

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Communiqué de Presse
Décembre 2017

La Poste et La Banque Postale aux côtés de la Croix-Rouge française

Le 6 décembre, La Poste et La Banque Postale remettent deux chèques de 1 535 054 euros et 193 000 euros à la Croix-Rouge française, montant des dons recueillis.

Depuis 1914, La Poste émet deux fois par an, pour les collectionneurs et le grand public, des timbres incluant un don reversé à l'association, de deux euros. **Au titre de l'année 2016, c'est un chèque de 1 535 054 euros** qui est remis à la Croix-Rouge française suite à la vente du carnet de timbres du mois de mai « Partout où vous avez besoin de nous » et du bloc de novembre « Passion Show ! The love Collection » créé par Jean Charles de Castelbajac.

Par ailleurs, pour faire face à la situation d'urgence, suite au passage de l'ouragan Irma dans les îles françaises de Saint-Martin et Saint-Barthélemy en septembre dernier, la Croix-Rouge française a déclenché un appel à dons. La Banque Postale, en soutien de cette initiative, s'est engagée à ses côtés à relayer les appels aux dons sur son espace client et son site institutionnel. **Les clients de La Banque Postale ont versé 193 000 euros de dons.**

Depuis 2006, ce sont plus de 20 millions d'euros qui ont ainsi été reversés par La Poste à la Croix-Rouge française, pour le financement de multiples actions internationales, nationales ou locales menées dans le domaine de la santé, de l'action humanitaire et sociale.