

LE GROUPE LA POSTE ACCELERE SA STRATEGIE VERTE ET RENFORCE SON PLAN DE SOBRIETE ENERGETIQUE

Déjà fortement engagé dans une stratégie de décarbonation depuis plus de 10 ans, le groupe La Poste intensifie sa stratégie verte « bas carbone ». Dans son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous » l'entreprise a défini comme un de ses axes prioritaires le fait de devenir une entreprise leader de la transformation écologique et de la rendre accessible à tous. Face à la crise énergétique, le groupe renforce les comportements vertueux déjà en place dans son plan de sobriété énergétique et rejoint le dispositif Ecowatt.

Un plan de sobriété énergétique renforcé et décliné en 4 axes :

Axe 1 : Réduire les consommations énergétiques des infrastructures et des véhicules

- Réduction de la température de chauffage dans les locaux industriels et tertiaires dont les bureaux de poste pour contribuer à l'effort citoyen pour sécuriser l'alimentation électrique
- Accélération de l'équipement en éclairage LED dans les sites les plus énergivores et limitation d'une manière générale des éclairages
- Accélération du remplacement des systèmes de chauffages au fuel et au gaz
- Accélération de la rénovation des bâtiments à forte déperdition énergétique grâce à la foncière La Poste Immobilier
- Poursuite de la décarbonation de la flotte automobile (La Poste a déjà 37 000 véhicules électriques en circulation) et incitation au recours aux modes de transports propres et doux
- Planification des plages de consommation selon les recommandations Ecowatt (8h-13h et 18-20h), avec par exemple le décalage des recharges des véhicules électriques sur des créneaux non critiques, entre 13h et 18h ou après 20h

Axe 2 : Impliquer les collaborateurs du groupe et ses filiales, avec des consignes simples

- Poursuite de l'éco conduite (100 000 collaborateurs formés depuis 2010, en particulier les facteurs qui peuvent économiser pendant leurs tournées jusqu'à 10% de carburant)
- Limite des déplacements professionnels et leurs impacts CO₂ associés
- Sensibilisation forte des collaborateurs sur l'impact des différents usages de leurs outils numériques individuels (formation aux éco gestes) en matière de consommation énergétique globale

Axe 3 : Assurer la continuité des activités postales dans un contexte de tensions énergétiques

- Création d'une cellule de veille « énergie » depuis septembre 2022 pilotée par la direction de la sécurité du groupe
- Mise en place de plans d'actions complémentaires en cas d'alerte rouge et de plans de secours en cas de délestage de la part du réseau RTE

Axe 4 : Mettre le groupe au service du collectif

Le groupe La Poste veut mettre à disposition du collectif ses savoir-faire et son organisation afin de réussir l'enjeu de mobilisation de tous sur le sujet de l'énergie.

Ainsi, le groupe met à disposition de l'intérêt général son réseau pour sensibiliser un grand nombre de Français, notamment lors des alertes de RTE, grâce à ses différents canaux de communication :

- Les **65 000 facteurs** présents 6 jours sur 7 sur tout le territoire en proximité avec les habitants
- Le réseau physique de **17.000 points de contacts** (bureaux de poste, relais poste...) et notamment les 1 600 bureaux de poste équipés d'écrans TV qui permettent de toucher près d'1 million de visiteurs chaque jour
- Le **réseau numérique** au travers de ses sites internet Laposte.fr et Lapostegroupe.com (1,5 million de visiteurs uniques par jour au total)

Par ailleurs, La Poste a remporté un appel à projets lancé en novembre 2021 par le Ministère de la Transition Ecologique et l'Ademe et pilote le programme « **Baisse les watts** » pour **aider les TPE/PME à réaliser des économies d'énergie**.

Avec sa filiale Economie d'Energie, et ses partenaires Energies Demain, CCI (Chambre de Commerce et d'Industrie) France et CMA (Chambre des Métiers et de l'Artisanat) France, La Poste s'appuie sur son savoir-faire en matière de sobriété énergétique et ambitionne de guider le plus grand nombre de professionnels à horizon 2025 parmi les 700 000 TPE/PME les plus énergivores.

Le groupe La Poste, déjà engagé dans une politique énergétique responsable depuis longtemps

L'engagement du groupe La Poste en faveur de la Transition Energétique est depuis plus de 10 ans au cœur sa stratégie et concourt directement à l'alignement de son empreinte GES aux objectifs 1,5°C des accords de Paris.

Cet engagement se traduit par une maturité et une exemplarité reconnues qui s'illustrent par des réalisations concrètes comme par exemple l'alimentation à 85% de ses sites en électricité d'origine renouvelable partout dans le monde ou encore la production annuelle



de 8 GWh d'électricité d'origine renouvelable via 51 600 m² de panneaux photovoltaïques installés sur 54 centres industriels Colis/Courrier.

197 sites de France sont par ailleurs certifiés ISO 50 001 depuis 2020 grâce au Système de Management de l'Energie et le groupe déploie sur l'ensemble de ses sites depuis 2021 la solution SOBRE Energie (projet Puissance 10 000) permettant le monitoring des consommations énergétiques de chaque site.

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, GeoPost, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur européen. La Poste distribue plus de 18 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). En 2021, le groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 41 % à l'international, et emploie près de 245 000 collaborateurs, dans 63 pays sur 5 continents dont 193 000 en France. Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance verte, La Poste ambitionne d'atteindre le « zéro émission nette » à horizon 2050. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contact presse

service.presse@laposte.fr /01 55 44 22 37