

Pour AFP : avant l'ouverture lundi 15 novembre

AVENTURE EPISTOLAIRE : LA POSTE OUVRE SON SECRÉTARIAT DU PÈRE NOËL

A l'approche de Noël, tout devient possible, même entretenir une correspondance avec le Père Noël. C'est pourquoi, chaque année depuis 1962, La Poste se mobilise pour répondre à tous ceux qui lui écrivent. Le Secrétariat du Père Noël réceptionnera cette année, par voie manuscrite et numérique, les missives du monde entier. Accompagné de ses 50 fidèles lutins, sa mission débutera à Libourne dès le 15 novembre. Et ce n'est pas tout : le site internet prévu à cet effet permettra aux enfants de patienter avec des activités ludiques.



Comment écrire au Père Noël ?

En France comme à l'étranger, la tradition de la lettre au Père Noël se perpétue depuis de nombreuses années. Afin de répondre aux attentes du plus grand nombre, La Poste s'engage à écrire ses réponses en deux langues (français et anglais), à tous les enfants et à toutes les classes qui lui écrivent.

De leur plus belle écriture, les enfants rédigeront cette année encore, leur lettre au Père Noël. Sur l'enveloppe, au recto, ils pourront simplement noter : " Père Noël". Sans oublier au verso, leur adresse, pour être sûr de recevoir une réponse. Il ne leur restera plus qu'à glisser leur enveloppe dans une boîte jaune avant le 17 décembre.

Ils auront aussi la possibilité d'écrire leur lettre et de la décorer depuis le site du secrétariat du Père Noël : pere-noel.laposte.fr. Il leur suffira de cliquer sur « écrire au Père Noël », de renseigner les informations nécessaires sur l'écran avant de pouvoir écrire leur message.

Ainsi, en 2020, le Père Noël et ses lutins ont reçu au total 1,25 million de lettres provenant des quatre coins du monde.



Pourquoi écrire au Père Noël ?

La lettre au Père Noël permet souvent à l'enfant de tisser ses premiers liens avec l'écriture. Il s'agit pour lui d'une belle occasion de vivre sa première expérience épistolaire. En effet, il devra s'appliquer, chercher les termes justes pour véhiculer son message, dans l'espoir que le Père Noël lui adresse son précieux retour. Ce moment d'intimité, où l'enfant s'exprime et se livre, est une parenthèse magique dans son quotidien.

Sa rédaction est prétexte aux moments de partage et de convivialité. Elle incite l'enfant à engager une réflexion avec ses proches, ses amis, et ses instituteurs autour du Père Noël et son univers.

En guise de réponse, les enfants recevront une jolie lettre du Père Noël ainsi qu'une carte postale à colorier et à partager à quelqu'un qui compte pour eux. La Poste, propose plusieurs formats de réponse parmi lesquels, une lettre pour les classes maternelles qui ont choisi de faire de cette aventure une expérience collective et pédagogique.

Un univers digital plus vrai que nature en attendant Noël

Une fois que l'enfant a posté sa lettre, il devra attendre quelques jours, c'est-à-dire pour lui, l'éternité ! La mission du site du Secrétariat du Père Noël est donc de lui proposer des activités amusantes qui lui permettront de patienter tout en développant son imagination. En ligne, l'enfant pourra réaliser, seul ou en famille, une série d'activités. Il trouvera, par exemple, des recettes de cuisine, des loisirs créatifs avec tutoriels, ainsi que des jeux de cache-cache avec les lutins.

Plongé dans un univers où le site internet s'orne de paysages de neige et de ruisseaux enchantés, l'enfant y redécouvre, quelques éléments de son quotidien. Les illustrations conservent les codes visuels de Noël : La montgolfière abracadabrante prend la forme d'une boule de Noël tandis que Le rouge et le doré sont les couleurs des guirlandes.

Toutes ces petites touches rapprochent l'univers de conte, où l'arbre magique s'illumine de bougies, à la réalité des enfants. Ainsi, cette année encore, La Poste fera tout ce qui est en son pouvoir pour faire vivre la magie de Noël, incarnant les valeurs de proximité et de partage qui lui sont chères.

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le Groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, GeoPost, Grand Public et Numérique, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances un leader européen de la bancassurance et de la finance verte. Neutre en carbone depuis 2012, La Poste distribue 17,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le Groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 15 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). En 2020, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 31,2 milliards d'euros, dont 40% à l'international, et emploie près de 249 000 collaborateurs, dans 48 pays sur 4 continents dont 190 000 en France. Avec son plan stratégique « **La Poste 2030, engagée pour vous** », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contacts presse

Contact presse Nouvelle-Aquitaine

Aurélien Capdeville - aurelien.capdeville@laposte.fr - 07 61 44 61 15

Contact presse national : service.presse@laposte.fr – 01 55 44 22 37