



**LE POINT SUR
L'ACCESSIBILITÉ
BANCAIRE**

ICI, NOS CONSEILLERS
VOUS AIDENT À TROUVER
**DES SOLUTIONS
BANQUE ET
ASSURANCES**
QUI VOUS CONVIENNENT.

NOVEMBRE 2019 #54
GROUPELAPOSTE.COM

POSTEO

EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



**REDYNAMISER
LE CŒUR DES VILLES MOYENNES**



**E-ÉDUCATION
SQOOL DANS
LES ÉCOLES**

**RENCONTRE
L'ESSAIM, L'ÉCONOMIE SOCIALE
ET SOLIDAIRE EN ACTIONS**



**DIALOGUE TERRITORIAL
CDPPT DES ÉLUS PARLENT
DE LEUR RAPPORT À LA POSTE**

DE CONSEILS,
DE TÉMOIGNAGES,
ET DE REPÈRES
GROUPELAPOSTE.COM



Sommaire

S'INFORMER

02 - Remise des tablettes SQOOL à Agencourt
03 - Les MSAP dans la région

OUVRIR LE DIALOGUE

04 - Regards croisés d'élus sur le dialogue avec La Poste

GAGNER EN PERFORMANCE

06 - Cœur de ville en Bourgogne - Franche-Comté
08 - L'ESSaim, rencontre de l'économie sociale et solidaire

MIEUX VIVRE ENSEMBLE

10 - L'esprit citoyen en pratique !

SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN

12 - La région Bourgogne - Franche-Comté en timbres

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

14 - Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions...



Côte-d'Or

REMISE DES TABLETTES SQOOL À AGENCOURT (21)

Pour la rentrée 2019, la Maison familiale et rurale d'Agencourt s'équipe de 31 tablettes numériques SQOOL afin de développer un projet pédagogique connecté à destination de ses élèves de 4^e et de 3^e. SQOOL est une solution complète d'e-éducation française, distribuée par La Poste en partenariat avec l'éditeur de solutions digitales Unowhy, qui associe des tablettes numériques, des interfaces dédiées pour le primaire et le secondaire, un accès à des ressources pédagogiques numériques et un hébergement en France en *cloud* sécurisé. La tablette SQOOL permet de concevoir, piloter et animer des cours, mais aussi de faciliter les échanges avant, pendant et après la classe. En Bourgogne - Franche-Comté, ce sont près de vingt établissements scolaires qui sont équipés de tablettes numériques, principalement des classes élémentaires et primaires des communes rurales de la Côte-d'Or.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur les tablettes SQOOL : www.sqool.fr

LES MSAP EN RÉGION BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

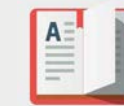
500

NOMBRE DE MSAP qu'accueille La Poste sur tout le territoire français, suite à l'engagement pris en 2015.

86 %

POURCENTAGE d'utilisateurs très satisfaits de l'accueil et de l'accompagnement de leur MSAP (enquête BVA, automne 2016).

33 MAISONS DE SERVICES AU PUBLIC (MSAP) hébergées dans des bureaux de poste, sur un total de 124 MSAP présentes dans la région.



À LIRE

Pour tout savoir sur les MSAP : www.maisondeservicesaupublic.fr

CHIFFRES CLÉS

LA 1^{RE} MSAP DE LA RÉGION installée dans un bureau de poste a été inaugurée le 21 janvier 2016 à Noyers-sur-Serein (Yonne).

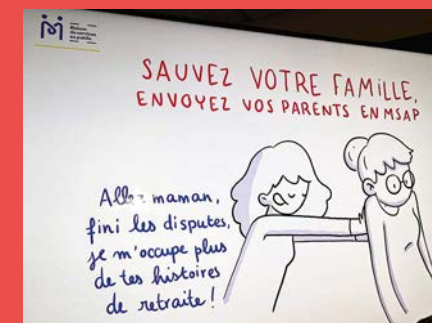
7

C'EST LE NOMBRE de partenaires associés dans ces différentes MSAP, parmi lesquels la Caisse primaire d'assurance maladie, la Caisse d'allocations familiales, Pôle emploi, la Caisse d'assurance retraite et de la santé au travail ou encore la Mutualité sociale agricole.



CALENDRIER

Du 7 au 12 octobre, les maisons de services au public ont organisé des portes ouvertes pour faire découvrir, ou redécouvrir, l'ensemble des services proposés par La Poste et ses partenaires.



EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur AUM Biosync : aum.bio



AUM BIOSYNC, AU SECOURS DE L'URGENCE

_ Parce qu'il y a des rendez-vous qu'on n'a pas le droit de manquer, AUM (Algorithmes utiles et maîtrisés) Biosync, lauréat du programme French IoT, développe à Mâcon une solution connectée de management des performances des équipes opérationnelles de secours et d'urgence travaillant 24 heures sur 24.

_ Portée par Marc Riedel, docteur en chronobiologie et pompier volontaire, et son associé Martial Boulesteix, architecte big data, la start-up développe des applications mobiles à destination des professions sentinelles (services de secours, police, gendarmerie, pompiers et services de santé - volontaires ou professionnels) qui permettent de trouver le juste équilibre entre l'engagement réel et le besoin réel, tout en respectant les rythmes biologiques. Grâce à ses applications, AUM Biosync permet de fiabiliser le recrutement et la fidélisation de profils ciblés, de faciliter l'astreinte et la conciliation des temps de vie et d'optimiser la capacité opérationnelle des centres de secours de manière prédictive.

OURS : Pages 1 à 13 : Directeur de la publication : Jacques Perrier. Directeur de la rédaction : Laurent Baumann. Rédactrice en chef : Nathalie Bouley. Secrétaire de rédaction : Laurence Biguenet. Aide à la rédaction : PRC et DRG Bourgogne - Franche-Comté. Crédits photos : Bourgogne-Franche-Comté / Grande Forge de Buffon, L'Écho des communes - Valéry Choplain, Marie Quiquemelle, Diane Moyssan, Myriam Reymond, Ville de Besançon - Marie Arnold, Marc Perrey, Cindy Tran, Julie Roussel, Kildine Bataille, Denis Bayon. Pages 14 à 20 : Directrice de la publication : Nathalie Collin. Directrice de la rédaction : Valérie Renoux. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photos : Adobe Stock (p. 15), médiathèque du Groupe La Poste. Mentions légales La Poste. Conception et réalisation : **icibarbès** 10, rue Petit, 75019 Paris. Tél. : 01 53 21 21 00. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : novembre 2019. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



FSC
www.fsc.org
RECYCLÉ
Papier fait à partir de matériaux recyclés
FSC® C015240

REGARDS CROISÉS D'ÉLUS SUR LE DIALOGUE AVEC LA POSTE

Deux présidents de commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT) en fin de mandat réalisent une introspection sur le dialogue avec La Poste, ses évolutions et leurs vœux pour demain.

Au fil de votre mandat, quelles évolutions avez-vous constatées dans le dialogue avec La Poste ?

Éveline Barthélémi : Je fais partie de la CDPPT de la Nièvre depuis ma première élection à la mairie de Dommartin, en 2008. Pour moi, le dialogue avec La Poste a évolué positivement. Au fil des ans, la CDPPT est de plus en plus impliquée dans l'évolution de La Poste, notamment dans la démarche participative pour le renouvellement du contrat 2020-2022, avec des réunions départementales, régionales et nationales. Le dialogue en local est favorisé par les réunions Tous Partenaires et par des événements comme les journées portes ouvertes des MSAP. Et puis on est sur une vraie concertation sur l'évolution des points de contact, avec un diagnostic partagé (pour les horaires, etc.) et la nécessité d'un accord du maire en cas d'évolution vers un partenariat.

Daniel Cassard : En douze ans, en qualité de président de la CDPPT du Doubs, j'ai noté avec satisfaction une évolution sensible dans mes rapports avec mes interlocuteurs de La Poste. S'ils étaient très tendus dans les années 2008-2012, c'est parce que mon rôle n'a pas été facile à cette époque, entre La Poste, qui argumentait pour la transformation, la fermeture des bureaux, et les élus locaux qui s'y opposaient, pressant dans ces projets le mécontentement des usagers. À ce jour, je pense que l'on est dans une qualité de dialogue normal.

EVELINE BARTHÉLÉMI /
Maire de Dommartin et
présidente de la CDPPT de la Nièvre.

“Il est souhaitable que la part du fonds de péréquation réservée aux expérimentations perdure.”



DANIEL CASSARD /
Président de la CDPPT du Doubs.

“Mon vœu le plus cher est que la CDPPT ait un rôle important à jouer.”

Comment voyez-vous la CDPPT aujourd'hui ? Si vous aviez un souhait à émettre à l'égard de La Poste, quel serait-il ?

Éveline Barthélémi : La CDPPT a le mérite d'exister. Elle permet aux élus, en fonction de leur connaissance des spécificités locales, de veiller à l'aménagement du territoire. La CDPPT est une instance qui permet aux élus d'exprimer les besoins de leur territoire et je souhaiterais encore plus de concertation avec La Poste sur le maillage du territoire : l'évolution des bureaux se fait souvent sans tenir compte du bassin de vie. Si je pouvais exprimer un deuxième vœu, ce serait sur la bonne utilisation du fonds de péréquation postal à laquelle veille la CDPPT. Il est souhaitable que la part du fonds de péréquation réservée aux expérimentations perdure : dans la Nièvre, nous avons privilégié l'accessibilité au numérique dans certains bureaux, j'aurais aimé étendre cette lutte contre l'illectronisme aux APC mais il y aurait d'autres initiatives d'innovation à partager pour répondre aux besoins de la population, surtout en milieu rural, telle une APC itinérante qui mutualiserait plusieurs services.

Daniel Cassard : Ma vision de la CDPPT est qu'elle doit avant tout préserver ses prérogatives, c'est-à-dire être attentive au nombre de points de contact, les valoriser, les rendre attractifs pour l'utilisateur en menant des campagnes régulières de rénovation des APC, telles que celle entreprise aujourd'hui. Elle doit aussi perpétuer son rôle, amélioré par un dialogue plus souple, facilitant en cela le travail commun de la CDPPT et de La Poste. Je pense aussi à la vigilance que nous devons avoir sur la mise en place du nouveau contrat triennal. Mon vœu le plus cher – et j'aimerais être entendu – est que la CDPPT ait un rôle important à jouer. Je souhaite que les membres soient plus assidus à ces réunions, qui ont lieu trois fois dans l'année. J'ai beaucoup de déceptions sur ce sujet à chaque réunion.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur la contribution de La Poste à l'aménagement du territoire : bit.ly/amenagterritoire

TÉMOIGNAGE LA POSTE

JACQUES PERRIER / Délégué régional du Groupe La Poste en Bourgogne - Franche-Comté.

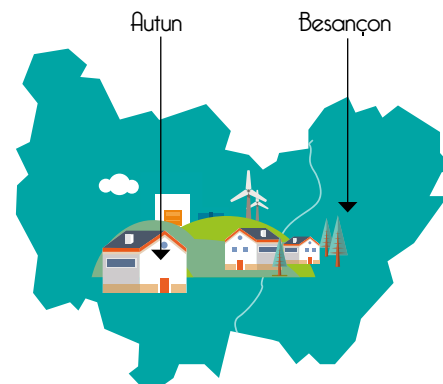
“Les CDPPT sont des instances de dialogue anciennes, créées en 1998. Avec le temps, le dialogue s'est intensifié avec, au national, l'Observatoire de la présence postale et le contrat de présence postale, au niveau départemental, avec les CDPPT, et, au niveau local, avec les maires, pour faire évoluer notre présence. Aujourd'hui, il y a une concertation réelle et importante. Elle est efficace. On est dans un climat totalement apaisé avec un paysage postal qui s'est transformé, avec une meilleure accessibilité, c'est le sens de ce dialogue, pour une meilleure satisfaction du public.”

CŒUR DE VILLE

EN BOURGOGNE - FRANCHE-COMTÉ



RÉGION
BOURGOGNE - FRANCHE-COMTÉ



GRUPELAPOSTE.COM



Retrouvez les coordonnées
de votre délégué régional
et territorial sur le site
www.groupelaposte.com/fr/contact

ÉCLAIRAGE



Action Cœur de ville est un programme national financé par l'État et la Caisse des dépôts pour encourager une dynamique vertueuse et favorable au renforcement de l'attractivité de 222 villes moyennes, dont 15 en Bourgogne-Franche-Comté. Objectif : inciter les acteurs du logement, du commerce et des services de proximité à réinvestir les centres-villes. La Poste peut contribuer à ces projets de

territoire en accompagnant les collectivités dans la requalification de leur patrimoine immobilier en nouveaux services de proximité, en nouveaux lieux de vie (résidences services seniors) ou de travail partagé. Face à la désertification des commerces et à l'essor du commerce en ligne, La Poste a des solutions pour contribuer à la revitalisation, avec sa place de marché connectée à son système logistique ou ses solutions de livraison du dernier kilomètre. Mais elle peut aussi mettre son exper-

tise au service de la réduction des dépenses énergétiques, dans la promotion d'une mobilité douce, dans l'amélioration de l'accessibilité au numérique pour une meilleure relation citoyen.

15 villes en Bourgogne-Franche-Comté bénéficieront du programme Action Cœur de ville.

Autun (7)



VINCENT CHAUVET /
Maire d'Autun.

UN ÉLÉMENT CLÉ POUR REVITALISER LA VILLE

« Un bureau de poste, c'est une polarité de services et une polarité commerciale. Il faut veiller à ce que son positionnement et son accessibilité répondent aux besoins spécifiques de l'enseigne et aux attentes du public, et soient en cohérence avec les implantations environnantes, notamment en termes d'horaires d'ouverture et de stationnement. Dans le projet Cœur de ville d'Autun, La Poste est un partenaire évident, aussi exigeant qu'indispensable. »

Bourgogne -
Franche-Comté



ANTOINE BRÉHARD /
Directeur régional Bourgogne -
Franche-Comté de la Banque des Territoires.

VERS PLUS DE SYNERGIES

« Dans Action Cœur de ville, la Banque des territoires souhaite répondre à trois enjeux majeurs. Elle veut garantir aux collectivités la meilleure expertise sur des sujets complexes pour trouver des solutions adaptées. Elle cherche à favoriser l'accès à l'innovation et aux smart solutions sur des enjeux plus vastes que la dynamisation des centres-villes. Elle souhaite travailler avec ces villes moyennes sur la création de valeur économique pour induire les investissements de partenaires privés sur des projets immobiliers, touristiques, etc. 2,6 millions ont été investis dans ces projets Action Cœur de ville, 5 millions de prêts ont été accordés, 1 million d'euros d'ingénierie engagés. »

Besançon (25)



THIERRY MORTON /
Adjoint au maire de Besançon, délégué au commerce
et à l'artisanat et référent du programme
Action Cœur de ville.

POUR UN BESANÇON EN MODE DOUX

« Besançon souhaite redynamiser son cœur de ville et La Poste est le premier service qui est attendu par les habitants. Besançon est engagée dans le développement durable, nous souhaitons irriguer la ville en mode doux. Nous devons trouver des solutions partagées et je pense que La Poste peut nous accompagner dans l'amélioration de la fluidité des livraisons notamment. La modernisation des services est importante pour répondre aux nouveaux usages. Un projet est en cours pour créer une "boutique de services", où l'on pourrait disposer de tous les services afin de simplifier la vie des habitants. La Poste pourrait contribuer à cette réflexion. »

LA POSTE, À L'AVANT-GARDE DES MOBILITÉS DOUCES.



« Pour la Banque des territoires, les synergies avec La Poste sont évidentes et vont s'enrichir. »

L'ESSAIM, RENCONTRE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Le 20 septembre, La Poste, en collaboration avec la région Bourgogne - Franche-Comté, a réuni les acteurs locaux de l'économie sociale et solidaire pour innover socialement et développer des relations commerciales à l'occasion de L'ESSaim. Une première !



Destinée aux acteurs de l'économie sociale et solidaire de la région Bourgogne - Franche-Comté, la démarche de L'ESSaim, initiée par Kildine Bataille, déléguée au développement régional en charge de l'engagement sociétal, a pour objectif de rendre plus concrète la politique d'engagement sociétal portée par l'Alliance dynamique (cf. encadré page suivante) au sein du Groupe La Poste depuis 2014. L'ESSaim, pour une économie sociale et solidaire audacieuse, innovante et en mouvement ; pour une économie qui défriche des solutions là où l'économie classique ne va pas ; pour une économie à la recherche de coopérations innovantes et rentables.

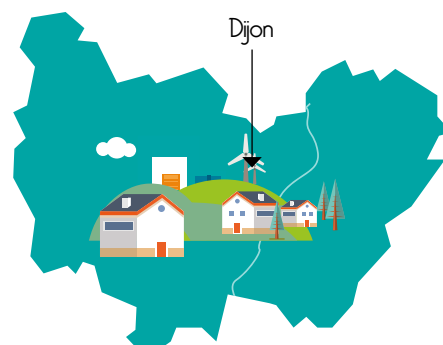
IMAGINER DE NOUVEAUX SERVICES

Un accord-cadre pour intégrer des actions communes au développement économique de la région a été signé avec le conseil régional de Bourgogne - Franche-Comté, qui porte l'économie sociale et solidaire au cœur de sa stratégie de mandat. Plusieurs thématiques sont passées en revue pour imaginer de nouveaux produits et services : les achats socialement responsables, l'inclusion sociale et numérique ou encore la logistique de proximité, tant dans les villes que dans les communes rurales.

INNOVER SOCIALEMENT

À travers la démarche de L'ESSaim, il s'agit de répondre collectivement à trois objectifs : innover socialement, co-construire avec le système ESS régional des offres communes et développer des relations commerciales qui répondent aux besoins du territoire au plus près des préoccupations des populations de Bourgogne - Franche-Comté. Pour Pascal Caye, directeur délégué à l'ESS et aux dynamiques des territoires au sein du Groupe La Poste, « L'ESSaim est un esprit pionnier à essaimer en douze petits essaims sur tout le territoire ».

RÉGION BOURGOGNE - FRANCHE-COMTÉ



Bourgogne - Franche-Comté



DENIS HAMEAU /
Vice-président de la région, en charge de l'ESS.

UNE LOGIQUE DE COOPÉRATION ESS SUR LE TERRITOIRE

« L'initiative de La Poste est intéressante car c'est plus une posture d'écoute et de coopération avec les territoires. Par ses nombreuses implantations, La Poste est un acteur du territoire. Elle est l'un des acteurs qui peut aider à inventer de nouvelles formes de services utiles aux habitants de notre région, en milieu tant rural qu'urbain. Il y a beaucoup d'idées, de projets et d'énergies. On a besoin d'être en interaction avec le territoire pour aider à faire émerger des initiatives. La démarche de L'ESSaim, c'est l'occasion de rassembler ces idées, de les développer et de les fédérer. La logique de coopération et la mutualisation des ressources sont une opportunité pour accompagner une réelle dynamique locale. »

L'ESSENTIEL À RETENIR L'ALLIANCE DYNAMIQUE AU SEIN DU GROUPE LA POSTE



Depuis 2014, Le Groupe La Poste est engagé aux côtés des acteurs de l'ESS dans le cadre de l'Alliance dynamique et affirme une volonté partagée d'identifier tous les terrains de partenariats et de collaborations susceptibles de fonder une alliance au profit du développement des territoires et des services aux populations, afin de se projeter vers de nouvelles coopérations innovantes.

Bourgogne - Franche-Comté



JEAN-MARC RIGOLI /
Chargé de mission à la chambre régionale de l'économie sociale et solidaire de Bourgogne - Franche-Comté.

METTRE EN MARCHÉ L'ÉCOSYSTÈME ESS

« La CRESS (chambre régionale de l'économie sociale et solidaire) est présente dans L'ESSaim, portée par le même intérêt qui l'avait poussée à être partie prenante du lancement de l'Alliance dynamique. Cela, en tant que représentant des acteurs de l'ESS, pour voir comment mieux travailler ensemble sur les territoires et apporter notre contribution. Il faut que les partenaires avancent ensemble concrètement, et la CRESS est là pour être facilitateur, en mettant en relation et en accélérant l'efficacité. Les acteurs de l'ESS attendent de La Poste plus d'agilité, de proximité, de décloisonnement, qu'elle puisse s'ouvrir à d'autres formes de fonctionnement et de travail pour une meilleure synergie. Suite aux ateliers de L'ESSaim, il faut des avancées tangibles et concrètes, même modestes. Essayons ! »



11,8 %
DES EMPLOIS RELÈVENT
DU SECTEUR ESS.

10 912
ÉTABLISSEMENTS
EMPLOYEURS ESS
DANS LA RÉGION.

5^e
RÉGION DE FRANCE
MÉTROPOLITAINE
EN TERMES D'EMPLOI
DANS LE SECTEUR
ADAPTÉ ET PROTÉGÉ.



CALENDRIER

JUIN 2020
PROCHAINE RENCONTRE
DE L'ESSaim CHEZ
UN ACTEUR DE L'ÉCONOMIE
SOCIALE ET SOLIDAIRE DU
TERRITOIRE BOURGOGNE -
FRANCHE-COMTÉ.

L'ESPRIT CITOYEN EN PRATIQUE !



LE CONSEIL COMMUNAL DES JEUNES DE PRUZILLY DANS LES COULISSES POSTALES À MÂCON (71).

Bourgogne-Franche-Comté L'ADRESSAGE, NOTRE ADN

L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE PASSE PAR L'ADRESSAGE.

Il est dans l'ADN de La Poste d'améliorer la qualité de l'adresse partout en France, pour faciliter le travail des facteurs-livreurs, l'accessibilité aux secours et autres services à domicile, sans oublier l'installation de la fibre. Aujourd'hui, 2,6 millions d'habitations ne disposent pas d'une adresse précise, sans compter les 12 000 voies homonymes, qui sont tout aussi problématiques ! C'est pourquoi La Poste propose d'accompagner les communes dans

cette démarche de nomination et de numérotation de leurs rues, du diagnostic complet aux recommandations, de la mise en œuvre à l'enregistrement des données dans le référentiel adresse nationale et à la pose de plaques de rue. Entre 2018 et 2019, La Poste a accompagné 98 communes, dont 68 en Saône-et-Loire. La commune de Pruzilly a d'ailleurs mobilisé les jeunes de son conseil municipal autour de cette démarche.

GRUPELAPOSTE.COM



Toutes les infos utiles à la gestion de la voirie pour les collectivités : www.laposte.fr/sna



Yonne

PLAN CANICULE : LA POSTE ET LES FACTEURS MOBILISÉS

DES VISITES DE PRÉVENTION ONT ÉTÉ ORGANISÉES CHEZ LES PERSONNES ÂGÉES.

Au cours de l'épisode caniculaire de cet été, l'Yonne est passée pour la première fois en vigilance rouge canicule. Dans la région, c'est dans l'Yonne que La Poste s'est le plus mobilisée, aux côtés de trois collectivités, en proposant des visites gratuites

de prévention par les facteurs chez les personnes âgées ou handicapées isolées. L'objectif de cette visite exceptionnelle était d'apporter les messages de prévention (hydratation régulière, mise à l'abri de la chaleur...) et de signaler aux services sanitaires et sociaux

les situations qui paraîtraient nécessiter une action complémentaire. Un total de 128 personnes ont pu bénéficier de ce service durant cette période (5 personnes à Beugnon, 102 à Monéteau et 21 à Venoy).

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur les visites de prévention gratuites : bit.ly/visitesprevention



EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur les occasions Véhiposte : www.lesoccasionsvehiposte.fr

Grand Besançon MOBILITÉ DOUCE À PRIX DOUX

DES KANGOO ZE D'OCCASION VENDUS EN LIGNE POUR UN TERRITOIRE !

La Poste, via sa filiale Véhiposte, a organisé une vente en ligne de véhicules utilitaires d'occasion à des prix très raisonnables (entre 2 500 et 3 500 euros) à l'attention des collectivités mais aussi des associations, entreprises et commerçants du territoire du Grand Besançon. Dix-sept véhicules révisés et garantis six mois ont ainsi été vendus et livrés à Besançon, après une formation de prise en main dispensée par La Poste. Face au succès de l'opération, cette première à destination d'un territoire sera amenée à être démultipliée. Ce ne sont pas les premiers véhicules vendus

d'occasion aux collectivités dans la région : les villes de Bourgne (90), de Seurre (21) et de Charnay-lès-Mâcon (71), la Covati (communauté de communes des vallées de la Tille et de l'Ignon), en Côte-d'Or, ont déjà fait l'acquisition de ces véhicules de six ans d'âge et avec 65 000 km au compteur, remis sur le marché par Véhiposte dans le cadre du renouvellement de la flotte électrique du Groupe. Les Auxons (25), Chalezeule (25), des associations comme La Roue de secours ou Julienne Javel leur ont trouvé d'ores et déjà une utilité.



LA RÉGION EN TIMBRES



Bourgogne - Franche-Comté



01 | ORNANS : UN TIMBRE POUR CÉLÉBRER COURBET

En juin, La Poste a commémoré le bicentenaire de la naissance de Gustave Courbet, enfant du pays d'Ornans, en émettant un timbre reprenant son *Autoportrait au chien noir*. L'artiste s'y représente en dandy, accompagné de son épagneul, dans un paysage de Franche-Comté. Cette œuvre a été présentée lors de l'inauguration de l'exposition d'été du musée Gustave Courbet, à Ornans.



02 | LE CREUSOT : SON PATRIMOINE INDUSTRIEL

Le 23 septembre, La Poste a émis un timbre sur la ville du Creusot, avec, au premier plan, la célèbre silhouette du marteau-pilon géant, élevé par la famille Schneider, emblème d'un passé industriel glorieux et d'une cité résolument tournée vers l'avenir. Le Creusot est aujourd'hui connu dans le monde entier pour son excellence en haute technologie.



03 | BUFFON : SAUVONS LA GRANDE FORGE !

Le 13 septembre, La Poste a émis un carnet de 12 timbres représentant 12 monuments emblématiques du travail de sauvegarde mené par la Mission Stéphane Bern. La Grande Forge de Buffon, près de Montbard, historiquement composée de deux forges et datant de l'époque des Lumières (1768), fait partie des heureux élus. La réfection de la grande roue et le remplacement de la petite roue, dégradées par les nombreuses inondations, sont prévus.



04 | LALALIB : UN TIMBRE À RÉALITÉ AUGMENTÉE

À l'occasion de Lalalib, le concert gratuit de rentrée de la Ville de Dijon, La Poste Dijon a réédité un carnet de quatre timbres à réalité augmentée en série limitée aux couleurs de l'affiche (300 ex.), pour le compte de la Ville de Dijon, qui l'a offert aux VIP de la soirée. En scannant le timbre via une application à télécharger au préalable, on découvrirait quelques images d'ambiance et la programmation du concert 2019!



05 | FIMU : À CHAQUE ÉDITION, UN TIMBRE !

Depuis cinq ans, à l'occasion de chaque édition du Festival international de musique universitaire, qui se déroule à Belfort, l'amicale philatélique de l'Est propose un timbre. L'édition 2019 en a compté deux : l'un représentait un piano à queue, l'autre était à l'effigie d'Alain Manoukian, le parrain de l'année. Ils ont été vendus avec une carte postale spéciale FIMU sur le stand de La Poste au Village des associations.



L'ESSENTIEL À RETENIR LE TIMBRE-POSTE, TOUT LE MONDE L'ADORE !

- Le timbre-poste est un moyen de communication, d'instruction et de commémoration depuis plus de 150 ans. Une cinquantaine de timbres voient le jour chaque année, fabriqués par l'Imprimerie des timbres-poste, installée à Boullazac (24) depuis 1970.
- 100 millions de Prêt-à-Poster et 1,8 milliard de timbres sont vendus chaque année en France, dont 1,2 milliard de Marianne et 600 millions de « beaux timbres ». Avec 2 millions de philatélistes, le timbre-poste est le premier loisir de collection en France.



D'UNE RÉGION À L'AUTRE

Des initiatives,
des questions, des idées
neuves, des solutions...
Regarder ce qui se passe
ailleurs et s'inspirer
pour projeter son
territoire dans l'avenir.



-20%

C'est la baisse des émissions de gaz à effet de serre enregistrée au sein du Groupe La Poste entre 2013 et 2018. Cette trajectoire carbone s'accélère avec un objectif de -30% à l'horizon 2025, en accord avec le cap fixé par la COP 21.

-15%

C'est l'économie que réalisent les collectivités sur leur budget d'entretien grâce au diagnostic et à l'entretien préventif des routes, tel que le propose La Poste avec sa solution Geoptis.

Source : Inspection générale des finances, 2018.



Biarritz | **G7 ÉCORESPONSABLE**

LES ÉMISSIONS COMPENSÉES PAR LA REFORESTATION DE LA VALLÉE D'HERGARAI

En août dernier, le G7 organisé à Biarritz a fait date : pour la première fois, le sommet a obtenu une certification AFNOR ISO 20121, norme internationale contrôlant et limitant les impacts environnementaux des grands événements. La compensation totale des émissions carbone résiduelles du G7 a été vérifiée et validée par des experts indépendants. Pour ce faire, un projet de reforestation, portant sur 50 hectares d'une zone de moyenne montagne, a été financé dans la vallée basque d'Hergerai, près de Saint-Jean-Pied-de-Port. La Poste, partenaire de ce premier G7 écoresponsable, a contribué à ce que la totalité des émissions du sommet soit compensée par ce projet, labellisé « bas-carbone », nouveau label gouvernemental que La Poste a participé à faire émerger en avril 2019 en s'appuyant sur sa propre expérience.



International | **BONNES PRATIQUES**

QUAND 25 POSTES INTERNATIONALES SE MOBILISENT POUR LE CLIMAT...

Vingt-cinq postes parmi les plus importantes du monde unissent leurs efforts pour relever le défi de la réduction des gaz à effet de serre (GES). Le 20 septembre dernier, le *Green Postal Day* a mis en lumière leur travail commun en faveur du climat depuis dix ans. Il s'agissait de partager les bénéfices des actions communes (flottes de véhicules électriques, énergies renouvelables dans leurs bâtiments, offres neutres en carbone...). En 2017, le secteur postal avait déjà réduit collectivement ses émissions de GES de 30% par rapport à 2008. Et réduit de 24% ses consommations électriques sur la même période. Les postes ont invité les autres secteurs industriels à faire de même.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus :
bit.ly/q7ecoresponsable

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus
sur les engagements
en matière de réduction
d'émissions de CO₂ :
bit.ly/greenpostalday



LA POSTE VOUS RÉPOND Concrètement, comment La Poste se mobilise-t-elle pour le climat ?

Le Groupe La Poste a engagé depuis quinze ans sa propre transition écologique. La réduction des émissions de gaz à effet de serre liées au transport est son premier engagement. Avec 39 000 véhicules électriques, La Poste a ainsi constitué l'une des plus grandes flottes électriques au monde.

Pour accompagner la transition énergétique, La Poste a basculé 100% de la consommation électrique de ses bâtiments en énergies renouvelables. Toutes ses offres courrier, colis, express et numériques sont neutres en carbone depuis 2012, celles de La Banque Postale depuis 2018. Pour atteindre cette neutralité, La Poste compense ses émissions de CO₂ résiduelles en finançant des projets à forts bénéfices environnementaux et sociaux, à l'international et, plus récemment, en France. L'opérateur a ainsi contribué au label « bas-carbone » créé par le gouvernement français.

Certifiée fin juin par la SBTi*, la trajectoire bas carbone de La Poste à l'horizon 2025 a été reconnue comme compatible avec l'objectif de l'accord de Paris d'un réchauffement maintenu en-deçà des 2°C.

* Science-Based Targets Initiative (cf. page 18).

EN SAVOIR + La neutralité carbone
de La Poste : bit.ly/neutralitecarbone

POINTS DE VUE

Pourquoi avoir eu recours au prêt vert? Et en quoi votre projet était-il favorable à l'environnement?

THOMAS VACHEY, directeur du Sitcom* Côte sud des Landes :

« La Banque Postale est l'un de nos principaux partenaires financiers dans le cadre de la construction d'une unité de valorisation énergétique des déchets. Nous ne connaissons pas le principe du prêt vert : ce fut la bonne surprise. Notre prêt vert de 2,25 MD vient en soutien d'une politique globale qui comprend le développement de points de tri, le maillage du territoire en points de collecte, ou encore

le renouvellement de notre flotte en faveur de véhicules à haute performance environnementale. Un tel prêt donne une cohérence de bout en bout à notre démarche : en quelque sorte, l'environnement paie l'environnement. Que des projets favorables à l'environnement soient financés par des partenaires eux-mêmes soucieux d'y contribuer, c'est un cercle vertueux tout à fait pertinent. »

* Syndicat intercommunal pour le traitement et la collecte des ordures ménagères.

Les prêts verts sont refinancés par des obligations vertes. Les collectivités doivent-elles promouvoir une finance durable?

ADRIEN CADIER, adjoint au DGA Finances de Grand Paris Sud-Est⁽¹⁾ :

« Grand Paris Sud-Est est une collectivité d'investissement. Notre volume d'investissement n'est toutefois pas suffisant pour que nous fassions directement appel au marché obligataire en souscrivant des obligations vertes. Quand La Banque Postale nous a présenté son offre de prêts verts, nous avons sauté sur l'occasion. Il est intéressant, via du financement intermédiaire, de pouvoir labelliser une partie de notre encours de dette en

investissement socialement responsable (ISR). Nous avons choisi de valoriser un budget de rénovation de canalisations d'eaux usées. L'intérêt du projet vis-à-vis de l'environnement est évident, et les indicateurs prouvant la destination des fonds sont dès lors faciles à fournir⁽²⁾. Nous souhaitons systématiser la démarche à l'avenir. De la question des déchets à la construction HQE de nos bâtiments, les projets ne manquent pas »

(1) Établissement public intercommunal regroupant 16 communes.

(2) Il s'agit du linéaire de réseau et du nombre d'abonnés concernés.



En quoi votre projet était-il favorable à l'environnement? Pourquoi avoir choisi de le financer via un prêt vert de La Banque Postale?

MARC CHEMINET, adjoint au directeur général des services en charge de la prospective, Mairie de Tignes : « Tignes est une commune support de station de montagne (2358 habitants) à la capacité d'hébergement touristique de 30000 lits. L'objet du prêt vert est la construction d'une station d'épuration à la capacité nominale de 50000 équivalents habitants (anticipation des développements touristiques à trente ans), prenant en compte la montée en charge des effluents en fonction de la saisonnalité. L'équipement – un investissement de 22 MD – sera plus performant en termes de traitement des pollutions et de rejets dans l'environnement. Il y est adjoint une usine de turbinage produisant de l'électricité via une conduite forcée des eaux usées. Financer un tel projet par un prêt vert, cela fait sens. Mais la capacité du prêt à se caler sur la durée des travaux – réception à fin 2021 –, avec des phases de mobilisation assez longues, et les conditions financières consenties ont été également déterminantes. »



Pour en savoir plus sur le prêt vert à La Banque Postale : bit.ly/pretsverts

L'ACCESSIBILITÉ BANCAIRE UNE RESPONSABILITÉ DE BANQUE CITOYENNE

La Banque Postale assure une mission de service public d'accessibilité bancaire avec son Livret A. Utilisé comme un compte courant, le Livret A offre des services bancaires essentiels à près de 1,5 million de personnes en France.

UNE MISSION CONFIEE PAR L'ÉTAT

L'ÉTAT A CONFIE À LA BANQUE POSTALE la mission de service public d'accessibilité bancaire dans le cadre de la loi de modernisation de l'économie du 4 août 2008.

DES SERVICES BANCAIRES ESSENTIELS POUR TOUS

TOUTE PERSONNE PEUT OUVRIR UN LIVRET A À LA BANQUE POSTALE sans condition de ressources. Celui-ci garantit un accès universel et gratuit à des services bancaires essentiels : carte de retrait gratuite, virements ciblés, relevés d'identité bancaire (RIB), domiciliation des prestations sociales, dépôts et retraits d'espèces.

1,5 MILLION DE BÉNÉFICIAIRES DE L'ACCESSIBILITÉ BANCAIRE

LES UTILISATEURS DE LIVRET A D'ACCESSIBILITÉ BANCAIRE REPRÉSENTENT 1,5 MILLION DE PERSONNES soit environ 5 millions de personnes avec leurs familles. Pour une bonne part, ces personnes sont privées de revenus, de domicile, d'accès à Internet ou n'ont pas une maîtrise suffisante de la langue française ou de l'écrit, comme les migrants ou les sans-domicile fixe.

LA PROXIMITÉ HUMAINE AU SERVICE DE L'INCLUSION SOCIALE

LES EXCLUS BANCAIRES, SOUVENT EXCLUS NUMÉRIQUES, PRIVILÉGIENT LES ESPÈCES. Ils préfèrent aller au guichet, où ils peuvent être aidés pour faire des opérations. Ils trouvent à La Banque Postale ce dont ils ont besoin : l'accompagnement humain, l'assistance de nombreuses associations partenaires et la proximité. À cet égard, la densité du réseau de La Banque Postale joue un rôle essentiel pour permettre à tous d'utiliser le Livret A : il est constitué d'au moins 17000 points de contact dont plus de 8000 bureaux de poste. La Banque Postale est très présente en zone rurale, mais aussi dans les quartiers prioritaires de la ville, notamment avec des bureaux dits « à priorité sociale ».



Utile

POUR LA PLANÈTE



CERTIFICATION SBTI

La certification internationale SBTI (*Science-Based Targets Initiative*) est attribuée aux entreprises dont les objectifs de réduction des émissions de CO₂ s'inscrivent dans la trajectoire de l'Accord de Paris, qui limite à 2 °C la hausse des températures d'ici à 2100 par rapport aux niveaux préindustriels. 608 entreprises mondiales sont engagées dans la démarche.

En juin 2019, La Poste a vu sa trajectoire carbone 2013-2025 certifiée dans ce cadre.

La Science-Based Targets Initiative (SBTI) est

une organisation qui regroupe quatre partenaires :

- le WWF (*World Wildlife Fund*, une ONG vouée à la protection de l'environnement et au développement durable);
- le Carbon Disclosure Project (organisation internationale à but non lucratif gérant la plus importante plate-forme de reporting environnemental dédiée aux entreprises et aux villes);
- le WRI (*World Resources Institute*, une cellule de réflexion américaine spécialisée dans les questions environnementales);
- le Pacte mondial des Nations unies.



COMPENSATION CARBONE

C'est le mécanisme par lequel les émissions de carbone générées par un événement ou une activité sont compensées par un projet réduisant un volume d'émissions de CO₂ équivalent. Une tonne de gaz à effet de serre émise a le même impact sur le climat, quel que soit le lieu où elle est produite. 100% des offres colis, courrier, express et numériques du Groupe La Poste sont neutres en carbone depuis 2012 grâce à ce mécanisme. La Banque Postale a rejoint la démarche pour l'ensemble de ses activités opérationnelles en 2018. La Poste représente 9% du marché européen des crédits carbone volontaires.



G7 ÉCORESPONSABLE

Le G7 (« Groupe des sept ») est un groupe de discussion et de partenariat économique de sept pays: Allemagne, Canada, États-Unis, France, Italie, Japon et Royaume-Uni. Le Sommet du G7 2019, sous présidence française, qui s'est tenu du 24 au 26 août dernier à Biarritz, se voulait exemplaire en termes d'impact environnemental et a ainsi compensé ses émissions de CO₂ par le financement de la reforestation de la vallée d'Hergarai, au Pays basque. Il a obtenu la certification internationale ISO 20121, qui valide une méthodologie de conduite écoresponsable pour l'organisation de grands événements. Créée lors des JO de Londres, en 2012, cette norme a été appliquée pour la première fois en France en 2015 pour la COP21, à Paris. C'est aussi la référence qui sera utilisée pour l'organisation des JO 2024 en France.



NEUTRALITÉ CARBONE

Le Groupe La Poste contribue à la lutte contre le changement climatique grâce à une démarche volontaire de neutralité carbone qui consiste à :

- mesurer les émissions de CO₂ liées à ses activités ;
- réduire son impact carbone lié au transport, aux bâtiments et à la conception de ses offres (papier et numériques) ;
- compenser, depuis mars 2012, les émissions de CO₂ liées aux activités courrier, colis et express via l'achat de crédits carbone générés sur le marché carbone volontaire.

Utile

POUR LES CITOYENS



INCLUSION NUMÉRIQUE

L'inclusion numérique vise à rendre les populations plus autonomes pour accéder aux services en ligne. En effet, les usages des clients changent et la lutte contre l'exclusion bancaire est désormais liée à l'inclusion numérique. 50 % des clients de La Banque Postale en quartiers prioritaires politique de la ville déclarent ne pas être en capacité de réaliser seuls leurs démarches en ligne. La Banque Postale a lancé en 2018 un Plan d'inclusion bancaire par le numérique avec WeTechCare, émanation d'Emmaüs Connect et un réseau d'aidants.



LIVRET A À LA POSTE

Le Livret A d'accessibilité bancaire de La Banque Postale garantit un accès universel et gratuit à des services bancaires essentiels : carte de retrait gratuite, relevés d'identité bancaire (RIB), domiciliation des prestations sociales, dépôts et retraits d'espèces... Il est ouvert à toute personne qui en fait la demande, sans conditions de ressources, et dans le réseau La Poste.



MISSION D'ACCESSIBILITÉ BANCAIRE

La Banque Postale est en charge d'une mission de service public d'accessibilité bancaire via le Livret A. Cette mission de service public permet aux utilisateurs du Livret A de domicilier leurs prestations sociales, de bénéficier de chèques de banque et de réaliser des retraits d'espèces dans les automates ou au guichet des bureaux de poste. La Banque Postale ouvre un Livret A « à toute personne qui en fait la demande » à partir de 1,50 euro et autorise les versements et les retraits à partir de ce même montant.

Utile

POUR LES COLLECTIVITÉS



BANQUE AU SERVICE DES TERRITOIRES

Depuis 2016, La Banque Postale est le partenaire de référence du secteur public local : collectivités, bailleurs sociaux, entreprises publiques locales, établissements de santé... La moitié des prêts accordés le sont à des communes de moins de 5000 habitants. La Banque Postale s'efforce d'être aux côtés des acteurs publics locaux en cas de « coup dur ». Elle a ainsi débloqué une enveloppe de 100 M€ à taux zéro, pour aider les communes sinistrées de l'Aube suite aux inondations de 2018.



DOMISERVE

Filiale de La Banque Postale, Domiserve accompagne les collectivités territoriales (mais aussi les mutuelles, caisses de retraite, compagnies d'assurances) dans l'organisation, le pilotage et l'optimisation de leur dispositif d'aide à la personne. Elle s'appuie sur trois métiers : l'émission de CESU (chèques emploi service universel) préfinancés, la télégestion de prestations d'aide sociale et la prestation de services à la personne à domicile.



SANTÉ

Le développement de la chirurgie ambulatoire, de la téléassistance ou des maisons de santé reflète autant de solutions nouvelles pour faciliter l'accès aux soins. Pour les élus ou les gestionnaires des collectivités territoriales, ces évolutions sont porteuses de nombreux nouveaux défis. Spécialiste de la proximité sous toutes ses formes, humaine ou digitale, La Poste met à la disposition des territoires des solutions concrètes pour les aider à prendre le virage de l'e-santé.

Pour en savoir plus : Cahiers Postéo n° 7 (septembre 2019) : www.groupeposteo.com/fr/article/tous-les-cahiers-posteo



DE CONSEILS,
DE TÉMOIGNAGES,
ET DE REPÈRES
GROUPELAPOSTE.COM

PLACE DES SERVICES : LA CONCIERGERIE D'HYPERPROXIMITÉ



1

Trois ingrédients. La solution Place des Services du Groupe La Poste est une conciergerie de proximité. Sa vocation : créer du lien au sein d'un quartier et offrir un point d'entrée unique vers les services de La Poste et de ses partenaires. Ce service se compose d'un espace d'accueil ouvert à des plages horaires choisies par les abonnés, d'une application mobile (services accessibles 7 j/7, 24 h/24), et d'un(e) postier(ère) dédié(e) pour une présence humaine et un accueil personnalisé.

2

Des services d'hyperproximité. Avec Place des Services, les résidents et les riverains d'un quartier bénéficient d'un ensemble de services qui leur facilitent le quotidien : récupération de colis, location gratuite d'objets, notamment connectés, mise en relation pour des services à la personne (babysitting, aide-ménagère...), portage à domicile de courses ou de pressing, accès à l'information culturelle et associative locale... Les commerçants peuvent bénéficier de livraisons à domicile, d'ateliers de mise en avant de leurs savoir-faire ou de promotions omnicanales exclusives.

3

Un quartier plus animé et plus solidaire. Place des Services, c'est l'accès à une communauté d'entraide entre voisins du quartier. Que ce soit pour se partager des bons plans, se prêter des outils ou se rendre des services mutuels. Bref, la vie de quartier comme on la rêve !

4

Des avantages au quotidien. Grâce à une plate-forme numérique unique, Place des Services permet l'accès à un large éventail de services de proximité, avec l'assurance de pouvoir compter sur des prestataires locaux fiables. Le tout en alliant la bienveillance de l'humain et l'efficacité du numérique. Pour bénéficier de ces services, il suffit aux habitants des quartiers équipés de s'abonner auprès de leur postier-ambassadeur.

5

Des ouvertures à partir de fin 2019. La toute première Place des Services ouvrira courant décembre 2019 à Châtillon (Hauts-de-Seine). Le déploiement prévoit ensuite l'ouverture d'une dizaine de sites chaque année à partir de 2020.