



Paris, le 26 novembre 2019

INFORMATION PRESSE

#BlackFriday #RSE #LaPosteSEngage

BLACK FRIDAY :

NEUTRE EN CARBONE DEPUIS 2012, LA POSTE SE PRÉPARE À TRIER ET LIVRER 2 FOIS + DE COLIS

Le Black Friday donne le coup d'envoi d'une envolée des commandes internet et d'une vague de colis dans les centres postaux. La Poste se prépare à traiter 2 millions de paquets par jour cette semaine, contre 1 million en moyenne par jour le reste de l'année. Les volumes iront croissant jusqu'à Noël. La Poste agit pour assurer une logistique efficace et responsable.

Neutre en carbone depuis 2012, La Poste s'attache à toujours réduire ses émissions et son impact environnemental.

Leader de la logistique e-commerce et consciente de l'impact des transports et de la livraison, elle investit dans l'une des plus importantes flottes de **véhicules électriques** au monde : 39 000 véhicules dont 23 000 vélos électriques. Elle optimise aussi les **parcours et les chargements** de ses véhicules en veillant à atteindre leur capacité d'emport maximale soit jusqu'à 5 500 colis pour un poids lourd. Elle a formé aussi ses équipes à l'**éco-conduite** (près de 80 000 postiers). Par ailleurs, depuis 2016, elle recourt uniquement à de l'**électricité d'origine renouvelable**.

La Poste ne s'arrête pas là. Avec sa filiale de **logistique urbaine** « Urby », La Poste centralise les marchandises à l'entrée et à la sortie des grandes villes pour livrer en véhicules propres en améliorant la qualité de l'air et en évitant les nuisances sonores.

Quant à **Chronopost**, filiale express du groupe, elle livre désormais l'intégralité de la ville de Paris en véhicules propres depuis septembre 2019.

Depuis 2019, c'est tout le groupe La Poste qui est neutre en carbone.

Contacts presse

Perrine Landry 01 55 44 22 37 – perrine.landry@laposte.fr

Médias audiovisuels :

Jacques Gourier 01 55 44 22 43 - jacques.gourier@laposte.fr