



COMMUNIQUE DE PRESSE
Le 22 Mars 2017

Trophée de la Réputation du Syntec Conseil en relations publics:

La Poste lauréate du secteur « Services, banque et assurance »

Le 22 mars 2017, La Poste a reçu le « Trophée de la Réputation 2017 » dans le secteur « Services, banque et assurance », lors des 5èmes Trophées de la Réputation qui récompensent les lauréats du Baromètre « Publics Réputation »™ réalisé par l'institut ViaVoice pour le Syntec Conseil en relations publics.

Ce trophée est décerné sur la base d'une étude effectuée par l'institut ViaVoice sur la réputation d'une quarantaine d'entreprises. Réalisée auprès d'un échantillon représentatif de la population française, cette étude fait apparaître que 72% des Français ont une opinion positive de La Poste, ce qui place la marque en tête du palmarès dans la catégorie « Services, banque et assurance ».

La Poste a été plébiscitée dans cette catégorie avec le meilleur score sur les items suivants : « confiance », « qualité », « proximité », « social », « environnemental », « sociétal » et « vision d'avenir ».

En juillet 2016, La Poste avait déjà été classée comme « L'entreprise française la plus utile » par 91% des personnes interrogées dans le cadre d'une étude réalisée par l'agence Terre de Sienne et l'IFOP.

Méthodologie : Etude Viavoice pour le Syntec Conseil en relations publics, réalisée en ligne du 6 au 9 février 2017 auprès d'un échantillon de 1005 personnes, représentatif de la population française de 18 ans et plus. Représentativité par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération.

À propos du Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 23,265 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 23,294 milliards d'euros, dont 22,4 % à l'international, et emploie plus de 250 000 collaborateurs. Plus proche, plus connectée, La Poste accélère sa transformation numérique en proposant une gamme de services autour de son rôle d'opérateur universel des échanges. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. Présente pour tous, partout et tous les jours, La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients pour devenir la première entreprise de services de proximité humaine.

Contact presse La Poste :

Catherine Bozon

catherine.bozon@laposte.fr

Téléphone : 01.55.44.22.37