

P. 6 Grand format
La Poste engagée
pour la protection
de la biodiversité

P. 8 D'intérêt général
La Poste renforce son
engagement aux côtés
des territoires

P. 12 Traits d'union
Le financement
participatif vecteur de
dynamique territoriale

postéo

BRETAGNE

À LA RECONQUÊTE
DE LA BIODIVERSITÉ
EN BRETAGNE !

le billet de...



Jean-Christophe Merkler,
délégué régional du Groupe La Poste
en Bretagne

Profondément et historiquement ancré dans les territoires, Le Groupe La Poste s'engage au quotidien au service de l'intérêt général et accompagne les grandes transitions qui impactent la société. Au-delà de nos missions de service public, notre action est guidée en permanence par la prise en considération des attentes de nos concitoyens et notamment des plus vulnérables. Toujours plus engagée, La Poste s'est dotée début 2021 d'une raison d'être et a adopté tout récemment le statut d'entreprise à mission. La raison d'être synthétise l'essentiel et la finalité des activités de La Poste au service de la

société : « Au service de tous, utile à chacun, La Poste, entreprise de proximité humaine et territoriale, développe les échanges et tisse des liens essentiels en contribuant aux biens communs de la société tout entière. » Le statut d'entreprise à mission implique la mise en place de moyens au service des engagements pris et leur suivi par un comité des parties prenantes. Ce nouveau statut nous honore, et nous en sommes fiers !

Au travers de ce Postéo, deuxième numéro d'un nouveau format repensé pour traduire cette dynamique d'accompagnement au plus près des territoires, nous consacrerons notre « Grand format » à la signature de la convention Breizh Biodiv entre Le Groupe La Poste et la région Bretagne. Nous reviendrons sur les enjeux de cette convention dans un contexte où la transition écologique anime notre quotidien et participe à nos décisions stratégiques.

Bonne lecture à tous et au plaisir de vous accompagner, chers élus, chers Bretons, dans les défis sociétaux qui sont les nôtres pour aujourd'hui et pour demain.



postéo

BRETAGNE

Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire.

Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du Groupe La Poste en Bretagne. **Directeur de la publication :** Jean-Christophe Merkler. **Directeur de la rédaction :** Pascal Percheron. **Rédactrice en chef :** Anne-Marie Jégou. **Crédits photo :** Millenium, Les 3 CHA, Apolline Poulain, Eau du Pays de Saint-Malo, Ville de Bréal-sous-Montfort, Distillerie des Menhirs, Aurélie Brunner, Anne-Marie Jégou, Adobe Stock/Marugod83, Éric Huynh, La Poste. Pages nationales – **Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Nathalie Valère. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** Poste Immo, Getty Images, médiathèque du Groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS PARIS. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** Septembre 2021. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



ECOLOGIC
Priorité neutralité carbone

BRETAGNE

Facteurs de fierté

21
millions de Colissimo
distribués en 2020
en Bretagne.

42
millions de Colissimo
envisagés en 2030
en Bretagne.

40%
du parc de véhicules
de La Poste
est électrique
aujourd'hui
en Bretagne.



RECYCLAGE

Recycler les masques

C'est à la suite d'un projet d'adressage mené avec la commune de Bréal-sous-Montfort, en Ille-et-Vilaine, que Patricia Colleu, de La Poste, a proposé une solution de collecte et de recyclage des masques jetables. Audrey Gruel, adjointe à l'environnement, a été séduite par ce projet qui apportait une réponse durable au problème des masques jetés ou perdus sur la voirie. Dès le mois d'avril, huit conteneurs ont pu être installés. Le service technique de la mairie a accueilli avec enthousiasme ce projet. Dans le cadre de l'accompagnement proposé par La Poste, un premier bilan sera fait pendant l'été. Depuis février 2021, Recygo, filiale de La Poste et de Suez, propose, en partenariat avec l'entreprise Versoo, une solution clés en main de recyclage de masques pour les entreprises et les collectivités.



PLUS D'ACTUS SUR
GROUPELAPOSTE.COM
<https://bit.ly/3swNoDe>



E-COMMERCE

Une nouvelle agence colis

Afin d'accompagner l'accélération des flux de l'e-commerce en France, les activités de l'agence colis de Rennes seront transférées, en 2022, dans un nouveau site situé rue Léon-Berthault. D'une surface de 5 700 m², soit 4 fois plus qu'aujourd'hui, et grâce à un nouvel équipement de pointe facilitant les activités de manutention, la future agence traitera entre 15 000 et 20 000 colis par jour, au lieu de 7 000 actuellement. Au-delà des investissements immobiliers et industriels de 6 millions d'euros, La Poste investit pour renouveler la flotte de véhicules rattachée à la future agence colis, qui seront à terme 100% électriques. Le début des travaux est prévu en septembre 2021.

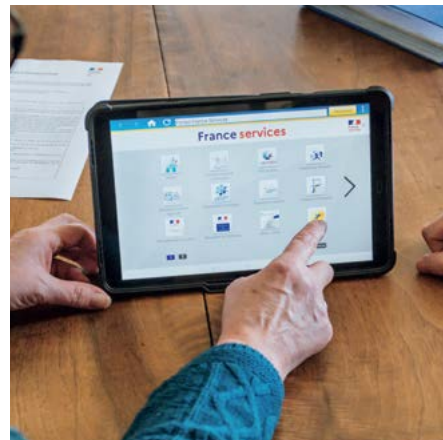


PLUS D'ACTUS SUR
GROUPELAPOSTE.COM
<https://bit.ly/3wSGHfm>

Chiffres clés

229

Répartis sur l'ensemble du territoire, 229 bureaux de poste labellisés France Services⁽¹⁾ renforcent les liens entre les services publics et la population.
(1) Avril 2021.



LABELLISATION

Promouvoir France Services

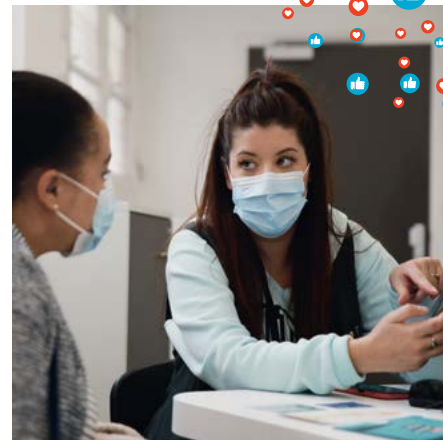
Le bureau de poste de Plœuc-L'Hermitage, dans les Côtes-d'Armor, a fait l'objet d'importants travaux de rénovation dans le cadre de sa labellisation France Services. Pour promouvoir ce point d'accueil, les facteurs ont remis aux habitants pendant leur tournée des dépliants expliquant les services proposés, permanences, horaires de France Services. Cette opération s'est déroulée de mai à août 2021 sur les communes de Plœuc-L'Hermitage, Allineuc, Saint-Hervé, Gausson, Plémy, Plouguenast-Langast, Hénon, Saint-Carreuc et Plaintel. Pour mener cette opération, un financement de 7 500 euros a été accordé via le fonds de péréquation administré par la Commission départementale de présence postale territoriale des Côtes-d'Armor.



PLUS D'ACTUS SUR
GROUPELAPOSTE.COM
<https://bit.ly/2UzrLWC>

4 PIMMS

Médiation sont répartis sur le territoire breton, à Brest, Lorient, Quimper et Rennes.



MÉDIATION

Favoriser l'inclusion numérique

Aujourd'hui, Internet n'est pas accessible à tous et cela contraint certains clients à se rendre en bureau de poste pour réaliser leurs opérations bancaires. Mandaté par l'Union nationale des Points d'information et de médiation multiservices (Pimms) et par La Banque Postale, le Pimms Médiation Quimper Cornouaille a ainsi lancé des accompagnements bancaires au sein de sa structure. Ce dernier organise depuis longtemps des ateliers de sensibilisation au numérique, de formation à l'outil informatique et d'accompagnement aux démarches en ligne (Caf, Carsat...). S'engager au sein du plan d'inclusion bancaire par le numérique a permis au Pimms Médiation de compléter et d'aller plus loin dans l'accompagnement qu'il réalise déjà en bureaux de poste, comme le filtrage des files d'attente et la facilitation sur automate.



PLUS D'ACTUS SUR
GROUPELAPOSTE.COM
<https://bit.ly/2W2Qz9R>

Chiffres clés

1^{er}

Le 1^{er} bureau breton avec des services touristiques est installé à Dinan.



INNOVATION

Faciliter l'accueil des touristes

La ville de Dinan, qui compte 14 394 habitants, peut accueillir jusqu'à 137 000 visiteurs, vacanciers et voyageurs d'affaires, chaque année. Afin de coller au plus près des besoins de ce territoire très touristique, La Poste de Dinan propose, depuis le 1^{er} juin, et en complément de ses activités habituelles, une offre de services enrichie. L'une d'entre elles, permet de simplifier la location entre particuliers avec l'installation, en partenariat avec Monkey Locky, d'une consigne connectée et autonome. Cette technologie 100% française permet de déposer et de retirer les clés des locations touristiques en toute sécurité par le biais d'un code secret. Le propriétaire peut également suivre en temps réel les accès à ses clés et contrôler à distance l'accès à son casier.



PLUS D'ACTUS SUR
GROUPELAPOSTE.COM
<https://bit.ly/3hTmLFc>

11^e

Le 11^e audit de voirie breton depuis 2020 a été réalisé à Quiberon.



ACCOMPAGNEMENT

Réaliser un audit de voirie

La ville de Quiberon a fait appel à Geoptis, filiale du Groupe La Poste, afin de réaliser un audit sur 60 kilomètres de voirie. Geoptis s'appuie sur la capacité logistique de La Poste en équipant un véhicule de distribution d'une caméra haute définition pour relever les dégradations des chaussées, trottoirs et signalisations. Les vidéos captées sont analysées et le diagnostic complet est remis à la commune afin d'être intégré dans son système d'information géographique. Geoptis permet aussi l'accès à une plateforme sécurisée et à une cartographie dynamique afin de visualiser les dégradations recensées, la notation de l'état du réseau et le patrimoine géolocalisé de la collectivité. Cet outil d'analyse et d'aide à la décision permet de définir un plan pluriannuel d'entretien et d'optimiser le budget dédié à la voirie.



PLUS D'ACTUS SUR
GROUPELAPOSTE.COM
<https://bit.ly/3gfFmTc>

La Poste engagée pour la protection de la biodiversité

La Poste s'associe à la fondation bretonne Breizh Biodiv, dédiée à la préservation de l'environnement.

Initiée par la région Bretagne, Breizh Biodiv soutient des actions d'intérêt général visant à accélérer la transition environnementale face aux urgences climatiques. Parmi les domaines d'action prioritaires, on trouve celui de la mobilisation citoyenne.

C'est dans cette volonté d'accélération des changements de comportements individuels et collectifs que La Poste s'est inscrite, cet été, en créant un collector régional de timbres, illustrant huit sites emblématiques de la biodiversité bretonne.

Une action qu'elle a accompagnée d'un dispositif fort de sensibilisation par la réalisation, sur chacun des sites, d'interviews pédagogiques des acteurs locaux de biodiversité, diffusées sur les réseaux sociaux notamment.

Le collector de timbres a été proposé dans les bureaux de poste, par les facteurs et sur les Poste-trucks qui ont circulé cet été dans 33 lieux touristiques de la région.

C.R.A.N.D.M.A.T
C.F.O.R.M.A.T



« La fondation Breizh Biodiv repose sur un partenariat public-privé et sur une mixité d'acteurs : le milieu associatif, le monde de l'entreprise, les structures publiques et le monde scientifique.

L'objectif est de permettre à tous ces acteurs d'échanger, de s'enrichir et de partager leurs expériences sur les questions de transition.

Le territoire breton profite ainsi des initiatives de chacun, comme celle de La Poste, qui, du fait de son engagement dans Breizh Biodiv, a proposé d'éditer un collector de timbres dédié à la biodiversité.

C'est une occasion de faire connaître au grand public la richesse et la diversité de la biodiversité bretonne et de pouvoir sensibiliser et alerter sur la nécessité de la préserver.

Les initiatives de ce type renforcent la mobilisation des acteurs locaux et l'évolution des comportements individuels et collectifs en faveur de la biodiversité en Bretagne. »

Sophie Paulmier-Enizan,
cheffe de projet ingénierie financière
dans le domaine de l'eau et de la biodiversité
– région Bretagne

« La Poste accompagne la vie des territoires et, en Bretagne, elle a déjà investi dans 13 projets en faveur de la réduction des émissions de carbone et de la biodiversité :

9 fermes laitières bas carbone dans les 4 départements bretons, 1 reforestation de 3 hectares à Braspart-Lopérec, et 3 projets Carbocage dans le Morbihan. Le Groupe La Poste en région Bretagne, au travers de son mécénat tant numéraire que de compétences, souhaite soutenir la fondation Breizh Biodiv, et participer ainsi à la montée en compétences réciproques des entreprises et de la société civile bretonnes : nous pourrions apporter l'expérience de La Poste en tant que financeur de projets en faveur du climat, de la réduction des émissions de CO₂, de la biodiversité, de la préservation des sols... et jouer un rôle d'ambassadeurs auprès des autres partenaires de Breizh Biodiv, sur le sujet bas carbone dont le label que nous avons contribué à faire émerger avec le ministère de la Transition écologique. »

Françoise Salathe,
cheffe de projet RSE Bretagne
– La Poste – branche Services-Courrier-Colis

Un visuel du collector de timbres :
la lande de la presqu'île
de Roscanvel (Finistère – 29).



En Bretagne, La Poste
a investi dans

13

projets en faveur de la réduction
des émissions de carbone
et de la biodiversité.



PLUS D'ACTUS SUR
GROUPELAPOSTE.COM
<https://bit.ly/3wUsuP0>

La Poste renforce son engagement aux côtés des territoires

Pour devenir, en 2030, la première plateforme, européenne et durable, du lien et des échanges, La Poste affiche dès aujourd'hui sa volonté de renforcer ses initiatives en direction des territoires. Concrètement, cette priorité se traduit par un grand « projet d'accélération » dont l'ambition est de rendre, sous trois ans, l'offre postale à destination des territoires plus lisible, plus adaptée et plus efficace.



Déjà fortement présente aux côtés des collectivités territoriales, La Poste veut donner, pour les trois années à venir, une nouvelle impulsion à son action en direction des territoires. Focus sur son engagement.

Des mesures gouvernementales qui engagent La Poste sur la qualité de son service

Afin d'accompagner la mutation du service universel postal et de garantir sa pérennité, le Premier ministre a annoncé, le 22 juillet dernier, le versement à La Poste d'une dotation budgétaire annuelle, qui sera modulée en fonction des résultats de qualité de service (évalués par l'Arcep). Cette mesure engage plus encore Le Groupe La Poste dans sa priorité stratégique : garantir à ses clients en général, et aux territoires en particulier, la meilleure qualité de service ; elle est aussi le signe fort du soutien de l'État en faveur du plan stratégique d'une entreprise qui s'engage pour la société tout entière.

De nouvelles approches différenciées avec les élus

« Nous allons accélérer les services rendus aux collectivités territoriales et aux acteurs des territoires, particulièrement sur les services humains de

proximité et la confiance numérique », explique Agnès Grangé, qui pilote, au sein du Groupe La Poste, le plan d'accélération du développement territorial. Celle-ci insiste également sur l'importance de mieux intégrer les spécificités locales, pour une collaboration véritablement différenciée, et donc mieux adaptée, avec chaque élu.

Des bouquets de solutions plus lisibles et visibles

La Poste se doit, en outre, de proposer des solutions d'accompagnement des collectivités plus complètes et plus lisibles. « À la fois acteur de confiance physique et numérique, La Poste a tous les atouts pour cela : nous savons produire des plateformes, concevoir des outils de paiement en ligne, et nous sommes parmi les leaders européens en matière d'approvisionnement et de logistique du dernier kilomètre », souligne Agnès Grangé. Les services postaux à destination des territoires seront ainsi proposés sous la forme de bouquets de solutions complémentaires, pour accompagner les quatre transitions sociétales – énergétique, démographique, numérique et territoriale –, en adéquation avec les attentes fortes exprimées par les territoires.

L'habitat, au cœur des priorités de La Poste



L'habitat est l'un des domaines prioritaires où La Poste accélère son action aux côtés des territoires. C'est notamment le cas avec les résidences services seniors, qui répondent aux enjeux du bien-vieillir à domicile, que les élus sont nombreux à appeler de leurs vœux. Dotée d'un riche patrimoine foncier, La Poste réhabilite, par l'intermédiaire de sa filiale Poste Immo, des hôtels des Postes en résidences services seniors. Gérées par un partenaire, Les Jardins d'Arcadie, ces résidences non médicalisées proposent, outre le logement, une large gamme de services. Les municipalités d'Auch, dans le Gers, et de Brest, en Bretagne, ont salué ces réhabilitations de centre-ville. Autre concept : un village transgénérationnel va bientôt proposer des services postaux, bancaires ou numériques, aux côtés des services à la personne (Ardoiz, AXEO Services...). Autre pierre à l'édifice « habitat » de La Poste : la rénovation énergétique des logements. La Poste accompagne les collectivités locales dans cette démarche : en 2019, elle a permis à la Maison Énergie Habitat Climat du Pays d'Aix de sensibiliser 2 500 foyers aux enjeux de la rénovation énergétique. Et cette année, La Banque Postale a mis à disposition une gamme de solutions de financement en faveur de la rénovation énergétique, déjà signée avec la Métropole du Grand Paris.

La Banque Postale devient le guichet des collectivités en matière d'espèces

Depuis le 30 avril dernier, davantage de bureaux de poste délivrent le service de dépôt et de retrait d'espèces aux collectivités territoriales. Avec pour effet vertueux de rapprocher l'utilisateur de ce service, en augmentant le nombre de points de contact. « En passant de moins de 2000 trésoreries à plus de 3500 bureaux de La Banque Postale éligibles sur le territoire, explique Guillaume Robert, le chef du service Collectivités locales à la Direction générale des finances publiques (DGFIP), les collectivités locales bénéficient d'un meilleur service. » De son côté, la directrice adjointe de la Direction des

entreprises et du développement des territoires à La Banque Postale, Betty Marcerou, se réjouit du changement d'échelle : « La Banque Postale collabore avec la DGFIP depuis 1999 mais désormais le nombre de collectivités et d'établissements publics locaux concernés va passer de quelques milliers à plus de 125 000. » Le service rendu gagne donc en proximité. Une plateforme en ligne, Digifip, a aussi vu le jour pour simplifier la vie des régisseurs.

les élus nous ont dit “

« Le Groupe La Poste a choisi Auch comme site pilote pour la reconversion en résidence services seniors de son patrimoine immobilier. Ce projet va constituer un précieux apport de population nouvelle dans ce cœur historique que nous revitalisons, en favorisant ainsi l'implantation de nouveaux commerces. Cela va aussi contribuer à embellir et faire vivre un magnifique bâtiment du XVIII^e siècle. »

Christian Laprèbende,
maire d'Auch

« Dans huit communes, nous avons fait appel à La Poste pour sensibiliser près de 300 foyers à la précarité énergétique et proposer des diagnostics, gratuits, réalisés par Soliha (Solidaires pour l'habitat). Le dispositif fonctionne bien, avec un retour positif des habitants, qui accueillent sereinement le facteur sur ce type de service. »

Anne-Sophie Lacapelle-Le Gal,
chargée de mission amélioration de l'habitat privé Nantes Métropole



125 000
structures habilitées au service.

3 500
bureaux de poste mis à disposition⁽¹⁾ (contre 1 400 en 2014).

Plus de
175 000
opérations en 4 mois.

(1) Au 1^{er} septembre 2021.

L'Identité Numérique La Poste

De quoi s'agit-il ?

L'Identité Numérique La Poste est un moyen de connexion universel qui permet d'accéder à ses démarches en ligne de manière simple et sécurisée.



Pour quels services ?



Simuler sa retraite



Déclarer ses impôts



Inscrire son enfant à la crèche



Retirer un colis à La Poste



Choisir et réserver des activités extrascolaires



Renouveler sa carte grise

+900

C'est le nombre de services publics et privés accessibles via L'Identité Numérique.

Comment l'obtenir ?

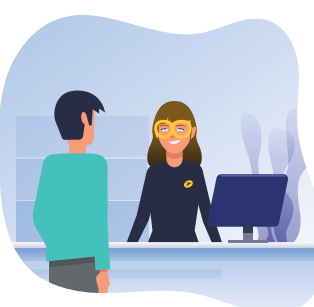
2 possibilités

1



En ligne sur identitenumérique.laposte.fr

2



En bureau de poste avec un chargé de clientèle

100 % sécurisée

- ◆ L'Identité Numérique La Poste est la 1^{re} et seule identité électronique attestée conforme en France au niveau de garantie substantiel par l'ANSSI⁽¹⁾.
- ◆ Elle permet pour l'utilisateur de se prémunir des risques d'usurpation d'identité.

(1) Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information.

Traits d'union

#dynamiser

Des entreprises, collectivités locales... bretonnes ont opté pour un financement participatif avec KissKissBankBank.

Un levier de création et de développement pour les territoires. Trois exemples d'accompagnement à Lannion, Mordelles et Châteaugiron.

P. 12

#décarboner

Œuvrer à la transition écologique avec des prêts verts.

La Banque Postale a été le premier acteur à lancer le prêt vert, en 2019. En Bretagne, des agglomérations, entreprises... ont pu en bénéficier ainsi que le syndicat mixte Eau du Pays de Saint-Malo.

P. 14

#connecter

La Poste relais, des services adaptés.

Les points de services La Poste relais se déploient avec des partenaires privés et s'adaptent aux besoins locaux. L'exemple du La Poste relais de Plomelin.

P. 15



#dynamiser

Le financement participatif vecteur de dynamique territoriale

En Bretagne, KissKissBankBank (KKBB), filiale du Groupe La Poste, accompagne de nombreux projets qu'ils soient portés par des particuliers, des entreprises, des start-up, des associations ou encore des collectivités territoriales.

Considéré comme une utopie, le crowdfunding est véritablement entré dans les usages. Les plateformes de financement participatif sont devenues un outil indispensable pour les entrepreneurs, particuliers qui développent un projet, associations et même collectivités territoriales. Ces dernières sont autorisées à recourir au financement participatif depuis un décret de fin 2015 pour financer des projets dans différents domaines : la solidarité, le social, le patrimoine, la culture, ou encore l'éducation. Partenaire de KissKissBankBank & Co depuis 2011, La Banque Postale accélère son engagement en faveur du financement participatif, avec l'acquisition, en juin 2017, de 100% du capital de cette entreprise pionnière du crowdfunding en France et devenue l'un des leaders sur le marché du financement participatif en Europe. Chaque mois La Banque Postale délivre son coup de cœur aux projets à impact positif. Elle sélectionne ses deux projets préférés et les soumet au vote sur Facebook. Le lauréat se voit financer sa campagne à hauteur de 50%, quel que soit son objectif de départ.

KissKissBankBank & Co regroupe quatre plateformes complémentaires : KissKissBankBank, Lendopolis (investissements dans les énergies renouvelables), Goodeed (dons gratuits) et microDON (l'Arrondi solidaire et le Don de temps). Au total, en Bretagne, ce sont 501 projets qui ont été financés depuis la création de la plateforme : 57 dans le département des Côtes-d'Armor, 114 dans le Finistère, 235 en Ille-et-Vilaine et 95 dans le Morbihan. Les catégories comprenant le plus de projets réussis en Bretagne depuis le début sont les projets musicaux, au nombre de 150, ceux dans l'art (58 projets) et ceux dans l'aventure et le sport (48 projets). Le montant moyen collecté par projet breton est d'environ 3 200 euros : 2 930 euros dans les Côtes-d'Armor, 3 436 euros dans le Finistère, 2 761 euros en Ille-et-Vilaine, 3 635 euros dans le Morbihan. À découvrir, trois projets bretons accompagnés par KissKissBankBank : Bulle d'autonomie à Mordelles (35), une entreprise qui a été sélectionnée lors du salon VivaTech à Paris en juin 2021, Millenium, une start-up de Lannion (22) ayant fait sa campagne début 2021, ainsi qu'un projet culturel de la ville de Châteaugiron (35).



« Véritable levier de création et de développement, le crowdfunding permet au grand public de soutenir financièrement et collectivement les projets qui le séduisent. Au travers de trois valeurs phares que sont la citoyenneté, l'optimisme et l'indépendance, nous donnons à ces projets les outils pour animer et fédérer leur communauté dans un environnement optimiste et collaboratif. Communauté de 2 millions de créateurs inspirants et de citoyens engagés, nous avons des projets extrêmement variés pouvant être répertoriés sous plus d'une vingtaine

de thématiques. Les projets peuvent en effet aussi bien concerner le « made in France », le bio, les seniors, le développement local, l'éducation... En 2020, ce sont 28 projets bretons qui ont été financés. Une belle dynamique malgré le contexte de crise sanitaire ! »

Antoine Besnier,
coach senior
KissKissBankBank

Depuis 2009, sur KissKissBankBank, c'est plus de 23 600 projets qui ont été financés par une communauté de 2,1 millions de citoyens.



PLUS D'ACTUS SUR
KISSKISSBANKBANK.COM
<https://bit.ly/3kDaIgM>



2

CHATEAUGIRON

La culture « Soyez fourmidables »



Témoignage

Clémentine Julien, directrice du centre d'art Les 3 CHA (www.les3cha.fr)

« En 2018, le centre d'art de la commune, Les 3 CHA, a accueilli l'exposition "INsect' INside" du sculpteur Marc Georgeault avec notamment l'installation de deux fourmis

monumentales sur le donjon du château. Rapidement, elles sont devenues des mascottes et l'idée de les acquérir a très vite germé. Pour y arriver, nous avons lancé en mai 2019 une campagne sur KKBB. Nous avons opté pour cette plateforme, pour sa renommée et sa capacité d'accompagnement, qui nous a été très précieuse. La campagne fut un réel succès puisque nous avons dépassé notre objectif (217%) et pu investir dans d'autres projets artistiques ! »

1

MORDELLES

#Femmesdu numérique

Les 13 coups de cœur régionaux La Poste #Femmesdunumérique ont été élus par le grand public pendant l'événement Viva Technology en juin 2021. Les entrepreneures lauréates bénéficient d'un accompagnement au lancement d'une campagne de financement participatif par KissKissBankBank abondée par La Poste à hauteur de 2 000 euros. Pour la région Bretagne, c'est l'entreprise Bulle d'autonomie qui a obtenu le plus de votes. Bulle d'autonomie est une plateforme numérique collaborative au service des aidants créée par Laura Candas. Elle a pour objectif d'accompagner, d'organiser et de coordonner le quotidien de leurs proches et de préserver leur qualité de vie.



La Poste au salon VivaTech en juin 2021.

Lannion

Châteaugiron

Mordelles

3

LANNION

Éradiquer la pollution plastique

Antoine Bechon a créé l'atelier Millenium, une solution de recyclage des matières plastiques : « En février 2021, nous avons lancé avec KKBB une campagne de financement participatif qui s'est clôturée avec un objectif atteint à 200% ! Secrétaire général d'une association de protection de l'environnement, j'ai créé mon entreprise dans le recyclage de déchets plastiques en objets de décoration, mobilier... C'est dans notre atelier à Lannion, dans les Côtes-d'Armor, que nous procédons à l'ensemble des opérations : tri, collecte, création... Nos clients sont aussi bien des professionnels que des particuliers. »



#décarboner

Œuvrer à la transition écologique
avec des prêts verts

La Banque Postale a été le premier acteur à lancer le prêt vert en 2019 sur le marché du secteur public local (SPL) puis en 2021 sur celui des entreprises et institutionnels (EES)⁽¹⁾. En Bretagne, des agglomérations, syndicats d'eau, entreprises... ont déjà pu en bénéficier.

Le prêt vert est un prêt destiné au financement de projets favorisant la transition écologique. Ils peuvent concerner les domaines des énergies renouvelables, de la gestion durable de l'eau et de l'assainissement, de la gestion et de la valorisation des déchets, des mobilités douces ainsi que l'amélioration de l'efficacité énergétique de la construction et de l'aménagement urbain. Le prêt vert représente un réel engagement environnemental de la part des clients et de La Banque Postale mais leur permet également de bénéficier d'une bonification tarifaire en contrepartie de l'éligibilité au prêt vert. La Banque Postale propose le financement par un prêt vert si le projet répond aux critères d'éligibilité. En France, sur 4 milliards d'euros de prêts accordés en 2020 par La Banque Postale à des collectivités locales, 800 millions d'euros étaient des prêts verts, pour 160 emprunteurs publics et tous types de projets à impact positif sur l'environnement. Pour le SPL, les clients bretons sont des collectivités locales, des

syndicats mixtes et des bailleurs sociaux. Pour les entreprises et institutionnels (EES), les clients sont principalement des entreprises ayant des projets immobiliers de rénovation, de construction, d'extension de bâtiments avec une visée d'efficacité énergétique ou des projets liés à la production d'énergies renouvelables. Les clients souhaitent de plus en plus fortement trouver des modalités de financement vertueuses, pour des investissements verts de bout en bout, y compris dans leur stratégie financière.

Des projets bretons à impact environnemental positif

Depuis 2019, sept contrats bretons ont été conclus avec le SPL pour un montant total de 47,50 millions d'euros. Six contrats portent sur des projets d'eau et d'assainissement pour des agglomérations et syndicats d'eau. Un contrat concerne le développement d'énergies renouvelables pour un bailleur social. Depuis mars 2021, sur le marché EES, un contrat de rénovation énergétique a été conclu. Il porte sur un projet de modernisation des systèmes de refroidissement d'un bâtiment financé à 100% en prêt vert de La Banque Postale à hauteur de 475 000 euros.

(1) Marché « Entreprises et Économie Sociale ».

Depuis 2019, 8 prêts verts ont été contractés en Bretagne pour un montant total de 47,975 millions d'euros.



« Après cinq années d'études, la construction d'un quatrième réservoir de 4 000 m³ d'eau potable pour le secteur de Saint-Malo a démarré. La livraison de ce projet, dont le montant du prêt est de 4 millions d'euros sur vingt ans, est prévue en 2022. Au-delà du taux proposé, nous avons opté pour un prêt vert de La Banque Postale car cela est en adéquation avec notre mission et notre éthique. L'eau est l'enjeu numéro 1 des territoires. Nous constatons déjà l'effet du réchauffement climatique avec des sécheresses tous

les ans qui se combinent à une augmentation de la population et donc de la consommation. Dans nos perspectives à quatre-vingts ans, nous voyons les énormes défis à relever. Les territoires devront être solidaires. Collectivités, entreprises, population doivent tous se sentir concernés. »

Jean-Francis Richeux, président du syndicat mixte Eau du Pays de Saint-Malo



#connecter

La Poste relais,
des services adaptés

À Plomelin (Finistère), comme partout en France, les points de services La Poste relais sont déployés avec des partenaires privés et s'adaptent aux besoins locaux, que l'on soit en milieu rural ou urbain.

Nouveaux horaires de travail, temps de déplacement, développement des zones rurales façonnent de nouvelles attentes. La Poste relais accompagne ces évolutions en développant son offre postale en développant son offre postale aux citoyens mais aussi aux ruraux. Implantés dans des lieux de vie et de déplacements quotidiens, ces points de services s'adaptent aux besoins de la population (retrait et dépôt de colis, affranchissement, vente de produits postaux, instances...) en offrant des horaires élargis. Les clients ont l'assurance de recevoir dans un La Poste relais un service de la même qualité qu'en bureau, grâce à une formation et un suivi des partenaires. Localement, les responsables de l'animation des partenariats (RAP) de La Poste pilotent le développement des différents points de services et en assurent le suivi qualité avec les mêmes exigences qu'en bureau.

Au La Poste relais de Plomelin, l'activité colis représente 70% de l'activité postale.

Bienvenue à Plomelin

Le point de services La Poste relais de Plomelin, situé dans le bar-café Ti Castel au 7, Hent Traon Ar Voc'h, a ouvert le 4 juin 2020. Cette ouverture, comme toutes les transformations en partenariat, est le fruit d'une synergie entre les gérants du commerce et les équipes postales investies dans le projet. Ce nouveau point de contact est accompagné par les équipes du bureau de poste de Quimper. Après une année d'activité postale, Gianni Violo, gérant, témoigne de sa satisfaction. Les clients utilisent le La Poste relais de la commune essentiellement pour des recommandés, du dépôt et de l'envoi de colis. L'activité colis représente 70% de l'activité postale. Cette proportion reflète l'accélération des achats en ligne observée depuis un peu plus d'un an.

Une clientèle de particuliers et de professionnels

Aujourd'hui, Gianni Violo reçoit autant de particuliers que de clients professionnels, à l'image de Christelle Le Lay, de la Distillerie des Menhirs, séduits notamment par les horaires d'ouverture, de 7 heures à 20 heures en continu toute la semaine. La Distillerie des Menhirs, entreprise familiale implantée à Plomelin, fête son centième anniversaire et cette année, en plus de l'achat en magasin, les clients peuvent acheter en ligne les produits proposés.



« Avec l'accroissement de l'e-commerce ces derniers mois, La Poste relais est une réelle opportunité pour notre entreprise. Le service postal dans une commune telle que la nôtre est essentiel. En tant que professionnelle, je trouve que c'est très pratique. J'utilise quotidiennement les services La Poste relais du Ti Castel pour mes dépôts

de colis et de courrier. Je suis satisfaite et mes clients le sont aussi pour la rapidité d'envoi. Nous avons observé ces derniers temps une accélération des achats en ligne et pour notre entreprise, c'est donc une formule gagnant-gagnant. »

Christelle Le Lay, Distillerie des Menhirs, Plomelin



« La Caisse des Dépôts et La Poste, c'est une coopération incroyablement fructueuse. »

Olivier Sichel est directeur général délégué de la Caisse des Dépôts et directeur de la Banque des Territoires. Il est aussi administrateur de La Poste, représentant la Caisse des Dépôts. Pour *Postéo*, il répond à nos questions sur les enjeux d'un investissement fort pour accompagner la relance économique de notre pays et les grands projets tissés avec Le Groupe La Poste.

MINI-CV

Depuis mars 2020
Directeur général délégué de la Caisse des Dépôts.

2018-2020
Directeur général adjoint de la Caisse des Dépôts et directeur de la Banque des Territoires.

2015-2016
Président-fondateur de la Digital New Deal Fondation.



RÉFLEXIONS

Suite à la crise sanitaire qui a impacté notre économie, un plan massif de relance a été lancé par l'État. Quelle est la mobilisation du groupe Caisse des Dépôts et celle de la Banque des Territoires?

La Caisse des Dépôts (CDC) s'est mobilisée avec un plan de 26 milliards d'euros pour soutenir notre économie et nos territoires, favoriser la transition écologique et environnementale, et maintenir la cohésion sociale de notre pays. La Banque des Territoires a apporté 17 milliards d'euros, répartis en plusieurs plans. Un premier plan est dédié à l'habitat et au soutien au logement.

Le deuxième volet est celui de la transition écologique et environnementale. Nous finançons, par exemple, des infrastructures de recharge de véhicules électriques, mais aussi des parcs photovoltaïques ou la rénovation des bâtiments publics.

Nous avons aussi un plan sur le tourisme, qui a souffert, pour lequel nous avons investi plus de 600 millions d'euros. Dernier point, qui nous mobilise fortement, la cohésion sociale. La CDC et la Banque des Territoires investissent dans les Ehpad, ou les résidences services seniors, pour prendre soin de nos aînés.

Comment cette aide prend-elle forme dans les territoires et les collectivités locales et en quoi cela peut-il leur permettre de se transformer?

Avec les collectivités locales, nous avons trois formes d'interventions. La Banque des Territoires finance

l'ingénierie en amont du projet. Puis, nous apportons des fonds propres au capital de l'entreprise, que ce soit pour un hôtel ou une infrastructure logistique. Enfin, nous prêtons, différemment et en complémentarité de nos cousins et amis de La Banque Postale. Celle-ci se positionne sur des durées de marché de 5, 10 ou 25 ans, tandis que nous prêtons au-delà de 30 ans.

Sur quels types de projets la CDC, la Banque des Territoires et Le Groupe La Poste travaillent-ils ensemble pour favoriser cette relance?

La Caisse des Dépôts et La Poste travaillent ensemble sur un projet qui s'est accéléré avec le plan de relance, le projet de logistique urbaine, qui consiste à accompagner le développement de l'e-commerce, en proposant aux métropoles une livraison respectueuse de l'environnement. Dans ce projet, nous finançons les infrastructures, les entrepôts, et sommes devenus actionnaires d'Urby. Il existe d'autres territoires de coopération entre La Poste et la Banque des Territoires. Un nouveau projet de location longue durée de véhicules électriques est ainsi né de notre collaboration. Il se trouve que La Poste possède une des plus grandes flottes de véhicules électriques, La Banque Postale dispose d'une expertise en matière d'affacturage et la Banque des Territoires a la capacité de financer à long terme cette future société. Un exemple de coopération incroyablement fructueuse.