

Règlementation S, non destiné à être distribué ou publié directement ou indirectement aux États-Unis

Le Groupe La Poste a émis avec succès USD 500 millions de titres subordonnés à durée déterminée à échéance finale 2043

Le Groupe La Poste a lancé avec succès sa première émission hybride via un placement privé de USD 500 millions de titres subordonnés RegS placés auprès d'un unique investisseur.

Cette opération a pour objectif de renforcer le bilan de La Poste, soutenir sa notation et aider Le Groupe à financer son plan de développement.

Les titres arriveront à échéance le 1er décembre 2043 avec une première date possible de remboursement anticipé au 1er décembre 2023. Le coupon est fixé à 5,3%, pour la durée de vie de l'instrument, représentant un taux d'intérêt de 2,89% après couverture en euro.

L'instrument est non noté, mais est émis dans un format conforme aux lignes directrices de Standard & Poor's et Fitch pour son traitement en partie en capital.

Les titres sont cotés sur Euronext Paris.

[À propos du Groupe La Poste](#)

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 22,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 23,045 milliards d'euros, dont 20,8 % à l'international, et emploie près de 260 000 collaborateurs. Plus proche, plus connectée, La Poste accélère sa transformation numérique en proposant une gamme de services autour de son rôle d'opérateur universel des échanges. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. Présente pour tous, partout et tous les jours, La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients pour devenir la première entreprise de services de proximité humaine.

Contact presse :
service.presse@laposte.fr
01 55 44 22 37