

P. 6 Grand format
France services :
maintenir un lien
de proximité avec
la population

P. 8 D'intérêt général
La proximité au service
de l'autonomie
des jeunes

P. 12 Traits d'union
L'énergie solaire,
un enjeu prioritaire
pour la métropole
Aix-Marseille

postéo

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



le billet de...



Christine Bord Le Tallec,
déléguée régionale du groupe La Poste
en Provence-Alpes-Côte d'Azur

23

bureaux de poste
labellisés France services.

1 030

points de contact
La Poste en PACA, dont
535 bureaux de poste.

Pour répondre aux attentes de ses clients,
La Poste multiplie ses formes de présence
et adapte son offre de services. Sur les 1030 points
de contact en Provence-Alpes-Côte d'Azur,
495 sont gérés en partenariat avec des
mairies, des commerçants, des associations,
ou en innovation territoriale avec le conseil
départemental des Bouches-du-Rhône.

**Afin de faciliter les démarches administratives
des Français au quotidien,** 23 bureaux de poste
France services ont été labellisés sur notre région.
Ils regroupent en un même lieu un guichet
unique de services publics rassemblant huit
partenaires. Au-delà des services de La Poste,
les clients pourront bénéficier des services
de différents opérateurs – Pôle emploi,
la MSA, la CAF, la Carsat, la CPAM, la DGFIP –
et de ceux des ministères de la Justice et
de l'Intérieur.

**À travers ces bureaux de poste labellisés
France services,** La Poste garantit un accueil
et un accompagnement humain de proximité
et contribue à recréer un lien social dans
les territoires. Par ailleurs, en proposant ces
missions de services à la population, La Poste
contribue à la réduction de la fracture
numérique par la mise à disposition gratuite
d'équipements connectés en libre-service au
sein des France services et l'accompagnement
des personnes en difficulté avec le numérique.

PROVENCE-ALPES- CÔTE D'AZUR

Facteur de fierté

1^{er} La Banque Postale,
prêteur bancaire des hôpitaux publics
depuis 2015.



SANTÉ

Acteur des enjeux sanitaires et sociaux

La crise sanitaire a souligné le rôle majeur des infrastructures
de santé et la nécessité de les soutenir financièrement.

Plus que jamais, La Banque Postale poursuit
son accompagnement des acteurs de la santé
dans leurs projets de développement de l'offre de soins
dans les territoires. Ainsi, elle vient d'accorder un prêt
de 4 millions d'euros pour la réhabilitation des
locaux de l'hôpital Sainte-Marie, à Nice, et la
restructuration de 7 pavillons du centre hospitalier
spécialisé Édouard-Toulouse de Marseille.

La Banque Postale accompagne près de 2 000 acteurs
de la santé, comprenant des hôpitaux publics, des
associations et des Ehpad publics. Elle finance
de nombreux projets d'investissement structurants :
construction, réhabilitation, achat de matériel médical,
transformation numérique.



ESS

Insertion et recyclage : un cercle vertueux

La plateforme Nouvelle Attitude de Vitrolles emploie
14 personnes, dont 8 salariés en insertion professionnelle,
pour le recyclage des papiers et cartons des PME et TPE
de la région. À mesure que les entreprises prennent
conscience de l'importance du recyclage, l'activité
de la plateforme s'intensifie, avec 15 000 tonnes de matières
recyclées en 2022, dont 14 920 tonnes de papier.
Aujourd'hui, Nouvelle Attitude souhaite aller encore plus loin
en doublant ses équipes et en développant une nouvelle
offre, NA In Situ, qui propose aux entreprises de
faire venir les salariés en insertion directement sur leur site.
Cette nouveauté permet aux entreprises de participer
à l'avenue de l'inclusion mais aussi d'être en accord
avec leurs obligations sociales.



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3i1uq8X>



postéo

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

ECOLOGIC
Priorité neutralité carbone



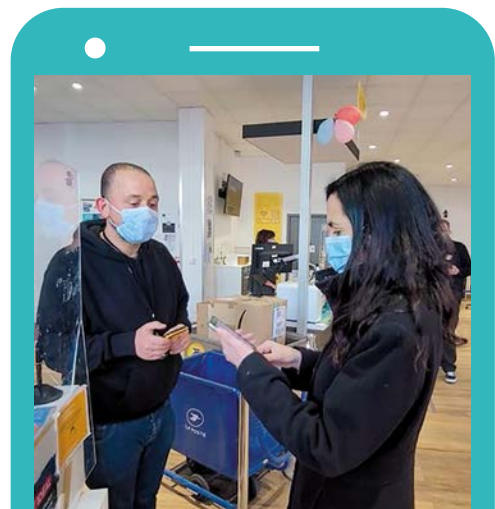
Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire.

Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Provence-Alpes-Côte d'Azur – **Directrice de la publication** : Christine Bord Le Tallec. **Directrice de la rédaction** : Christine Bord Le Tallec. **Rédactrice en chef** : Anne Balestier. **Rédactrice** : Anne Balestier. **Crédits photo** : Adobe Stock, Morgane Landras, Éric Huynh, médiathèque du groupe La Poste, DR. **Pages nationales** – **Directrice de la publication** : Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction** : Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef** : Aurélie Dehecq. **Crédits photo** : Make.org, médiathèque du groupe La Poste, DR. **Mentions légales** La Poste. **Conception et réalisation** : HAVAS PARIS. **Imprimerie** : Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal** : juin 2022. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.

Chiffre clé

3 254

clients ont créé leur Identité Numérique en moins de deux mois pour bénéficier du nouveau service de retrait des colis.



AVANT-PREMIÈRE

Retirer un colis avec son smartphone

Les 46 bureaux de poste des Bouches-du-Rhône et du Vaucluse ont testé en avant-première le retrait de colis avec l'application L'Identité Numérique La Poste sur smartphone. Pendant trois mois, ils ont pu constater l'intérêt des clients pour ce nouveau service gratuit qui remplace la pièce d'identité. En moins de deux mois, cette expérimentation avait déjà permis de convaincre 3 254 clients de créer leur Identité Numérique.

La Poste et de retirer leurs colis en moins de deux minutes. Ce nouveau service, qui a vu le jour dans notre région, s'est étendu à l'ensemble des bureaux de poste du territoire début juin.



NUMÉRIQUE

Une médiatrice à La Poste de Manosque

À La Poste de Manosque, les clients peuvent compter sur l'aide de Nicole Fauconnier, écrivain public de l'association Le SEP Provence, qui les accompagne dans l'utilisation des automates et des outils numériques pour la réalisation de leurs opérations postales.

Elle intervient trois jours par semaine auprès des clients, notamment les plus fragiles, pour remplir un formulaire, utiliser les automates ou les applications numériques de La Banque Postale sur leur téléphone ou sur leur tablette. Camille Galtier, maire de Manosque, est aussi très satisfait de la mise en place d'un médiateur numérique et social à La Poste de Manosque. Pour lui, elle vient compléter l'action sociale de la commune : « Cette aide est importante pour réduire la fracture numérique au sein de notre ville. »

Chiffre clé

Plus de 60

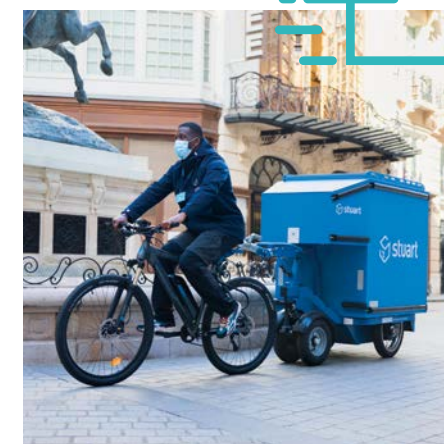
plateformes multiflux sont implantées en France et une centaine d'autres vont voir le jour d'ici à 2026.



LOGISTIQUE

Première plateforme multiflux

À Aix-en-Provence, la plateforme multiflux d'une superficie de 4 650 m² est la première du genre à voir le jour en région Sud. Elle traite les flux de courrier et colis, la presse, les e-packs, les envois Chronopost et Mediapost, d'où l'appellation de « multiflux ». Les plateformes multiflux adoptent des techniques industrielles développées au sein des plateformes spécialisées dans le colis. Elles s'appuient ainsi sur une expertise solide qui permet d'optimiser les coûts de transport, de réduire les émissions de CO₂ et d'améliorer les conditions de travail des postiers. À ce jour, la plateforme multiflux traite et distribue sur le bassin aixois en moyenne 80 000 lettres et 3 500 colis par jour. Plus de 60 plateformes similaires ont été déployées sur tout le territoire national, et le deuxième volet d'investissement prévoit une centaine de projets d'ici à 2026.



SERVICES

Stuart, spécialiste de la livraison urbaine

Stuart, filiale du groupe La Poste, spécialiste de la livraison urbaine, convainc de nouveaux clients et propose désormais ses services dans plusieurs villes de la région. Sa particularité est de proposer des livraisons en marque blanche et d'opérer sur tout type de livraison : des repas, certes, mais aussi des colis, des courses, un jeu de clés oublié ou un bouquet de fleurs, c'est le client qui décide. Stuart se distingue par son offre de livraisons extrêmement rapides et respectueuses de l'environnement. Déjà présente à Marseille, Aix-en-Provence, Toulon, Nice et Avignon, la start-up se développe actuellement à Cannes, Antibes, Fréjus, Saint-Raphaël, Hyères, Vitrolles et Aubagne.



EN SAVOIR PLUS
<https://stuart.com/fr/>



France services : maintenir un lien de proximité avec la population

Avec le soutien financier de l'État, La Poste poursuit son investissement pour déployer de nouvelles structures France services au sein de son réseau. Cela participe au maintien des services publics sur tout le territoire, permet à La Poste de développer des liens de proximité avec ses clients et de réduire la fracture numérique. À travers ses 370 bureaux de poste labellisés France services sur tout le territoire national, dont 23 dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, La Poste garantit un accueil et un accompagnement humain de proximité et participe au maintien ou au retour des grands opérateurs publics dans les zones rurales et de montagne tout comme dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) et les quartiers de reconquête républicaine (QRR). Ouvertes au moins cinq jours par semaine, les France services proposent un guichet unique de services publics.

G.R.A.N.D.
F.O.R.M.A.T



« Je suis très satisfaite que la préfecture ait labellisé la maison de services au public de Banon en bureau France services, car j'ai ainsi un point de contact de services publics mutualisés dans ma commune où mes concitoyens ont accès à la fois aux services postaux et aux services de l'espace public. La Poste a parfaitement respecté le cahier des charges de la labellisation, ce qui a nécessité de réaliser des travaux de réaménagement au sein du bureau de poste. Les habitants me disent qu'ils sont très contents du service rendu à La Poste France services, et aujourd'hui, on compte 120 personnes en moyenne par mois qui s'y rendent. L'équipe est en effet très accueillante et très dévouée, toujours prête à rendre service et capable d'apporter une solution à des dossiers de retraite parfois complexes. »

Michèle Moutte,
maire de Banon (04)

« Le déploiement du réseau France services fait écho à la volonté du gouvernement, en particulier du ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, de rapprocher le service public des usagers. Le président de la République s'est ainsi engagé à couvrir chaque canton par au moins une France services d'ici à 2022, soit près de 2 000 structures France services sur l'ensemble du territoire national. Dans le Var, département qui compte 23 cantons, nous avons presque atteint cet objectif avec 21 France services, dont 7 postales. Nous continuons à travailler à la création de nouvelles structures en concertation avec les élus locaux. Ces espaces France services sont un atout pour les territoires car ils permettent de concilier dématérialisation, humanisation et proximité des services publics. »

Evence Richard,
préfet du Var (83)



Inauguration de la France services du Thoronet en présence d'Evence Richard, préfet du Var, et de Marjorie Viort, maire de la commune.

370
bureaux de poste labellisés
France services,
dont 23 en PACA.



La proximité au service de l'autonomie des jeunes

Aujourd'hui, la jeunesse doit faire face à un futur toujours plus incertain. Pour l'aider à s'émanciper, le groupe La Poste renforce les offres et services qui lui sont dédiés et multiplie ses actions dans les territoires, de la scolarité jusqu'à leur insertion professionnelle.

Au contact quotidien de millions de Français, La Poste connaît les traits de caractère de la jeunesse : adepte du numérique, exigeante en matière d'expérience client, habituée à la gratuité... Elle sait aussi qu'au-delà de quelques points communs les jeunes n'ont pas tous les mêmes besoins selon leur âge, leur niveau d'éducation, leur lieu de vie ou leur maîtrise du numérique, par exemple.

Que chacun trouve une place dans la société

Favoriser l'inclusion sociale est l'un des quatre axes de la politique d'engagement sociétal du groupe La Poste, dont les jeunes sont les premiers bénéficiaires. Dès l'école, La Poste les accompagne en déployant le service d'éducation Pronote, en les équipant de tablettes éducatives Sqool ou en accueillant de nombreux stagiaires de troisième.

Cet accompagnement se poursuit dans le secondaire et au-delà. Ainsi, le groupe soutient de jeunes élèves talentueux issus de milieux modestes grâce à L'Envol, le campus de La Banque Postale, accueille de nombreux alternants, participe aux dispositifs #1jeune1solution, #1jeune1mentor. En 2021, plus de 4 300 stagiaires ont été accueillis, 5 708⁽¹⁾ nouveaux contrats d'alternance ont été signés, et 350 postiers sont devenus mentors de jeunes scolarisés ou en phase d'insertion professionnelle. Partenaires de la Grande Cause #SolutionsJeunes (voir ci-contre), le groupe La Poste et la Caisse des Dépôts se mobilisent pour faire émerger les solutions qui permettront à chacun de trouver sa place dans la société. Mobilisation qui se concrétise dans les territoires au travers de partenariats avec des acteurs implantés localement

(Réseau des Écoles de la 2^e chance, Enactus, Entreprendre pour apprendre, FACE, missions locales). Pour offrir une réponse à tous et partout.

Une offre qui s'adapte aux besoins des jeunes

Proposer aux jeunes des offres dédiées et attractives est une priorité du plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous ». Prêts étudiants, comptes bancaires Ma French Bank et/ou La Banque Postale, L'Identité Numérique La Poste pour sécuriser les démarches en ligne... La Poste adapte continuellement son offre en misant sur les échanges et sa proximité physique et numérique toujours plus forte. À l'automne 2021, une tournée événementielle à la rencontre de 1,4 million d'étudiants dans 11 grandes villes universitaires et une campagne d'affichage « Les jours ou jamais » ont été organisées dans les campus et les lycées. Les bureaux de poste, partie prenante du dispositif, ont relayé ce temps fort auprès des jeunes partout en France.

(1) Périmètre groupe La Poste en France.

Trouver les nouvelles priorités d'action pour les jeunes



Aux côtés de la Caisse des Dépôts, La Poste est partenaire de la Grande Cause #SolutionsJeunes. Cette initiative doit faire émerger des actions en faveur de l'émancipation des jeunes, pour aider chacun à trouver sa place dans la société. L'opération réunit 50 acteurs de la société civile (entreprises, médias, associations, universités) autour d'une grande consultation et d'ateliers de concertation et de coconstruction permettant de transformer les idées prioritaires en actions concrètes. Ces actions seront ensuite étudiées et enrichies jusqu'en mars 2023, pour aboutir à un plan national de 5 à 10 actions déployées à l'échelle nationale. La consultation a rencontré un vif succès avec 300 000 participants et 500 000 votes pour 2 400 propositions. La Poste y a pris une part active (100 000 votes) en incitant ses équipes et ses clients à participer.

Témoignage

« Dans la mesure où nous sommes sur un regroupement pédagogique éclaté⁽¹⁾ dans lequel les enfants peuvent être dans deux ou trois villages différents, la solution Pronote Primaire de La Poste fluidifie les échanges entre les familles, les communes et les enseignants. Pronote nous aide à gérer tout ce qui touche aux activités périscolaires telles que la cantine ou la garderie. »

Robert Renault,
secrétaire du syndicat
du regroupement pédagogique
intercommunal
de Mons-en-Montois (Seine-et-Marne)

* Communes de Mons-en-Montois, Cessoy-en-Montois, Sognolles-en-Montois et Lizines (Seine-et-Marne)

L'École de la 2^e chance (E2C) de Marseille et La Poste œuvrent pour l'insertion des jeunes

Grâce au partenariat signé avec La Poste, l'École de la 2^e chance de Marseille renforce son offre de solutions pour accompagner les jeunes de la filière logistique dans leur insertion professionnelle. Ce partenariat a permis l'ouverture au sein du campus de Saint-Louis d'une salle d'examen du Code de la route qui peut accueillir l'ensemble des jeunes du quartier.

La situation des jeunes au regard de l'emploi et de la formation

11,7 millions

de personnes résidant en France au 1^{er} janvier 2021 ont entre 15 et 29 ans, ce qui représente 17,3 % de la population totale.

Source : Insee, 2021.

1,6 million

de jeunes n'étaient « ni en emploi, ni en études, ni en formation », en 2020.

Source : Insee, 2021.

29,2 %

des 15-29 ans se déclarent peu ou pas compétents en matière de gestion administrative numérique.

Source : Baromètre du numérique, Arcep, 2020.

LA POSTE, PARTENAIRE DES JEUNES

Des bancs de l'école à l'insertion dans la vie professionnelle, La Poste est aux côtés des jeunes, à chaque moment clé de leur vie, pour les aider à prendre leur envol et à développer leur potentiel.



Scolarité

+ de 200 millions

de connexions par mois à Pronote, la plateforme d'e-éducation de La Poste qui fait le lien entre l'école et les parents⁽¹⁾.

30 000

écoles concernées par le lancement de Pronote Primaire⁽²⁾.

+ de 650 000

tablettes éducatives Sqool déployées aujourd'hui en France dans les écoles, collèges et lycées.

897

jeunes élèves issus de milieux modestes accompagnés depuis 2012 par L'Envol.

Formation

4 300

stagiaires accueillis par La Poste en 2021, dont 12 % sont issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville.

+ de 800

stagiaires de 3^e accueillis dans des établissements postaux en 2021.

5 708

jeunes en contrat d'apprentissage accueillis par le groupe La Poste en France en 2021.

3 centres

de formation en alternance (CFA) Formaposte accompagnent près de 70 % des alternants de La Poste.

Vie étudiante

37 campus

visités dans le cadre du Campus Tour pour aller à la rencontre des jeunes.

750 sites

postaux de passage à l'examen théorique général du permis de conduire.

10 services

extra-bancaires gratuits destinés aux jeunes de 18 à 29 ans avec le nouveau Pass Jeune de La Banque Postale.

1 euro

La Banque Postale propose le prêt permis de conduire à 1 euro par jour.

Insertion professionnelle

2 700 jeunes

de moins de 25 ans embauchés par le groupe La Poste en France en 2021.

350

postiers sont devenus mentors de jeunes scolarisés ou en phase d'insertion professionnelle.

8 000 solutions dédiées aux jeunes

Dans le cadre du plan #1jeunesolution lancé par les pouvoirs publics, La Poste se mobilise pour accompagner les 16-25 ans au travers de 8 000 solutions (recrutements en CDI ou en CDD, en alternance, en contrats d'apprentissage et de professionnalisation). Objectif : former et insérer les jeunes dans l'emploi en leur offrant des perspectives professionnelles au sein du groupe La Poste.

(1) Selon le classement d'App Annie, société spécialisée dans l'analyse de données mobiles.

(2) Déploiement par Docaposte en février 2021.

Traits d'union

Depuis 2012, La Poste Immobilier a installé

51

centrales sur les toits de son parc immobilier, dont 18 en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

#décarboner

Poussées par les enjeux écologiques mais aussi géopolitiques, les entreprises développent de plus en plus de solutions d'autonomie énergétique. Depuis plus de dix ans, le marché du photovoltaïque se structure sous l'impulsion d'acteurs économiques qui ont fait le pari de l'énergie solaire, à l'image de La Poste Immobilier.

P. 12

#connecter

La Banque Postale accompagne la communauté d'agglomération de Cannes Pays de Lérins pour déployer une solution d'Open Payment dans les bus de son réseau. Il est désormais possible d'utiliser sa carte bancaire comme un titre de transport à Cannes, à Mandelieu-la-Napoule, à Mougins, à Théoule-sur-Mer et au Cannet.

P. 14

#dynamiser

Depuis juin 2020, les 400 collaborateurs du nouveau site de Docaposte Sophia-Antipolis ont intégré de nouveaux locaux de 4 400 m² dans lesquels ils ne cessent de développer les activités numériques de la filiale du groupe La Poste.

P. 15

Les effectifs de Docaposte Sophia-Antipolis sont passés de **300 à 400** collaborateurs entre 2019 et 2022.

La Banque Postale est la première à avoir proposé une solution d'Open Payment en France, en 2019.



#décarboner

L'énergie solaire, un enjeu prioritaire pour la métropole Aix-Marseille

Créé il y a un an, le Club solaire métropolitain réunit une vingtaine d'acteurs publics et privés dont l'ambition est d'accélérer la production d'énergie solaire sur le territoire de la métropole Aix-Marseille.

Richard Loyer, délégué du Club solaire métropolitain, revient sur les ambitions de ce nouveau collectif : « En 2020, le prix de 1 mégawattheure était autour de 40 euros, début 2022 on était à 200 euros, et maintenant, avec la crise ukrainienne, nous sommes à 700 euros. L'argument économique vient donc renforcer la nécessité écologique de produire une énergie propre. En travaillant avec l'ensemble des entreprises du territoire, les acteurs publics et privés, nous allons pouvoir accomplir de grandes choses. » La métropole dispose de beaucoup d'atouts pour devenir un territoire

Près de **400** sites postaux identifiés en France pour l'installation de panneaux solaires.

d'excellence en matière d'énergie solaire. Le centre commercial Les Terrasses du Port de Marseille fait d'ailleurs figure d'exemple en termes d'autonomie énergétique. Le Club solaire métropolitain permet aux acteurs de partager leurs bonnes pratiques pour progresser ensemble. La Poste Immobilier participe à cette réflexion commune en exposant l'évolution de sa stratégie vers un modèle d'autonomie énergétique. En effet, depuis 2018, la foncière immobilière a renoncé à revendre l'énergie produite par ses centrales solaires pour deux raisons. D'abord, économiquement, il est devenu moins cher de produire de l'électricité que d'en acheter. Ensuite, l'autonomie énergétique permet à La Poste Immobilier de proposer un service supplémentaire à ses occupants en sécurisant une partie de leur facture énergétique et de leurs charges. Aujourd'hui, la foncière du groupe La Poste va plus loin en lançant des dizaines d'expérimentations sur tout le territoire afin de tester tous les types d'énergie et trouver un modèle duplicable pour l'ensemble des sites postaux, et d'accélérer ainsi l'autonomie énergétique. Un sujet qui ne manquera pas d'être partagé lors des prochaines réunions du Club solaire métropolitain.



« Marseille veut donner l'exemple pour développer le photovoltaïque sur notre patrimoine. Nous avons étudié 400 sites potentiels pour l'installation de panneaux solaires sur les toits. Nous soutenons également des projets d'autonomie énergétique collective, comme à Frais-Vallons (avec le projet Sirius), où le photovoltaïque va notamment permettre de diminuer la facture énergétique des habitants. »

Sébastien Barles, adjoint au maire de Marseille délégué à la transition écologique



« Nous menons actuellement une dizaine d'expérimentations sur tout le territoire afin d'accélérer l'autonomie énergétique. Parmi ces projets, nous avons aussi bien des centrales photovoltaïques de plus de 4 500 m² que des projets sur des petites plateformes dont l'excédent de production est donné à des logements sociaux à proximité ou des ombrières sur des parkings. »

Mathieu Bahuaud, chef de projet énergies renouvelables et innovation de La Poste Immobilier



2

MARSEILLE (13)

Une ombrière pour recharger un camion électrique

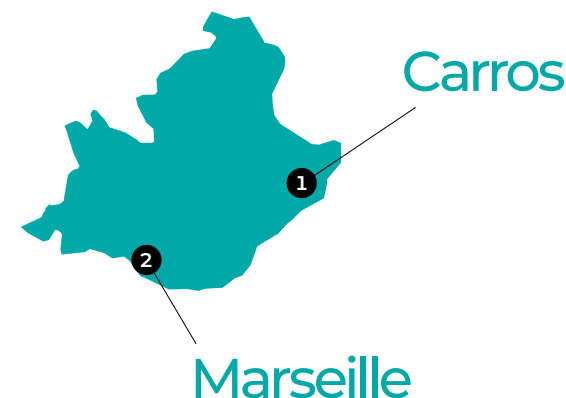
Dans le cadre du projet européen EnerNETMob, Urby Marseille a testé pendant plusieurs mois une borne de recharge photovoltaïque sur l'un de ses véhicules utilitaires. La filiale du groupe La Poste, spécialisée dans la livraison du dernier kilomètre, a décidé de pérenniser cette initiative au sein du marché d'intérêt national (MIN) des Arnavaux. Aujourd'hui, ce camion d'une autonomie de 100 kilomètres est utilisé quotidiennement pour livrer entre 20 et 35 restaurants autour du Vieux-Port de Marseille, et la recharge de sa batterie est couverte à 80 % par les panneaux photovoltaïques de l'ombrière.

1

CARROS (06)

La Poste Immobilier, engagée dans le photovoltaïque depuis dix ans

Depuis 2012, La Poste Immobilier investit dans l'énergie solaire avec l'installation de 51 centrales sur les toits de son parc immobilier, dont 18 en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Sur la plateforme courrier de la ville de Carros, 1 500 m² de panneaux solaires produisent chaque année environ 300 000 kilowattheures, soit l'équivalent de la consommation en électricité de 63 logements de 4 personnes. Avec ces investissements, La Poste Immobilier fait partie des acteurs majeurs de ce marché grâce auxquels le coût de l'énergie photovoltaïque a baissé de 80 % depuis 2010.



2

MARSEILLE (13)

L'énergie solaire pour alimenter Les Terrasses du Port

Le célèbre centre commercial marseillais dispose depuis juin 2020 d'environ 5 000 m² de panneaux solaires sur ses toits. Cette ferme photovoltaïque produit 1,2 gigawattheure par an, ce qui correspond à près de 40 % de la consommation des parties communes. Aujourd'hui, le groupe Hammerson est à la recherche d'une solution de stockage de l'énergie produite ou étudie un mix énergétique avec l'éolien. Pourquoi ne pas viser prochainement l'autonomie complète de ses parties communes ?



#connecter

Utiliser sa carte bancaire
comme ticket de bus à Cannes

Les habitants de la communauté d'agglomération de Cannes Pays de Lérins peuvent désormais utiliser leur carte bancaire comme ticket de bus grâce à la solution Open Payment.

La Banque Postale s'est engagée aux côtés de la communauté d'agglomération de Cannes Pays de Lérins, de l'opérateur de transport Palm Bus et de l'entreprise Kuba, l'un des leaders mondiaux de la billettique, pour déployer une solution d'Open Payment dans les bus du réseau de l'intercommunalité (Cannes, Mandelieu-la-Napoule, Mougins, Théoule-sur-Mer et Le Cannet). « Le dispositif de paiement par carte bancaire sans contact est d'autant plus innovant qu'il permet désormais de valider sa carte de transport et d'acheter un titre sur un même valideur. Nous recentrons ainsi toutes les opérations pour simplifier au maximum l'usage du réseau », précise David Lisnard,

président de l'Agglomération Cannes Lérins et maire de Cannes. Pour le voyageur, tout est plus fluide : pas de file d'attente, pas de téléchargement d'application ou d'inscription préalable, pas d'émission de ticket ou de reçu... La facturation intervient a posteriori avec le tarif le plus avantageux en fonction de la combinaison des parcours effectués. En guise de paiement, smartphones et montres connectées équipés de la technologie NFC peuvent également être passés devant le valideur. En cas de contrôle, le voyageur n'a ainsi qu'à présenter sa carte bancaire aux contrôleurs dotés d'un nouveau matériel. La Banque Postale est la première banque en France à déployer la solution Open Payment avec carte bancaire.



« La Banque Postale est experte dans le domaine de l'Open Payment, qu'elle a déjà déployé auprès d'une dizaine de métropoles. Elle a été la première banque française à mettre en place cette solution dès 2019. Notre expérience nous permet de proposer à nos partenaires une offre clés en main que nous concevons de bout en bout avec eux. »

La Banque Postale est très fière d'être le partenaire de la communauté d'agglomération de Cannes Pays de Lérins dans le cadre de ce projet porteur de valeurs fortes en matière d'innovation et d'écologie. » Guillaume Pilon, Chargé d'affaires secteur public local La Banque Postale



10^e installation Open Payment avec La Banque Postale après, notamment, Amiens, Rennes, Besançon et les liaisons d'Orly et de Roissy.

#dynamiser

Docaposte Sophia-Antipolis
fête ses deux ans



Depuis juin 2020, les 400 collaborateurs du nouveau site de Docaposte Sophia-Antipolis ont intégré de nouveaux locaux de 4 400 m² dans lesquels ils développent sans cesse les activités numériques de la filiale du groupe La Poste.

Positionné comme le référent de la confiance numérique, Docaposte développe sur ce site des Alpes-Maritimes l'ensemble des expertises de l'entreprise. Plus de la moitié de son activité est dédiée au développement et à la maintenance de plateformes pour le compte de clients dont les plus emblématiques sont infogreffe.fr et jedecare.com. Docaposte développe aussi pour ses clients du secteur bancaire et de l'assurance des outils d'analyse financière. Dans ce cadre, Docaposte a notamment mis au point pour La Banque Postale une

solution permettant un diagnostic des finances des collectivités locales devenue indispensable pour la décision d'octroi d'un prêt. En janvier 2022, avec le rachat des activités de signature électronique et de coffre-fort numérique d'Idemia, Docaposte est devenu leader de l'identité augmentée. Cette activité est l'un des leviers de la croissance du site de Sophia-Antipolis, dont les effectifs ont doublé en trois ans. Le site intègre également depuis un an les équipes de consultants IT de Softeam, racheté par Docaposte à la fin 2019. Cette nouvelle activité permet de proposer aux clients (entreprises et acteurs du secteur public) une offre complète d'accompagnement de la transformation digitale. À ces activités structurantes viennent s'ajouter de nombreuses expertises, comme le vote électronique, les solutions RH avec la dématérialisation des bulletins de paie, le paiement électronique ou des documents liés à l'éducation ou la santé.

La signature électronique, un axe de développement fort

Développée sur Sophia-Antipolis, l'offre de signature électronique comprend une gamme permettant pour tout type d'entreprise de signer ou faire signer des documents en parfaite conformité avec la réglementation eIDAS. Utilisée par de plus en plus d'entreprises pour gérer leurs échanges avec leurs collaborateurs, leurs fournisseurs et leurs clients, la signature électronique est la solution numérique qui facilite le quotidien et fait gagner en efficacité les entreprises. Elle est idéale pour faire signer notamment les devis ou contrats (commerciaux ou pour des fournisseurs), les mandats et baux immobiliers, les documents RH (contrats de travail, avenants) et pour archiver l'ensemble de ces documents.



EN SAVOIR PLUS
DOCAPOSTE
<https://bit.ly/3KOebJ>

« La jeunesse est multiple mais partage une même expérience des fragilités. »

MINI-CV

Professeur
de sociologie

Directeur de la Graduate
School Sociologie
et Science Politique de
l'université Paris-Saclay.

Spécialiste des mobilités
sociales, des politiques
éducatives et de
la jeunesse.

Auteur de *Pour une
politique de la jeunesse*,
paru aux éditions
du Seuil en 2022.



RÉFLEXIONS

Pour le sociologue **Camille Peugny** les difficultés rencontrées par les jeunes entre 16 et 25 ans peuvent créer de la défiance envers les institutions. Un risque qui appelle une nouvelle manière de penser et d'accompagner cette génération en quête d'insertion.

Pouvez-vous nous dresser le portrait-robot de la jeunesse ?

C'est assez compliqué car il n'y a pas « une » mais des jeunesses.

Les personnes nées au même moment n'ont pas la même façon de penser et n'affrontent pas les mêmes problématiques, selon leur origine sociale, géographique ou ethnique. Les jeunes urbains issus des cités populaires souffrent, par exemple, de discrimination sur les marchés de l'emploi et du logement. De leur côté, pour accéder aux études de leur choix et exercer un métier qui les intéresse, les jeunes ruraux doivent souvent abandonner leur territoire d'origine et leurs relations sociales.

Dès lors, quels sont les points communs de la jeunesse ?

On associe la jeunesse à une tranche d'âge dans laquelle les individus partagent une même expérience des fragilités. Entre 16 ans, âge auquel la scolarité n'est plus obligatoire, et 25 ans, celui de l'accession à la protection sociale intégrale, les jeunes qui souhaitent devenir autonomes et indépendants, dans les faits, ne peuvent bien souvent que compter sur leur famille. Cela maintient une dépendance non souhaitée et reproduit les inégalités liées à l'aide financière apportée par les parents. La présence des étudiants salariés aux distributions de la Banque alimentaire a révélé cette fragilité. Cette précarité peut encourager la défiance des jeunes envers les institutions.

Il existe pourtant de nombreux dispositifs nationaux et locaux d'accompagnement qui leur sont destinés...

Certes mais ils peuvent être difficilement lisibles et compréhensibles. Pour sortir les jeunes de l'urgence et de l'angoisse de l'insertion, il faut privilégier des dispositifs d'aide universels et une logique d'expérimentation. Au Danemark, par exemple, l'État finance six ans d'études rémunérées (800 euros par mois) à tous les jeunes de 18 ans ayant l'équivalent du baccalauréat. Cela permet à chacun de s'émanciper en bénéficiant d'un droit à l'erreur.

Comment les acteurs publics et économiques peuvent-ils contribuer à cette véritable politique de la jeunesse ?

Les territoires ont besoin d'une impulsion de l'État pour réduire les inégalités et comptent aussi sur les acteurs économiques, très complémentaires du système éducatif, pour la formation. Il faut toutefois que cela dépasse les pures logiques d'employeur qui enferment parfois les jeunes dans les filières professionnelles locales. Les entreprises peuvent agir en ce sens et ainsi être vraiment utiles. La politique sociale inclusive menée par le groupe La Poste, qui favorise l'intégration professionnelle des jeunes et l'égalité des chances, peut en être une des illustrations.