

LE POINT SUR
LE CONTRAT
DE PRÉSENCE
POSTALE
2020-2022

JUILLET 2020 #55
GROUPELAPOSTE.COM

POSTEO

EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

PLATE-FORME COLISSIMO ALPES

LE TRAITEMENT DES FLUX OPTIMISÉ



S'ENGAGER
RÉDUIRE
LES INÉGALITÉS
TERRITORIALES

INNOVER
LA POSTE ACCOMPAGNE
LES START-UP



CRÉER
DES SOLUTIONS POUR RÉPONDRE
AUX BESOINS DE CHACUN

DE CONSEILS,
DE TÉMOIGNAGES,
ET DE REPÈRES
GROUPELAPOSTE.COM

+

Sommaire

S'INFORMER
02 - Des vélos électriques partagés pour les entreprises et les collectivités
03 - Continuité et accessibilité en Auvergne - Rhône-Alpes

OUVRIR LE DIALOGUE
04 - Contrat de présence postale territoriale 2020-2022, un socle de dialogue pour les territoires
05 - La Poste restera ouverte tout l'été
06 - Un contrat de présence postale pour réduire les inégalités

GAGNER EN PERFORMANCE
08 - La Poste s'engage dans une nouvelle organisation industrielle et logistique
10 - Répondre aux enjeux de la croissance des flux dans les Alpes

SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN
12 - #Covid19 : l'actualité de la région
14 - La Poste offre une réponse adaptée aux besoins de chacun

LE POINT SUR
16 - La Poste accompagne les start-up

COMPRENDRE
18 - La Poste, une entreprise au service de tous



Clermont-Ferrand (63)
DES VÉLOS ÉLECTRIQUES PARTAGÉS POUR
LES ENTREPRISES ET LES COLLECTIVITÉS

Green On, une start-up implantée à Paris, Lille et Lyon, propose des services de vélo-partage électrique aux entreprises et aux collectivités : vélo en libre-service, location longue durée, mobilier vélo. Depuis le début de l'année, les 400 collaborateurs des différents services de La Banque Postale de Clermont-Ferrand peuvent ainsi réserver des vélos à assistance électrique (VAE) mis à disposition gratuitement par leur établissement. Une façon pour l'entreprise d'inciter ses collaborateurs à découvrir un mode de transport doux tout en limitant leur empreinte carbone. Quatre VAE ont été livrés par Arthur Hamot, responsable marketing et commercial chez Green On. Les vélos sont rechargés en moins de deux heures et le badge d'accès de l'entreprise permet de les déverrouiller. Il suffit de les réserver en ligne sur la plate-forme dédiée. L'entretien de la flotte a été confié à l'entreprise lyonnaise Vélogik, qui dispose d'ateliers de maintenance à Clermont-Ferrand.

EN 6 MINUTES
Pour en savoir plus sur Green On : green-on.fr

CONTINUITÉ
ET ACCESSIBILITÉ
EN AUVERGNE -
RHÔNE-ALPES

40 RÉUNIONS DES CDPPT
(commissions départementales de présence postale territoriale) tenues en visio/audio entre le début du confinement et le début du mois de juin.

+ de 150 000
COLIS DISTRIBUÉS
chaque jour en moyenne dans la région.

CHIFFRES CLÉS

+ de 1 650 PRESTATIONS
DE SERVICES DE PROXIMITÉ assurées par semaine par les facteurs. Le service Veiller sur mes parents est gratuit depuis le début de la crise.

40 000
ABONNÉS REÇOIVENT LA PRESSE du lundi au samedi. La Poste a continué à assurer la distribution de la presse auprès des abonnés de la région.



À LIRE
Pour en savoir plus sur les actions de La Poste en temps de Covid-19 : bit.ly/3d2uKL2



_Le 16 mars dernier, La Poste a été bouleversée, comme tout le pays, par la crise sanitaire. Lorsqu'une entreprise fondée sur le lien social et la proximité humaine doit faire face à une « épidémie par contact », c'est toute son organisation humaine (220 000 postiers) et industrielle (20 000 sites) qui doit être repensée en quelques jours.

_Dans l'urgence, il a fallu s'adapter et faire des choix. Nous avons fait le choix de donner la priorité à la santé, celle de nos équipes et celle des millions de clients que nous servons chaque jour. Le choix également de concentrer dans un premier temps nos efforts sur les bureaux de poste les plus fréquentés, pour assurer la distribution des prestations sociales à 1,5 million d'allocataires au début du mois d'avril. Cela a été une réussite.

_Jamais La Poste ne s'est arrêtée. Nous n'avons jamais interrompu les livraisons de repas, de médicaments ni les visites aux personnes âgées. Nous avons distribué 860 millions de lettres et 80 millions de colis pendant les huit semaines de confinement. Et je retiens l'engagement extraordinaire des postières et des postiers pour assurer ces missions essentielles.

_Bien sûr, tout n'a pas été parfait. Nous n'avons pu servir comme nous l'aurions voulu les zones rurales au début de la crise. L'incompréhension que cela a pu susciter a rappelé avec force que la contribution de La Poste à l'aménagement du territoire répond à un besoin collectif essentiel. Dès le 8 avril, avec les maires, avec les CDPPT*, nous avons accéléré le redéploiement de la présence postale pour renforcer l'accessibilité des services postaux en milieu rural. Plus que jamais, le besoin de poste et de proximité humaine s'est exprimé ; La Poste se doit d'être à la hauteur de cette exigence pour les collectivités, les entreprises et la population.

Philippe Wahl, président-directeur général du Groupe La Poste

* Commissions départementales de présence postale territoriale.

Contrat de présence postale territoriale 2020-2022

UN SOCLE DE DIALOGUE POUR LES TERRITOIRES

Le 5^e contrat de présence postale territoriale, construit avec le concours des représentants du territoire (maires, conseillers départementaux, régionaux et représentants de l'État), a été signé en janvier. Explications.



À L'ÉCOUTE DU PUBLIC LA SATISFACTION MESURÉE

Dans le cadre du contrat 2020-2022, une étude de satisfaction sera désormais menée chaque année auprès de plusieurs cibles dans les points de contact postaux prioritaires (élus, clients et partenaires de La Poste) par un organisme indépendant.

L'ESSENTIEL À RETENIR LES POINTS DE CONTACT ÉLIGIBLES AU FINANCEMENT

Le périmètre des points de contact prioritairement éligibles au financement du fonds postal de péréquation territoriale est adapté. Il inclut désormais :

- les partenariats avec les collectivités dans les communes de moins de 10 000 habitants ;
- les partenariats avec les commerçants dans les communes de moins de 2 000 habitants ;
- les bureaux avec une ouverture hebdomadaire inférieure à 18 heures et les bureaux facteurs-guichetiers dans les communes de moins de 10 000 habitants ;
- les maisons de services au public et les France Services en bureaux de poste ;
- les points de contact situés dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville et les bureaux de poste à priorité sociétale ;
- les points de contact des départements d'outre-mer.



Conclu entre l'État, l'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité et La Poste, le contrat de présence postale territoriale fixe

les lignes de gestion du fonds de péréquation et définit les modalités d'évolution, les règles de concertation et de gouvernance et les conditions de financement de la présence postale dans les territoires. La contribution à l'aménagement et au développement du territoire est l'une des quatre missions de service public confiées à La Poste par l'État. Afin de la mener à bien et d'adapter son réseau de points de contact, La Poste s'appuie sur le cadre défini par le contrat de présence postale territoriale^[1] pour une durée de trois ans.

DES PRIORITÉS RÉAFFIRMÉES

Co-construit avec quelque 1 200 élus des commissions départementales de présence postale territoriale (CDPPT), ce cinquième contrat s'inscrit dans la continuité des précédents. Il répond à plusieurs priorités identifiées par les élus :

- la poursuite de l'adaptation du réseau postal autour des nouvelles formes de présence mutualisée, notamment le développement progressif du dispositif France Services ;
- l'augmentation de l'offre et des moyens d'accompagnement dédiés aux populations en situation de précarité économique et sociale ;
- le renforcement des actions d'inclusion numérique, menées avec les collectivités territoriales, au bénéfice des 13 millions de Français en difficulté avec les outils digitaux : identification des fragilités numériques, déploiement d'équipements, accompagnement aux usages, orientation vers la formation...
- l'accès aux espèces.

Par ailleurs, le contrat pérennise le financement des indemnités versées aux partenariats avec les collectivités territoriales et les commerçants, et la prise en charge par le fonds de péréquation des maisons de services au public et des France Services accueillies dans les

bureaux de poste à hauteur de 26 000 euros par an. Les actions d'accompagnement des populations fragiles et de modernisation des locaux sont également prolongées.

LE RÔLE DU MAIRE ET DES CDPPT RENFORCÉ

Le contrat 2020-2022 confirme le rôle majeur du maire dans le dispositif de dialogue territorial. Sa place est réaffirmée dans les décisions relatives au fonctionnement des points de contact postaux, notamment pour toute évolution des amplitudes horaires d'ouverture ou lors des fermetures estivales. Parallèlement, les CDPPT, instances clés de la concertation avec les territoires, voient leur rôle consolidé. Décisionnaires de la répartition départementale du fonds de péréquation, elles rendent désormais un avis pour toute création de France Services^[2]. Leurs attributions en matière d'innovation sont renforcées, avec des ressources garanties dans chaque département.

UN BUDGET SANCTUARISÉ

Le nouveau contrat de présence postale territoriale bénéficie d'un cadre budgétaire stabilisé. Le fonds postal de péréquation territoriale dispose ainsi d'une dotation nationale maximale de 177 millions d'euros par an pour la durée du nouveau contrat – contre 174 millions d'euros pour la période précédente. La méthode de répartition de ces ressources a évolué pour mieux prendre en compte les besoins différenciés des territoires.

1. Le contrat de présence postale territoriale a été créé par la loi n° 2005-516 du 20 mai 2005 relative à la régulation des activités postales.
2. Ou transformation d'une maison de services au public en France Services.



Pour en savoir plus sur le contrat de présence postale territoriale : bit.ly/cppt2020-2022

GRUPELAPOSTE.COM

LA POSTE RESTERA OUVERTE TOUT L'ÉTÉ

Pour répondre au besoin de poste, très fortement exprimé pendant la crise par nos clients, notamment les plus fragiles, La Poste a pris la décision de garder ses bureaux ouverts tout l'été. La Poste apportera ainsi des preuves concrètes de sa capacité à contribuer à l'effort national de relance de l'activité économique.



Pour accompagner toutes les personnes qui restent en France cet été, chez elles, en vacances ou au travail, et soutenir les professionnels dont l'activité reprend, La Poste garantit l'accès à ses 7 700 bureaux de poste^[1] du 29 juin au 5 septembre, avec une amplitude horaire de douze heures par semaine au minimum^[2].

CET ÉTÉ DANS LES TERRITOIRES

La Poste ouvrira des points de services saisonniers dans les territoires touristiques, ruraux et de montagne. Implantés dans des commerces, ces points de contact proposeront les offres essentielles de La Poste comme l'achat de timbres, l'affranchissement et l'expédition de courrier et de colis. Enfin, l'accès aux espèces sera assuré sur l'ensemble du territoire, en

particulier dans les zones touristiques et dans les 490 communes où seul le distributeur de La Banque Postale est présent. Pour renforcer l'accueil de ses clients dans les bureaux de poste cet été, La Poste crée plus de 2 000 emplois saisonniers sur l'ensemble du territoire. Une campagne nationale de recrutement d'étudiants de niveau bac +2 a été lancée début juin. Cet été, les bureaux de poste et leurs partenaires La Poste agences communales et La Poste relais sont mobilisés pour accompagner la relance de l'activité des territoires.

1. Les agences postales communales, sous l'égide des collectivités territoriales, seront également ouvertes et proposeront un plafond de retrait d'espèces rehaussé de 350 à 500 euros pour les clients de La Banque Postale.
2. Sauf dans les bureaux habituellement ouverts moins de douze heures par semaine.



ÉCHANGES LE DIALOGUE TERRITORIAL SOUTENU PENDANT LA CRISE

Tout au long de la période d'urgence sanitaire, les instances de gouvernance et de dialogue territorial ont joué pleinement leur rôle. L'Observatoire national de la présence postale, réuni dès la fin mars, a assuré la continuité de ses travaux et le lien nécessaire avec les CDPPT, réunies à trois reprises. Les échanges constants avec les élus, les représentants de l'État et La Poste ont permis de garantir le maillage le plus adapté et le plus opérationnel dans ces circonstances exceptionnelles. Des dispositifs spécifiques ont été engagés afin de garantir la protection des clients et des agents. La continuité du dialogue territorial sera maintenue pendant la période estivale.



Pour en savoir plus sur les instances du dialogue territorial : bit.ly/dialogueterrit

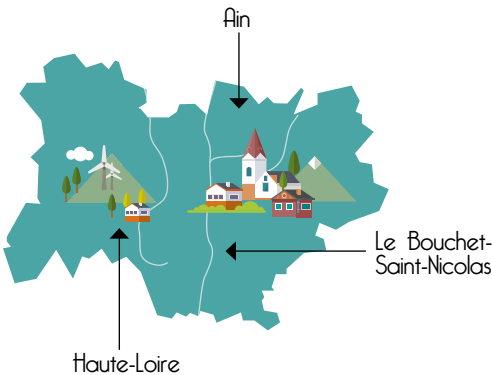
GRUPELAPOSTE.COM

UN CONTRAT

DE PRÉSENCE POSTALE POUR RÉDUIRE LES INÉGALITÉS



RÉGION
AUVERGNE - RHÔNE-ALPES



GROUPELAPOSTE.COM

Pour en savoir plus sur le dispositif de La Poste en faveur de l'inclusion numérique : bit.ly/inclusionnumerique

30 millions d'euros supplémentaires ont été mobilisés pour le développement numérique.

Rhône



DYNAMISER ET VALORISER LE TERRITOIRE

« Le projet de Geopark Beaujolais a été labellisé par l'Unesco en 2018. Il tend à dynamiser et valoriser l'ensemble du territoire du Beaujolais. Des actions de protection et de valorisation sont développées en lien avec les patrimoines naturels et culturels du territoire. Il favorise le développement du géotourisme, qui permet la découverte des trésors cachés d'un territoire. Pour accompagner et aider l'information touristique, La Poste a participé à l'installation d'espaces d'information, avec un îlot numérique sur 12 points de contact postal dans le Beaujolais. »

Le Bouchet-Saint-Nicolas (43)



CAPTER INTERNET GRATUITEMENT

« Le village du Bouchet-Saint-Nicolas, niché au cœur de la Haute-Loire, est équipé, grâce au fonds de péréquation de la CDPPT, en bornes wi-fi. Il fallait que le village s'équipe sur le plan numérique non seulement pour la population mais aussi pour les nombreux touristes de passage. Nous avons installé une borne dans la mairie, qui permet aux habitants de capter Internet gratuitement. En effet, dans cette partie de notre territoire, le téléphone passe mal. En ce qui concerne le tourisme, nous sommes situés sur un chemin de randonnée réputé, le GR70, qui nous amène beaucoup de marcheurs. Ils sont très contents d'avoir Internet dans le camping. Cela leur permet également de louer des chambres d'hôte locales très simplement. »

Haute-Loire



FORMER LES ADMINISTRÉS EN EXCLUSION NUMÉRIQUE

« Nous venons d'inaugurer deux Espaces France Services, l'un à Vorey-sur-Arzon, l'autre au Chambon-sur-Lignon. Pour lutter contre la fracture numérique en territoire, ces deux espaces proposent un îlot numérique. Dans nos territoires ruraux, cet accès simplifié aux outils numériques est indispensable. Pour compléter cela, nous devrions former nos administrés en exclusion numérique, je pense notamment aux 27% de personnes de 60 ans et plus qui n'utilisent jamais Internet. Nous avons abordé le sujet en réunion des présidents de CDPPT au niveau régional et national. Je formule le vœu de vite trouver des solutions pour la formation de ces personnes. »

ÉCLAIRAGE

La commission départementale de présence postale territoriale (CPPT) veille à la bonne mise en œuvre de la mission de service public d'aménagement du territoire confiée à La Poste. Elle veille en outre à l'application des dispositions du contrat de présence postale territoriale, à la gestion de la dotation allouée au département au titre du fonds de péréquation, ainsi qu'à la cohérence de

l'offre postale dans le département et au traitement équitable de l'ensemble des périmètres de l'aménagement du territoire (territoires ruraux, quartiers prioritaires de la politique de la ville, zones de montagne). Mylène Franceschi, déléguée régionale du Groupe La Poste en Auvergne - Rhône-Alpes : « Pendant la crise sanitaire, les commissions départementales de présence postale territoriale de la région se sont réunies afin de travailler

avec La Poste à la meilleure adaptation du mailage postal départemental. Je tiens à saluer leur engagement et leur travail à la dynamique de renforcement de l'accès aux services, en prenant en compte les circonstances exceptionnelles que la crise sanitaire impose, ainsi que l'impératif de sécurité sanitaire des agents et des clients. »

DES MÉDIATEURS ACCOMPAGNENT LES CLIENTS AU BUREAU DE POSTE DE MOULINS (03).



Dans certains bureaux de poste de l'Allier, un îlot numérique a été installé, avec la présence d'un médiateur numérique.

UNE NOUVELLE ORGANISATION INDUSTRIELLE ET LOGISTIQUE À LA POSTE

Plus de colis, moins de courrier, de nouveaux services assurés par le facteur : face à ces nouveaux défis, La Poste adapte son outil industriel et logistique. Le but : accroître sa performance et rapprocher le facteur des clients.

PARCOURS DES PLIS ET DES COLIS

au sein du réseau de tri et de distribution modernisé : des flux accélérés, pour davantage de livraisons à J+1 et une meilleure qualité de service.

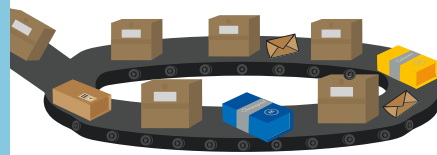
01

TRI EN PLATES-FORMES INDUSTRIELLES MONOFLUX
Pendant la nuit, les produits collectés par La Poste⁽¹⁾ partent vers les centres de tri, spécifiques à chaque type de produits, les plus proches. Un premier tri est effectué par grandes zones de destination.



02

PRÉPARATION EN PLATES-FORMES MULTIFLUX COURRIER COLIS
À partir de 3 heures⁽²⁾, les colis en vrac et les plis à destination d'une même zone géographique convergent vers une plate-forme de préparation et de distribution multiflux. Le dernier tri est réalisé pour préparer les tournées des facteurs.



03

DISTRIBUTION EN ÎLOTS, AU PLUS PRÈS DES TOURNÉES
À partir de 8 heures⁽²⁾, les facteurs regroupés en « îlots » reçoivent les plis et les colis classés dans l'ordre de leur tournée. Leur journée intègre divers services de proximité, comme le portage de repas à domicile ou les visites aux personnes âgées isolées.



activité postale est en pleine mutation. En dix ans, avec la révolution numérique, les volumes du courrier ont baissé de 50 %. Dans le même temps, avec l'essor de l'e-commerce, ceux du colis ont fortement progressé. Dans un contexte très concurrentiel, de nouveaux défis sont à relever. Les uns liés aux exigences de l'e-commerce en termes de qualité et de délais de livraison des colis, le J+1 devenant la référence⁽³⁾ ; les autres dus aux besoins grandissants de services humains de proximité. D'autres encore, en lien avec l'objectif d'une logistique du dernier kilomètre 100 % décarbonée. Avec sa nouvelle organisation industrielle et logistique, actuellement en déploiement, La Poste réorganise ses flux de traitement et de distribution pour être en capacité de livrer plus, plus vite et de manière plus écologique, tout en contribuant au dynamisme économique des territoires.

UN OUTIL PERFORMANT POUR FAIRE FACE À L'ESSOR DE L'E-COMMERCE

L'un des grands chantiers engagés consiste à mutualiser les capacités de production au sein de plates-formes de préparation et de distribution multiflux, capables de traiter aussi bien le courrier que les colis, les petits paquets internationaux ou les Chronopost. Ces plates-formes nouvelle

génération simplifient le travail des facteurs en préparant leurs tournées. En somme, il s'agit d'une modernisation des sites opérationnels existants. Parallèlement, pour absorber la croissance des flux de colis, de nouvelles plates-formes sont créées, dédiées au tri ou à la livraison. Pour la seule Île-de-France, épicerie du réseau logistique de La Poste, cinq plates-formes industrielles ultramodernes sortent de terre : deux pour le tri à Montereau-sur-le-Jard (77) et Le Thillay (95), et trois pour la livraison des Colissimo à Poissy (78), Garonor (93) et Wissous (91). 450 millions d'euros sont investis en trois ans pour adapter le schéma industriel.

DES « ÎLOTS » POUR RAPPROCHER LES FACTEURS DES CLIENTS

Être au plus près des clients, c'est le sens de la nouvelle organisation en « îlots » : de petites structures dédiées à la distribution et aux services de proximité, regroupant entre trois et douze facteurs. Ceux-ci y récupèrent le courrier et les colis déjà triés en amont dans l'ordre de leur tournée. La journée du facteur démarre plus tard, pour réaliser la tournée tout au long de la journée afin de faciliter la livraison des colis en J+1. Plus disponibles, les facteurs peuvent consacrer davantage de temps aux clients et intégrer à leur tournée des services de proximité comme le portage de repas, la livraison de médicaments à domicile, la visite de personnes isolées ou encore la collecte de papiers à recycler dans les collectivités et les entreprises.



BON À SAVOIR LES CAISSES MOBILES, UN « PLUS » LOGISTIQUE... ET ÉCOLOGIQUE

En adoptant progressivement les caisses mobiles pour le transport en vrac des colis, La Poste s'aligne sur les standards logistiques mondiaux. Ces conteneurs mobiles, transportés deux par deux sur un camion-remorque, permettent d'augmenter la capacité, en embarquant jusqu'à 1 000 colis en plus. La généralisation de ce mode de transport au plan national permettra de réduire de 15 000 tonnes par an les émissions de CO₂. Quelque 250 caisses mobiles sont d'ores et déjà en circulation au sein du réseau postal, dont 30 rattachées au centre de tri de Moissy-Cramayel (77), principal site de La Poste dédié au traitement des colis en Île-de-France. Et ce n'est là qu'un début : plus de 2 000 caisses mobiles devraient équiper le réseau industriel de La Poste à l'horizon 2024.

Utile



L'ESSENTIEL À RETENIR DÉCARBONER LE DERNIER KILOMÈTRE

Le transport de marchandises représente entre 10 et 20 % du trafic en ville, mais il est responsable d'un tiers des émissions de CO₂ et de la moitié des particules fines liées à la circulation urbaine. Consciente de l'impact sur l'environnement de son activité de premier logisticien de France, La Poste se dote de véhicules à faibles émissions pour la livraison des colis sur le dernier kilomètre, notamment dans les centres-villes. Depuis septembre 2019, Chronopost livre ainsi l'intégralité de la ville de Paris en véhicules propres, électriques ou GNV⁽⁴⁾. Chronopost compte étendre ce mode de livraison à 11 autres grandes villes⁽⁵⁾, avec 200 nouveaux véhicules propres dès 2020. Objectif : livrer à terme la plus grande partie du territoire à l'aide de 1 200 à 1 500 véhicules à faibles émissions, soit 20 à 25 % du total des colis distribués.

CHIFFRES CLÉS

42

C'EST LE NOMBRE CUMULÉ de plates-formes de préparation et de distribution multiflux courrier et colis ouvertes fin 2019.

2 à 3 fois

PLUS RAPIDES et jusqu'à 36 000 colis traités à l'heure : c'est la capacité des machines de tri qui équipent les nouvelles plates-formes industrielles de La Poste.

11,45 %

DE RÉDUCTION DU CO₂ ÉMIS PAR COLIS ENTRE 2015 ET 2018 : Chronopost a intégré 14,8 % de véhicules électriques ou GNV dans sa flotte de distribution-collecte.

450

MILLIONS D'EUROS investis au total dans la modernisation du réseau de tri et de livraison des colis. 120 millions deuros pour la seule Île-de-France.



La Logistique urbaine au service de la ville durable, édition 2019. Chiffres et résultats d'études à la clé, ce livre blanc a pour vocation d'inspirer les élus dans leur coopération avec les divers acteurs de la ville. À télécharger sur : bit.ly/logistique-villedurable

GROUPE LAPOSTE.COM

1. Lettres, Colissimo, Chronopost, petits paquets internationaux, imprimés publicitaires.
2. Les horaires sont donnés à titre d'exemple.
3. Source : www.groupe-laposte.com/fr/article/e-commerce-la-poste-adapte-son-outil-industriel-au-j1.
4. Source : www.lefigaro.fr/flash-eco/chronopost-livre-desormais-paris-uniquement-en-vehicules-propres-20191002.
5. Dont Lyon, Strasbourg, Bordeaux, Lille, Nantes.

TERRITOIRES EN ACTIONS

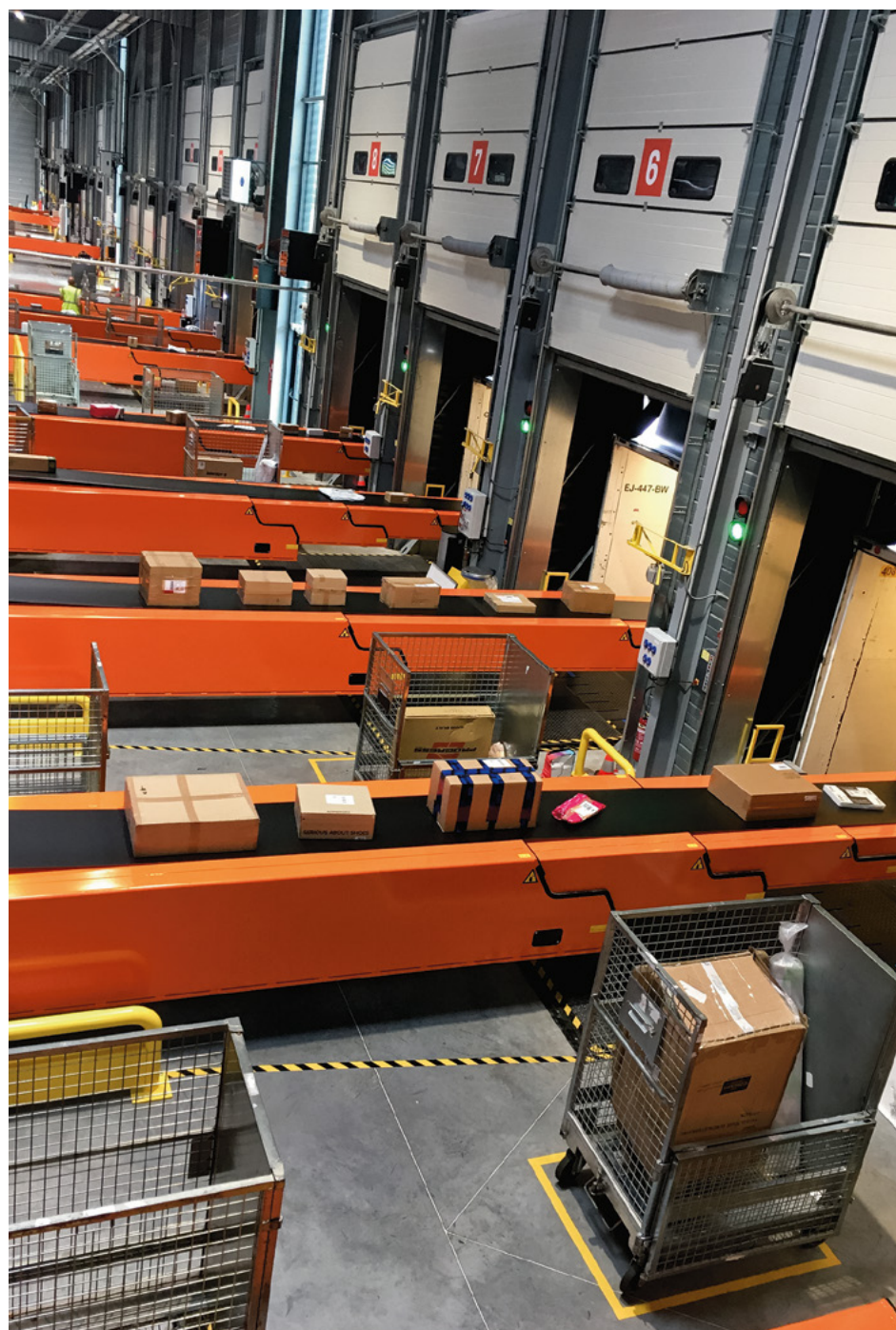
La Buisnière (38)

TRAITER LES FLUX DANS LES ALPES

RÉPONDRE AUX ENJEUX DE LA CROISSANCE DU MARCHÉ DU COLIS.

La plate-forme Colissimo Alpes, d'une superficie de 10 000 m², implantée au sein de la ZA de La Buisnière, près des axes routiers A41 et A43, permet de traiter les flux supplémentaires générés par l'essor du e-commerce. En activité depuis le 1^{er} octobre 2019, elle est dotée d'une machine de tri de dernière génération qui traite jusqu'à 12 000 colis par heure. Le transport des colis est optimisé grâce à de nouveaux matériels et process qui correspondent aux derniers standards logistiques mondiaux. Ils permettent d'optimiser le chargement des camions en emportant, en moyenne, 30 %

de colis supplémentaires. Les caisses sont des conteneurs mobiles, transportés par un camion-remorque lorsqu'elles sont sur la route, et par un engin de parc dans l'enceinte de la plate-forme colis. Elles ont une capacité d'emport d'environ 4 000 colis, contre environ 3 000 actuellement. Ce nouveau mode de transport sera progressivement amené à remplacer les semi-remorques traditionnelles. Les caisses mobiles devraient permettre également de contribuer à réduire d'environ 15 000 tonnes par an les émissions de CO₂ à l'horizon 2023.



Isère, Savoie, Haute-Savoie

GAGNER EN PROXIMITÉ ET EN TEMPS DE LIVRAISON

CINQ PLATES-FORMES MULTIFLUX VONT MAILLER LE TERRITOIRE DES ALPES.

Les cinq plates-formes multiflux, à Moirans, Grenoble Mistral, Chambéry, Bourgoin-Jallieu et Argonay (ouverture prévue cet été), maillent le territoire des Alpes. Elles permettent de gagner en proximité, et donc en temps de livraison, résultat rendu possible par la connexion à la plate-forme Colissimo Alpes. Ces sites

bénéficient d'installations de quai de déchargement et de nouvelles machines de tri qui améliorent la rapidité et la qualité de traitement des colis. Le développement de l'utilisation d'un chariot autonome suiveur va aider le facteur au portage du courrier et des colis, et le casier connecté facilitera la préparation de

la tournée grâce à la lecture optique des adresses. Ces innovations n'ont qu'un objectif : permettre aux clients de se faire livrer dans les meilleures conditions possible et déployer une offre de service en J+1. Plus de 50 % des acheteurs déclarent en effet souhaiter une livraison dès le lendemain.

Auvergne - Rhône-Alpes

UNE PLATE-FORME QUI RENFORCE LE RÉSEAU

LE DIRECTEUR DE LA PLATE-FORME COLISSIMO ALPES EXPLIQUE LES AVANTAGES DE CET OUTIL INDUSTRIEL ULTRAMODERNE.

« Sur les 362,5 millions de colis triés dans le réseau Colissimo en 2019, les trois plates-formes de la DOT Colis Sud-Est, en Auvergne - Rhône-Alpes, participent à hauteur de 82,6 millions de colis, soit une progression de 8,3 % par rapport à 2018, détaille Julien Decouteix, directeur de la plate-forme Colissimo Alpes. Cette année, nous avons connu une journée record pour le réseau Colissimo, avec plus de 3 millions de colis dans le réseau national et plus d'un demi-million de colis triés en Auvergne - Rhône-Alpes. La plate-forme Colissimo Alpes renforce notre réseau et permet à Colissimo d'absorber l'ensemble des colis

supplémentaires confiés par nos clients dans la région. Ainsi, nous traitons les départements de l'Isère, de la Savoie et de la Haute-Savoie, qui étaient triés auparavant par la plate-forme de Saint-Laurent-de-Mure. La plate-forme a cependant dû adapter son organisation dans le cadre de la période de confinement qu'a connue la France, afin de pouvoir continuer à traiter les nombreux colis confiés par nos clients. La mise en place et le respect des gestes barrières nous ont permis de maintenir notre activité, tout en protégeant nos équipes et nos partenaires, leur santé étant notre priorité », précise Julien Decouteix.



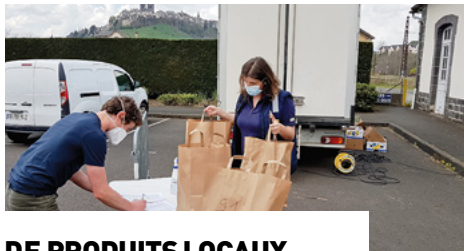


Auvergne - Rhône-Alpes



01 | LES FACTEURS LIVRENT DES PANIERS FRAIS À LYON (69)

La Ville de Lyon (69) a apporté du service et du confort aux seniors lyonnais. Elle a proposé aux bénéficiaires du centre communal d'action sociale (CCAS), en partenariat avec La Poste, les Halles de la Martinière, une livraison à domicile de paniers de produits alimentaires (fruits, légumes...). Dans le cadre des mesures de prévention liées à la crise sanitaire du Covid-19, les paniers étaient préparés avec le plus grand soin, dans le strict respect des mesures d'hygiène.



02 | LIVRAISON DE PRODUITS LOCAUX DANS LE CANTAL

La communauté de communes et la Ville de Saint-Flour (15) se sont mobilisées pour soutenir l'économie locale en créant une plate-forme de commerce numérique permettant aux habitants de commander des produits locaux. Pour accompagner cette démarche, La Poste a mis en place un dispositif exceptionnel de livraison alimentaire par camion frigorifique, dont la location était prise en charge par Saint-Flour Communauté. Cette plate-forme recense déjà près de 220 professionnels.



03 | DISTRIBUTION DE MASQUES PAR LES FACTEURS À ROANNE (42)

L'équipement de la population en masques étant l'une des conditions de la réussite du déconfinement progressif, de nombreuses collectivités et entreprises régionales souhaitent équiper leurs concitoyens et collaborateurs. Les facteurs de la ville de Roanne se sont mobilisés pour assurer la distribution de 100 000 masques de protection, répartis dans 25 000 enveloppes, à destination des foyers roannais.



04 | CONTINUITÉ DU LIEN SOCIAL POUR ROMPRE L'ISOLEMENT DES SENIORS

Dans le Rhône, comme dans l'ensemble de la région, les postiers redoublent d'efforts pour maintenir l'offre Veiller sur mes parents, service de lien social rapprochant les seniors isolés de leur famille. Depuis septembre 2017 et dans le cadre de sa tournée, Véronique Ceron, factrice à Genas, rend ainsi visite à Noémie, 89 ans, habitante de Saint-Laurent-de-Mure. Les mesures sanitaires indispensables à la protection des seniors sont strictement appliquées : port du masque, usage de gel hydroalcoolique, respect des distances de protection.



05 | MA VILLE MON SHOPPING S'ORGANISE À MOULINS ET À VICHY (03)

Durant cette période de relance économique, les commerces de proximité doivent trouver de nouveaux circuits de distribution. Pour les aider, les Villes de Moulins et de Vichy ont adhéré à la plate-forme de vente en ligne Ma Ville Mon Shopping, créée par Le Groupe La Poste. Près de 60 commerçants y sont inscrits aujourd'hui à Moulins ; ils sont au nombre de 82 à Vichy, ville voisine. Les facteurs peuvent assurer la livraison des produits commandés sur mavillemonshopping.fr.



L'ESSENTIEL À RETENIR LA POSTE ENGAGÉE

Dans le cadre du déconfinement progressif annoncé par le gouvernement, La Poste s'est mobilisée pour pouvoir assurer des services essentiels à la population.

La Poste assure son soutien aux personnes isolées et fragiles. Elle continue ses missions en développant de nouveaux services utiles pour ses clients, avec notamment la livraison de paniers repas et la visite chez les personnes âgées.

Deux innovations ont été lancées le 11 mai : La Poste propose de collecter au domicile des personnes vulnérables leur courrier à envoyer. Sur le modèle de l'expédition de colis depuis sa boîte aux lettres personnelle normalisée, La Poste donne également désormais la possibilité à tous ses clients d'envoyer une lettre recommandée physique, sans se déplacer au bureau de poste.



Le nombre de personnes dépendantes augmente, le numérique accroît les inégalités, les attentes en matière de transition énergétique s'accroissent... La Poste offre une réponse adaptée aux besoins de chacun.

DES SOLUTIONS POUR TOUS



Bellerive-sur-Allier (O3)

ANTICIPER LA RÉNOVATION DE LA VOIRIE

La mairie de Bellerive-sur-Allier vient de choisir la solution Geoptis pour analyser son réseau de voirie communale. Selon Pierre Brugiroux, directeur général des services de la mairie, il y a plusieurs avantages à cette démarche : « Cela permettra d'abord d'intervenir en fonction des priorités révélées par l'audit. C'est aussi l'occasion de réaliser des économies, en sachant qu'une voirie renouvelée à temps coûte cinq fois moins cher à la commune. En clair, les voiries seront renouvelées par anticipation et non plus en réaction. Avec cette visibilité, nous pouvons envisager un programme de rénovation à long terme qui facilitera le travail avec nos partenaires des réseaux : eau, électricité, gaz, numérique... »



Auvergne - Rhône-Alpes

COMMUNIQUER LA BONNE ADRESSE

En Auvergne - Rhône-Alpes, La Poste a lancé une campagne de communication auprès des habitants de communes ayant procédé à une démarche adressage. L'objectif est de les inciter à communiquer leur nouvelle adresse aux expéditeurs de courrier et de colis. Cette campagne, d'abord lancée sur certaines communes de Savoie et de Haute-Savoie, sera élargie à d'autres zones selon les besoins qui auront été identifiés. Des affiches sont proposées aux mairies des communes concernées pour qu'elles soient apposées dans leurs locaux, des flyers étant distribués par les facteurs dans les boîtes aux lettres des habitants. Le message « Vous n'avez pas déménagé mais votre adresse a changé » est complété par un rappel des règles pour libeller une adresse complète.



MYLÈNE FRANCESCHI /
Déléguée régionale du Groupe La Poste.

Auvergne - Rhône-Alpes

UNE NOUVELLE DÉLÉGUÉE RÉGIONALE

Mylène Franceschi a pris ses fonctions de déléguée régionale du Groupe La Poste en Auvergne - Rhône-Alpes le 1^{er} juin dernier. Représentante du Groupe, elle pilotera la relation institutionnelle et aura en charge la coordination et l'appui au développement au service du Groupe La Poste et de ses branches. Elle succède à Jean-François Farenc, qui occupait ce poste depuis 2016. Diplômée d'un mastère spécialisé senior management bancaire à l'Essec/CFPB, Mylène Franceschi dirigeait depuis 2016 le centre financier de La Banque Postale à Montpellier. En 2011, elle avait été nommée pour cinq ans à la tête de la direction régionale Banque et Réseau de l'Aude et des Pyrénées-Orientales. Ses équipes comptaient alors plus de 700 collaborateurs. À La Poste, elle poursuit un parcours à la fois porté sur le développement de l'activité postale et des ressources humaines et marqué par une connaissance fine des territoires. Elle avait ainsi occupé le poste de DRH de Corse du Sud de 2002 à 2005, puis celui de directrice départementale de La Poste de Lozère avant de manager la direction des ventes du Grand Avignon. Convaincue de l'importance du rôle des acteurs publics et des entreprises dans les grands défis sociétaux à relever (transition écologique, numérique, sociale ; développement territorial...), elle est également très attentive à la qualité de vie au travail et à la parité hommes-femmes. Mylène Franceschi s'emploie à appliquer ces valeurs citoyennes.



LA POSTE ACCOMPAGNE LES START-UP

Dans la situation inédite vécue par le pays, le lancement de la 6^e édition du concours French IoT, le 29 avril, confirme la volonté du Groupe La Poste de soutenir l'innovation et les entrepreneurs tout en préparant le monde de demain.

UNE INNOVATION CONNECTÉE ET ENGAGÉE

DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES, LE GROUPE LA POSTE soutient les start-up au travers de différents programmes d'accompagnement. En 2020, le Groupe réunit ses deux programmes emblématiques d'open-innovation : Les Éclaireurs et French IoT. La Poste ambitionne ainsi de faire rimer services numériques avec la nécessaire responsabilité sociétale afin de répondre aux grands défis à relever.

L'ENGAGEMENT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL, NOUVEAU CRITÈRE DE SÉLECTION

LA POSTE A LA VOLONTÉ DE CONCILIER DES UNIVERS SOUVENT CLOISONNÉS :

- faire du numérique ET de l'éthique ;
- faire du connecté AVEC un faible impact environnemental ;
- faire de l'inclusif GRÂCE aux nouvelles technologies ;
- du numérique SANS transiger sur ses valeurs. La Poste, sur le chemin de l'exemplarité en matière de numérique et d'engagement sociétal, souhaite collaborer avec des start-up qui partagent les mêmes valeurs, les mêmes ambitions.

OBJECTIF : PARITÉ



EN FRANCE, SEULEMENT 9 % DES START-UP sont dirigées par des femmes. Grâce à un travail de promotion accru auprès des réseaux de femmes entrepreneures, la sélection 2019 du concours French IoT a affiché une progression significative de la place des femmes au sein des start-up de sa communauté. Parmi les 15 start-up lauréates en 2019, cinq ont ainsi été cofondées par des femmes (contre une ou deux par promotion depuis 2015). En 2020, le concours French IoT souhaite franchir une nouvelle étape. L'objectif est d'atteindre la parité parmi les start-up lauréates : la moitié d'entre elles devront compter au moins une femme dans leur équipe dirigeante.

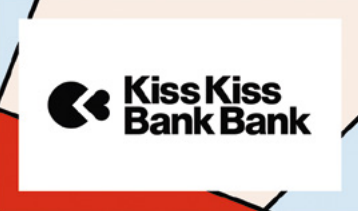
Villeurbanne (69)



CLARA FRESNEL / Cofondatrice d'Iddo-data, en charge du marketing et du commercial.

UN PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION SUR MESURE

« Iddo-data a développé Dial, un bracelet connecté d'alerte et de localisation pour les adeptes de sports nautiques, en partenariat avec la Société nationale de sauvetage en mer et le designer Philippe Starck. Intégrer le programme d'accélération de La Poste est une énorme opportunité pour nous. Nous avons pu bénéficier d'un accompagnement qui nous a donné les codes et les bonnes pratiques pour pouvoir convaincre des grands groupes de nous faire confiance. Cela nous a permis également de participer au CES de Las Vegas en janvier. Nous avons rejoint une communauté de 250 start-up et nous bénéficions d'un programme d'accélération sur mesure pendant six mois. »



L'ESSENTIEL À RETENIR KISSKISSBANKBANK, LE FINANCEMENT PARTICIPATIF AU SERVICE DES PROJETS

Partenaire de KissKissBankBank & Co depuis 2011, La Banque Postale accélère son engagement en faveur du financement participatif avec l'acquisition, en juin 2017, de 100 % du capital de cette start-up devenue l'un des leaders sur le marché du financement participatif en Europe. Le coup d'envoi de la campagne « Et si on parlait de financement participatif ? » a été donné à Lyon le 4 juillet 2018.

Clermont-Ferrand (63)



CLÉMENT BALDELLOU ET JAMES TAYLOR / Créateurs de la société Capillum.

LA POSTE EST ASSOCIÉE POUR LA LOGISTIQUE

« Lauréate du prix Partenaire business de l'édition 2019 des Éclaireurs, Capillum a pour projet de collecter et de recycler, pour des usages médicaux et cosmétiques, les cheveux coupés par les coiffeurs. Aujourd'hui, tous les salons de coiffure jettent les cheveux dans la poubelle des ordures ménagères, une pratique à l'origine de nombreux problèmes environnementaux. Capillum collecte les cheveux directement chez les coiffeurs pour en extraire la kératine, qui est utilisée notamment pour régénérer la peau des grands brûlés. La Poste est associée dans la logistique pour récupérer cette matière première. »



L'ESSENTIEL À RETENIR FRENCH IOT 2020

Initié par La Poste en 2015, le programme French IoT sélectionne une quinzaine de start-up selon cinq critères, dans cinq catégories.

Les critères

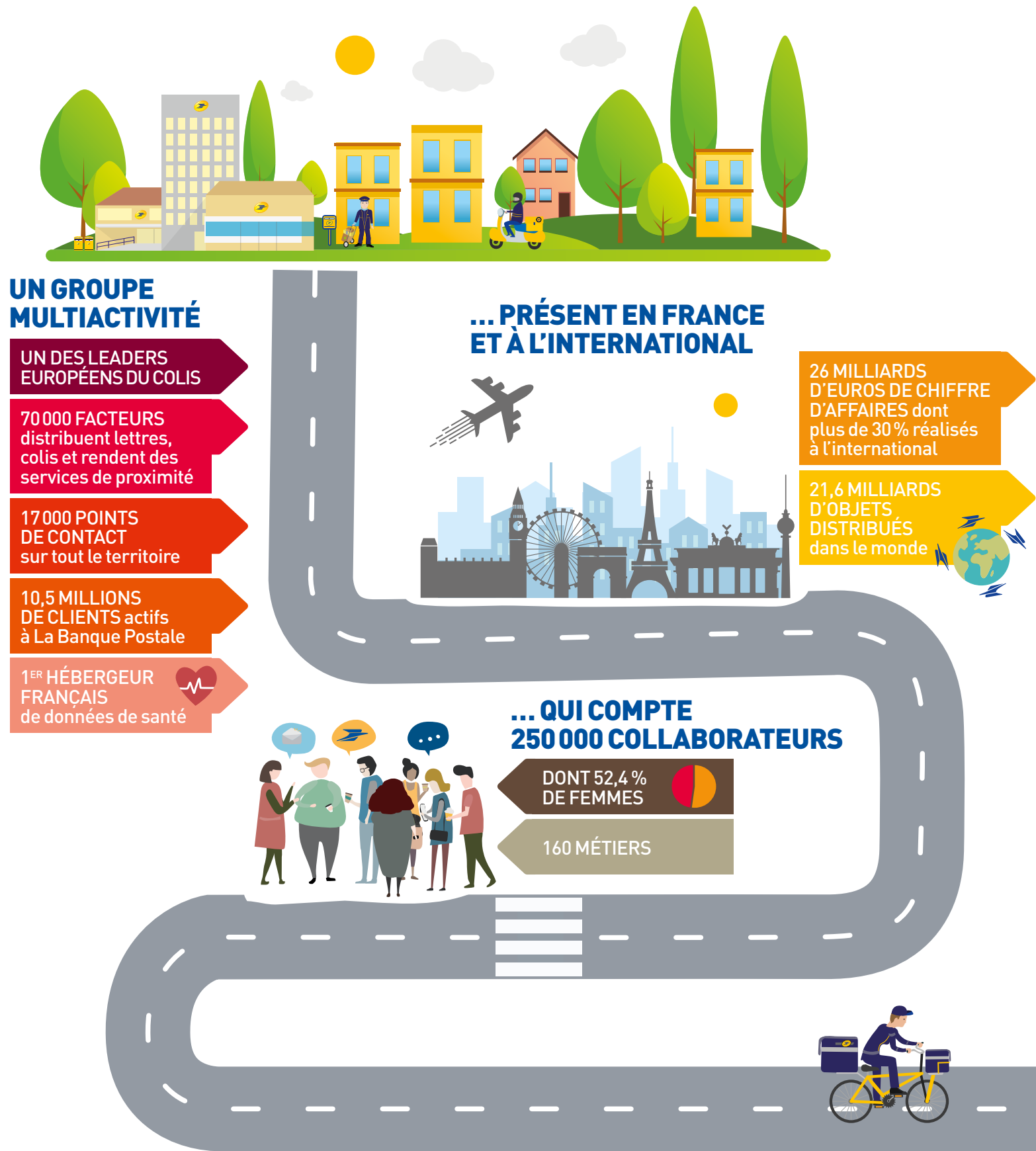
- Le service rendu ou l'usage (comme l'utilité...).
- La qualité de la solution (concept, différenciation par rapport à la concurrence).
- Le caractère innovant (rupture, originalité).
- Le *business model* (marché, qualité du *business model*, synergies...).
- L'équipe (compétences, complémentarité des profils...).

Les solutions devront respecter des règles éthiques, limiter leur impact environnemental et favoriser une approche inclusive. Cette année, les femmes entrepreneures sont plus que jamais encouragées à se porter candidates.

Les catégories

- Services : simplifier la vie des entreprises et des particuliers par des services de proximité, inclusifs et respectueux de l'environnement.
- *Smart city* et mobilité : contribuer au mieux-vivre ensemble sur son territoire et maîtriser son impact environnemental.
- *Deep tech* : renforcer la sécurisation et l'automatisation par des technologies avancées, éthiques et écoconçues.
- *Gov tech* et *civic tech* : rendre les services publics plus accessibles et favoriser la confiance citoyenne.
- Santé : agir pour une meilleure prévention et un suivi médical plus souple, dans un cadre éthique.

LA POSTE, UNE ENTREPRISE PUBLIQUE AU SERVICE DE TOUS⁽¹⁾



Pour simplifier la vie de tous et proposer ses services au plus grand nombre, Le Groupe La Poste s'appuie sur ses cinq activités : services et réseau de proximité, courrier, colis, banque et assurance, solutions numériques.



1. Données 2019. 2. Offre courrier, colis, express, numérique. 3. Investissements socialement responsables.



La Poste, partenaire naturel de la transition énergétique et écologique de votre territoire.

Des solutions concrètes pour :

- ▶ **Accélérer** la rénovation énergétique des logements et lutter contre la précarité énergétique
- ▶ **Maîtriser** les consommations énergétiques de vos bâtiments
- ▶ **Optimiser** votre flotte de véhicules et les déplacements de vos citoyens
- ▶ **Promouvoir** une logistique urbaine durable
- ▶ **Collecter** les déchets de bureau et promouvoir l'économie circulaire
- ▶ **Financer** vos projets via des financements responsables*

* Sous réserve d'étude et d'acceptation définitive de votre dossier par La Banque Postale.



La Poste - Société Anonyme au capital de 5 364 851 364 euros - 356 000 000 RCS PARIS.
Siège social : 9 Rue du Colonel Pierre Avia - 75015 PARIS - PRC AURA 03/2020.
Ne pas jeter sur la voie publique - Crédit photo : Getty Images.



LA POSTE