

TELETHON 2020 : LA POSTE MOBILISEE POUR LA COLLECTE

La Poste, partenaire du Téléthon depuis 1987, se mobilise cette année à travers des opérations de collecte en ligne afin de venir en aide à l'Association de lutte contre les myopathies (AFM). En raison de la crise sanitaire, l'édition 2020 du Téléthon ne permettra pas d'organiser d'événements physiques.

En 2019, l'ensemble des opérations mises en place au sein du Groupe La Poste avait permis de collecter 502 146 euros.

Cette année l'édition 2020 du Téléthon, à laquelle La Poste est associée, aura lieu les 4 et 5 décembre. Les postiers ont toujours apporté leur aide dans la récolte de fonds, par les événements organisés sur le terrain dans toute la France et également en effectuant du bénévolat dans les centres de promesses de dons. Aujourd'hui, malgré l'impossibilité d'organiser des événements physiques, les postiers restent mobilisés pour contribuer à la collecte.

Des postiers investis

Comme chaque année, La Poste s'apprête à acheminer les promesses de dons depuis centres répartis sur l'ensemble du territoire.

Le traitement extrêmement rapide des promesses de dons est un facteur essentiel de la réussite du Téléthon. C'est la raison pour laquelle La Poste met au service de cette opération toute la puissance de son organisation moderne et efficace.

Un timbre à imprimer pour le Téléthon



Jusqu'au 13 décembre inclus, [Laposte.fr](https://laposte.fr) propose un nouveau timbre à imprimer de chez soi aux couleurs du Téléthon. Sur chaque timbre imprimé, 10 centimes seront reversés à l'AFM Téléthon pour la recherche médicale.

La Banque Postale soutient également le Téléthon

La Banque Postale, filiale du groupe La Poste et partenaire du Téléthon depuis 2006, met en place plusieurs actions pour soutenir cette nouvelle édition, qui se tiendra les 4 et 5 décembre prochains.



LE GROUPE LA POSTE

Une campagne d'appel à dons auprès des collaborateurs de la banque, des clients particuliers et entreprises est en cours depuis le 10 novembre et se terminera le 11 décembre.

Goodeed, filiale de La Banque Postale, en partenariat avec Le Groupe La Poste est également mobilisée au profit du Téléthon, grâce à une campagne d'appels à dons sur sa plateforme qui permet aux internautes de faire un don gratuitement, en visionnant des spots publicitaires du groupe La Poste. L'argent généré par ce spot finance le don choisi, qui est ensuite reversé à l'AFM.

Un plan média inédit

La Poste complète son dispositif par un plan média à l'occasion du Téléthon. En effet, deux écrans publicitaires seront diffusés sur France 2 et France 3 pour une valeur de 45 000 euros qui seront reversés à l'AFM.

A propos :

Le Groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans 47 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste, neutre en carbone depuis 2012, distribue 21,6 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2019, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros, dont 30% à l'international, et emploie plus de 249 000 collaborateurs. La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en continuant à se diversifier. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contacts presse

service.presse@laposte.fr

01 55 44 22 37