

P. 6 Grand format
L'agence Colissimo
Grand Rennes : une
agence responsable

P. 8 D'intérêt général
Le nouveau contrat
de présence postale
territoriale 2023-2025

P. 12 Traits d'union
Étudiants, lycéens,
collégiens bretons :
La Poste s'engage



posteo

BRETAGNE

le billet de...



Jean-Christophe Merkler, délégué régional du groupe La Poste en Bretagne

Ce sont des hommes, des femmes, des jeunes et des plus âgés, des fonctionnaires et des salariés de droit privé, des facteurs, des chargés de clientèle, des conseillers bancaires ou encore des responsables des ressources humaines. Au quotidien, plus de 10 000 postiers bretons sont mobilisés, sillonnent vos rues, rencontrent vos concitoyens, les conseillent et les accompagnent dans leur vie quotidienne.

Je souhaite avant tout les remercier pour leur engagement sans faille et vous remercier également pour votre confiance. Riche d'une histoire de plusieurs siècles, La Poste voit,

depuis plusieurs années maintenant, son cœur de métier historique – la distribution du courrier – remis en cause par les évolutions économiques, réglementaires et environnementales... Mais La Poste est résiliente, fait face et s'adapte pour proposer aujourd'hui de nouveaux services tout en gardant ce qui fait sa force, à savoir sa capacité à créer du lien humain.

La Poste assure quatre missions de service public, dont celle de l'aménagement du territoire. Cette mission fait l'objet d'un contrat triennal et tripartite entre l'État, l'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité (AMF) et La Poste. Il fixe les règles qui permettent à La Poste de contribuer à sa mission d'aménagement et au développement du territoire, tout en adaptant son réseau de points de contact pour répondre aux besoins des populations desservies. Un nouveau contrat vient d'être signé pour la période 2023-2025.

À travers ce numéro de Postéo, nous nous efforcerons de vous faire partager les principaux éléments de ce contrat, et notamment les évolutions par rapport au précédent. Enfin, vous découvrirez également, au fil de ces pages, notre actualité bretonne en matière d'investissement, avec notamment l'ouverture de la nouvelle plateforme Colissimo de Rennes, mais aussi des actions à destination des jeunes au travers de notre participation au Challenge Sustainability Transformer. Merci à tous et bonne lecture.

BRETAGNE

Facteurs de fierté

24 bureaux de poste bretons ont bénéficié de travaux de réaménagement en 2022.

3,6 M€ investis dans la rénovation de ces 24 bureaux de poste bretons.

100 partenaires courtiers bretons présents à la rencontre rennaise de La Banque Postale à la Maison de l'Habitat en janvier.



HÉROÏQUES

Les Postiers de l'année

Ils sont facteurs, factrices, chargé(e)s de clientèle, responsables d'équipe... Ils ont porté secours à leur collègue, à un inconnu. Ils sont allés sur le front des incendies en tant que pompiers volontaires ou ont convoyé de l'aide humanitaire pour l'Ukraine. D'autres sont investis dans le monde sportif ou associatif. Tous incarnent les valeurs de solidarité et d'engagement au service de la citoyenneté. Cette année encore, La Poste a voulu rendre hommage à 32 héros de la proximité à travers son dispositif des Postiers de l'année. Dans la région, Valérie Lecorre, factrice, s'est particulièrement illustrée et a été photographiée par de jeunes photographes des Cobelins, l'école de l'image (Paris). Un partenariat inédit qui souligne l'engagement de La Poste en faveur de la jeunesse.



RECENSEMENT

Des facteurs recenseurs à Taden et Dinan

Dans le cadre de la loi Pacte du 22 mai 2019, les communes peuvent désormais confier la mission d'agent recenseur à une entreprise prestataire. La Poste a ainsi candidaté auprès de l'Insee. Cette mission s'intègre dans un processus global de trois ans (de 2022 à 2024 inclus), au terme duquel un bilan sera fait pour décider d'une éventuelle généralisation du dispositif. En Bretagne, Taden et Dinan (Côtes-d'Armor) ont contractualisé avec La Poste, pour tester le recensement de leur population par les facteurs. Pour la deuxième année consécutive, la ville de Dinan poursuit le test. La commune voisine de Taden a également rejoint l'expérimentation. Ce sont ainsi neuf facteurs formés et assermentés qui ont assuré la campagne de recensement, du 19 janvier au 18 février 2023.



Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Bretagne. Directeur de la publication : Jean-Christophe Merkler. Directeur de la rédaction : Pascal Percheron. Rédactrice en chef : Anne-Marie Jégou. Crédits photo : Laura Pélissier – Margo Arnaud et Valérie Roumeliotis-Ottavy, Anne-Marie Jégou, Fondation Rennes 1, mairie de Sens-de-Bretagne, Communauté de communes Val d'Ille-Aubigné, médiathèque du groupe La Poste. Pages nationales – Directrice de la publication : Marie-Aude Dubanchet. Directrice de la rédaction : Fabienne Rougeot. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photo : Xavier Cadoret, Romuald Meigneux, médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. Conception et réalisation : HAVAS PARIS. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : mars 2023. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



L . E T . O U . U . J . R . D . E . L . A . R . É . G . I . O . N

Chiffres clés

Plus de 300

postes proposés par La Poste au salon Let's Go (logistique, transport) à Rennes et Quimper.

14

projets de préservation de l'environnement soutenus par La Poste en Bretagne depuis 2015.

800

relais Pickup en Bretagne pour déposer et récupérer ses colis.

100

kilomètres de voirie ont été diagnostiqués à Plouhinec (56) par Geoptis début 2023.



RECRUTEMENT

Rennes, Quimper : Let's Go avec La Poste

Le groupe La Poste a proposé plus de 300 postes (CDD, CDI, contrats d'apprentissage, contrats de professionnalisation) dans les domaines de la logistique et du transport lors de la quatrième édition du salon Let's Go, organisé par Bretagne Supply Chain. Ce salon, qui compte 80 partenaires, a été organisé à Rennes et à Quimper début février. Il a accueilli de nombreux collégiens et lycéens, des personnes en recherche d'emploi ou en reconversion ainsi qu'une cinquantaine d'entreprises. Les objectifs de cet événement étaient de faire connaître et de valoriser les métiers du transport, de la logistique et de la supply chain, et de faciliter les recrutements des entreprises.

La Poste a ainsi proposé et sensibilisé les visiteurs aux métiers de distributeur, d'agent de production, de manager en plateforme colis, etc.



BIODIVERSITÉ

Plantation d'arbres à Saint-Congard

La Poste a participé, fin 2022, à une journée en faveur de la biodiversité avec la plantation d'arbres sur la commune de Saint-Congard (56) en partenariat avec Clim'Actions Bretagne. Cette initiative s'inscrit dans la continuité des engagements de La Poste en faveur de l'environnement et de la biodiversité au sein de la Fondation Breizh Biodiv. Les actions s'articulent autour d'une sensibilisation des postiers, de leur contribution à un programme de création d'une microforêt de boisement en lien avec les enjeux locaux de biodiversité et d'un soutien financier. C'est ainsi que les 150 postiers de la plateforme de préparation et de distribution courrier-colis de Ploërmel ont souhaité s'associer très concrètement à ce partenariat avec le parrainage de 150 arbres.



POUR EN SAVOIR PLUS SCANNEZ LE QR CODE

Chiffres clés



ENGAGEMENT

Du réemploi solidaire à Dinan

La Poste a inscrit la contribution à l'économie circulaire au cœur de son engagement sociétal.

À ce titre, elle souhaite soutenir des projets de réemploi et s'attache à donner une seconde vie aux équipements dont elle n'a plus l'usage, comme le matériel informatique. En début d'année, ce sont ainsi 30 ordinateurs portables et 5 écrans qui ont été remis par le groupe La Poste et La Banque Postale au comité du pays de Dinan du Secours populaire. Les ordinateurs sont déployés auprès de l'association. Le secteur géographique du comité étant rural, les outils numériques sont une priorité pour garantir l'accès aux droits des personnes précaires. Les écrans, quant à eux, sont destinés aux bénévoles pour faciliter leur travail.



POUR EN SAVOIR PLUS SCANNEZ LE QR CODE



ENVIRONNEMENT

Challenge d'écoconduite : un Breton aux Pays-Bas

Pour la sixième édition de l'International Post Corporation Drivers' Challenge, 12 équipes de 8 opérateurs postaux européens ont été accueillies par la poste hollandaise, début février. Parmi eux, 6 postiers, dont Antoine Bégué, du centre Services-Courrier-Colis de Saint-Quay-Portrieux (22), ont représenté La Poste française. L'objectif était de conduire de la manière la plus écologique et la plus économe en énergie, en accord avec l'engagement du groupe La Poste en faveur de la décarbonation du transport et de la livraison. Même si La Poste française n'a pas gagné de prix lors de cette édition, remportée par la Finlande devant la Belgique, l'aventure fut très inspirante en termes de méthodes de travail écoresponsables.

L'agence Colissimo Grand Rennes : une agence responsable

La nouvelle agence Colissimo Grand Rennes, qui dessert une trentaine de communes de la métropole rennaise et alentour, a été inaugurée en fin d'année 2022. Cette agence dernière génération répond aux enjeux de la politique RSE du groupe La Poste : livraison 100% décarbonée par 40 véhicules électriques et 6 vélos-cargos d'Urby (filiale du groupe La Poste); des actions volontaristes d'économie d'énergie (optimisation de l'éclairage, récupération des eaux de pluie, valorisation des déchets...); une collaboration avec la Ligue pour la protection des oiseaux en matière de biodiversité ou encore un toit végétalisé à 30%. Dans le domaine de l'économie sociale et solidaire, une politique d'aide à l'insertion des personnes en situation de handicap et une politique d'achats responsables seront mises en place. La nouvelle agence vise le label bâtiment HQE (Haute qualité environnementale) niveau « très performant ».



6

G.R.A.N.D.F.O.R.M.A.T



« Après la mise en service de la plateforme, en septembre, son inauguration en novembre fut un moment important pour ceux qui ont travaillé, accompagné ce projet, qu'ils soient salariés, clients ou élus. Cette journée a également donné le go de la période très chargée de fin d'année en termes de trafic de colis. Un test grandeur nature! Nous pouvons dire que tout s'est très bien passé dans ce nouveau site où tous devaient prendre leurs marques. En cette période de fort trafic, où l'agence ressemblait à une véritable ruche, nous étions plus sereins du fait des conditions de travail et de sécurité améliorées par rapport à l'ancien site. Nous avons traité de 10 000 à 15 000 colis par jour jusqu'au dernier moment avant Noël. Un sentiment de fierté pour ce site, qui met en avant l'innovation technique et environnementale car nous visons l'obtention du label HQE niveau "très performant". »

Alain Berthelot, directeur de l'agence Colissimo Grand Rennes

« Voir la modernisation de cette plateforme de La Poste, dans une zone économique historique de Rennes, est forcément une satisfaction, d'autant plus que cette agence Colissimo assume une fonction essentielle en termes de logistique urbaine. La crise sanitaire a donné un coup d'accélérateur à l'e-commerce et à l'activité colis au sein du groupe La Poste. À Rennes Métropole, on dénombrait, en 2021, déjà 100 000 livraisons par semaine. Face à la confirmation de cette tendance, il est important pour nous de favoriser les bonnes pratiques en matière de logistique durable. C'est l'objectif de la charte que nous avons signée avec plus de 70 entreprises et institutions et pour laquelle La Poste a joué un rôle très actif. Je sais que nous avons en partage des ambitions en matière de transition écologique aussi bien que de maintien de l'emploi local. »

Marc Hervé, premier adjoint à la maire de Rennes, conseiller communautaire délégué aux formes urbaines



9 millions d'euros ont été investis par La Poste dans la construction de la nouvelle agence Colissimo Grand Rennes.

L'agence Colissimo Grand Rennes.

7





Nouveau contrat de présence postale : des engagements forts pour les territoires

Le sixième contrat de présence postale territoriale a été signé le 15 février dernier par l'État, l'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité et La Poste. Il fixe, pour 2023-2025, les grandes orientations de la présence postale et de son pilotage local, et il comporte des avancées importantes pour les territoires.

Depuis la signature du premier contrat de présence postale territoriale en 2008, plus de 2,4 milliards d'euros ont été investis dans les territoires pour adapter et moderniser la présence postale et pour accompagner les clientèles les plus vulnérables. Le nouveau contrat prévoit, pour la période 2023-2025, un montant maximal de 531 millions d'euros au fonds postal national de péréquation territoriale et est structuré autour de quatre priorités.

Plus de mutualisation

Pour concilier baisse de fréquentation et égal accès de tous aux services publics, les signataires ont acté l'approfondissement et le développement de la mutualisation avec des partenaires publics ou privés. Des progrès importants ont déjà été faits en matière de partenariats avec les collectivités territoriales et les commerçants. Ces

partenariats ont prouvé leur efficacité, et il importe désormais de changer d'échelle et d'innover.

Un financement préservé

Le fonds de péréquation territoriale, qui compense le coût pour La Poste de sa mission d'aménagement du territoire, est maintenu à 174 millions d'euros par an. Une enveloppe complémentaire optionnelle de 3 millions est créée en cas de dépenses indues que La Poste aurait à assumer. La répartition de ces crédits favorisera les territoires qui en ont le plus besoin : zones rurales, quartiers prioritaires de la politique de la ville, départements et régions d'outre-mer (Drom), zones de montagne.

Une qualité de service améliorée

La Poste s'engage à maîtriser et à réduire les fermetures inopinées et propose un

plan ambitieux d'ouvertures estivales. Les formes de présence postale et les La Poste agences communales seront ouvertes au moins 12 heures par semaine. Preuve de l'attention portée aux clients, La Poste ouvrira dans les prochains mois 1 000 bureaux de poste supplémentaires les samedis ou les jours de marché.

Une gouvernance locale plus agile, aux responsabilités accrues

L'évolution des règles de gouvernance prévue par le nouveau contrat a pour objectif de permettre un fonctionnement plus efficace des Commissions départementales de présence postale territoriale (CDPPT). Davantage de responsabilités et de libertés de manœuvre sont données aux CDPPT. Celles-ci pourront arbitrer directement sur l'éligibilité de certaines dépenses, sans saisir l'Observatoire national de la présence postale (ONPP). Leur rôle dépassera le seul vote pour analyser la pertinence des investissements numériques de leur département par des bilans quantitatifs et qualitatifs.

L'inclusion numérique, une priorité réaffirmée



Priorité du nouveau contrat de présence postale territoriale, l'inclusion numérique faisait déjà l'objet de nombreuses actions financées par les CDPPT. Par exemple, dans le cadre du précédent contrat, le département de l'Orne a mené plusieurs projets, comme :

- l'installation d'îlots numériques offrant un accès à Internet et permettant aussi de scanner ou d'imprimer des documents. 50 % des La Poste agences communales ornaïses sont d'ailleurs dotées de ces îlots;
- l'accompagnement d'habitants – des personnes d'un certain âge, souvent dépourvues de matériel, mais aussi des jeunes, à l'aise avec leur smartphone mais pouvant rencontrer des difficultés à réaliser des démarches en ligne – par les postiers afin qu'ils s'approprient ces outils numériques;
- des formations au numérique, comme l'illustre en 2022 le partenariat avec l'association La Boîte aux lettres dans quatre communes rurales dotées d'une La Poste agence communale équipée d'îlots numériques;
- la création, à Tanville, dans une zone blanche, d'un tiers-lieu numérique et culturel au sein d'un La Poste relais qui a ouvert dans une ancienne école réhabilitée.




« Avec ce nouveau contrat, nous répondons à un certain nombre de demandes, comme l'ouverture des bureaux de poste le samedi ou les jours de marché, et à la préoccupation des fermetures intempestives. »

Philippe Wahl,
président-directeur général
du groupe La Poste

La citation

“ ”

 **POUR EN SAVOIR PLUS SUR LE SIXIÈME CONTRAT DE PRÉSENCE POSTALE TERRITORIALE**
SCANNEZ LE QR CODE

LES CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ DE LA DOTATION DU FONDS POSTAL NATIONAL DE PÉREQUATION TERRITORIALE

Sont concernés par la dotation de 177 millions d'euros par an...

Les France services accueillies dans les bureaux de poste.

Les bureaux de poste de facteurs-guichetiers dans les communes de moins de 10 000 habitants.

Les bureaux de poste ouverts moins de 18 heures hebdomadaires dans les communes de moins de 10 000 habitants.

Les La Poste agences communales et La Poste agences intercommunales dans les communes de moins de 10 000 habitants.

Les La Poste relais ou La Poste relais ESS dans les communes de moins de 2 000 habitants.

Les points de contact situés dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville et les bureaux de poste à priorité sociale.

L'ensemble des points de contact situés dans les Drom.

LE CONTRAT DE PRÉSENCE POSTALE TERRITORIALE 2023-2025

Le sixième contrat de présence postale territoriale fixe pour 2023-2025 le cadre dans lequel La Poste va contribuer à sa mission de service public d'aménagement du territoire. Focus sur les points essentiels à retenir.

LES 3 SIGNATAIRES



L'État



L'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité



La Poste

LES OBJECTIFS



Consolider la présence de La Poste sur le territoire



Financer la mission d'aménagement du territoire



Favoriser l'inclusion numérique

QUI EST CONCERNÉ



11 195 points de contact éligibles sur les 17 000 présents sur le territoire

LE FINANCEMENT



177 M€ par an de financement public prévu dans le cadre du fonds postal national de péréquation territoriale

CE QUI EST CONFORTÉ



- Le rôle du maire au cœur du dialogue territorial
- L'ambition en matière d'inclusion numérique
- La répartition des ressources en faveur des territoires qui en ont le plus besoin
- Le soutien aux publics les plus fragiles

CE QUI CHANGE



Qualité de service

- Un plan de réduction des fermetures journalières inopinées des bureaux de poste
- Un plan ambitieux d'ouvertures estivales pour renforcer l'accessibilité des points de contact en période de forte affluence
- Un renforcement de l'accessibilité de 1000 bureaux de poste



Gouvernance

- Possibilité pour le quorum de chaque Commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT) d'engager les fonds de l'enveloppe budgétaire dans la limite de 30 000 euros par an, sans attendre le vote de la CDPPT



POUR EN SAVOIR PLUS SUR LES MEMBRES DE LA CDPPT DE VOTRE DÉPARTEMENT SCANNEZ LE QR CODE

Traits d'union

Plus de **4000** stagiaires accueillis dans les établissements de La Poste en 2022.

#accompagner

Étudiants, lycéens, collégiens bretons : La Poste s'engage.

Employeur responsable, présent dans tous les territoires et sur une grande variété de métiers, le groupe La Poste est depuis toujours un acteur majeur de l'emploi des jeunes.

P. 12

#connecter

La première Étape Numérique de Bretagne inaugurée.

Sens-de-Bretagne (35) est le premier site Étape Numérique ouvert en Bretagne. Un nouveau lieu de proximité pour se former au numérique.

P. 14

#dynamiser

Innovation avec Log'issimo, solution de logistique de proximité : à Langon (35), livraison de repas

et remplissage par le facteur des frigos connectés, et soutien à l'achat de proximité à Morlaix.

P. 15

100%

des services opérés par Log'issimo sont neutres en carbone.

4 Étapes Numériques sont prévues en Bretagne.

#accompagner

Étudiants, lycéens, collégiens bretons : La Poste s'engage

Employeur responsable, présent dans tous les territoires et sur une grande variété de métiers, le groupe La Poste est un acteur majeur de l'emploi des jeunes.

Formation en alternance, découverte du monde professionnel, accès à un premier emploi, recrutement : sur toutes ces dimensions le groupe La Poste conduit une politique volontaire. Il accompagne les jeunes avec le souci de soutenir les plus fragiles, tout au long de leur scolarité et jusqu'à l'obtention de leur premier emploi. Plusieurs illustrations existent en Bretagne grâce au partenariat signé fin 2022 avec la Fondation Rennes 1 : le mentorat auprès

de lycéens rennais dans le cadre du programme P-Tech, le suivi et le parrainage de 5 lycéens bretons dans le cadre de L'Envol, le campus de La Banque Postale. Parce que les questions d'égalité des chances et d'orientation se posent dès le plus jeune âge et notamment au collège, le groupe La Poste a aussi accueilli pendant une semaine, au sein du Village La Poste de Rennes, 12 élèves du collège Les Hautes Ourmes.

La Bretagne compte 49 sites d'enseignement supérieur dont 2 forment les 3/4 des étudiants bretons : Rennes (68 000 étudiants) et Brest (25 000).

Source : Groupement de la relation emploi-formation Bretagne, décembre 2022.



« La Fondation Rennes 1 "Progresser, innover, entreprendre", créée en 2010, a pour objet de rapprocher l'université de Rennes des entreprises pour favoriser l'innovation et le développement socio-économique. C'est avec une grande satisfaction que nous avons signé en fin d'année une nouvelle convention avec le groupe La Poste. Grâce à ce mécénat, nous souhaitons œuvrer avec l'entreprise avec qui nous partageons les mêmes préoccupations : mobilité, changement climatique, santé, numérique, cybersécurité, etc. L'un des premiers

exemples d'action est la participation du groupe La Poste au Challenge Sustainability Transformer. La problématique proposée par l'entreprise porte sur le recyclage et la valorisation des déchets. Le sujet a été retenu par sept étudiants volontaires et motivés, de licences et masters, issus de différents établissements d'enseignement supérieur. Ils travaillaient jusqu'au mois de mars et proposeront leurs solutions! »

Sophie Langouët-Prigent, directrice de recherche, vice-présidente de la Fondation Rennes 1



POUR EN SAVOIR PLUS SCANNEZ LE QR CODE



BRETAGNE

Égalité des chances : 5 jeunes Bretons intègrent L'Envol

Engagée en faveur de l'éducation et de l'égalité des chances, La Banque Postale a célébré les 10 ans de L'Envol, son programme de mécénat sociétal soutenu par l'Éducation nationale. Il vise à faciliter la réussite académique et professionnelle de jeunes élèves talentueux issus de milieux modestes. Depuis 2012, en Bretagne, 32 élèves ont bénéficié de ce programme. Pour l'année scolaire 2022-2023, L'Envol a sélectionné cinq jeunes bretons issus de la voie professionnelle ou générale et technologique. Ces derniers se sont rencontrés en fin d'année lors d'une journée de convivialité organisée à Rennes avec les parrains et marraines postiers.



POUR EN SAVOIR PLUS SCANNEZ LE QR CODE

1 RENNES (35)

Accompagner des lycéens dans la tech

Le lycée professionnel Coëtlogon de Rennes fait partie des 14 lycées de France à déployer le dispositif P-Tech pour l'année scolaire 2022-2023, programme mondial d'inclusion dans la tech. Un dispositif qui place les relations école-entreprise et le mentorat au cœur de la formation professionnelle. Le mentorat est proposé aux élèves à partir de la classe de première, avec des salariés volontaires. En septembre 2022, le groupe La Poste a signé, en présence du recteur d'académie, d'Orange Ouest et de Rennes Métropole, une convention P-Tech. Désormais, 3 mentors postiers bretons accompagnent des lycéens.



POUR EN SAVOIR PLUS SCANNEZ LE QR CODE



1 Rennes

1 RENNES (35)

12 stagiaires de 3^e accueillis sur le site du Village La Poste

Le groupe La Poste ouvre ses portes aux stagiaires de troisième, pour les sensibiliser au monde du travail grâce à une première expérience immersive. Douze élèves du collège Les Hautes Ourmes, à Rennes, ont été accueillis au Village La Poste pour une semaine de stage dont le fil rouge était la RSE. Au programme : présentation et visite de l'entreprise, participation à l'atelier sur la Fresque du climat, etc. Ce stage groupé a été organisé avec l'aide de FACE (Fondation agir contre l'exclusion) Rennes, association et club d'entreprises, dont La Poste est membre. Au niveau national, 850 stagiaires de troisième ont été accueillis dans des établissements de La Poste en 2022.



POUR EN SAVOIR PLUS SCANNEZ LE QR CODE

#connecter

La première Étape Numérique de Bretagne inaugurée

Sens-de-Bretagne (35) est le premier site Étape Numérique ouvert en Bretagne. Il a été inauguré en partenariat avec la préfecture d'Ille-et-Vilaine, les opérateurs partenaires, en présence du maire de Sens-de-Bretagne et du président de la Communauté de communes (CC) Val d'Ille-Aubigné.

Ce site a la spécificité de regrouper l'espace France services porté par La Poste, un conseiller numérique et une Étape Numérique. Les locaux ont été

renovés et huit postes de travail y ont été installés. Le conseiller numérique de La Poste y réalisera des ateliers et les associations et collectivités territoriales partenaires pourront également utiliser cet équipement. La Banque des Territoires intervient en tant que financeur pour déployer cette offre proposée par La Poste. L'ambition du groupe La Poste à l'horizon de 2025 est de détecter et former jusqu'à un million de personnes exclues du numérique.



« L'inauguration de L'Étape Numérique en décembre dernier dans notre commune a été un moment important pour le développement des services de proximité et l'accès de la population au numérique. Nous travaillons déjà avec une association locale qui forme les seniors, nous allons pouvoir désormais développer des ateliers au sein de ce nouvel espace. L'Étape Numérique est complémentaire à la France services qui existe depuis 2020. La communication doit maintenant être développée et le bouche-à-oreille doit faire son œuvre, auprès aussi bien des habitants que des potentiels partenaires, pour que ces nouveaux services soient utilisés de façon optimale et répondent ainsi aux besoins du plus grand nombre. »

Gérard Morel, maire de Sens-de-Bretagne



« Le fait que La Poste ait développé, depuis trois ans, une France services dans la commune de Sens-de-Bretagne est cohérent pour notre territoire. Sens joue un rôle de centralité, elle répond à une vraie utilité pour les habitants. L'Étape Numérique est un pas de plus pour le service de proximité rendu à la population, qui n'est pas obligée de se rendre dans les villes voisines de Combourg ou Fougères. Nous souhaitons que cet espace, animé par le conseiller numérique de La Poste, soit un lieu d'apprentissage du numérique pour des personnes qui en sont éloignées. Lors de notre réunion de janvier avec les 19 maires de l'intercommunalité, nous avons travaillé sur l'identification des structures qui pourraient devenir partenaires. »

Claude Jaouen, président de la Communauté de communes Val d'Ille-Aubigné



#dynamiser

Innovation dans la logistique de proximité à Langon

Pour répondre aux nouveaux besoins de logistique de proximité, La Poste a créé, en 2022, Log'issimo, qui regroupe sous une même marque ses solutions au profit des entreprises et des collectivités.

En s'appuyant sur son organisation existante, elle propose des solutions sur mesure : collecte, préparation de commandes, stockage, livraisons sur mesure, etc. À Langon (35),

Log'issimo intervient dans le domaine de la livraison de repas. Un facteur assure la mise à disposition de repas au sein de frigos connectés, pour les collaborateurs de l'entreprise Asteelflash. « La flexibilité qu'apporte le frigo connecté, accessible 24 h sur 24, permet à nos salariés qui travaillent de jour ou de nuit de manger à l'heure qu'ils souhaitent, explique Anaïs Duguest, directrice des ressources humaines du site. Tout le monde est satisfait, autant par le côté novateur de la solution que par la qualité des plats fournis. »



Livraison de repas dans un frigo connecté.

Soutien à l'achat de proximité à Morlaix

Pour soutenir l'activité commerciale locale, Morlaix Communauté (26 communes), en partenariat avec la Chambre de commerce et d'industrie métropolitaine Bretagne Ouest délégation de Morlaix (CCIMBO Morlaix), a renouvelé l'opération des chèques-cadeaux "Morlaix Communauté double la mise".

Pour répondre à un triple objectif de rapidité de diffusion, de simplification et de sécurisation des envois postaux, la prestation a été confiée à La Poste. Pendant un mois, en fin d'année, les 3 800 foyers qui ont commandé des chèques-cadeaux ont bénéficié d'une remise en main propre accompagnée d'un commentaire à leur attention par le facteur. Morlaix Communauté a mobilisé cette année une enveloppe de 150 000 euros pour doubler la mise du consommateur avec des chèques-cadeaux valables jusqu'au 31 mai 2023.



Signature de la convention avec La Poste.

« Ce sixième contrat de présence postale renforce le dialogue territorial et la confiance des élus »

MINI-CV

Depuis mars 2020
Vice-président de la Communauté de communes Entr'Allier Besbre et Loire (03)

Depuis mars 2014
Vice-président de l'Observatoire national de la présence postale (ONPP)

Depuis 2010
Vice-président du Congrès des pouvoirs locaux et régionaux du Conseil de l'Europe

Depuis sa création, en 2008
Membre de l'ONPP

Depuis 2004
Président de la CDPPT de l'Allier

Depuis mars 1991
Maire de Saint-Gérand-le-Puy (03)



RÉFLEXIONS

Vice-président de l'Observatoire national de la présence postale (ONPP), **Xavier Cadoret** a participé pour l'AMF aux négociations qui ont conduit à la signature du sixième contrat de présence postale territoriale. Pour *Postéo*, il en dégage les principales avancées pour les territoires.

Que reprenez-vous de la mise en œuvre du précédent contrat ?

Il a permis de consolider la confiance entre les élus et La Poste. Ensemble, nous avons pu, grâce à une transparence réciproque dans le dialogue territorial, maintenir un fort niveau de présence sur les territoires alors que la crise sanitaire entraînait la fermeture de la plupart des services publics. La Poste a montré qu'elle était à l'écoute des transformations des territoires. Le fait que le passage 6 jours sur 7 des factures soit, pour elle, une valeur ajoutée au cœur de sa stratégie a rassuré les élus.

Quels étaient les enjeux principaux des maires lors de la négociation du dernier contrat ?

Du côté de l'AMF, il s'agissait de préserver cette confiance en évitant notamment la mise en place d'une gestion mécanique des ouvertures/fermetures des points de contact, en fonction de seuils uniformes de fréquentation. Les élus souhaitaient que les solutions soient personnalisées dans une logique locale d'aménagement du territoire au lieu d'être uniformes.

Quels sont les progrès obtenus grâce aux dernières négociations ?

Au-delà des avancées en termes de qualité de service (ouvertures les samedis matin ou jours de marché, en période estivale, lutte contre les fermetures inopinées), ce contrat conforte le dialogue territorial.

Le rôle du maire et des Commissions départementales de présence postale territoriale (CDPPT) dans la réflexion sur l'adaptation de la présence postale aux enjeux locaux de fréquentation est renforcé. Les CDPPT gagnent, par exemple, en agilité et en autonomie pour tester des solutions (mutualisation, nouveaux flux, accompagnement numérique...) qui doivent à la fois assurer la pérennité des activités postales et répondre aux besoins des territoires.

Que devient le rôle l'ONPP ?

Avec la nouvelle autonomie de décision et d'action des CDPPT, l'ONPP sera moins dans le traitement de saisines. Il se chargera toujours de superviser la mise en œuvre du contrat mais il fera en plus le bilan des expérimentations locales de nouvelles formes de présence. Nous serons particulièrement attentifs dans les mois qui viennent à ce que les CDPPT aient les moyens d'expérimenter des solutions innovantes et locales de présence postale et que le précieux dialogue territorial que nous avons ensemble reste constructif.