

Paris, le 16 mars 2018
Communiqué de presse

Le Groupe La Poste, partenaire de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®

A l'occasion de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®, qui aura lieu du 19 au 24 mars, La Poste distribuera gracieusement 520 000 journaux et magazines à près de 3 350 000 élèves, dans le cadre d'un partenariat renouvelé pour la 20^e année consécutive.

La Poste renouvelle son partenariat avec la Semaine de la presse et des médias dans l'école® visant chaque année à distribuer des journaux et magazines auprès de 15 000 établissements scolaires, contribuant ainsi à l'éducation des élèves aux médias et à l'information.

Pour cette édition 2018, le thème de réflexion proposé sera « D'où vient l'info ? ». Chaque établissement scolaire passera sa propre commande de journaux et de magazines. Près de 44 000 « colis-presse » ont déjà été assemblés sur l'une des plateformes franciliennes de Viapost, la filiale logistique et transport de La Poste qui possède une expertise historique dans le tri manuel et mécanisé de la presse. Les colis-presse seront ensuite distribués par des facteurs, dans le cadre de leurs tournées quotidiennes, auprès des différents établissements scolaires. Au total, 520 000 exemplaires de journaux et magazines offerts par les éditeurs de presse partenaires de l'évènement seront distribués gracieusement par La Poste.

Ce partenariat s'inscrit dans le prolongement de la mission de service public de La Poste faisant bénéficier les éditeurs de presse de tarifs postaux privilégiés.

« Ce partenariat illustre la mission d'intérêt général de la Poste, en l'occurrence favoriser le pluralisme de l'information et veiller à l'accès des titres de presse sur tout le territoire, pour tous les lecteurs : c'est le double objectif de la mission de distribution et de transport de la presse confiée à La Poste par l'Etat. » déclare Philippe Wahl, P-DG du Groupe La Poste.

A propos du Groupe La Poste :

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 22,726 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,110 milliards d'euros, dont 24,4 % à l'international, et emploie plus de 253 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contact presse

service.presse@laposte.fr

01 55 44 22 37