Geopost, filiale du Groupe La Poste, a généré un chiffre d'affaires de 15,6 milliards d'euros et a livré 2,1 milliards de colis dans le monde en 2022.

Contact Presse

Service Presse du groupe La Poste – service.presse@laposte.fr – 01 55 44 22 37