

**P. 6 Grand format**  
La Poste maintient  
le lien social avec les  
personnes âgées

**P. 8 D'intérêt général**  
Un outil logistique  
modernisé, au service  
des territoires

**P. 12 Traits d'union**  
La Poste met en place des  
actions d'accompagnement  
en faveur des personnes  
fragiles

# postéo

HAUTS-DE-FRANCE

# le billet de...



**Georges de Wazières,**  
délégué régional du groupe La Poste  
en Hauts-de-France

Dans son nouveau plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », La Poste a réaffirmé sa volonté d'être aux côtés des élus dans la conduite des profondes mutations qui traversent la société. Quelle que soit la transition – numérique, démographique, territoriale ou écologique –, les élus et leurs équipes techniques sont en première ligne. Dans ce nouveau numéro de *Postéo*, nous avons choisi d'illustrer la capacité de La Poste d'accompagner les collectivités locales sur leurs différentes compétences et responsabilités.

**Vous découvrirez comment la régie de Montdidier s'attelle au défi de la lutte contre**

**le réchauffement climatique** avec la mise en œuvre d'une chaufferie biomasse alimentant un réseau de chaleur. Un investissement financé par La Banque Postale à hauteur de 3,2 millions d'euros.

**De même, la société et particulièrement la région des Hauts-de-France connaissent un phénomène de vieillissement de la population.**

Si l'on doit se réjouir des progrès sanitaires et médicaux qui le permettent, le sujet du bien-vieillir, notamment au domicile, et de l'autonomie des personnes âgées est devant nous. Dans le Grand format, vous pourrez lire comment, en partenariat avec le CCAS de Lambres-lez-Douai, La Poste contribue à maintenir le lien social en assurant la livraison des repas quotidiens au domicile de 45 personnes âgées.

**Enfin, la révolution numérique apporte de vrais progrès et de réelles opportunités pour les citoyens, les collectivités ou les entreprises,** mais elle peut être aussi synonyme d'exclusion pour les personnes les plus fragiles : plus de 23 millions de Français se déclarent en difficulté avec le numérique, selon le dernier baromètre de l'Arcep. L'illectronisme toucherait, selon l'Insee, jusqu'à 42% de la population chez les plus de 80 ans. Un dossier est consacré aux actions de La Poste en matière d'inclusion numérique : le déploiement des France Services en bureau de poste, 32 à ce jour dans la région, la tablette Ardoiz développée pour les seniors, la possibilité de créer son Identité Numérique au guichet d'un bureau de poste, à domicile avec son facteur ou sur Internet ou enfin de disposer d'un coffre numérique Digiposte.

Bonne lecture.

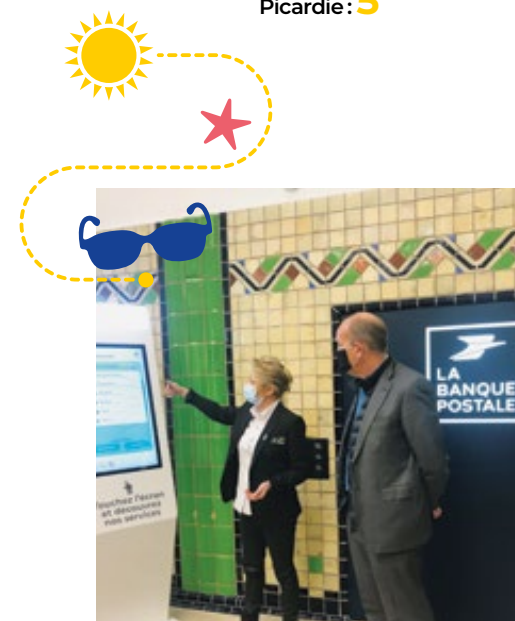
## HAUTS-DE-FRANCE

### Facteurs de fierté

Responsables animation  
des partenariats  
Nord-Pas-de-Calais : **3**  
Picardie : **5**

La Poste agences  
communales  
Nord-Pas-de-Calais : **176**  
Picardie : **243**

La Poste relais  
Nord-Pas-de-Calais : **78**  
Picardie : **56**



MODERNISATION

## Un premier bureau au format touristique

Après trois mois de travaux, c'est un bureau de poste « format touristique » qui a rouvert en janvier 2022 au Touquet-Paris-Plage. Avec un investissement de 824 000 euros, un vent de modernité a soufflé pour cette rénovation qui a su garder tout le charme architectural historique. La Poste propose un nouvel espace moderne et connecté avec une offre enrichie adaptée aux habitants et aux touristes de la célèbre station balnéaire. Le bureau du Touquet-Paris-Plage est le premier des Hauts-de-France à proposer des services spécifiques aux touristes. C'est ce qu'a constaté Daniel Fasquelle, maire du Touquet, lors d'une visite en avant-première aux côtés de la directrice du bureau, Catherine Giardina. « Le bureau pourrait aussi servir de relais d'informations touristiques », a-t-il souligné.



PROXIMITÉ

## Animation des partenariats en Picardie

Afin d'être toujours au plus près des attentes de la clientèle, Bernard Marpaud, récemment nommé responsable de l'animation des partenariats, assure l'ensemble des formations des gérants, des agences postales communales et des relais poste commerçants dans l'Oise. Son objectif est de faire monter en compétences pour garantir un service de qualité à la population. Lors de ses visites dans les agences et relais, Bernard vérifie la conformité de l'affichage pour que les clients aient accès aux informations. Suivant la typologie de la clientèle, il adapte la formation sur les produits ou services qui répondent réellement aux besoins de celle-ci.



Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire.

Le cahier régional de *Postéo* est édité par la délégation régionale du groupe La Poste des Hauts-de-France – **Directeur de la publication :** Georges de Wazières – **Directrice de la rédaction :** Marie Lac. **Rédacteur en chef :** Laurent Legendre. **Rédacteurs :** Catherine Caron, Franck Cislini, Camille Lebas, Claudia Mirisola, Christelle Pommart, Delphine Vanlierde, Sylvie Weymeels, Bernard Marpaud, Laetitia Sebas, Florence Lombard, Snezana Tounier, Valérie Godbert, DR. **Crédits photo :** Laurent Goulet, Judicaël Sautron, Delphine Vanlierde, Camille Lebas, Claudia Mirisola, Sylvie Weymeels, Bernard Marpaud, Laetitia Sebas, Catherine Caron, Florence Lombard, Snezana Tounier, Valérie Godbert, DR. **Pages nationales – Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Nathalie Valère. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS PARIS. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** mars 2022. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.

## Chiffre clé

705

projets financés dans les Hauts-de-France par la Fondation des hôpitaux pour 4 354 598 euros.



PARTENARIAT

## Opération Pièces Jaunes à Calais!

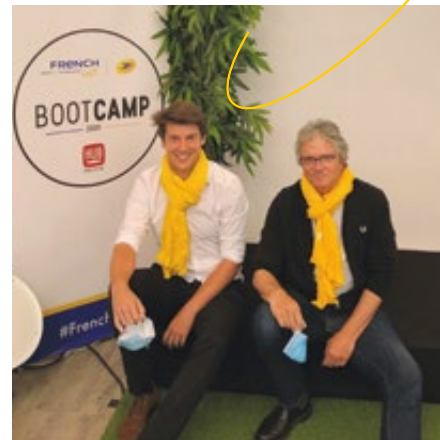
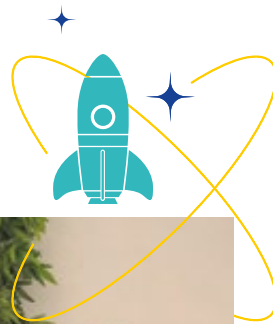
La Poste de Calais Tour du Guet a été choisie pour le lancement, le 12 janvier, de l'opération Pièces Jaunes 2022, en présence d'un ambassadeur de la Fondation des hôpitaux et d'Antoine Delie, de *The Voice*.

À cette occasion, le bureau de poste, à l'instar de quatre autres sites de province, était en duplex avec La Poste Paris Louvre en présence de Brigitte Macron, présidente de la Fondation des hôpitaux, de Didier Deschamps, parrain de l'opération, et de Philippe Wahl, président-directeur général du groupe La Poste. Partenaire historique de l'opération, La Poste est fière d'avoir soutenu, pour la 33<sup>e</sup> année, l'opération Pièces Jaunes, dont la collecte s'est déroulée du 12 janvier au 5 février 2022.



EN SAVOIR PLUS  
<https://bit.ly/3thsqdc>

4



START-UP

## Pour une innovation connectée et engagée

En 2022, le concours French IoT, l'appel à projets du groupe La Poste auprès des start-up des Hauts-de-France, revient pour sa septième édition. Les lauréats seront connus lors du prochain salon VivaTech, en juin à Paris. Sont en jeu l'accès au programme d'accélération de six mois pour les projets les plus matures ou une entrée dans la communauté synonyme de : services, mise en relation et participation à des événements. French IoT s'intéresse aux domaines des services de proximité, des services aux entreprises et aux professionnels, de l'e-santé et des services aux territoires. Le succès de French IoT tient à la coopération étroite et l'efficacité de l'écosystème numérique régional.

La Poste a fait le choix d'ouvrir son concours à des entreprises partenaires, décuplant ainsi les opportunités pour les start-up.



ENVIRONNEMENT

## Biodiversité et patrimoine immobilier

La Poste, engagée en faveur de l'environnement, a créé le premier refuge LPO<sup>(1)</sup> des Hauts-de-France sur le site de la plateforme de préparation et de distribution du courrier de Petite-Forêt. L'objectif de ce projet, qui s'inscrit dans le partenariat entre Poste Immo et la LPO, est de réintroduire la biodiversité au sein du patrimoine immobilier. Cette première étape du projet a démarré en novembre 2021, avec la plantation de 100 arbustes labellisés « Végétal local » et 100 plantes grimpantes, ainsi que l'installation de deux perchoirs à rapaces, quatre nichoirs à oiseaux et trois hôtels à insectes.

La suivante fut la création, en mars, d'une mare de 4 m<sup>3</sup> pour les oiseaux et autres espèces. Au cours des cinq prochaines années, une animation annuelle sera organisée, permettant de suivre l'évolution de la zone concernée.

(1) Ligue pour la protection des oiseaux.

## Chiffre clé

60%

des véhicules utilisés pour réaliser les 5080 tournées de facteurs en Hauts-de-France fonctionnent à l'énergie propre.



PHILATÉLIE

## Daniel Boulanger à l'honneur à Senlis

Vendredi 21 et samedi 22 janvier, un timbre à l'effigie de Daniel Boulanger a été vendu en avant-première à la médiathèque de Senlis. Ce personnage né à Compiègne en 1922 et mort à Senlis en 2014 était écrivain, poète, scénariste, dialoguiste, auteur de théâtre et acteur français.

Lauréat de nombreux prix littéraires, il fut membre de l'Académie Goncourt pendant vingt-cinq ans. Les élus et la population de Senlis ont ainsi pu découvrir et acheter ce timbre à 1,43 euro en Lettre prioritaire, avant qu'il ne soit mis en vente dans les bureaux de poste. Un événement très apprécié!

5

## Responsabilité humaine et « petits plats portés » à Lambres-lez-Douai

**Ni courses, ni cuisine, mais des repas équilibrés : à Lambres-lez-Douai, La Poste s'occupe du portage de repas à domicile, en partenariat avec API Restauration.** Depuis le début de l'année, 45 personnes âgées inscrites auprès du CCAS peuvent bénéficier quotidiennement de ce service, facilitateur du bien-vieillir à domicile et de cohésion sociale. Nommé « petits plats portés », c'est un moyen supplémentaire de renforcer le lien social : il offre un moment convivial et contribue à rompre l'isolement tout en permettant une veille quasi quotidienne. Des atouts qui ont séduit les élus de la collectivité désireux d'anticiper l'accompagnement de la population vieillissante. Ce sixième contrat de portage de repas dans les Hauts-de-France est un symbole de l'engagement de tous les postiers à soutenir l'action publique portée auprès des seniors.

Michèle livre l'un des 40 repas journaliers.



« Ce service est très pratique pour éviter de faire des courses et préparer des repas. Mais ce que j'apprécie encore plus, c'est que, depuis le 1<sup>er</sup> janvier, La Poste me rend ce service à domicile. J'ai été étonnée de voir la factrice livrer mes repas ! On peut échanger quelques mots, c'est plus sympathique de discuter un peu. À Lambres-lez-Douai, tout est organisé comme dans un béguinage, avec accès à divers services et des après-midi récréatifs organisés dans la salle de convivialité du quartier. Je ne suis pas seule, maintenant, j'ai chaque jour la visite de la factrice ! »

**Jeannine,**  
88 ans, bénéficiaire du service « petits plats portés »

« Depuis janvier, la collaboration avec API Restauration et La Poste est quotidienne, avec un engagement commun : apporter un service de qualité aux seniors de la ville en perte d'autonomie, pour encourager le bien-vieillir à leur domicile. Nous gérons ensemble leurs inscriptions et imprévus, et la factrice nous donne l'alerte en cas d'anomalie sur une livraison. Ainsi, nous suivons l'évolution des situations individuelles afin d'y apporter des solutions appropriées. Cette veille sociale est essentielle pour nous et est appréciée par les bénéficiaires du service. »

**Christine Pageot-Boens,**  
directrice du centre communal d'action sociale de Lambres-lez-Douai



« J'ai été spécifiquement formée à rendre ce service, tant sur les aspects de l'hygiène et de la sécurité alimentaire que sur ceux de la relation avec les personnes âgées : un simple "bonjour" crée déjà du lien ! Dans ma nouvelle activité, je livre jusqu'à 40 repas par jour qui sont ensuite facturés aux convives par le centre communal d'action sociale. Je prends en charge les repas amenés par API à la plateforme courrier et je les dépose directement dans le réfrigérateur des clients. C'est une vraie responsabilité humaine, et le respect des particularités de la tournée et des horaires est important. »

**Michèle,**  
factrice à la plateforme Services-Courrier-Colis de Douai qui dessert Lambres-lez-Douai

**1,2 million**  
de repas « petits plats portés »  
ont été distribués en 2021  
sur 150 communes en France.



# Un outil industriel et logistique modernisé, au service des territoires

Dans le cadre de la mise en œuvre du plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », La Poste poursuit sa transformation industrielle. Au cours des quatre prochaines années, un investissement de 450 millions d'euros va permettre de développer et de moderniser son outil logistique. En se donnant les moyens de livrer plus de colis, plus vite et de manière plus écologique, elle contribue au dynamisme et à l'attractivité de tous les territoires.

Après un premier volet de 450 millions en 2018, La Poste investit à nouveau 450 millions d'euros dans son outil de production. Au total, 900 millions d'euros auront été investis par le groupe en moins de dix ans dans son outil logistique en France. L'objectif est de financer, d'ici à 2025, cinq grands projets logistiques. Une centaine de projets de modernisation ou de création de site de tri colis et de préparation et distribution courrier-colis seront aussi lancés, sur l'ensemble du territoire.

## Livrer plus de colis, plus vite et de façon toujours plus écoresponsable

L'objectif est de trier et de livrer un nombre de colis en forte croissance, avec le développement de l'e-commerce. D'ici

à 2030, près de 1 milliard de Colissimo seront traités chaque année, soit deux fois plus qu'aujourd'hui. Pour répondre aux attentes des clients, le challenge de La Poste est de prendre en charge ce flux, à la fois plus rapidement et de manière plus écologique. À terme, les nouveaux investissements du groupe dans son outil logistique permettront une distribution à l'ensemble de la population de France métropolitaine en J + 1 et de réduire encore l'empreinte carbone de la livraison (voir l'encadré page 9).

## Un plus pour l'attractivité et le dynamisme des territoires

Cette amélioration de la performance industrielle profitera à tous – particuliers, e-commerçants et entreprises – et

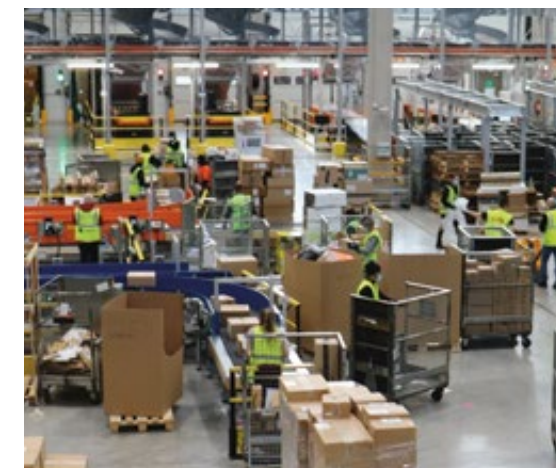
renforcera, de ce fait, l'attractivité des territoires qui profiteront, économiquement, de cette accélération. Ainsi, les nouvelles plateformes de tri devraient créer des emplois directs et indirects. Et grâce au développement de l'activité colis, des milliers d'emplois de facteurs, qui assurent déjà 80% des livraisons de Colissimo, pourront être maintenus, malgré la baisse de l'activité courrier.

## Des emplois de qualité

Qu'ils soient créés ou maintenus par ces investissements massifs, les emplois postaux sont toujours des emplois de qualité. La Poste a d'ailleurs réinternalisé des activités jusqu'ici opérées par des entreprises logistiques. De nouveaux métiers (équiper spécialisé ou superviseur traitement, par exemple) ont été créés dans les grandes plateformes de tri, et des formations sont proposées à tous les opérateurs. Enfin, pour réduire la pénibilité de certains postes, de nouveaux outils d'aide à la manutention tels que les bras articulés ont été développés. Autant de preuves de l'engagement de La Poste pour un e-commerce responsable.

## À Montereau-sur-le-Jard (77), la toute nouvelle plateforme Colissimo accélère le rythme

Après deux ans de travaux, la plateforme Colissimo Île-de-France Sud, à Montereau-sur-le-Jard (Seine-et-Marne) a ouvert à la fin avril 2021. Elle est la cinquième plateforme de tri colis « nouvelle génération » et de haute qualité environnementale, après les plateformes Colissimo Alpes (La Buisnière, 38), Hauts-de-France (Douvrin, 62), Côte d'Azur (Les Arcs-sur-Argens, 83) et Île-de-France Nord (Le Thillay, 95). Elle est aussi la plus grande en termes de surface (environ 23 000 m<sup>2</sup>), mais surtout en capacité de traitement avec 37 000 colis triés par heure. C'est trois fois plus que sur les plateformes des précédentes générations, grâce à des technologies innovantes et à des équipements qui facilitent les activités de manutention. Les conditions de travail y ont également été repensées pour limiter les efforts et prévenir les accidents, au moyen des matériels d'aide développés pour La Poste.



## Témoignage

« L'e-commerce est une vague de fond. Les achats en ligne explosent, c'est pourquoi la modernisation de la ligne logistique à la plateforme de préparation du courrier multiflux de Varennes-Vauzelles ne peut qu'être positive. Cette automatisation de la chaîne colis est un beau compromis, car elle va pérenniser l'emploi dans la Nièvre et limiter la manutention des colis pour les postiers, avec un effet induit non négligeable sur l'impact écologique. Il n'y a que deux plateformes de ce type en Bourgogne-Franche-Comté, et c'est une bonne chose que l'une d'elles soit installée dans la Nièvre. Les habitudes de consommation évoluent, la crise les a fortement modifiées. Les consommateurs vont vers une recherche de proximité, ils sont attentifs à l'environnement ; les commerces doivent revoir la relation client en utilisant les différents canaux, physiques et numériques. »

**Franco Orsi,**  
président de la CCI de la Nièvre  
jusqu'en novembre 2021

## Une empreinte carbone du colis toujours plus faible



**25%**

des liaisons nationales s'effectueront au GNV et au bio GNV en 2025.



**420**

grammes de CO<sub>2</sub>, c'est l'empreinte carbone d'un Colissimo, soit le meilleur score du marché.



**70 000**

tonnes de CO<sub>2</sub> évitées chaque année, dès 2025, grâce au nouveau mode d'acheminement des colis.



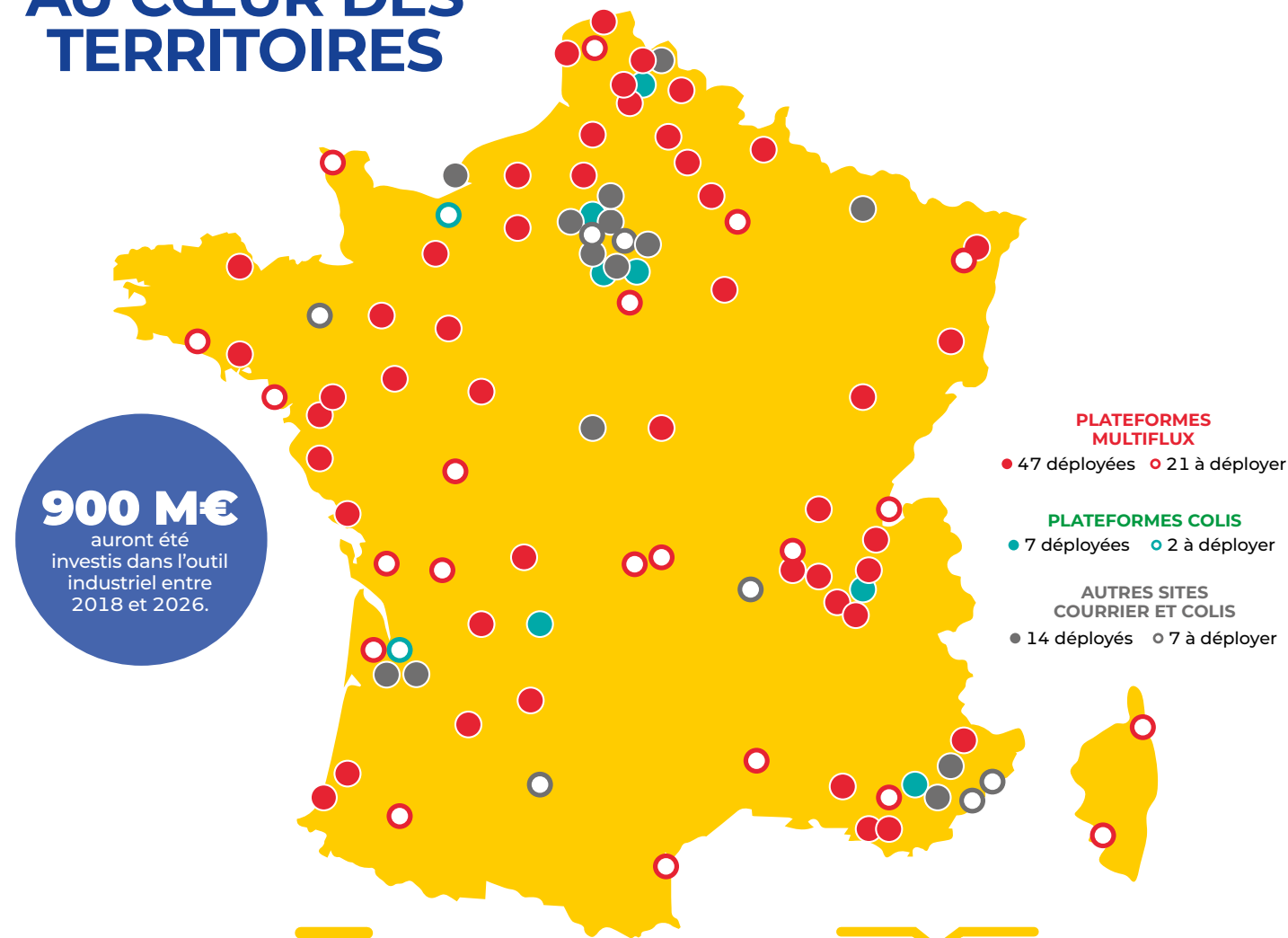
**37 000**

véhicules électriques et bientôt 4 500 de plus.

D'intérêt général

# UN NOUVEL OUTIL INDUSTRIEL ET LOGISTIQUE AU CŒUR DES TERRITOIRES

La Poste poursuit le renforcement et la modernisation de son outil industriel, avec de nouvelles plateformes dernière génération, la création et la modernisation d'une centaine de sites de préparation et de distribution courrier-colis, en France.



**900 M€**  
auront été investis dans l'outil industriel entre 2018 et 2026.

## PHASE 1 2018-2022

Le premier investissement de 450 M€ a fait sortir de terre 5 plateformes de tri colis ultramodernes : Alpes (La Buisnière, 38), Hauts-de-France (Douvrin, 62), Côte d'Azur (Les Arcs-sur-Argens, 83), Île-de-France Nord (Le Thillay, 95) et Île-de-France Sud (Montereau-sur-le-Jard, 77).

## PHASE 2 2022-2026

Le nouvel investissement de 450 M€ financera :

- 5 grands projets logistiques;
- plus de 100 projets de modernisation ou de création de site de préparation et distribution courrier-colis sur le territoire.

## OBJECTIFS



**1 milliard** de Colissimo à trier et livrer par an d'ici à 2030, soit 2 fois plus qu'aujourd'hui.



Une distribution des colis à l'ensemble de la population de France métropolitaine en J + 1 (à terme).



**70 000 tonnes de CO<sub>2</sub>** évitées dès 2025 grâce aux liaisons effectuées par caisses mobiles<sup>(1)</sup>.

(1) La « caisse mobile » est un conteneur mobile transporté sur route par camion remorque. Une fois dans l'enceinte de la plateforme, elle stationne sur pieds ou est déplacée par un engin. Combinée au chargement des camions en vrac, elle permet un emport en moyenne de 30% de colis en plus par rapport à un semi-remorque.

# Traits d'union

## #connecter

L'accélération des usages numériques renforce les besoins de relation et de proximité. La Poste, par les nombreuses solutions proposées, offre à chaque citoyen un accompagnement, une accessibilité et une simplicité d'utilisation des outils digitaux.

P. 12

## #accompagner

L'attractivité des territoires passe par les jeunes, la formation et la professionnalisation. La Poste participe à l'effort d'intégration sociale et professionnelle des jeunes en formation dans le tissu économique territorial.

P. 14

## #décarboner

La transition énergétique, un enjeu majeur pour les collectivités. Pour financer des projets dédiés, notamment, à la construction et à la rénovation énergétique du patrimoine public, des emprunts verts sont proposés par La Banque Postale.

P. 15



# #connecter

## L'inclusion numérique : une priorité pour La Poste



Plus de 23 millions de Français se déclarent en difficulté avec le numérique, selon le dernier baromètre de l'Arcep. Ce chiffre témoigne de l'ampleur de la tâche à accomplir pour les pouvoirs publics et les collectivités locales.

Consciente des besoins de la société, La Poste a intégré depuis de nombreuses années à ses actions la lutte contre l'illectronisme et l'inclusion numérique des plus fragiles sur l'ensemble des territoires. Une volonté réaffirmée au travers de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous » dans lequel la contribution à l'inclusion numérique est un axe prioritaire. La Poste agit et participe activement au déploiement du programme de France Services piloté par l'Agence nationale de la cohésion des territoires. Dans les Hauts-de-France,

32 France Services en bureaux de poste sont actives, et d'autres projets sont à venir. La Poste installe également ses premiers conseillers numériques dans les départements de l'Oise et de la Somme et s'est rapprochée de ses partenaires historiques, la Croix-Rouge et le réseau SOS, pour mutualiser leurs réseaux respectifs, renforçant son impact à l'échelle locale.

En complément, La Poste ouvre des « Étapes Numériques ». Il s'agit de lieux innovants, ouverts, où sont proposés des ateliers numériques et des formations. La réduction de la fracture numérique, c'est aussi pour La Poste proposer des services numériques accessibles et adaptés aux besoins de chacun. Le meilleur exemple est la tablette Ardoiz de La Poste, pensée pour les personnes éloignées du monde numérique comme peuvent l'être certains seniors. Autre exemple, le coffre-fort numérique qui permet à chacun de sauvegarder ses documents personnels et gérer les démarches administratives. Enfin, avec La Poste, en bureau de poste ou à domicile avec un facteur, chacun peut créer son Identité Numérique, qui est à la fois la preuve d'identité et le moyen de connexion universel. Un seul identifiant et un seul mot de passe pour accéder à des centaines de sites d'administration ou de collectivité, ça simplifie la vie!



« Chaque année, nous organisons un forum destiné aux seniors, à leur famille et aux acteurs locaux, afin de les mettre en relation. L'inclusion numérique des personnes âgées est un véritable enjeu. Afin de lutter contre leur isolement, nous souhaitons leur faire connaître les différents services de proximité vers lesquels elles peuvent se tourner à chaque moment de leur vie. L'intervention postale sur ce forum depuis quatre ans concerne la tablette Ardoiz. »  
Séverine Brouet, référente famille et référente senior au centre social de la ville de Péronne

L'illectronisme toucherait, selon l'Insee, jusqu'à 42% de la population chez les plus de 80 ans.



« La France Services s'intègre dans un des projets de la commune : venir en aide aux familles les plus fragiles. Ici, on accompagne les familles en difficulté vis-à-vis de l'informatique ou des démarches administratives. La France Services dans le bureau de poste favorise l'inclusion numérique et la présence du service public à La Chapelle-d'Armentières et aux alentours. Cette structure est un vrai bel outil que je souhaitais accueillir dans ma commune. »  
Damien Braure, maire de La Chapelle-d'Armentières



2

LA CHAPELLE D'ARMENTIERES (59)

## France Services : réduire la fracture numérique

Dans les France Services, la population accède à un socle commun de services publics de huit opérateurs (CAF, Pôle emploi, CPAM, assurance retraite, MSA, ministère de l'Intérieur, ministère de la Justice, DGFIP) et aux services postaux. La Poste participe à la réduction de la fracture numérique par la mise à disposition gratuite d'équipements connectés en libre-service (PC, scanner, imprimante...). Elle garantit un accompagnement humain de proximité grâce à la présence des chargés de clientèle référents France Services, pour accompagner les Français dans leurs démarches administratives.

1

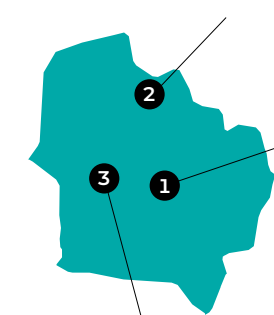
MARQUION (62)

## Ardoiz, une tablette dédiée aux seniors

Le pôle action sociale de la Communauté de communes Osartis-Marquion a apprécié l'interface pensée pour les seniors et sa facilité d'utilisation. La tablette Ardoiz permet de faire travailler en individuel ou en atelier des fonctions cognitives des personnes âgées – perception, attention, raisonnement –, mais aussi la motricité fine pour les accompagner à garder leur autonomie.



## La Chapelle-d'Armentières



Marquion

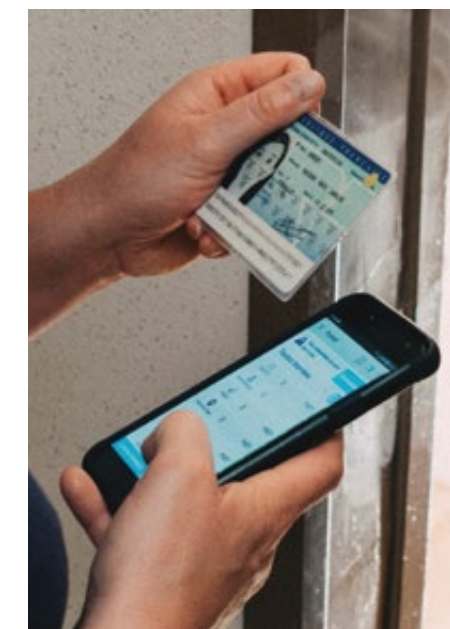
Amiens

3

AMIENS (80)

## Faciliter l'accès à L'Identité Numérique

Dans le cadre de ses actions de lutte contre l'illectronisme, La Poste a engagé avec les représentants du PLIE (plan local pour l'insertion et l'emploi) et du CCAS d'Amiens un partenariat autour de L'Identité Numérique. Les personnes accompagnées par ces structures bénéficient d'informations sur la création d'une Identité Numérique à l'occasion de réunions au sein de l'association en présence d'un expert de La Poste. Le bureau de poste organise un rendez-vous pour que les personnes intéressées créent leur Identité Numérique en quelques minutes.



# #accompagner

La Poste s'engage aux côtés des Écoles de la 2<sup>e</sup> chance

**Nouvelle convention de partenariat en faveur de l'insertion des jeunes dans l'emploi, signée par La Poste.**

Le 4 novembre 2021, La Poste a signé, avec Formaposte et les Écoles de la 2<sup>e</sup> chance (E2C) des Hauts-de-France, une convention de partenariat favorisant l'accès des jeunes vers l'apprentissage et l'alternance. Par cette signature, La Poste s'engage à faire découvrir ses métiers, à participer aux séances de simulation d'entretien d'embauche et à faire visiter ses établissements. L'entreprise accueillera régulièrement des jeunes de l'E2C et de Formaposte en stage de découverte ou de validation de projet professionnel. Employeur responsable présent dans tous les territoires et sur une grande variété de métiers, le groupe La Poste est depuis toujours un acteur majeur de l'emploi des jeunes. Formation en alternance, découverte du monde

professionnel, accès à un premier emploi, recrutement : sur toutes ces dimensions, le groupe La Poste conduit une politique volontaire en faveur de l'insertion des jeunes dans l'emploi. Le réseau des Écoles de la 2<sup>e</sup> chance maille le territoire des Hauts-de-France avec ses six écoles réparties sur 17 sites. Elles poursuivent leur développement et affichent un taux de retour à l'emploi et/ou en formation de 59%. Une réussite qui s'appuie sur un réseau de 6 128 entreprises partenaires, comme La Poste. La signature de cette convention contribue à renforcer les liens du groupe La Poste avec les E2C et facilite ainsi la réussite sociale et professionnelle des jeunes sans emploi ni qualification.

**En Hauts-de-France : près de 1 700 stagiaires de l'École de la 2<sup>e</sup> chance de 16 à 29 ans accompagnés en 2021.**



## À Arras, le forum Défi emploi, avec la participation de La Poste, a été une belle réussite!



Le Défi emploi, qui s'est tenu à Arras jeudi 2 décembre 2021, a remporté un vif succès. Ce forum était organisé par l'École de la 2<sup>e</sup> chance (E2C) de l'Artois avec le soutien d'AKTO (opérateur de compétences) et de la mairie d'Arras. Partenaire de l'E2C, La Poste, engagée en faveur de l'égalité des chances, y participait : entreprise à mission, elle mène une politique volontaire pour l'insertion des jeunes dans le monde du travail. Le forum, ouvert à tous, a réuni plus de 80 exposants (entreprises, agences de travail temporaire et organismes de formation), présents pour informer, échanger et recruter en direct. Plus de 100 offres étaient à pourvoir!

# #décarboner

La Banque Postale finance une chaufferie biomasse



**Sur la commune de Montdidier, les habitants vont bénéficier du projet de chaufferie biomasse mené par la régie communale. Une nouvelle chaufferie a été mise en service en 2021.**

La nouvelle chaufferie biomasse de Montdidier, financée par La Banque Postale, a été mise en service en 2021. Lors du démarrage du projet, en 2018, la régie de la ville de Montdidier a consulté deux établissements financiers, afin d'obtenir un financement de 5,9 millions d'euros, avant subvention. La Banque Postale a répondu à cette demande. En effet, investie au sein de la communauté internationale pour faire face aux défis climatiques et engagée, La Banque Postale accompagne l'ensemble de ses clients dans la transition écologique. Elle propose une offre de produits responsables et exclut tout financement de projet d'énergie fossile. La biomasse est

la matière organique utilisable comme source d'énergie. C'est pourquoi financer un tel projet répond totalement à ses valeurs. Reconnue pour la qualité de son offre et sa réactivité, la régie lui a fait confiance et l'a donc choisie pour l'accompagner dans ce projet. La Banque Postale a ainsi financé 3,2 millions d'euros, dont le versement a été réalisé en décembre 2019. Il s'agit d'un prêt à moyen et long termes classique, accordé au secteur public local – collectivités territoriales, organismes publics locaux, établissements hospitaliers, bailleurs sociaux... Depuis de nombreuses années, La Banque Postale, banque citoyenne, est le premier acteur en matière de financement du secteur public local. Elle est ainsi devenue le premier prêteur bancaire des collectivités locales et hôpitaux publics et elle finance aussi sept bailleurs sociaux sur dix. Ce projet permet d'étendre le réseau actuel en énergie biomasse sur la commune de Montdidier. Il alimente le centre hospitalier, l'Ehpad, le lycée, le collège, le gymnase et l'école Cardenier. La construction du réseau de chaleur a été réalisée par la régie communale de Montdidier, qui en a repris l'exploitation en 2017. Depuis la mise en service de la chaufferie, trois chaudières à gaz assurent un complément d'énergie minimal, puisque la mixité du bois (pourcentage de bois consommé par rapport au gaz) est supérieure à 85%.



« La ville a pour objectif son autonomie énergétique. Nous avons donc conduit plusieurs opérations, dont la réalisation du seul parc public éolien en France. Ce dernier redistribue ses bénéfices, grâce auxquels nous avons conduit d'autres opérations comme la construction d'un réseau de chaleur alimenté au bois. La régie souhaitait doubler celui-ci afin

de servir 19 nouveaux clients et économiser 2 920 tonnes de CO<sub>2</sub> par an. Ces travaux coûtaient 6,2 millions d'euros. C'est dans ce cadre que La Banque Postale nous accompagne. La qualité relationnelle, le taux d'emprunt bas et maintenu sur toute la durée du contrat... font que nous avons choisi La Banque Postale. » Catherine Quignon, maire de Montdidier

**Plus de 85% : c'est la mixité du bois assurée par la nouvelle chaufferie biomasse de Montdidier (rapport de bois consommé par rapport au gaz).**

# « La Poste est un partenaire important de la transition écologique des territoires. »

**Lucile Schmid** est vice-présidente de La Fabrique écologique, un think tank qui veut promouvoir le développement durable par ses propositions pragmatiques et concrètes. Elle partage ici son analyse de l'évolution de l'outil industriel et logistique de La Poste et de son impact pour les territoires.

## MINI-CV

**2000**  
Conseillère  
du ministre de l'Emploi  
et de la Solidarité.

**2004-2010**  
Conseillère régionale  
d'Île-de-France.

**2013-2017**  
Vice-présidente  
puis présidente de la  
Fondation de l'écologie  
politique.

**2016-2018**  
Coprésidente  
de la Fondation verte  
européenne.



# RÉFLEXIONS

## Comment les outils industriels et logistiques s'adaptent-ils à la transition écologique ?

Dans une logique de développement durable, tout appareil industriel doit s'intégrer dans un contexte et dans un territoire et répondre aux attentes locales en matière de préservation de la biodiversité, de sobriété énergétique, de durabilité... L'outil logistique ne fait pas exception et doit, en outre, relever le défi de la décarbonation du transport. Sur la livraison du dernier kilomètre – pour laquelle des solutions existent – mais aussi sur le transport long, où il s'agit encore d'imaginer la solution rentable pour sortir du tout routier.

Le développement de la place des transports ferroviaire et fluvial fait clairement partie de la politique des pouvoirs publics pour décarboner. Comment donner à cette vision des débouchés opérationnels ? Faut-il lancer des opérations pilotes en ce sens, nouer de nouveaux partenariats ? Ce sont des questions stratégiques.

## Les investissements de La Poste dans son propre outil vont-ils dans le bon sens ?

Ces investissements visent à capter la forte croissance de l'e-commerce pour s'adapter à la réduction du courrier, tout en développant une logistique plus performante et écoresponsable. La rationalisation des transports et l'électrification de la flotte du dernier kilomètre permettent de réduire l'empreinte carbone des colis. Elles sont nécessaires dans le contexte de l'augmentation continue

du nombre de colis à livrer ; même si c'est surtout en rendant la consommation plus responsable que l'on pourra limiter les émissions de CO<sub>2</sub>. Les emballages réutilisables proposés par La Poste, par exemple, y contribuent.

## En quoi la modernisation de cet outil répond-elle aux attentes des citoyens et des élus ?

Les implantations des plateformes logistiques qui permettent de concentrer les flux et de désengorger les centres-villes améliorent l'empreinte carbone des territoires. La concrétisation des engagements de La Poste en matière de neutralité carbone peut aider les élus à rendre la transition écologique et leur propre politique publique plus tangibles pour les citoyens.

## Sur quels autres sujets La Poste peut-elle renforcer son appui aux élus ?

Comme partenaire de l'aménagement durable du territoire, La Poste peut aider les élus à mieux appréhender les enjeux des réglementations de plus en plus strictes face à l'urgence climatique. Les limitations à l'artificialisation<sup>(1)</sup> des sols ou le déploiement de normes HQE, par exemple, sont des sujets compliqués sur lesquels La Poste a acquis une expérience pour ses infrastructures et qu'elle peut partager. Comme entreprise à mission, elle peut aussi légitimement s'associer aux expériences démocratiques de conventions citoyennes locales qui rendent les enjeux écologiques plus concrets pour les habitants d'un territoire.



EN SAVOIR PLUS SUR  
LES ACTIONS DE LA FABRIQUE  
ÉCOLOGIQUE

<https://www.lafabriqueecologique.fr/>

(1) Transformation d'un sol à caractère agricole, naturel ou forestier pouvant entraîner son imperméabilisation totale ou partielle.