

## La France remporte le premier concours philatélique EUROMED POSTAL 2019

Le 8 juillet 2019, l'Union EUROMed Postal a lancé son premier concours international à l'occasion de son émission philatélique annuelle sur le thème « **Les costumes traditionnels de Méditerranée** ».

Plus de 8000 votes ont été enregistrés depuis 84 pays du 8 juillet au 8 octobre 2019.

Arrivé en tête dans 10 pays, second dans 9 et troisième dans 10, le timbre français mettant à l'honneur « le costume de l'Arlésienne » devance parmi les choix des internautes le timbre libanais « Emir of the 19th century, wearing a "Tarboush" » et le timbre croate « Narodna nošja sa Suska », respectivement deuxième et troisième.



*Pour illustrer cette thématique commune de 2019, La Poste a travaillé avec le Musée d'art et d'histoire de Provence (M.A.H.P.) et le Museon Arlaten d'Arles qui possède une importante collection de costumes provençaux.*

### Un peu d'histoire ...

L'Union EUROMed Postal a été établie à Rome, le 15 mars 2011 par 14 opérateurs postaux issus de la région méditerranéenne sous l'égide de l'Union postale universelle (UPU). Elle regroupe en 2019 22 pays membres (Albanie, Algérie, Croatie,

Chypre, Egypte, Espagne, France, Grèce, Italie, Jordanie, Liban, Lybie, Malte, Maroc, Mauritanie, Monaco, Montenegro, Portugal, Slovénie, Syrie, Tunisie et Turquie)

La philatélie est une passion qui a su historiquement favoriser les communications. A l'heure du numérique, d'Internet et des courriers électroniques, elle tend aujourd'hui à continuer de les redynamiser... car les passionnés de timbres sont encore très nombreux dans le monde entier !

Soucieuse de son développement et de mettre en valeur les produits émis par ses membres, l'Union EUROMed Postal a significativement enrichi depuis 2018 son univers en ligne <https://euromed-postal.org/Philately>.

« Internet est un lieu qui permet de transmettre les passions qui nous animent » ... pour les collectionneurs, les philatelistes mais aussi pour ceux qui souhaitent faire passer un message, une émotion, Internet offre de nouveaux moyens de communication ouverts sur le monde entier ».

© - La Poste - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Création : Sabine FORGET**

**Mise en page : Mario PRUDENTÉ**

**Impression** : héliogravure

**Format des timbres** : 40,85 mm x 30 mm

**Tirage** : 700 000 exemplaires

**Valeur faciale** : 1,30 € International

**Mentions obligatoires** : © Timbre-poste (héliogravure) : création Sabine Forget et mise en page Mario Prudenté d'après un dessin de Léo Lelée Farandole d'Arlésiennes. Numérisation : CD13 – Coll. Museon Arlaten © Sébastien Normand.

---

### *Les infos pratiques*

**Le timbre est en vente** dans certains bureaux de poste, sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique), par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44.

#### Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

##### **Le timbre d'usage courant, la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

##### **Timbres du programme philatélique**



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... **Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie**.

### Timbres de correspondance



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits d'écriture. Ces timbres, le plus souvent proposé sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

### Les Collecteurs de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux évènements.**

### Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

### Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

Contact Presse Phil@poste

Maryline GUILLET

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

