

P. 6 Grand format
La poste de Brest Siam :
le nouveau « Spote » pour
les artistes graffeurs

P. 8 D'intérêt général
Ensemble pour
une logistique urbaine
plus durable

P. 12 Traits d'union
Ouverture d'un
Espace de logistique
urbain à Rennes

postéo

BRETAGNE

le billet de...



Jean-Christophe Merkle,
délégué régional du groupe La Poste
en Bretagne

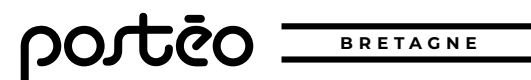
Pionnière de la transition écologique,
La Poste multiplie ses actions en interne
et dans les territoires pour encourager
et favoriser des pratiques plus vertueuses et
protectrices de l'environnement. Du recyclage
des plastiques postaux à Loudéac à la signature
d'une charte de logistique urbaine avec
la métropole de Rennes, nous agissons
au quotidien pour réduire notre empreinte
carbone tout en accompagnant l'évolution

des modes de consommation, notamment
le développement de l'e-commerce. Ce nouveau
numéro de *Postéo* sera l'occasion de décrypter
quelques-uns de ces enjeux.

**Enfin, si le transport de courriers et de colis
constitue l'une des missions historiques** du
groupe La Poste, nous nous voulons aujourd'hui
avant tout comme un acteur de proximité,
au cœur des territoires et de la vie des habitants,
accompagnant l'évolution de notre société
et de nos modes de vie. Notre « Grand format »
sera, cette fois-ci, consacré au « Spote »,
magnifique exposition de street art réalisée
dans d'anciens locaux postaux de Brest dans
l'attente de la réhabilitation de ceux-ci en
résidence services seniors.

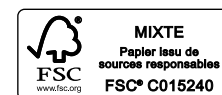
**Je vous souhaite, chers élus, chers Bretons,
une lecture inspirante et riche de partenariats
à créer pour que « résonne le Glaz » au-delà
de nos frontières.**

À très bientôt.
Kenavo emberr.



Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire.

Le cahier régional de *Postéo* est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Bretagne. **Directeur de la publication :** Jean-Christophe Merkle. **Directeur de la rédaction :** Pascal Percheron. **Rédactrice en chef :** Anne-Marie Jégou. **Crédits photo :** Millenium, Les 3 CHA, Apolline Poulain, Eau du Pays de Saint-Malo, Ville de Bréal-sous-Montfort, Distillerie des Menhirs, Aurélie Brunner, Anne-Marie Jégou, Adobe Stock/Marugod83, Eric Huynh, La Poste. Pages nationales – **Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Nathalie Valère. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** Poste Immo, médiathèque du groupe La Poste, Studio FC-Photos/François Cima, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS PARIS. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** décembre 2021. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



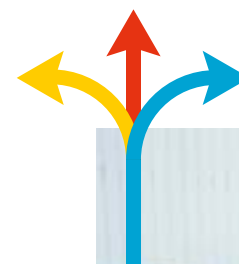
BRETAGNE

Facteurs de fierté

922
La Bretagne compte
922 points de contact
postaux.

407
bureaux de poste.

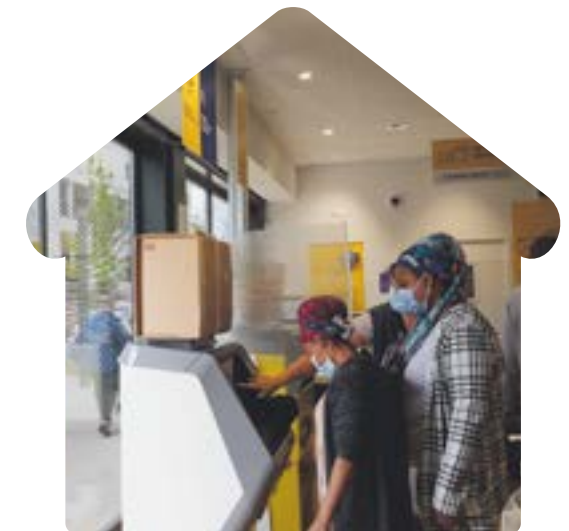
56%
des points de contact
de La Poste sont
mutualisés avec des
mairies ou installés chez
des commerçants
en 2020.



MODERNISATION

Un nouveau site Courrier-Colis à Dol- de-Bretagne

La nouvelle plateforme implantée dans la ZA des Rollandières, à Dol-de-Bretagne, dessert désormais plus de 15 000 foyers répartis sur 21 communes (Dol-de-Bretagne, Pleine-Fougères, Baguer-Morvan, Baguer-Pican, La Boussac, Broualan, Cherruex, Épiniac, Hirel, Mont-Dol, Roz-Landrieux, Saint-Broladre, Saint-Marcen, Roz-sur-Couesnon, Sains, Saint-Georges-de-Gréhaigne, Sougéal, Trans-la-Forêt, Vieux-Viel, La Fresnais, Le Vivier-sur-Mer). Les locaux plus spacieux (550 m², contre 200 auparavant) ont permis d'installer de nouveaux équipements afin d'améliorer les conditions de travail des 30 agents concernés. Du côté du chargement/déchargement des véhicules, la configuration a permis de gagner en accessibilité. Cette relocalisation permet également de supprimer les nuisances liées à l'activité postale, auparavant située en centre-ville.



ATTRACTIVITÉ

Relocalisation du bureau de Rennes Le Gast

Le nouveau bureau de poste de Rennes Le Gast a été inauguré en octobre 2021 en présence de nombreuses personnalités, dont Marc Hervé, premier adjoint à l'urbanisme de la mairie de Rennes. En s'appuyant sur la future desserte en métro, cette opération de relocalisation fait partie intégrante du projet urbain Maurepas-Gayeulles et répond à des objectifs communs avec La Poste : proposer à la population des équipements de qualité et renforcer l'accessibilité aux services de proximité dans un cadre moderne et sécurisé. Le bureau de poste de Rennes Le Gast a ainsi été déplacé à une centaine de mètres de son emplacement précédent, au sein d'un nouveau programme immobilier. Toujours situé rue d'Erlangen, cette relocalisation lui confère une meilleure visibilité et une meilleure attractivité auprès de la population.



PLUS D'ACTUS SUR
<https://bit.ly/3uU9QHJ>

Chiffres clés

3623

facteurs travaillent en Bretagne.

200

photos « Visages de France par les facteurs » seront exposées à La Poste du Louvre, en 2022.

60

commerçants de Lamballe Terre et Mer se sont inscrits sur la plateforme Ma Ville Mon Shopping.



RENCONTRES

Les facteurs bretons apprentis photographes

Dans le cadre du partenariat de La Poste avec la Fondation GoodPlanet, Yann Arthus-Bertrand, président de la fondation, a eu l'occasion de partir à la rencontre des facteurs partout sur le territoire et de découvrir leur métier. De cette rencontre lui est venue l'idée de mettre en lumière le lien unique tissé entre les facteurs et leurs clients, au travers de portraits-photos. Du 6 septembre au 30 octobre 2021, des facteurs bretons ont ainsi pu photographier leurs clients volontaires au cours de leur tournée, grâce à une application spécialement développée pour l'occasion sur leur smartphone-outil de travail connecté. L'ensemble des portraits recueillis seront présentés à travers une exposition digitale d'ici à la fin 2021, et les plus belles photos seront exposées à La Poste du Louvre en 2022.

4



LOCAL

Soutenir son commerce de proximité

Ma Ville Mon Shopping, filiale du groupe La Poste, est une e-solution qui permet de digitaliser très simplement l'activité des commerçants, artisans, producteurs locaux... et de proposer en ligne les produits aux clients de proximité. Elle répond à la transformation de la société avec l'accélération de l'e-commerce, tendance accentuée par la crise du Covid-19 qui, en parallèle, a fait (re)découvrir la consommation « en local ». En Bretagne, plusieurs collectivités ont déjà opté pour cette plateforme comme Morlaix Communauté, Brest Métropole ou Fougères. Plus récemment, la communauté d'agglomération Lamballe Terre et Mer a souhaité proposer ce service aux habitants et commerçants locaux pour dynamiser l'activité économique de son territoire. À ce jour, une soixantaine de commerçants sont inscrits sur la plateforme.



PLUS D'ACTUS SUR
<https://bit.ly/3oKvnSa>

Chiffres clés

30

jeunes Bretons ont déjà bénéficié du programme de L'Envol depuis sa création, en 2012.

De 4 à 6

L'Envol permet un accompagnement unique d'une durée de quatre à six ans de bac-3 à bac + 3.

11

Le déversement de déchets plastiques dans les océans a atteint 11 millions de tonnes en 2019. (Source : wwff.fr)



ÉGALITÉ

Deux élèves des Côtes-d'Armor intègrent L'Envol

Chaque année, L'Envol, le programme pour l'égalité des chances de La Banque Postale, favorise le parcours scolaire de jeunes élèves talentueux issus de milieux modestes, remarqués à partir du collège (pour la voie générale et technologique) ou du lycée (pour la voie professionnelle), venant de toute la France. Cette année, deux élèves ont été sélectionnées en partenariat avec le rectorat de Rennes au terme d'un parcours de sélection de plusieurs mois. Violette Le Boucher, de la commune de La Vicomté-sur-Rance, suit une formation de bac pro Métiers de l'hôtellerie et de la restauration au lycée hôtelier de Dinard. Abbygaëlle Wullens, de la commune de Loscouët-sur-Meu, est en seconde au lycée Notre-Dame de Guingamp.



PLUS D'ACTUS SUR
<https://bit.ly/3Dn3d3g>

5



RECYCLAGE

Valorisation des déchets plastiques

Dans le cadre de ses activités de transport, distribution et gestion du courrier, La Poste dispose de matières plastiques dont elle n'a plus l'usage. L'établissement courrier Centre Bretagne de Loudéac s'est ainsi rapproché d'Hello waste, entreprise de récupération et réemploi des matières et déchets plastiques basée à Saint-Brieuc, afin d'établir un partenariat d'un an. L'accord répond à deux objectifs : sensibiliser les postiers sur ce sujet et tester des transformations intégrales et des débouchés sur le territoire. La mobilisation des huit centres de distribution de son périmètre a déjà permis de confier près de 150 kilos de liens, scellés de camion, dossiers suspendus à Hello Waste entre mai et septembre 2021. Un bilan est prévu en fin d'opération pour un renouvellement ou une extension éventuel du partenariat.

La poste de Brest Siam : le nouveau « Spote » pour les artistes graffeurs

En partenariat avec la ville de Brest et l'association bretonne Projet 0.0, Poste Immo, la filiale immobilière du groupe, a ouvert les portes de l'emblématique bâtiment de la poste de Brest Siam à des artistes graffeurs.

« Avec ce projet nommé "Le Spote" (anagramme de Poste), le groupe La Poste est heureux de contribuer au développement de la culture, du tourisme et du patrimoine brestois, a déclaré Jean-Christophe Merkler, délégué régional du groupe La Poste, lors de l'inauguration du lieu le 10 septembre dernier. En parcourant le site, le visiteur est également immergé dans "l'âme postale" des lieux. » Construit en 1950, suite à la destruction en 1944 de l'ancien hôtel des Postes, le bâtiment de la poste de Brest Siam, d'une surface totale de 6 300 m², fait partie intégrante du patrimoine brestois. Après l'exposition, ce lieu poursuivra sa mutation puisque, à l'horizon 2024-2025, il accueillera une résidence services seniors.

C.R.A.N.D.
F.O.R.M.A.T



« La multiplication des expositions de graffitis dans des friches industrielles partout en France, m'a donné l'idée du projet "Le Spote". Le directeur régional de Poste Immo, Martial Veillères, et le délégué régional du groupe La Poste, Jean-Christophe Merkler, convaincus par l'idée, ont proposé un partenariat à la ville de Brest et au collectif d'artistes, afin de réaliser une exposition de graffitis sur le site de la poste de Brest Siam. Après la visite des locaux avec la mairie de Brest, nous avons signé une convention avec le collectif d'artistes afin qu'ils puissent commencer à graffer. Une convention d'occupation des lieux à titre gratuit a été signée avec la mairie pour organiser les visites (libres) du public. Ce projet m'a séduit par la diversité des intervenants mais aussi par la réutilisation de surfaces postales pour un projet artistique en offrant ainsi au bâtiment un véritable renouveau. »

Olivier Le Corre,
responsable de gestion technique
pour Poste Immo sur la Bretagne-
Basse Normandie

« Le projet "Le Spote" est la traduction d'une démarche partenariale étroitement menée entre les équipes de La Poste et de la mairie. La proposition de Poste Immo de valoriser une surface de 4 000 m² du bâtiment postal de Brest Siam, inoccupé temporairement puisque destiné à devenir à terme une résidence pour seniors, nous a immédiatement intéressés. Un tel espace situé dans une rue emblématique de Brest, la rue de Siam, convenait parfaitement pour accueillir des créations artistiques. Ce formidable terrain de jeu "en plein air" que représente notre cité a séduit depuis fort longtemps les artistes de la rue. Avec "Le Spote", c'est une étape supplémentaire qui est franchie, en laissant une "carte blanche" aux graffeurs dans un site en transition et ouvert aux visiteurs. Je suis fier de voir se réaliser un tel projet qui montre la vitalité de la culture à la brestoise. »

Réza Salami,
adjoint au maire de Brest
en charge de la culture



Inauguration du projet
« Le Spote » à Brest.

70
Dès son ouverture,
en septembre dernier,
« Le Spote » n'accueillait
pas moins de 70 visiteurs
en moyenne par jour.

Ensemble pour une logistique urbaine plus durable

L'e-commerce poursuit son essor spectaculaire, les villes sont confrontées à une augmentation des flux créant des difficultés pour les centres urbains, menacés de congestion et de pollution. Le groupe La Poste, leader de la logistique urbaine durable, se mobilise aux côtés des collectivités pour développer avec elles des solutions permettant de concevoir des villes plus durables. Explications.



Désengorger les villes et les rendre plus respirables... C'est un enjeu majeur pour les collectivités et leurs administrés. Acteur de la logistique urbaine responsable, le groupe La Poste développe des solutions de logistique décarbonées, en s'appuyant sur son réseau d'opérateurs de livraison : Colissimo, Chronopost, DPD France, Urby, Pickup et Stuart, Poste Immo... Des expertises qu'il met à la disposition des collectivités territoriales, dont il est le partenaire logistique privilégié.

Des solutions pour le diagnostic et l'action

« Nous apportons d'abord aux collectivités des solutions de diagnostic », explique Olivier Storch, directeur général adjoint de GeoPost. Mesure de la qualité de l'air, système mobile de mesure des particules fines... « Les données qui en découlent renseignent sur les modalités de l'action. » Car une fois le diagnostic posé, La Poste accompagne les collectivités dans la mise en place de solutions d'optimisation : restrictions d'horaires et de circulation des véhicules, création de zones à faibles émissions mobilité, mais aussi mise en place de solutions cyclologistiques ou mise à disposition du foncier municipal disponible.

Créer une dynamique vertueuse et coordonnée de la logistique durable

« Le dialogue que nous engageons avec les collectivités vise à créer une dynamique vertueuse entre les différents acteurs de la livraison de marchandises, au-delà des seuls intérêts du groupe. La priorité doit être donnée aux opérateurs les plus vertueux », précise Olivier Storch. En contrepartie, les collectivités s'engagent, en général, à leur octroyer des avantages – par exemple, la mise à disposition de créneaux et de capacités de livraison supplémentaires.

L'accompagnement du transport des marchandises

La logistique urbaine durable ne repose pas seulement sur la régulation des colis, qui ne représente qu'environ 20% des marchandises qui circulent dans la ville. « On a beau avoir des livraisons de colis vertueuses, si rien n'est fait sur la circulation des palettes, le problème ne sera pas résolu, explique Olivier Storch. C'est pourquoi nous encourageons les collectivités à passer des marchés qui intègrent non seulement la fourniture des marchandises, mais aussi leur transport pour le choix d'une logistique décarbonée, avec des économies à la clé. » Fournisseur de solutions transverses de logistique urbaine, La Poste est un opérateur à même d'apporter des réponses en fonction des besoins de chaque territoire.

À Toulouse, une plateforme de logistique urbaine de nouvelle génération



Pour rendre plus « vertueuse » la livraison en centre-ville, le consortium Lumin'Toulouse (le groupe La Poste via Poste Immo, Semmaris, Caisse d'Épargne de Midi-Pyrénées) a investi 28,5 millions d'euros pour réaliser une plateforme de 19 500 m² qui accueillera, en face du marché d'intérêt national (MIN) et à 4 kilomètres de l'hypercentre, des professionnels du colis et de la logistique urbaine. Première plateforme régionale dédiée à la livraison du dernier kilomètre, la zone logistique de Toulouse Fondreyre accueillera aussi des opérateurs locaux pour le stockage et la livraison durable, en centre-ville, de produits secs et de produits frais et froids. Comme le souligne l'adjoint au maire de Toulouse et vice-président de Toulouse Métropole, Jean-Michel Lattes, « pour les années 2021-2026, le groupe La Poste nous accompagne sur plusieurs axes : élaboration d'un schéma d'implantation logistique, levier de la commande publique, adaptation des réglementations, verdissement des flottes, développement des plateformes de livraison et recherche de solutions innovantes ».

les élus nous ont dit “

« L'initiative d'entrepôt mobile de Stuart nous semble extrêmement opportune, à un moment où la dimension environnementale est plus prégnante que jamais. L'usage des mobilités actives (à faibles émissions), particulièrement adaptées à la livraison du dernier kilomètre dans une ville aussi dense que Paris, cumule des avantages (décongestionnement des rues, absence d'émissions de CO₂, silence...) que tous réclament désormais. »

Philippe Goujon,
maire du 15^e arrondissement de Paris

« La Poste est connue et visible de tous sur l'ensemble du territoire. Cette visibilité et cette présence peuvent conférer un rayonnement important aux mobilités à faibles émissions et booster la pratique du vélo pour tous types de déplacements : pour la cyclologistique, les déplacements en entreprise, mais aussi pour ceux du quotidien. Plus les acteurs allant dans le même sens seront nombreux, plus la transition sera aisée. »

Hindeley Mattard,
maire de Colombiers et vice-président du Grand Châtellerault, en charge des mobilités

S'engager dans une finance durable, c'est aussi engager ses partenaires

Dans le cadre de ses objectifs ambitieux de réduction d'émissions de gaz à effet de serre (GES), La Banque Postale s'est fixé, outre son engagement de sortie du charbon à 2030, une sortie totale des autres énergies fossiles (pétrole et gaz) à ce même horizon. Sa filiale, La Banque Postale Asset Management (LBP AM), en tant qu'investisseur, appuie sa stratégie sur la finance durable. « Nous participons aux grandes initiatives françaises et européennes : LBP AM a, par exemple, rejoint la coalition Climate Action 100+, qui réunit

600 investisseurs mondiaux dialoguant avec les entreprises les plus émettrices de GES pour inciter à accélérer vers la neutralité carbone. De plus, nous avons développé un engagement actionnarial fort et dialoguons de façon rapprochée avec certains acteurs, comme TotalEnergies, afin d'influencer leur stratégie de transition énergétique. Enfin, notre engagement 100% ISR⁽¹⁾ passe aussi par la mise en œuvre d'une politique RSE cohérente », explique Emmanuelle Mourey, présidente du directoire de LBP AM.



100 fonds labellisés ISR⁽¹⁾, près de **1 milliard** d'encours labellisés Greenfin⁽²⁾.

Objectif zéro émission nette de carbone sur l'ensemble des activités bancaires de La Banque Postale à l'horizon 2040.

Chiffres au 15 octobre 2021.

(1) Investissement socialement responsable. (2) Label d'État dédié à la finance verte, qui garantit la qualité verte des fonds d'investissement.

La proximité, c'est tout une entreprise

Le groupe La Poste innove pour apporter des services utiles à chacun et à la société toute entière. Découvrez, en preuves et en chiffres, comment la proximité s'illustre autant dans ses métiers traditionnels que dans ses nouvelles activités.



32 000
points de services
pour être à moins de 5 km
de chaque Français.



1 million
de repas livrés
au domicile de personnes
âgées ou en perte
d'autonomie.



2,3 milliards
de colis livrés
à travers le monde.



1,1 milliard
de visites
sur laposte.fr et
202,5 millions
de visiteurs en bureau
de poste.



4 511 210
examens du Code
de la route
passés à La Poste
depuis 2016.



249 000
femmes et hommes
mobilisés pour répondre
aux attentes des Français.



225
villes européennes dont



22
métropoles françaises
bénéficieront d'une
livraison propre d'ici à 2025.



1,4 million
de clients
de La Banque Postale
se rendent chaque mois
en bureau de poste
pour retirer leurs
prestations sociales.



1^{er}
prêteur bancaire
aux collectivités
locales et
hôpitaux publics.



1^{er}
hébergeur
de données
de santé en France.



37 846
véhicules électriques.

Sources : données du groupe La Poste 2020.

La Poste annonce un investissement de 450 M€ dans son outil logistique pour faire face au boom de l'e-commerce

La Poste entame le deuxième volet de son plan logistique, démarré en 2018, et investit, de nouveau, 450 millions d'euros dans son outil de production sur 4 ans. Cet investissement permettra la construction de 5 nouvelles plateformes et plus de 100 projets

de modernisation et créations de sites de distribution, sur l'ensemble du territoire. Outre la capacité à absorber les flux de colis toujours plus nombreux, cet investissement bénéficiera à l'emploi et aux conditions de travail des postiers.

Traits d'union

21

plateformes Urby sont
opérationnelles
en France
(septembre 2021).

#décarboner

Ouverture d'un Espace de
logistique urbain à Rennes
Urby, filiale de logistique urbaine
du groupe La Poste et de
la Banque des Territoires, a ouvert
son premier Espace de logistique
urbain (ELU) en Bretagne.

P. 12

#accompagner

#FemmesduNumérique 2021 :
l'entreprise Bulle d'Autonomie
récompensée
Pour la région Bretagne,
Bulle d'Autonomie a été
récompensée au salon VivaTech
à Paris par un Coup de cœur
La Poste #FemmesduNumérique.

P. 14

#connecter

Créer du lien, être en proximité
Des postiers à la rencontre
des étudiants rennais,
des facteurs-guichetiers
au plus près des habitants.

P. 15

60

En Bretagne,
une soixantaine
de facteurs-guichetiers
ont pris leurs fonctions
en 2020.

10000

votes en ligne ont
permis de sélectionner
une start-up « Coup de
cœur » par région.



#décarboner

Ouverture d'un Espace de logistique urbain (ELU) à Rennes

Urby, filiale de logistique urbaine du groupe La Poste et de la Banque des Territoires, a ouvert cet été son premier Espace de logistique urbain (ELU) en Bretagne.

Il a pris ses quartiers dans l'immeuble La Poste au Colombier, à Rennes. D'une surface de 500 m², cet espace permet à Urby d'étoffer sa gamme de services. Désormais, commerçants et artisans du centre-ville de Rennes peuvent y réceptionner leurs produits, gérer leurs stocks et approvisionner leur boutique « à la demande ». Les bénéfices sont multiples. D'une part, les coûts logistiques sont rationalisés et ajustés à leurs

besoins (tarifs au mètre carré à la semaine). D'autre part, les boutiques regagnent l'espace auparavant dédié au stockage. Les livraisons sont effectuées uniquement avec des véhicules à faibles émissions : 2 véhicules GNV et 11 vélos cargos pouvant transporter jusqu'à 180 kilos de marchandises. Un poids lourd électrique viendra compléter cette flotte en mars 2022. Situé en hypercentre, l'ELU compte 12 salariés et est ouvert six jours sur sept de 5 heures à 19 heures. Avec l'ouverture de ce nouvel espace, Urby peut désormais proposer aux professionnels d'organiser la logistique au départ du centre de mutualisation d'Urby à Vern-sur-Seiche pour un dernier kilomètre.



« En France, nous comptons à ce jour 21 plateformes Urby opérationnelles. Pour la Bretagne, nous avons démarré par l'implantation de notre centre de mutualisation à Vern-sur-Seiche, il y a tout juste deux ans. La deuxième grande étape de notre installation était celle de l'ouverture d'un Espace de logistique urbain en juillet dernier. Notre valeur ajoutée est de pouvoir proposer à chaque client une logistique adaptée à ses besoins. Ce n'est pas du transport

standardisé. Nous trouvons avec eux la meilleure solution. Nous travaillons aussi avec Rennes Métropole dans le cadre de sa réflexion sur la zone à faibles émissions (ZFE). Les ZFE seront obligatoires dans les agglomérations de plus de 150 000 habitants, d'ici à 2024, comme le prévoit la loi du 22 août 2021 sur la lutte contre le dérèglement climatique et renforcement de la résilience face à ses effets. »

François Grall, président d'Urby Rennes-Le Mans



Urby assure **700** livraisons par jour en mode doux dans le centre de Rennes.



2
RENNES

Le groupe La Poste, partenaire de Rennes Métropole

Le 24 juin 2021, le groupe La Poste et 26 autres acteurs et parties prenantes se sont engagés à respecter la charte de logistique urbaine durable. Celle-ci vise à l'amélioration des conditions d'acheminement, de livraison et d'enlèvement de marchandises à l'échelle des 43 communes de la métropole rennaise. Elle associe les partenaires publics et privés dans une démarche de soutien du dynamisme économique et de maîtrise des impacts environnementaux de la logistique urbaine. La poursuite du développement d'Urby s'inscrit dans le cadre de cet engagement.

1
RENNES

L'Espace de logistique urbain en mouvement

Tous les jours, les 11 livreurs en vélo cargo d'Urby parcourent les rues de Rennes pour livrer les commandes de particuliers, faites auprès de nos clients. Tous les matins, une camionnette GNV⁽¹⁾ fait la connexion entre les différents établissements de la cour d'appel de Rennes pour leur courrier interne puis elle effectue des livraisons sur la métropole pour divers clients comme l'épicerie en ligne DurabL. Urby travaille aussi avec des commerçants de l'hypercentre qui proposent la livraison dans la journée. Les livreurs peuvent parfois récupérer les emballages générés lors de livraisons.

(1) Gaz naturel pour véhicules.



PLUS D'ACTUS SUR
<https://bit.ly/3l18jr7>

Saint-Malo



Rennes

3
SAINT-MALO

La logistique urbaine au programme du FEB

Le Forum économique breton 2021 (FEB), qui s'est tenu les 8 et 9 septembre derniers, a rassemblé les acteurs de l'économie bretonne. Le groupe La Poste était présent sur les deux jours, avec notamment un talk-show (Web TV) sur la logistique urbaine avec, entre autres, Jean-Christophe Merkle, délégué régional du groupe La Poste en Bretagne, et François Grall, président d'Urby Rennes-Le Mans. Des échanges qui ont pointé du doigt l'importance de la logistique urbaine dans la décarbonation des villes. Le transport de colis représente à lui seul 30% des émissions de CO₂ et 50% des particules fines.



#accompagner

#FemmesduNumérique 2021 :
l'entreprise Bulle d'Autonomie récompensée

Créés en 2019, les Coups de cœur La Poste #FemmesduNumérique ont été remis à l'occasion du salon VivaTech en juin dernier. Pour la région Bretagne, c'est l'entreprise Bulle d'Autonomie qui a été récompensée.

Les Coups de cœur La Poste #FemmesduNumérique visent à soutenir les initiatives des femmes entrepreneuses dans le numérique, secteur d'activité où elles sont encore trop peu nombreuses à oser entreprendre. Pour la première fois depuis sa création, le prix a récompensé une initiative par région, choisie par le vote du public. Les 13 Coups de cœur régionaux ont été sélectionnés parmi les projets en lice par près de 10 000 votes en ligne. Le Coup de cœur breton revient à Laura Candas, présidente de Bulle d'Autonomie, implantée à Mordelles, en Ille-et-Vilaine. Bulle d'Autonomie est une plateforme numérique collaborative au service des aidants pour alléger leurs responsabilités et préserver leur qualité de vie. La start-up bretonne bénéficie, comme l'ensemble des entreprises lauréates, d'un accompagnement au lancement d'une campagne de financement participatif avec la plateforme de crowdfunding KissKissBankBank

Seules **9%** des start-up sont dirigées par des femmes.

et d'une dotation financière de La Poste à hauteur de 2000 euros.

Des projets à impact positif

En phase de prototypage ou de précommercialisation, les projets retenus sont dans le domaine des services numériques (via une appli, une plateforme, un objet...) ou au service du numérique (qui sert à promouvoir le numérique, l'inclusion numérique...). Tous sont à impact positif : ils respectent des règles éthiques, limitent leur impact environnemental et favorisent une approche inclusive.

Spot On Travel

Un super Coup de cœur La Poste #FemmesduNumérique 2021 a été remis en octobre à l'une des 13 lauréates régionales à l'occasion de l'événement BIG (Bpifrance Inno Génération). La lauréate 2021 est Spot On Travel, de la région Grand Est, elle bénéficie d'une contribution additionnelle de 2 000 euros pour sa campagne de financement participatif.

Le programme accélérateur French IoT

En plus des Coups de cœur #FemmesduNumérique, le groupe La Poste a sélectionné, lors de VivaTech, les start-up lauréates du concours French IoT qui bénéficieront d'un programme complet d'accélération de six mois. L'édition 2021 n'a pas retenu d'entreprise bretonne dans les 12 lauréates mais en a cependant sélectionné 3 pour intégrer la communauté et bénéficier d'un accompagnement de La Poste.



« Après dix ans d'expérience dans le secteur médico-social, j'ai constaté les difficultés des familles pour organiser le quotidien de leurs proches âgés. Nous proposons une plateforme Web pour préserver la qualité de vie et la santé des aidants familiaux. Centralisation des informations de la personne aidée, lien direct avec un

coordinateur dédié : nous recherchons des solutions pour accompagner la famille à chaque nouvelle étape. Notre offre est aussi proposée aux entreprises pour épauler leurs salariés aidants. En parallèle, nous développons un outil de prévention pour détecter et mesurer l'épuisement des aidants et proposer une prise en charge adaptée. Nous intervenons à Rennes, mais notre objectif est un développement en Bretagne puis au niveau national. »

Laura Candas,
présidente de Bulle
d'Autonomie



PLUS D'ACTUS SUR
<https://bit.ly/3FrpuIH>

#connecter

La Poste sur les campus universitaires rennais : renforcer le lien de proximité

La Poste est partie à la rencontre des jeunes lors d'une tournée événementielle organisée sur 37 campus universitaires dans 11 villes de France.

Le camion de La Poste, aménagé pour l'opération, était sur les campus de Rennes 1 et 2 du 15 au 17 septembre derniers. À travers cet événement, le groupe a souhaité faire découvrir aux jeunes les offres qui leur sont dédiées et renforcer ses liens de proximité : financer leurs études, ouvrir un compte bancaire, être accompagnés dans leur recherche d'emploi, souscrire un forfait

La Poste Mobile, stocker et organiser leurs documents... L'étape bretonne a connu un large succès avec de très nombreuses visites sur les deux jours et a généré plus de 600 contacts. Pour poursuivre ce lien toute l'année, les jeunes peuvent se rendre au bureau de poste de Rennes Sainte-Anne, au centre-ville de Rennes, spécialement pensé pour eux.



Le camion de La Poste installé sur le campus de Rennes 2.



PLUS D'ACTUS SUR
<https://lesjeunes.laposte.fr>

Le facteur-guichetier, une polyvalence au plus près des habitants

En Bretagne, une soixantaine de facteurs-guichetiers ont pris leurs fonctions en 2020.

C'est le cas à Quévert (Côtes-d'Armor), où Romain effectue le matin une tournée de facteur et accueille les clients au bureau de poste de 14 heures à 16 heures. Le dispositif facteur-guichetier est une solution qui correspond aux attentes essentielles des clients

en leur permettant de bénéficier, d'une part, d'un accueil en bureau de poste pour les opérations courrier, colis et Chronopost, les activités bancaires de La Banque Postale et celles de La Poste Mobile et, d'autre part, des services rendus par le facteur au cours de sa tournée. D'ici à la fin 2021, 30 nouvelles communes bretonnes devraient également accueillir un facteur-guichetier.



Romain, facteur-guichetier à Quévert (22).

« Finances locales : une crise moins grave que prévu ? »

MINI-CV

Depuis juin 2018
Directeur des études
à La Banque Postale.

2006-2018
Directeur associé
de Kalyps, société
de conseil en finance
et gestion locales.

1995-2006
Directeur des finances
puis directeur général
adjoint du département
du Val-d'Oise.



RÉFLEXIONS

La direction des études de La Banque Postale a publié la note annuelle de conjoncture sur les finances locales, présentée à la presse le 1^{er} octobre dernier. Pour *Postéo*, **Luc Alain Vervisch**, son directeur, également administrateur de l'AFIGESE ⁽¹⁾ et membre du conseil scientifique de l'OFGL ⁽²⁾, en décrypte les grands enseignements et questionne l'avenir proche.

Comment les finances des collectivités locales se portent-elles en 2021, après la crise sanitaire ?

Le premier enseignement de cette étude est que la crise a été moins dure, sur le plan des finances locales, que ce que l'on aurait pu redouter. Et cela en raison, tout d'abord, de la nature même des recettes locales, en grande partie moins sensibles à la conjoncture (les taxes foncières, par exemple). Pour cette raison, la crise a donc moins pesé sur les finances des collectivités que sur celles de l'État ou de la Sécurité sociale. Ensuite, la reprise a été plus rapide que prévu, ce qui tient, outre au traditionnel « effet de rebond », pour partie à un phénomène inattendu : la modification du marché immobilier. Celui-ci est une composante assez importante des finances locales, en particulier départementales. Que s'est-il passé ? D'abord, le développement du télétravail ; ensuite, les taux d'intérêt qui ont atteint des plateaux historiquement bas ; enfin, l'épargne accumulée par les ménages lors de la crise : ces trois facteurs conjugués ont permis aux ménages d'investir plus largement dans le foncier. En conséquence, le marché des transactions immobilières, via ce que l'on appelle « les frais de notaire », a ainsi rapporté des recettes supplémentaires aux collectivités. Le deuxième enseignement est que les investissements locaux sont en forte progression, ce qui est très atypique pour une première année de mandat pour les maires,

et que l'autofinancement (que l'on appelle souvent « épargne brute ») des collectivités est en voie de reconstitution.

La tendance des indicateurs « au vert » va-t-elle se confirmer ?

Ces résultats plutôt encourageants ne doivent pas masquer des interrogations. D'abord, rien n'indique que le marché immobilier se maintienne à ce rythme ; personne ne peut prévoir quelles seront les recettes, notamment des départements, à partir de l'année prochaine. Ensuite, on observe des tensions inflationnistes, dues notamment au renchérissement des coûts de l'énergie, des coûts d'acheminement des matières premières ou des prix dans le BTP. Quels en seront les effets sur les finances publiques locales ? Nul ne le sait avec précision. Enfin, l'évolution des politiques publiques locales aura un impact en termes de dépenses. Ainsi, le développement du télé-enseignement peut se traduire par une augmentation des dépenses d'équipement ; l'adaptation des transports en commun aux nouveaux usages post-crise ou le développement du transport à la demande pourraient entraîner des coûts supplémentaires. Pour conclure sur une note positive, les indicateurs « au vert » pour 2021 montrent que l'assainissement des finances publiques locales peut dégager des marges de manœuvre, permettant de faire face, dans l'avenir, à un environnement incertain.



RETROUVEZ LA NOTE
DE CONJONCTURE SUR
LABANQUEPOSTALE.COM
<https://bit.ly/3qtCNyM>

(1) Association Finances-Gestion-Évaluation des collectivités territoriales, qui rassemble plus de 400 collectivités, a été fondée en 2000 et est un partenaire de longue date de La Banque Postale.
(2) Observatoire des finances et de la gestion publique locales, « un lieu de collecte, d'analyse et de partage d'informations » dont les missions actuelles ont été définies par la loi du 7 août 2015.