



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris le 9 février 2023

Le groupe La Poste et le Groupe CMA CGM signent un protocole d'accord pour renforcer leur coopération autour de leurs savoir-faire respectifs en matière de livraison de colis, de transport et de stockage.

- **Une coopération qui repose sur les compétences respectives de GeoPost, filiale du groupe La Poste, et CEVA Logistics, filiale du Groupe CMA CGM, sur l'ensemble de la chaîne logistique des colis.**
- **Une réflexion commune autour des enjeux d'économie circulaire et de logistique urbaine durable.**

Un protocole d'accord a été signé le 7 février 2023 à Paris par Philippe Wahl, PDG du groupe La Poste, Rodolphe Saadé, PDG du Groupe CMA CGM, Yves Delmas, directeur général de GeoPost et Mathieu Friedberg, directeur général de CEVA Logistics.

Ce protocole d'accord prévoit d'approfondir les relations d'affaires entre GeoPost, filiale du groupe La Poste, et CEVA Logistics, filiale du Groupe CMA CGM, en s'appuyant sur leurs expertises, leurs services et leurs implantations respectifs pour la livraison de colis, le transport et le stockage.

Un accord entre deux opérateurs de référence avec des offres compétitives et de qualité.

Le Groupe CMA CGM et le groupe La Poste ont développé des compétences de premier plan dans le secteur de la logistique et du transport à travers leurs filiales respectives, CEVA Logistics et GeoPost.

GeoPost est un acteur clé européen de la livraison de colis aux entreprises et aux particuliers, disposant d'un réseau étendu de livraison de colis en Europe. GeoPost a ainsi livré 2,1 milliards de colis dans le monde en 2021 grâce à son réseau de plus de 1 200 hubs et dépôts, plus de 86 000 véhicules et plus de 120 000 experts de la livraison dans le monde.

Avec 1 300 sites et présent dans 170 pays, CEVA Logistics est un opérateur mondial de la logistique contractuelle, du freight forwarding et de l'acheminement routier moyenne et longue distance.

Des solutions logistiques durables

Afin d'améliorer la qualité et la compétitivité des prestations réalisées pour leurs clients respectifs, l'accord prévoit également des réflexions en vue de développer de nouvelles offres dans l'économie circulaire et la logistique urbaine en France et en Europe.

Les deux entreprises examineront les moyens de réduire l'impact carbone des livraisons de leurs clients, y compris les livraisons urbaines à faible émission de carbone. Le Groupe CMA CGM vise 2050 pour atteindre le net zéro carbone. Depuis 2012, les livraisons du groupe La Poste sont neutres en

carbone en mesurant l'empreinte carbone par colis, en la réduisant au maximum et en compensant les émissions restantes, le tout dans le but de réduire de 30 % ses émissions carbone par colis d'ici 2025 (par rapport à 2013).

Philippe Wahl a déclaré : « *Je suis heureux que deux grands groupes français renforcent leur relation à travers la coopération opérationnelle entre CEVA et Geopost. Geopost y contribuera grâce à son réseau européen de livraison du dernier kilomètre.*

La coopération envisagée pour les services d'économie circulaire et de logistique urbaine correspond à la priorité du groupe La Poste en faveur de la décarbonation et du développement durable en France et en Europe ».

Rodolphe Saadé a déclaré : « *Je suis très heureux de ce partenariat avec La Poste, qui permet à deux leaders français de combiner leur expertise afin de se renforcer mutuellement. La Poste pourra compter sur notre réseau à l'international ainsi que sur l'expertise de notre filiale CEVA Logistics dans certains métiers clefs, tout comme nous pourrons nous appuyer sur la leur. Ce partenariat nous permettra ainsi d'étendre notre offre de services auprès de nos clients respectifs.* »

À propos de CMA CGM

Dirigé par Rodolphe Saadé, le Groupe CMA CGM, un acteur mondial des solutions maritimes, terrestres, aériennes et logistiques, dessert plus de 420 ports dans le monde sur 5 continents, fort d'une flotte de 584 navires. Le Groupe a transporté en 2021 22 millions de conteneurs EVP (Équivalent Vingt Pieds). Avec sa filiale CEVA Logistics, acteur mondial de la logistique ayant transporté 474 000 tonnes de fret aérien et plus de 21 millions de tonnes de fret terrestre, et sa division de fret aérien CMA CGM AIR CARGO, le Groupe CMA CGM innove constamment pour proposer à ses clients une offre complète et toujours plus performante grâce à de nouvelles solutions maritimes, terrestres, aériennes et logistiques.

Engagé dans la transition énergétique du transport maritime et pionnier dans l'utilisation de carburants alternatifs, le Groupe CMA CGM s'est fixé un objectif de Net Zéro Carbone d'ici 2050.

À travers la Fondation CMA CGM, le Groupe vient en aide chaque année à des milliers d'enfants dans le cadre de ses actions en faveur de l'éducation pour tous et de l'égalité des chances. La Fondation CMA CGM agit également face à des crises humanitaires nécessitant une réponse d'urgence en mobilisant l'expertise maritime et logistique du Groupe pour acheminer partout dans le monde du matériel humanitaire. Présent dans 160 pays via son réseau de plus de 400 bureaux et 750 entrepôts, le Groupe emploie 150 000 personnes dans le monde, dont près de 4 000 à Marseille où est situé son siège.

cmacgm-group.com

Contact presse

media@cma-cgm.com

Retrouvez le Groupe CMA CGM sur



A propos du groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, GeoPost, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11e bancassureur européen. La Poste distribue plus de 18 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). En 2021, le groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 41 % à l'international, et emploie près de 245 000 collaborateurs, dans 63 pays sur 5 continents dont 193 000 en France.

Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance verte, La Poste ambitionne d'atteindre le « zéro émission nette » dès 2040. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contact presse

service.presse@laposte.fr

01 55 44 22 37