

LE POINT SUR
LE CONTRAT
DE PRÉSENCE
POSTALE
2020-2022

JUILLET 2020 #55
GROUPELAPOSTE.COM

POSTEO

EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



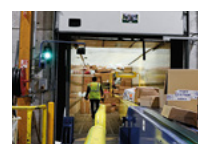
LE POINT SUR LES SOLUTIONS

E-EDUCATION
DE LA POSTE



CHÉROY (89)
LE PREMIER
SITE FRANCE
SERVICES OUVRE
DANS LA RÉGION

2017-2019
BILAN DES ACTIONS PHARES
MENÉES PAR LES CDPPT



SERVICES-COURRIER-COLIS
SCHEMA INDUSTRIEL
S'ADAPTER POUR RÉPONDRE
AUX NOUVEAUX BESOINS

DE CONSEILS,
DE TÉMOIGNAGES,
ET DE REPÈRES
GROUPELAPOSTE.COM

+

Sommaire

S'INFORMER
02 - Masques : La Poste engagée à vos côtés
03 - La Poste mobilisée en Bourgogne - Franche-Comté

OUVRIR LE DIALOGUE
04 - Contrat de présence postale territoriale 2020-2022, un socle de dialogue pour les territoires
05 - La Poste restera ouverte tout l'été
06 - Huit CDPPT au service de leur territoire

GAGNER EN PERFORMANCE
08 - La Poste s'engage dans une nouvelle organisation industrielle et logistique
10 - Territoires en actions

SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN
12 - Les nouveaux services citoyens en Bourgogne - Franche-Comté
14 - D'un territoire à l'autre

LE POINT SUR
16 - L'offre e-éducation de La Poste

COMPRENDRE
18 - La Poste, une entreprise au service de tous



Bourgogne - Franche-Comté
MASQUES : LA POSTE ENGAGÉE LOCALEMENT

Confinement ou déconfinement, La Poste adapte ses services pour être au mieux aux côtés de tous dans cette crise sanitaire. Au-delà de ses services traditionnels, elle accompagne l'État, les collectivités, la société à la reprise économique en proposant ses services de distribution aux collectivités qui souhaitent faire parvenir des masques à leurs administrés. Vesoul (70), Louhans (71), Montbard (21) ont été les premières villes demandeuses. La Poste a aussi mis en place la plate-forme Masques-pme.laposte.fr, accessible aux entreprises de moins de 250 salariés, aux associations, micro-entrepreneurs et professions libérales et agricoles, couvrant ainsi les besoins de 9,4 millions de structures de France métropolitaine et d'outre-mer. Quinze jours après son lancement, elle avait déjà permis à 1830 structures de Bourgogne - Franche-Comté de commander des masques. Une aide à la relance de l'économie locale !

EN 5 MINUTES

La plate-forme de commande de masques dédiée aux TPE-PME : masques-pme.laposte.fr



FSC
www.fsc.org

RECYCLÉ

Papier fait à partir de matériaux recyclés

FSC® C015240

OURS : Pages régionales : Directeur de la publication : Jacques Perrier. Directeur de la rédaction : Laurent Baumann. Rédactrice en chef : Nathalie Bouley. Secrétaire de rédaction : Laurence Biguenet. Aide à la rédaction : PRC et DRG Bourgogne - Franche-Comté. Crédits photos : Erolf Productions, Andrew Ivan, Éric Huyn, Jacques Gérardot, Patrick Henry, mairie de Mathay, Myriam Reymond, N. Bouley, Sophie Thuillier, Stéphane Turpin, Florence Jorda, Astén Santé, Julien Deniboire, J.-F. Courtoy, Marielle Sommet, Stéphanie Roy, F. Demeslay. Pages nationales : Directrice de la publication : Nathalie Collin. Directrice de la rédaction : Valérie Renoux. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photos : médiathèque du Groupe La Poste, Adobe Stock (p.1), Joël Saget / AFP (p.3). Mentions légales La Poste. Conception et réalisation : **ici Barbès** 10, rue Petit, 75019 Paris. Tél. : 01 53 21 21 00. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : juillet 2020. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.

LA POSTE MOBILISÉE EN BOURGOGNE - FRANCHE-COMTÉ

Durant la crise sanitaire, La Poste, acteur de proximité, acteur engagé, a déployé ses services pour répondre au mieux aux besoins essentiels et spécifiques à cette période.

101 PORTAGES de matériel informatique pour assurer la continuité pédagogique des familles de la région.



CHIFFRES CLÉS

12 138 EXPÉDITIONS en boîtes aux lettres réalisées de chez soi durant les quatre premières semaines de confinement. Le double d'une période normale.



À SUIVRE

Pour tout savoir sur l'actualité en Bourgogne - Franche-Comté : [@LPNNews_BFC](https://twitter.com/LPNNews_BFC) sur Twitter.

1 830 COMMANDES de masques.

Chiffres arrêtés au 18 mai.

À NOTER

Dans le contexte de la crise sanitaire, la parution de ce numéro de *Postéo*, prévue à l'origine en avril, a été reportée au mois de juillet. C'est pourquoi certains articles ont été rédigés avant la crise du Covid-19 et certains visuels ne tiennent pas compte du respect des mesures barrières mises en place dans le pays.

La Poste a, depuis le 16 mars, adapté sa manière de travailler pour mettre en place les mesures barrières et garantir la sécurité de tous, salariés et clients. Certaines actions de mobilisation de La Poste mises en œuvre dans le cadre de cette crise du Covid-19 sont présentées dans ce numéro.



_Le 16 mars dernier, La Poste a été bouleversée, comme tout le pays, par la crise sanitaire. Lorsqu'une entreprise fondée sur le lien social et la proximité humaine doit faire face à une « épidémie par contact », c'est toute son organisation humaine (220 000 postiers) et industrielle (20 000 sites) qui doit être repensée en quelques jours.

_Dans l'urgence, il a fallu s'adapter et faire des choix. Nous avons fait le choix de donner la priorité à la santé, celle de nos équipes et celle des millions de clients que nous servons chaque jour. Le choix également de concentrer dans un premier temps nos efforts sur les bureaux de poste les plus fréquentés, pour assurer la distribution des prestations sociales à 1,5 million d'allocataires au début du mois d'avril. Cela a été une réussite.

_Jamais La Poste ne s'est arrêtée. Nous n'avons jamais interrompu les livraisons de repas, de médicaments ni les visites aux personnes âgées. Nous avons distribué 860 millions de lettres et 80 millions de colis pendant les huit semaines de confinement. Et je retiens l'engagement extraordinaire des postières et des postiers pour assurer ces missions essentielles.

_Bien sûr, tout n'a pas été parfait. Nous n'avons pu servir comme nous l'aurions voulu les zones rurales au début de la crise. L'incompréhension que cela a pu susciter a rappelé avec force que la contribution de La Poste à l'aménagement du territoire répond à un besoin collectif essentiel. Dès le 8 avril, avec les maires, avec les CDPPT*, nous avons accéléré le redéploiement de la présence postale pour renforcer l'accessibilité des services postaux en milieu rural. Plus que jamais, le besoin de poste et de proximité humaine s'est exprimé ; La Poste se doit d'être à la hauteur de cette exigence pour les collectivités, les entreprises et la population.

Philippe Wahl, président-directeur général du Groupe La Poste

* Commissions départementales de présence postale territoriale.

Contrat de présence postale territoriale 2020-2022

UN SOCLE DE DIALOGUE POUR LES TERRITOIRES

Le 5^e contrat de présence postale territoriale, construit avec le concours des représentants du territoire (maires, conseillers départementaux, régionaux et représentants de l'État), a été signé en janvier. Explications.



À L'ÉCOUTE DU PUBLIC LA SATISFACTION MESURÉE

Dans le cadre du contrat 2020-2022, une étude de satisfaction sera désormais menée chaque année auprès de plusieurs cibles dans les points de contact postaux prioritaires (élus, clients et partenaires de La Poste) par un organisme indépendant.

L'ESSENTIEL À RETENIR LES POINTS DE CONTACT ÉLIGIBLES AU FINANCEMENT

Le périmètre des points de contact prioritairement éligibles au financement du fonds postal de péréquation territoriale est adapté. Il inclut désormais :

- les partenariats avec les collectivités dans les communes de moins de 10 000 habitants ;
- les partenariats avec les commerçants dans les communes de moins de 2 000 habitants ;
- les bureaux avec une ouverture hebdomadaire inférieure à 18 heures et les bureaux facteurs-guichetiers dans les communes de moins de 10 000 habitants ;
- les maisons de services au public et les France Services en bureaux de poste ;
- les points de contact situés dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville et les bureaux de poste à priorité sociétale ;
- les points de contact des départements d'outre-mer.



Conclu entre l'État, l'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité et La Poste, le contrat de présence postale territoriale fixe

les lignes de gestion du fonds de péréquation et définit les modalités d'évolution, les règles de concertation et de gouvernance et les conditions de financement de la présence postale dans les territoires. La contribution à l'aménagement et au développement du territoire est l'une des quatre missions de service public confiées à La Poste par l'État. Afin de la mener à bien et d'adapter son réseau de points de contact, La Poste s'appuie sur le cadre défini par le contrat de présence postale territoriale^[1] pour une durée de trois ans.

DES PRIORITÉS RÉAFFIRMÉES

Co-construit avec quelque 1 200 élus des commissions départementales de présence postale territoriale (CDPPT), ce cinquième contrat s'inscrit dans la continuité des précédents. Il répond à plusieurs priorités identifiées par les élus :

- la poursuite de l'adaptation du réseau postal autour des nouvelles formes de présence mutualisée, notamment le développement progressif du dispositif France Services ;
- l'augmentation de l'offre et des moyens d'accompagnement dédiés aux populations en situation de précarité économique et sociale ;
- le renforcement des actions d'inclusion numérique, menées avec les collectivités territoriales, au bénéfice des 13 millions de Français en difficulté avec les outils digitaux : identification des fragilités numériques, déploiement d'équipements, accompagnement aux usages, orientation vers la formation...
- l'accès aux espèces.

Par ailleurs, le contrat pérennise le financement des indemnités versées aux partenariats avec les collectivités territoriales et les commerçants, et la prise en charge par le fonds de péréquation des maisons de services au public et des France Services accueillies dans les

bureaux de poste à hauteur de 26 000 euros par an. Les actions d'accompagnement des populations fragiles et de modernisation des locaux sont également prolongées.

LE RÔLE DU MAIRE ET DES CDPPT RENFORCÉ

Le contrat 2020-2022 confirme le rôle majeur du maire dans le dispositif de dialogue territorial. Sa place est réaffirmée dans les décisions relatives au fonctionnement des points de contact postaux, notamment pour toute évolution des amplitudes horaires d'ouverture ou lors des fermetures estivales. Parallèlement, les CDPPT, instances clés de la concertation avec les territoires, voient leur rôle consolidé. Décisionnaires de la répartition départementale du fonds de péréquation, elles rendent désormais un avis pour toute création de France Services^[2]. Leurs attributions en matière d'innovation sont renforcées, avec des ressources garanties dans chaque département.

UN BUDGET SANCTUARISÉ

Le nouveau contrat de présence postale territoriale bénéficie d'un cadre budgétaire stabilisé. Le fonds postal de péréquation territoriale dispose ainsi d'une dotation nationale maximale de 177 millions d'euros par an pour la durée du nouveau contrat – contre 174 millions d'euros pour la période précédente. La méthode de répartition de ces ressources a évolué pour mieux prendre en compte les besoins différenciés des territoires.

1. Le contrat de présence postale territoriale a été créé par la loi n° 2005-516 du 20 mai 2005 relative à la régulation des activités postales.
2. Ou transformation d'une maison de services au public en France Services.



Pour en savoir plus sur le contrat de présence postale territoriale : bit.ly/cppt2020-2022

GRUPELAPOSTE.COM

LA POSTE RESTERA OUVERTE TOUT L'ÉTÉ

Pour répondre au besoin de poste, très fortement exprimé pendant la crise par nos clients, notamment les plus fragiles, La Poste a pris la décision de garder ses bureaux ouverts tout l'été. La Poste apportera ainsi des preuves concrètes de sa capacité à contribuer à l'effort national de relance de l'activité économique.



Pour accompagner toutes les personnes qui restent en France cet été, chez elles, en vacances ou au travail, et soutenir les professionnels dont l'activité reprend, La Poste garantit l'accès à ses 7 700 bureaux de poste^[1] du 29 juin au 5 septembre, avec une amplitude horaire de douze heures par semaine au minimum^[2].

CET ÉTÉ DANS LES TERRITOIRES

La Poste ouvrira des points de services saisonniers dans les territoires touristiques, ruraux et de montagne. Implantés dans des commerces, ces points de contact proposeront les offres essentielles de La Poste comme l'achat de timbres, l'affranchissement et l'expédition de courrier et de colis. Enfin, l'accès aux espèces sera assuré sur l'ensemble du territoire, en

particulier dans les zones touristiques et dans les 490 communes où seul le distributeur de La Banque Postale est présent. Pour renforcer l'accueil de ses clients dans les bureaux de poste cet été, La Poste crée plus de 2 000 emplois saisonniers sur l'ensemble du territoire. Une campagne nationale de recrutement d'étudiants de niveau bac +2 a été lancée début juin. Cet été, les bureaux de poste et leurs partenaires La Poste agences communales et La Poste relais sont mobilisés pour accompagner la relance de l'activité des territoires.

1. Les agences postales communales, sous l'égide des collectivités territoriales, seront également ouvertes et proposeront un plafond de retrait d'espèces rehaussé de 350 à 500 euros pour les clients de La Banque Postale.
2. Sauf dans les bureaux habituellement ouverts moins de douze heures par semaine.



ÉCHANGES LE DIALOGUE TERRITORIAL SOUTENU PENDANT LA CRISE

Tout au long de la période d'urgence sanitaire, les instances de gouvernance et de dialogue territorial ont joué pleinement leur rôle. L'Observatoire national de la présence postale, réuni dès la fin mars, a assuré la continuité de ses travaux et le lien nécessaire avec les CDPPT, réunies à trois reprises. Les échanges constants avec les élus, les représentants de l'État et La Poste ont permis de garantir le maillage le plus adapté et le plus opérationnel dans ces circonstances exceptionnelles. Des dispositifs spécifiques ont été engagés afin de garantir la protection des clients et des agents. La continuité du dialogue territorial sera maintenue pendant la période estivale.

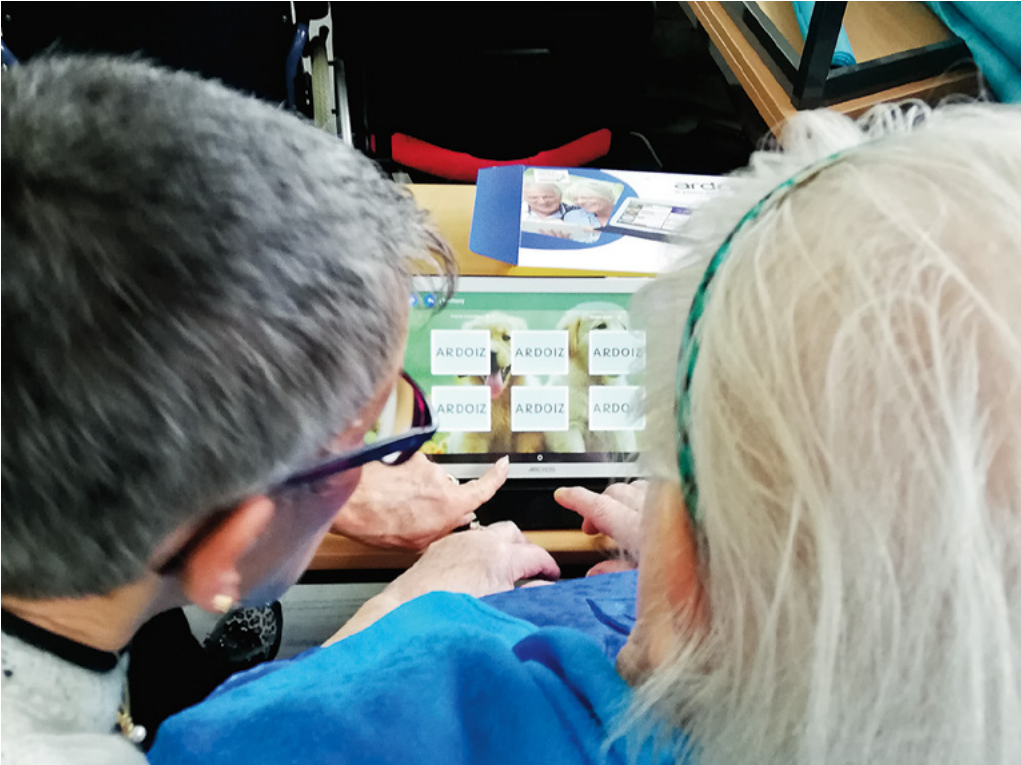


Pour en savoir plus sur les instances du dialogue territorial : bit.ly/dialogueterrit

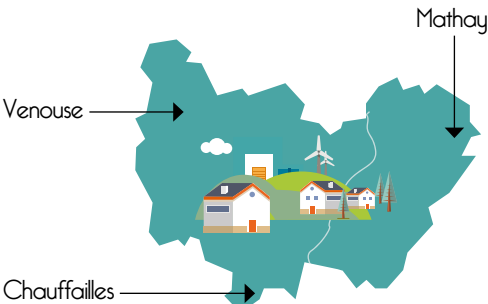
GRUPELAPOSTE.COM

HUIT CDPPT

AU SERVICE DE LEUR TERRITOIRE



RÉGION BOURGOGNE - FRANCHE-COMTÉ



GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus
sur le dispositif en faveur
de l'inclusion sociale,
numérique et bancaire :
bit.ly/inclusion-laposte

15 347 171 euros, c'est le montant du fonds postal de péréquation territoriale investi en Bourgogne-Franche-Comté en 2019.

Doubs



DOMINIQUE QUITTET /
Gérante de l'agence postale de Mathay.

DES TRAVAUX ET UN ÎLOT NUMÉRIQUE

À Mathay, dans le Doubs, 6 k€ se sont ajoutés au budget rénovation de l'agence postale pour installer un îlot numérique. Dominique Quittet raconte : « Il y a des gens qui ont un smartphone ou un ordinateur, mais pas d'imprimante. Moi, je les aide à effectuer leurs démarches administratives en ligne. Une prochaine formation à la préfecture me permettra de mieux les aiguiller. Je fais une liste des habitants intéressés par une formation au numérique. »

Saône-et-Loire



FRANCINE DEMESLAY /
Directrice du PIMMS Bourgogne,
basé à Chauffailles.

INCLUSION SOCIALE ET NUMÉRIQUE AVEC LE PIMMS 71

« Depuis fin juin 2019, dans les bureaux de poste de Chalon République et Lapierre, Montceau-les-Mines, Le Creusot, Mâcon Victor-Hugo et Perrières, des agents du PIMMS (point information et médiation multiservices) se voient confier des missions de médiation pour aider la clientèle vulnérable. Aider les clients à remplir des imprimés, à utiliser les outils ou les informer sur les services de La Poste, les orienter vers les automates ou vers les conseillers, tout cela favorise leur autonomie. Ces agents proposent aussi deux types d'ateliers pour permettre à la population de découvrir les outils numériques et d'apprendre à utiliser les applications de La Poste et de La Banque Postale. Plus de 9 000 personnes sont ainsi accompagnées chaque mois. »

Yonne



PATRICK HENRY /
Président de l'association
La Grange de Beauvais, à Venouse.

UN ACCÈS AU NUMÉRIQUE POUR TOUS

« Nous avons un rôle important à jouer dans l'inclusion numérique. Aujourd'hui, nous intervenons auprès des seniors, mais il reste une partie de la population qui a les mêmes besoins. L'opportunité de proposer des formations avec une tablette adaptée est vraiment une aubaine pour rassurer les utilisateurs. Je gère tout particulièrement ces ateliers, car il faut absolument qu'ils restent à la portée des personnes en difficulté, et nous prenons le temps pour les mettre en confiance. Ces ateliers doivent être conviviaux pour éviter le bourrage de crâne. C'est tout à fait le rôle d'une association comme la nôtre, qui renforce le lien social », témoigne Patrick Henry, le président de La Grange de Beauvais, qui a assuré quatre ateliers de huit sessions.

ÉCLAIRAGE

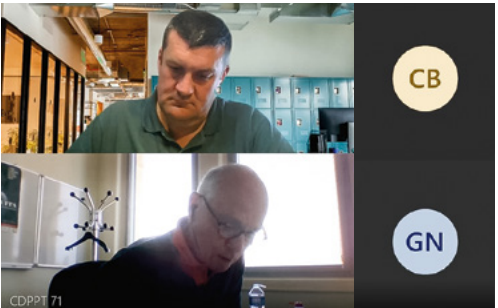


L'orée du contrat de présence postale 2020-2022, petit retour en témoignages sur les orientations amorcées par les huit commissions départementales de présence postale (CDPPT) de Bourgogne-Franche-Comté durant le contrat 2017-2019, marquées par une accessibilité renforcée et adaptée aux besoins diversifiés des territoires et des populations. Aider les concitoyens

mal à l'aise face aux évolutions numériques est un devoir de service public pour chacune des CDPPT, qui ont développé des expérimentations et des ateliers avec l'ensemble des acteurs numériques du territoire pour lutter contre l'exclusion numérique. L'exclusion sociale était aussi un enjeu : les CDPPT ont financé des missions de médiation pour aider les clientèles vulnérables. Quant aux anciennes agences postales communales, la volonté des CDPPT a été de les rénover en grand nombre.

Avec la crise sanitaire, les CDPPT se sont mobilisées deux fois : en avril, pour accompagner La Poste sur les réouvertures des bureaux et des agences postales communales ; en juin, pour préparer les mesures estivales, avec des créations de points saisonniers.

DES CDPPT EN VISIOCONFÉRENCE.



20 CDPPT ont été organisées en Bourgogne-Franche-Comté pendant la crise sanitaire.

UNE NOUVELLE ORGANISATION INDUSTRIELLE ET LOGISTIQUE À LA POSTE

Plus de colis, moins de courrier, de nouveaux services assurés par le facteur : face à ces nouveaux défis, La Poste adapte son outil industriel et logistique. Le but : accroître sa performance et rapprocher le facteur des clients.

PARCOURS DES PLIS ET DES COLIS

au sein du réseau de tri et de distribution modernisé : des flux accélérés, pour davantage de livraisons à J+1 et une meilleure qualité de service.

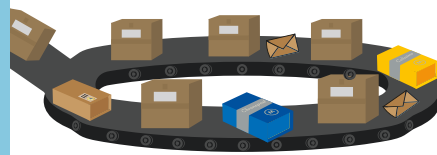
01

TRI EN PLATES-FORMES INDUSTRIELLES MONOFLUX
Pendant la nuit, les produits collectés par La Poste⁽¹⁾ partent vers les centres de tri, spécifiques à chaque type de produits, les plus proches. Un premier tri est effectué par grandes zones de destination.



02

PRÉPARATION EN PLATES-FORMES MULTIFLUX COURRIER COLIS
À partir de 3 heures⁽²⁾, les colis en vrac et les plis à destination d'une même zone géographique convergent vers une plate-forme de préparation et de distribution multiflux. Le dernier tri est réalisé pour préparer les tournées des facteurs.



03

DISTRIBUTION EN ÎLOTS, AU PLUS PRÈS DES TOURNÉES
À partir de 8 heures⁽²⁾, les facteurs regroupés en « îlots » reçoivent les plis et les colis classés dans l'ordre de leur tournée. Leur journée intègre divers services de proximité, comme le portage de repas à domicile ou les visites aux personnes âgées isolées.



activité postale est en pleine mutation. En dix ans, avec la révolution numérique, les volumes du courrier ont baissé de 50 %. Dans le même temps, avec l'essor de l'e-commerce, ceux du colis ont fortement progressé. Dans un contexte très concurrentiel, de nouveaux défis sont à relever. Les uns liés aux exigences de l'e-commerce en termes de qualité et de délais de livraison des colis, le J+1 devenant la référence⁽³⁾ ; les autres dus aux besoins grandissants de services humains de proximité. D'autres encore, en lien avec l'objectif d'une logistique du dernier kilomètre 100 % décarbonée. Avec sa nouvelle organisation industrielle et logistique, actuellement en déploiement, La Poste réorganise ses flux de traitement et de distribution pour être en capacité de livrer plus, plus vite et de manière plus écologique, tout en contribuant au dynamisme économique des territoires.

UN OUTIL PERFORMANT POUR FAIRE FACE À L'ESSOR DE L'E-COMMERCE

L'un des grands chantiers engagés consiste à mutualiser les capacités de production au sein de plates-formes de préparation et de distribution multiflux, capables de traiter aussi bien le courrier que les colis, les petits paquets internationaux ou les Chronopost. Ces plates-formes nouvelle

génération simplifient le travail des facteurs en préparant leurs tournées. En somme, il s'agit d'une modernisation des sites opérationnels existants. Parallèlement, pour absorber la croissance des flux de colis, de nouvelles plates-formes sont créées, dédiées au tri ou à la livraison. Pour la seule Île-de-France, épicerie du réseau logistique de La Poste, cinq plates-formes industrielles ultramodernes sortent de terre : deux pour le tri à Montereau-sur-le-Jard (77) et Le Thillay (95), et trois pour la livraison des Colissimo à Poissy (78), Garonor (93) et Wissous (91). 450 millions d'euros sont investis en trois ans pour adapter le schéma industriel.

DES « ÎLOTS » POUR RAPPROCHER LES FACTEURS DES CLIENTS

Être au plus près des clients, c'est le sens de la nouvelle organisation en « îlots » : de petites structures dédiées à la distribution et aux services de proximité, regroupant entre trois et douze facteurs. Ceux-ci y récupèrent le courrier et les colis déjà triés en amont dans l'ordre de leur tournée. La journée du facteur démarre plus tard, pour réaliser la tournée tout au long de la journée afin de faciliter la livraison des colis en J+1. Plus disponibles, les facteurs peuvent consacrer davantage de temps aux clients et intégrer à leur tournée des services de proximité comme le portage de repas, la livraison de médicaments à domicile, la visite de personnes isolées ou encore la collecte de papiers à recycler dans les collectivités et les entreprises.



L'ESSENTIEL À RETENIR DÉCARBONER LE DERNIER KILOMÈTRE

Le transport de marchandises représente entre 10 et 20 % du trafic en ville, mais il est responsable d'un tiers des émissions de CO₂ et de la moitié des particules fines liées à la circulation urbaine. Consciente de l'impact sur l'environnement de son activité de premier logisticien de France, La Poste se dote de véhicules à faibles émissions pour la livraison des colis sur le dernier kilomètre, notamment dans les centres-villes. Depuis septembre 2019, Chronopost livre ainsi l'intégralité de la ville de Paris en véhicules propres, électriques ou GNV⁽⁴⁾. Chronopost compte étendre ce mode de livraison à 11 autres grandes villes⁽⁵⁾, avec 200 nouveaux véhicules propres dès 2020. Objectif : livrer à terme la plus grande partie du territoire à l'aide de 1 200 à 1 500 véhicules à faibles émissions, soit 20 à 25 % du total des colis distribués.



BON À SAVOIR LES CAISSES MOBILES, UN « PLUS » LOGISTIQUE... ET ÉCOLOGIQUE

En adoptant progressivement les caisses mobiles pour le transport en vrac des colis, La Poste s'aligne sur les standards logistiques mondiaux. Ces conteneurs mobiles, transportés deux par deux sur un camion-remorque, permettent d'augmenter la capacité, en embarquant jusqu'à 1 000 colis en plus. La généralisation de ce mode de transport au plan national permettra de réduire de 15 000 tonnes par an les émissions de CO₂. Quelque 250 caisses mobiles sont d'ores et déjà en circulation au sein du réseau postal, dont 30 rattachées au centre de tri de Moissy-Cramayel (77), principal site de La Poste dédié au traitement des colis en Île-de-France. Et ce n'est là qu'un début : plus de 2 000 caisses mobiles devraient équiper le réseau industriel de La Poste à l'horizon 2024.



CHIFFRES CLÉS

42

C'EST LE NOMBRE CUMULÉ de plates-formes de préparation et de distribution multiflux courrier et colis ouvertes fin 2019.

2 à 3 fois

PLUS RAPIDES et jusqu'à 36 000 colis traités à l'heure : c'est la capacité des machines de tri qui équipent les nouvelles plates-formes industrielles de La Poste.

11,45 %

DE RÉDUCTION DU CO₂ ÉMIS PAR COLIS ENTRE 2015 ET 2018 : Chronopost a intégré 14,8 % de véhicules électriques ou GNV dans sa flotte de distribution-collecte.

450

MILLIONS D'EUROS investis au total dans la modernisation du réseau de tri et de livraison des colis. 120 millions de euros pour la seule Île-de-France.



La Logistique urbaine au service de la ville durable, édition 2019. Chiffres et résultats d'études à la clé, ce livre blanc a pour vocation d'inspirer les élus dans leur coopération avec les divers acteurs de la ville. À télécharger sur : bit.ly/logistique-villedurable

GROUPE LAPOSTE.COM

1. Lettres, Colissimo, Chronopost, petits paquets internationaux, imprimés publicitaires.
2. Les horaires sont donnés à titre d'exemple.
3. Source : www.groupeaposte.com/fr/article/e-commerce-la-poste-adapte-son-outil-industriel-au-j1.
4. Source : www.lefigaro.fr/flash-eco/chronopost-livre-desormais-paris-uniquement-en-vehicules-propres-20191002.
5. Dont Lyon, Strasbourg, Bordeaux, Lille, Nantes.

TERRITOIRES EN ACTIONS

Bourgogne - Franche-Comté UNE, PUIS DEUX PPDC MULTIFLUX

APRÈS BESANÇON, UNE DEUXIÈME PPDC MULTIFLUX VERRA LE JOUR EN 2020, À NEVERS.

La Bourgogne - Franche-Comté s'est dotée d'une première PPDC (plate-forme de préparation et de distribution du courrier) multiflux à Besançon, qui traite chaque jour 6 700 colis, dont 3 200 distribués sur sa zone. Cet outil industriel moderne, disposant d'une chaîne de traitement automatisée, permet d'accueillir des poids lourds chargés en vrac (colis directement chargés dans les camions, sans chariot-conteneur intermédiaire), qui transportent 4 000 colis environ, contre 1 300

en chargement classique avec chariots-conteneurs. Cette évolution réduit le nombre de poids lourds circulant d'une plate-forme à l'autre ainsi que les émissions de CO₂, une mesure qui s'inscrit dans la démarche d'engagement pour le climat menée par Le Groupe La Poste. La prochaine étape sera l'ouverture de la PPDC multiflux de Nevers-Varennes-Vauzelles, en octobre 2020. Toujours mécanisée et alimentée en vrac, cette deuxième plate-forme traitera 4 500 colis en moyenne par jour.



Maltat (71)

UNE BONNE ADRESSE, L'ADN DE LA POSTE !

DU CONSEIL À LA POSE DE PLAQUES DE RUE, LA POSTE ACCOMPAGNE LES COMMUNES.

Le conseil municipal de Maltat, en Saône-et-Loire, a travaillé avec l'appui de La Poste une numérotation métrique sur 21 noms de voies, une dizaine de noms de chemins et autant pour les routes. Avec pour point central le carrefour de la route de Cronat.

D'ici à quelques mois, tous les habitants de la commune disposeront d'une adresse complète, avec un nom de rue et un numéro. Anne-Marie Meunier, référente adressage à La Poste, a expliqué la démarche aux habitants lors d'une réunion publique

en janvier dernier : « Cela permettra aux services de secours, mais aussi à La Poste, aux livreurs de colis, aux agents EDF, gaz et eau de vous trouver plus rapidement avec le GPS. » Et d'expliquer les démarches à faire, ou à ne pas faire, et l'accompagnement mis en œuvre.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur l'aide à la dénomination des voies : bit.ly/denominationsvoies

Dole (39)

LES FACTEURS AU PLUS PRÈS DE LEURS CLIENTS

À DOLE, COMME AILLEURS EN FRANCE, DES SITES, URBAINS OU RURAUX, S'OUVRENT POUR RAPPROCHER FACTEURS ET CLIENTS.

Basés dans un espace postal ou non postal chauffé, tout équipé (vestiaires, cuisine, sèche-linge, garage à vélos), les facteurs démarrent leur tournée au plus près de leurs clients. S'ils dépendent toujours d'une plate-forme de préparation et de distribution située en périphérie, leur organisation du travail est encore plus adaptée aux besoins du client. Organisés en petites équipes, ils distribuent courrier et colis et dispensent des

nouveaux services, le matin et l'après-midi. Le départ peut se faire au cœur des villes ou aux confins de nos campagnes. Pour être en contact avec leurs clients durant la journée entière, le rythme de travail de ces facteurs évolue et devient similaire aux horaires traditionnels de bureau ou de commerce. Le courrier leur est livré prêt à distribuer et ils peuvent consacrer leur journée totalement à la distribution.





Bourgogne - franche-Comté

DES NOUVEAUX
SERVICES
CITOYENS



L'ESSENTIEL
À RETENIR

+ de
605 000

PRESTATIONS
« NOUVEAUX
SERVICES FACTEURS »
(Veiller sur mes parents,
relevage de compteurs,
livraisons de proximité,
portage de repas, de fleurs,
remises commentées,
ou encore collecte
d'informations)
ont été réalisées
au cours de l'année 2019
en Bourgogne -
Franche-Comté.

3400

FACTEURS
distribuent en Bourgogne -
Franche-Comté, 6 jours
sur 7, du courrier et
des colis et délivrent
de nouveaux services
à domicile.

24

SERVICES de portage à
domicile ont été effectués
par les facteurs pour
le compte d'un vétérinaire
de Chalon-sur-Saône (71),
un nouveau service initié
au moment de la crise
sanitaire.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus
sur les nouveaux
services facteurs :
bit.ly/servicesfacteurs



01 | MÂCON (71) : UN DRIVE POUR RETIRER LES COLIS

Depuis le 5 mai, les habitants de Mâcon peuvent
retirer leurs colis en instance de 16 à 19 heures
au *drive* mis en place à la plate-forme courrier.
Objectifs : proposer une alternative pour récupérer
un colis le jour même et dans le respect des
mesures barrières, tout en fluidifiant l'activité des
points de contact postaux du secteur. Les clients
munis d'une étiquette « Drive » suivent un balisage
qui facilite leur trajet jusqu'au point de retrait.



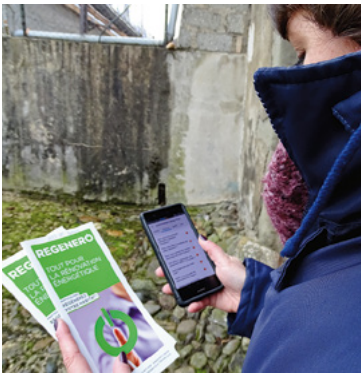
02 | DU MATÉRIEL MÉDICAL RÉCUPÉRÉ À DOMICILE

Depuis décembre, les facteurs service
expert de Franche-Comté testent
la récupération à domicile et la
vérification de l'équipement palliatif
à l'apnée du sommeil mis à disposition
par Asten Santé, une filiale de
La Poste. Asten Santé accompagne
près de 90 000 patients souffrant
d'une maladie chronique.



03 | TROIS TABLETTES ARDOIZ POUR MASSANGIS (89)

À l'annonce du confinement,
le maire de Massangis,
Xavier Courtois, a demandé aux
400 habitants de sa commune
qui serait intéressé par
le prêt d'une tablette Ardoiz,
permettant notamment aux
personnes isolées de garder
un contact visuel avec leurs
proches. Trois personnes ont
opté pour cette solution et
ont pu utiliser cet outil simple
d'accès et performant
pour communiquer durant
cette période difficile.



04 | ACTION POUR LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

Mâconnais Beaujolais Agglomération
et La Poste ont signé une convention
DEPAR (diagnostics énergétiques pour
accompagner la rénovation), ciblant
les propriétaires de maison individuelle
en situation de précarité énergétique.
Ce dispositif s'appuie sur la détection
de foyers, suivie du passage du facteur
muni d'un questionnaire. L'opérateur
Soliha (Solidaires pour l'habitat)
réalise ensuite un diagnostic et
accompagne les ménages éligibles
vers la concrétisation des projets.



05 | VERRIÈRES-DE- JOUX (25) : LE CIRCUIT COURT PASSE PAR L'APC

Afin de pallier la disparition des
commerces de proximité, la commune
de Verrières-de-Joux a eu la bonne idée
de mutualiser les services rendus dans
son agence postale et de permettre au
magasin-école de l'UFA Jeanne d'Arc, à
Pontarlier, baptisé Le Panier de Jeanne,
de livrer ses paniers de produits frais,
fournis par les producteurs locaux.
Les clients commandent sur le site
Le Panier de Jeanne et se font livrer
à l'agence postale communale.

D'UN TERRITOIRE À L'AUTRE



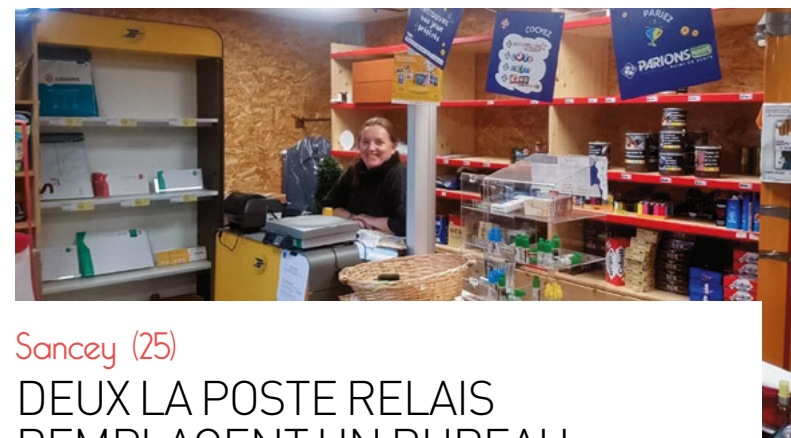
1178

C'est le nombre de points de service de La Poste dans notre région, tous formats confondus (bureaux de poste, La Poste agences communales, La Poste relais, maisons de services au public, etc.).

68%

C'est le pourcentage de points de service, en Bourgogne - Franche-Comté, soit 805, en formule partenariale avec les collectivités locales ou des commerçants de proximité.

Nouveaux partenariats, initiatives, idées neuves... des sources d'inspiration pour projeter son territoire dans l'avenir.



Sancey (25)

DEUX LA POSTE RELAIS REPLACENT UN BUREAU

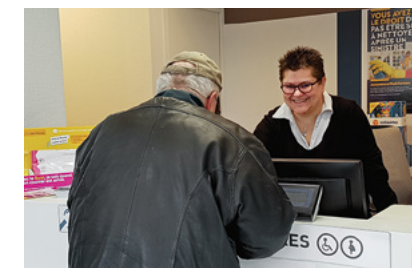
Le bureau de poste de Sancey a laissé la place en 2019 à deux La Poste relais à chaque extrémité de la commune nouvelle (née de la fusion de deux communes), géographiquement plus étalée : un tabac-presse et une maison de la presse. Ces La Poste relais permettent aux habitants de bénéficier des services les plus courants de La Poste avec des amplitudes horaires plus larges qu'en bureau de poste. Depuis leur ouverture, les opérations postales réalisées dans le village ont doublé. Une première dans le Doubs ! En Saône-et-Loire, au Creusot, un bureau de poste avait aussi été remplacé, en 2018, par deux tabac-presse, mieux répartis dans une ville dont les quartiers avaient changé.



Cosne-Cours-sur-Loire (58)

PREMIER LA POSTE RELAIS URBAIN ESS

Le fonds postal de péréquation territoriale, via la CDPPT de la Nièvre, a financé les travaux pour l'installation d'un La Poste relais au sein du centre social et culturel Suzanne Coulob de Cosne-Cours-sur-Loire, un acteur de l'économie sociale et solidaire (ESS). Bénéficiant d'un financement mensuel identique à celui d'une agence postale communale, il fournit aux habitants un service postal à l'amplitude horaire très élargie, dans un espace mutualisant les services. Plus besoin de se rendre au centre-ville : en un même lieu, le public peut trouver La Poste, une crèche, des activités sportives, un centre aéré, un théâtre, un réflexologue, sans oublier les permanences de la CAF et de Pôle emploi... Une organisation adaptée aux modes de vie et de consommation d'aujourd'hui.



Chéroy (89)

UN PREMIER SITE FRANCE SERVICES

Le 2 janvier dernier, l'Espace France Services (EFS) de Chéroy a ouvert ses portes au sein du bureau de poste. Après une formation de cinq jours organisée par la préfecture et assurée par les opérateurs et le Centre national de la fonction publique territoriale (CNFPT), Nathalie, Deniz ou Alexandre assistent les habitants de Chéroy et du canton dans la réalisation de leurs démarches administratives du quotidien, liées à la santé, la famille, la retraite ou l'emploi. L'EFS dispense neuf services de premier niveau : ceux du ministère de l'Intérieur, des Finances publiques, de la Justice, ainsi que ceux de la CPAM, la CAF, la Carsat, la MSA, Pôle emploi et La Poste. Pour aller plus loin dans l'accès aux services et sur rendez-vous pris par téléphone, quatre facteurs service expert sont formés pour aider, à leur domicile, les habitants de ce secteur à effectuer des démarches en ligne (création d'adresse e-mail, ouverture de compte auprès des différents opérateurs publics ou de coffre-fort numérique...).

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur les actions en faveur des territoires : www.cohesion-territoires.gouv.fr

L'OFFRE E-ÉDUCATION DE LA POSTE

Les tablettes e-éducatives, pensées pour l'éducation, se déclinent par cycles scolaires, de la maternelle au lycée.

UNE OFFRE TOUT-EN-UN

DEPUIS MARS 2017, La Poste propose aux collectivités et aux établissements scolaires une offre tout-en-un : diagnostic technique en amont du déploiement des tablettes e-éducatives, conception d'une solution adaptée aux besoins pédagogiques et à l'infrastructure technique de chaque établissement, formation à l'utilisation de la tablette dispensée par l'éditeur de solutions pédagogiques... Le service après-vente est assuré par La Poste, via un technicien de proximité, tout au long du cycle de vie des tablettes.

UNE SOLUTION COMPLÈTE

CETTE SOLUTION D'E-ÉDUCATION FRANÇAISE (conception et assemblage en France) est distribuée par La Poste en partenariat avec des éditeurs de solutions digitales et associe des tablettes numériques, des interfaces dédiées primaire et secondaire, un accès à des ressources pédagogiques numériques et un hébergement en France en cloud sécurisé (neutralité carbone garantie).



UNE TABLETTE CONÇUE POUR ET AVEC LES ENSEIGNANTS

APRÈS TROIS ANNÉES DE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT, avec l'aide de plus de 8 500 enfants et 350 enseignants, la tablette e-éducatrice proposée par La Poste aux collectivités, ou directement aux écoles, est adaptée aux usages des enseignants et des élèves. Elle permet de concevoir, piloter et animer des cours, mais aussi de faciliter les échanges avant, pendant et après la classe. Une suite logicielle intégrée répond également aux besoins pédagogiques.



Territoire de Belfort (90)



ÉLISE LERCH / Coordinatrice de l'unité d'enseignement à l'institut Perdrizet, à Giromagny.

UNE CLASSE IME* DÉLOCALISÉE

L'institut médico-éducatif Perdrizet, à Giromagny, assure un enseignement scolaire adapté aux jeunes de 3 à 20 ans présentant une déficience intellectuelle. Il vient d'acquérir 15 tablettes Sqool pour sa classe externalisée au lycée Follereau de Belfort, qui seront déployées au printemps auprès des adolescents de 16 à 18 ans. Pour Elise Lerch, l'une des coordinatrices pédagogiques, « l'idée est que chaque élève puisse avoir une tablette personnalisée car il est primordial d'individualiser les besoins de chacun avec un outil pour lequel ils ont une appétence naturelle. L'objectif est également de pouvoir se rapprocher de ce qui se fait déjà au lycée, la classe ULIS utilise aussi Sqool ». Quatre enseignants et un chef de service seront formés au sein de l'institut.

* Institut médico-éducatif.



Boujailles (25)



STÉPHANIE ROY (à gauche) / Directrice de l'école intercommunale du Jura Vert. ISABELLE ÉLISABETH (à droite) / Secrétaire de mairie gérante de l'agence postale.

UN CÔTÉ CLÉS EN MAIN TRÈS PRATIQUE

Isabelle Elisabeth, secrétaire de mairie gérante de l'agence postale, et Stéphanie Roy, directrice de l'école intercommunale du Jura Vert, sont à l'initiative de l'achat de 15 tablettes e-éducatives. « Après consultation, c'est la solution de La Poste qui nous a intéressées, de par son contenu pédagogique, son côté clés en main, de l'assistance à la fourniture d'une borne wi-fi, idéale pour cette école sur deux sites, mais aussi son prix », explique Isabelle. Stéphanie précise : « Elles sont à la disposition des élèves, de la maternelle aux classes élémentaires, depuis la rentrée de janvier. On les utilise pour des recherches sur Internet, pour faire un travail, un défi math, etc. On est encore en pleine découverte ! »



L'ESSENTIEL À RETENIR VERS L'ÉCOLE NUMÉRIQUE

Dans le cadre du plan numérique pour l'éducation, lancé par l'État, les tablettes e-éducatives Sqool ont été adaptées aux usages des enseignants et des élèves. Tout est piloté par l'enseignant. Il peut, par exemple, donner accès à une vidéo, visualiser les écrans de tous les enfants pour voir à quel rythme ils évoluent ou limiter le travail sur une matière.



5 ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES sont équipés de tablettes numériques en Bourgogne - Franche-Comté, majoritairement des classes élémentaires et primaires de communes rurales.

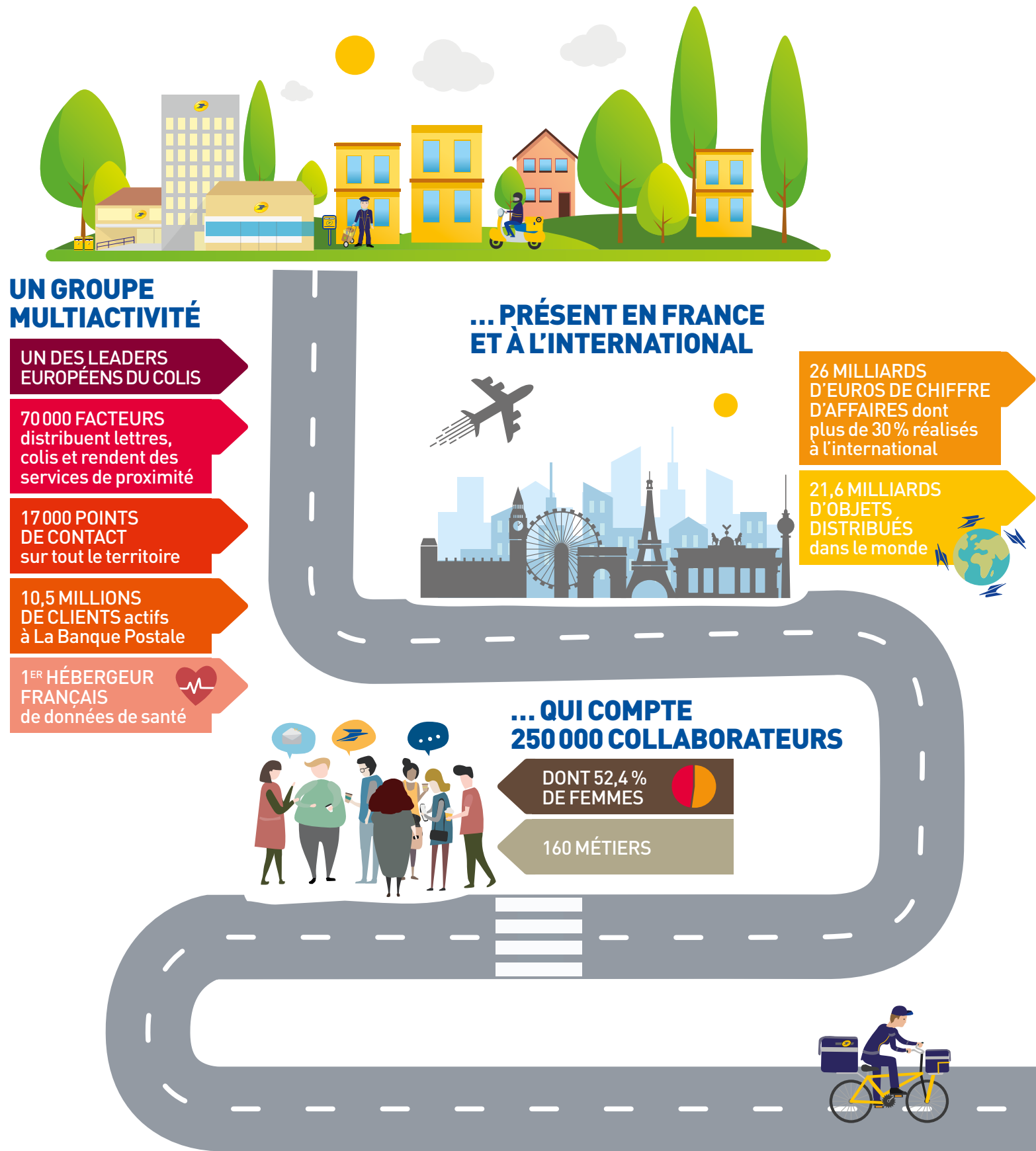


CALENDRIER 25-27 NOVEMBRE 2020 SALON EDUCATEC-EDUCATICE, le salon professionnel de l'innovation éducative, à Paris, porte de Versailles. La Poste Solutions Business y présentera son offre e-éducatrice.



Pour en savoir plus sur la solution d'e-éducation de La Poste : bit.ly/eeducationlaposte

LA POSTE, UNE ENTREPRISE PUBLIQUE AU SERVICE DE TOUS⁽¹⁾



Pour simplifier la vie de tous et proposer ses services au plus grand nombre, Le Groupe La Poste s'appuie sur ses cinq activités : services et réseau de proximité, courrier, colis, banque et assurance, solutions numériques.



1. Données 2019. 2. Offre courrier, colis, express, numérique. 3. Investissements socialement responsables.



La Poste, partenaire naturel de la transition énergétique et écologique de votre territoire.

Des solutions concrètes pour :

- ▶ **Accélérer** la rénovation énergétique des logements et lutter contre la précarité énergétique
- ▶ **Maîtriser** les consommations énergétiques de vos bâtiments
- ▶ **Optimiser** votre flotte de véhicules et les déplacements de vos citoyens
- ▶ **Promouvoir** une logistique urbaine durable
- ▶ **Collecter** les déchets de bureau et promouvoir l'économie circulaire
- ▶ **Financer** vos projets via des financements responsables*

* Sous réserve d'étude et d'acceptation définitive de votre dossier par La Banque Postale.



La Poste - Société Anonyme au capital de 5 364 851 364 euros - 356 000 000 RCS PARIS.
Siège social : 9 Rue du Colonel Pierre Avia - 75015 PARIS - PRC AURA 03/2020.
Ne pas jeter sur la voie publique - Crédit photo : Getty Images.



LA POSTE