

# AGIR EN LEADER DE LA PROXIMITÉ ENGAGÉE

Nouvelles offres, nouvelles acquisitions sur des marchés d'avenir, nouveaux partenariats créateurs de valeur... L'année 2022 a été marquée par de multiples réalisations dans tous les métiers du groupe La Poste. À l'écoute des nouveaux usages et attentes de ses clients, il a accéléré la transformation digitale de ses activités, en laissant toujours la première place à l'humain. Partout en France, le groupe a apporté des réponses concrètes face à l'urgence climatique et aux fractures sociales.

P. 50. Au service de nos clients dans leurs projets

P. 54. Humaine et digitale

P. 58. Verte et citoyenne





## Au service de nos clients dans leurs projets

Être au service de nos clients dans leurs projets, c'est être attentif à leurs nouveaux usages et besoins qui évoluent très vite. C'est apporter des solutions qui accompagnent les nouvelles manières de travailler, le développement de l'épargne responsable ou celui de l'e-commerce. C'est être un partenaire des entreprises en soutenant leur développement en France et à l'international.

# 200 M€

## INVESTIS D'ICI À 2026 PAR LA POSTE IMMOBILIER

pour compléter le parc immobilier de logistique urbaine du groupe La Poste en France, en coconstruction avec les territoires et en visant une logistique urbaine vertueuse.



### N° 1

en France : c'est la position de Docaposte sur le marché de la signature électronique, à la suite du rachat des activités de signature électronique et de coffre-fort numérique d'Idemia, leader de l'identité augmentée. Docaposte enrichit ainsi sa gamme de solutions de confiance avec une nouvelle brique technologique de stockage numérique pour les marchés réglementés, tout en engageant son développement en Europe.



### 500 M€

C'est la dotation du fonds d'investissement lancé par La Poste Immobilier, notamment avec la Banque des Territoires. Il permettra de financer des équipements immobiliers logistiques favorisant la livraison en mode doux dans les zones à faibles émissions de 22 métropoles françaises.

  
LA POSTE  
IMMOBILIER

### 20 M€

investis dans le transport de produits médicaux sous température dirigée. La proportion de médicaments thermosensibles étant en forte augmentation, l'industrie pharmaceutique et la biologie médicale voient leurs besoins s'accroître en matière de transport sous température dirigée. Pour les accompagner, Chronopost Healthcare investit pour garantir à ses clients le maintien de l'intégrité de leurs produits pendant le transport.

## Au service de nos clients dans leurs projets



### LOG'ISSIMO, une logistique de proximité responsable

Log'issimo est une nouvelle offre de services de logistique de proximité proposée par La Poste Solutions Business aux petites et aux grandes entreprises, ainsi qu'aux acteurs publics. S'appuyant sur un réseau de 120 plateformes logistiques, ces services mutualisent les livraisons pour agir en faveur de la qualité de l'air et réduire leur impact carbone.



### E-COMMERCE INTERNATIONAL : une nouvelle acquisition à forte valeur ajoutée

Leader mondial de l'e-commerce transfrontalier en vente directe, eShopWorld (ESW) accompagne les marques de bout en bout, depuis la génération de la demande et la sécurisation des données jusqu'au service client. En 2022, ESW a acquis la plateforme Scalefast, fournisseur de solutions e-commerce globales : son expertise en analyse de données et en commercialisation rapide facilitera notamment la mise en place de magasins localisés clés en main, de boutiques éphémères digitales et de campagnes de marque très ciblées.

ESPACE  
CONSEIL <

LA  
BANQUE  
POSTALE

LOUVRE  
BANQUE  
PRIVÉE  
PAR LA BANQUE POSTALE

### La Banque Postale structure son pôle dédié à LA CLIENTÈLE PATRIMONIALE

En 2022, La Banque Postale a intensifié la diversification de ses activités en accélérant le développement de sa banque privée. Louvre Banque Privée (ex-BPE) a en effet annoncé son objectif d'ouvrir 100 nouveaux espaces au sein des bureaux de poste partout en France en recrutant 250 personnes d'ici à 2025. Ses clients et les clients patrimoniaux de La Banque Postale seront réunis au sein d'un nouveau pôle privé auquel elle apportera ses expertises.

### Une acquisition structurante sur le marché dynamique du COWORKING

Déjà actionnaire majoritaire de Startway, La Poste Immobilier a fait l'acquisition de Multiburo, autre acteur majeur du coworking avec 23 sites en France, 5 en Belgique et 1 en Suisse. La foncière du groupe franchit ainsi une nouvelle étape pour atteindre son objectif stratégique : devenir un acteur européen de premier plan sur le marché du coworking et des centres d'affaires, en développant d'ici à 2027 un maillage de plus de 100 sites adossés à une offre de services innovants.



## Humaine et digitale

Être humaine et digitale, c'est accélérer la transformation digitale dans tous nos métiers, en laissant toujours la première place à l'humain. C'est apporter des services numériques de confiance qui simplifient la vie, tout en consolidant notre présence au cœur des territoires. C'est soutenir et impulser l'innovation digitale, tout en développant des solutions de proximité pour tous, notamment les personnes isolées.

**1,7 million**

### D'IDENTITÉS NUMÉRIQUES LA POSTE CRÉÉES FIN 2022

Assurant un accès sécurisé à plus de 1400 services publics, L'Identité Numérique La Poste est désormais requise pour confirmer l'achat d'une formation sur la plateforme Mon Compte Formation via le service FranceConnect+. Cette authentification renforcée permet de lutter contre les risques d'usurpation d'identité. Depuis cette année, elle permet également de retirer ses colis en bureau de poste sans présenter de pièce d'identité.



**3 millions**

de repas livrés à domicile à plus de 8 000 seniors en 2022.

**4 ans**

C'est la durée de la nouvelle convention partenariale signée par La Poste et l'organisation professionnelle des 23 500 buralistes français qui peuvent désormais proposer des services postaux essentiels.



**54%**

**DE FEMMES**

parmi les 50 premiers apprenants de l'École de la data et de l'IA de La Poste créée en juin 2022.

## Humaine et digitale



### La Poste du Louvre, symbole d'une POSTE HUMAINE ET DIGITALE

Au cœur de La Poste du Louvre intégralement rénovée par La Poste Immobilier avec des usages diversifiés, le bureau de poste se présente comme une véritable vitrine d'innovation : proposant une expérience de réalité augmentée, il intègre aussi un personnage d'accueil interactif en français et en anglais ou une borne permettant de créer un avatar pour personnaliser ses timbres et ses cartes postales. Un espace de logistique urbaine en sous-sol permet la livraison en mode doux au cœur de Paris.

### CLOUD SOUVERAIN : une alliance inédite pour une nouvelle offre de référence

Numspot : c'est le nom d'un nouveau consortium industriel 100% français proposant une offre de référence en matière de cloud souverain<sup>(1)</sup>. Cette alliance inédite réunit Docaposte, chef de file du projet, la Banque des Territoires, Dassault Systèmes et Bouygues Telecom. Numspot fournit une solution compétitive, fiable et sécurisée répondant aux besoins de secteurs réglementés ou stratégiques comme la finance, la santé et le secteur public.

(1) Solution cloud dans laquelle l'hébergement et le traitement des données sont physiquement réalisés dans les limites du territoire national, par une entité de droit français et en application des lois et des normes françaises.



### MES MÉDICAMENTS CHEZ MOI, un service certifié par l'Agence du numérique en santé

La solution de livraison de médicaments à domicile de La Poste est désormais disponible sur Mon espace santé, le carnet de santé numérique personnel développé par l'Assurance Maladie.



1507

facteurs-guichetiers sur tout le territoire en 2022, avec pour objectif de passer à 2000 facteurs-guichetiers à fin 2023.

### Acquisition de Pourdebon.com, acteur d'un E-COMMERCE ALIMENTAIRE PLUS RESPONSABLE

Geopost a fait l'acquisition de Pourdebon.com en 2022 ; une place de marché mettant en relation directe plus de 550 producteurs et artisans français avec les consommateurs. La plateforme donne accès à 17 000 produits frais et gère la commande de bout en bout, en proposant une livraison express, en frais et à domicile.



### Des services digitaux pour ACCOMPAGNER LES PATIENTS avant, pendant et après une hospitalisation

En 2022, La Poste est devenue actionnaire majoritaire d'happytal. L'entreprise propose notamment des solutions logicielles permettant aux patients d'effectuer leur préadmission en ligne ou aux établissements de santé d'autoriser les demandes de prise en charge par les organismes complémentaires. Elle a aussi développé un service de conciergerie destiné aux patients, aux aidants et aux personnels de santé.



150 M€

C'est la dotation de 115K, le nouveau fonds de venture capital lancé par La Banque Postale pour renforcer son écosystème partenarial. Accompagnant la croissance de start-up de la finance, de l'assurance, de la cybersécurité, de l'intelligence artificielle et de la data, il a déjà investi dans plusieurs jeunes pousses comme Carbo, une application pour mesurer son empreinte carbone, ou Joe, une solution de paiement fractionné.



## Verte et citoyenne

Être verte et citoyenne, c'est construire un modèle autour des enjeux environnementaux et sociétaux qui questionnent l'époque. Acteur majeur du transport et de la logistique, le groupe La Poste réduit son empreinte carbone pour répondre à l'urgence climatique. En tant qu'entreprise 100% publique, il agit de manière systémique pour lutter contre toutes les formes d'exclusion.



**-14%**

de consommation d'électricité et de gaz par le groupe La Poste entre octobre 2022 et janvier 2023. Le groupe a renforcé son plan de sobriété énergétique avec de nombreuses actions concrètes dans tous ses champs d'activité. Pour participer à l'effort de solidarité nationale, le groupe a aussi rejoint le dispositif citoyen ÉcoWatt, véritable « météo de l'électricité » permettant d'inciter les collaborateurs à adopter des écogestes quotidiens et à réduire leur consommation d'électricité.



**-43%**

C'est la réduction de ses émissions de gaz à effet de serre que Geopost s'est engagé à atteindre d'ici à 2030 par rapport à 2020, avec un objectif de zéro émission nette d'ici à 2040. Cette trajectoire a été approuvée par l'initiative Science-Based Targets.

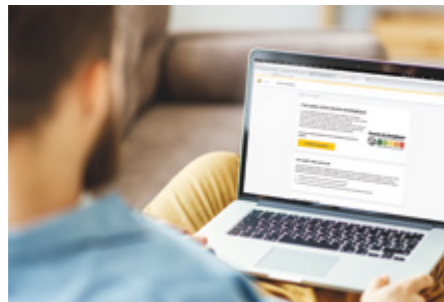
**4**

### PILERS COMPLÉMENTAIRES FIGURENT AU CŒUR DE LA POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES PUBLIÉE PAR LE GROUPE LA POSTE EN 2022.

Elle s'inscrit dans la continuité de la signature de la charte relation fournisseurs et achats responsables (RFAR). Avec 15 milliards d'euros d'achats en France et à l'international chaque année auprès de plus de 100 000 fournisseurs, le groupe a la capacité d'accompagner la transition environnementale et sociétale de ses partenaires, avec un réel effet d'entraînement et un impact positif significatif à la clé.



## Verte et citoyenne



### UN SCORE ÉCOLOGIQUE INNOVANT

#### pour calculer l'impact environnemental de ses colis

La Poste est le premier acteur du transport à avoir développé un outil permettant à ses clients de calculer l'impact écologique de leurs envois et réceptions de courriers et de colis. Concret, visuel et simple d'utilisation, il est accessible à tous sur le site laposte.fr. À chaque étape, des conseils sont fournis au client pour améliorer son score et réduire son empreinte environnementale.

### Django, une nouvelle solution DE CRÉDIT À LA CONSOMMATION CITOYEN

Filiale à 100% de La Banque Postale Consumer Finance, Django met à disposition des commerçants des solutions de financement en plusieurs fois ou en paiement différé qu'ils proposent à leurs clients. Pour accompagner les clients finaux dans la gestion de leur budget, Django a noué un partenariat avec Crésus, première association de lutte contre le malendettement en France.



### UNE LOGISTIQUE URBAINE

#### meilleure pour la planète

Partout en France, La Poste développe un réseau inédit d'espaces de logistique urbaine assurant des livraisons en vélos-cargos ou en véhicules utilitaires électriques, avec à la clé un impact carbone réduit. À Paris, plus de 40% des Colissimo sont déjà livrés à partir d'un des trois espaces de logistique urbaine franciliens. Avec une trentaine de sites actifs en France, La Poste fait des livraisons à faibles émissions une réalité.



### Une action renforcée EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ

Après le climat et les ressources, La Poste a inscrit la biodiversité comme un nouveau pilier de sa stratégie environnementale et s'est dotée d'une feuille de route biodiversité pour 2022 et 2023. Parmi les avancées 2022, citons l'adhésion au programme « Entreprises engagées pour la nature », porté par l'Office français de la biodiversité et réunissant 175 entreprises.



### CNP Assurances, acteur D'UNE ÉPARGNE RESPONSABLE

CNP Assurances continue à étoffer son portefeuille de solutions d'épargne responsable. En 2022, l'entreprise a lancé avec La Banque Postale le fonds « LBPAM Infrastructure Septembre 2030 », permettant à ses clients particuliers d'investir via leur assurance-vie dans des infrastructures variées, essentielles à la société et à l'économie. La nouvelle unité de comptes CNP Infrastructures durables créée avec le groupe Meridiam permet également de favoriser la transition écologique en s'assurant des rendements résilients et de long terme.



### Développer la filière DES EMBALLAGES RÉUTILISABLES

Pour démocratiser l'usage des emballages réutilisables, le groupe a créé un processus dédié facilitant leur retour : une fois le colis reçu, il suffit au e-consommateur de déposer l'emballage vide dans une boîte aux lettres de rue pour que celui-ci soit réexpédié au fabricant, qui peut à nouveau l'utiliser. Le groupe a aussi créé le label Reposte, qu'il attribue à des emballages utilisables après avoir passé en revue 40 points de vérification techniques et écologiques. Il a également contribué à la mise en place d'une spécification Afnor sur les emballages réutilisables.