



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 1^{er} juin 2017

La Banque Postale lance une nouvelle offre pour les jeunes : #TalentBooster

La Banque Postale repart à la conquête du marché des jeunes en proposant une offre renouvelée et élargie dédiée aux 18 à 25 ans. Intitulée #TalentBooster, elle est consacrée à l'accompagnement des jeunes au quotidien et au soutien de leurs projets, associée à un programme affinitaire de développement de leurs talents, en partenariat avec M6.



Une offre adaptée aux besoins des jeunes

La Banque Postale renouvelle son offre à destination des clients jeunes, de 18 à 25 ans pour les accompagner dans les moments clés de leur vie : l'indépendance financière, le départ du domicile familial pour s'installer seul ou en colocation, le financement des études ou de projets, les voyages à l'étranger.

Avec #Talent Booster, La Banque Postale propose aux 18-25 ans une offre renouvelée et attractive pour couvrir tous leurs besoins et à moindre coût :

- Pour le quotidien, La Banque Postale lance la formule de compte Spécial Jeune #TalentBooster (compte bancaire, carte de crédit avec assurance, e-relevé et appli La Banque Postale pour suivre son budget), pour 1 euro/mois¹ la première année ;
- Pour les projets, La Banque Postale propose un Livret Jeunes à 1,65 % et, via sa filiale La Banque Postale Financement, un prêt étudiant à 1% avec option de remboursement différé en fin d'études.
- Pour l'étranger, les paiements internationaux seront exonérés de frais pour toute carte prépayée La Banque Postale achetée et une assurance santé étudiants à l'étranger est également proposée, via La Banque Postale Santé, avec une souscription 100 % en ligne ;

¹ 1€/mois la 1ère année de cotisation pour les 16-22 ans inclus. Pour les 23-25 ans : - 50% sur la cotisation annuelle des Formules de Compte (avec les Cartes Visa Classic et Visa Premier) jusqu'au 26ème anniversaire.



- Pour s'installer, La Banque Postale, via sa filiale La Banque Postale Assurance IARD, propose désormais une assurance multirisque habitation à 5 euros / mois pour un studio ou une offre dédiée à la colocation.
- Pour rester connecté, La Banque Postale lancera Talk to Pay prochainement pour sécuriser ses paiements par la reconnaissance vocale. La Poste Mobile propose également aux clients de La Banque Postale le remboursement de 50 euros pour tout achat d'un téléphone mobile et d'un forfait et une offre attractive à 14,99 euros pour l'abonnement à une box HD La Poste Mobile.

Le développement des talents

La Banque Postale stimule les talents des clients jeunes avec le dispositif #TalentBooster et sa volonté de les accompagner dans les étapes marquantes. Des parcours inspirants de personnalités seront présentés ainsi que des contenus exclusifs et des jeux concours.

Faire éclore les talents est le reflet de l'ADN de La Banque Postale, comme en témoigne notamment son engagement auprès de KissKissBankBank, plateforme de financement participatif, ou dans « L'Envol, le campus de La Banque Postale », son mécénat en faveur de l'égalité des chances. Accompagner vers l'autonomie fait aussi partie de l'action citoyenne de la Banque, à travers les programmes d'éducation budgétaire en faveur des jeunes en difficultés.

Un partenariat sur mesure avec le groupe M6

Pour promouvoir ses nouvelles offres jeunes, La Banque Postale s'associe avec M6, une marque qui accompagne les gens dans leur quotidien.

Axées sur deux jeux-concours par mois, toute l'année, et trois événements « live » par an, les offres dédiées à la clientèle jeune sont relayées depuis le mois de mai 2017 en display et à partir du 5 juin par un dispositif média sur M6 et toutes les chaînes du Groupe (principalement W9), sur l'ensemble des sites internet et sur 6play, la plateforme replay du groupe M6.

3 événements interactifs animés par des experts du groupe sur les thématiques de l'immobilier (Stéphane Plaza), des métiers de bouche (Cyril Lignac) et du digital (Golden Network) seront organisés à partir du mois de juin jusqu'en début 2018. Les interventions auront un format original, entre show TV et conférence. Autour de l'expert de M6, le créateur d'une entreprise ayant eu recours au financement participatif, ainsi que des porteurs de projets feront part de leurs expériences pour donner confiance aux jeunes et booster leurs talents.

Un dispositif média complet

Pour accompagner le lancement de #TalentBooster, l'espace jeunes de La Banque Postale a été repensé ainsi que les réseaux sociaux (Facebook, Twitter et Instagram). La communication s'articule autour des modes d'expression et centres d'intérêt des jeunes.



Les bureaux de Poste sont habillés aux couleurs des jeunes la première quinzaine de juin et le dispositif de théâtralisation s'étend jusqu'à la fin du mois de juillet dans les 200 bureaux implantés dans les quartiers étudiants.

La Banque Postale et #TalentBooster à Solidays

Partenaire historique du festival Solidays, La Banque Postale a renforcé sa présence cette année par un stand dans le village partenaire, du 23 au 25 juin prochain. Les jeunes pourront y découvrir le nouveau dispositif #TalentBooster, ou encore le paiement sans contact, et participer au jeu Dilemme, jeu d'éducation bancaire et budgétaire conçu par l'association Crésus.

* *
*

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale, filiale du Groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :

- 5, 602 milliards d'euros de PNB
- 10,7 millions de clients actifs
- près de 400 000 clients Entreprises, Professionnels, Collectivités et Associations
- 8 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2016

Contacts presse:

La Banque Postale

Florian Pontarollo

01 55 44 22 38

florian.pontarollo@laposte.fr

Victor Labrusse

01 55 44 22 42

victor.labrusse@laposte.fr