

P. 6 Grand format
La plateforme
Services-Courrier-Colis
de Pleuven

P. 8 D'intérêt général
La proximité au service
de l'autonomie
des jeunes

P. 12 Traits d'union
Passage d'examens
avec La Poste : une
diversification de l'offre

posteo

BRETAGNE

le billet de...



Jean-Christophe Merkler,
délégué régional du groupe La Poste
en Bretagne

La dramatique actualité internationale de la guerre entre l'Ukraine et la Russie interpelle et révèle à quel point la solidarité et l'entraide doivent guider nos actes au quotidien. Au cœur de nos territoires bretons, la paix est une richesse qu'il nous faut savoir apprécier et l'accompagnement humain doit être au centre de nos préoccupations.

Au travers de ce nouveau numéro de *Postéo*, vous découvrirez quelques-unes des actions mises en place en Bretagne, au service de la cohésion territoriale. Vous verrez

notamment comment la Fondation d'entreprise La Poste favorise le développement humain et la proximité à travers l'écriture, pour tous, sur tout le territoire et sous toutes ses formes. Parce qu'écrire, c'est pouvoir agir au quotidien, c'est affirmer et affiner sa pensée, c'est braver l'oubli et la distance, c'est communiquer, échanger, accéder et prendre place dans le monde du numérique. Parce que les jeunes sont les adultes de demain, les garants de nos libertés futures et de la société que nous construisons au jour le jour, nous aborderons également dans ce numéro les engagements pris par le groupe La Poste à leur égard et les solutions qui leur sont destinées.

La Poste est le premier réseau de services de proximité sur tout le territoire français. Développer la cohésion territoriale, favoriser l'émergence d'un numérique éthique et responsable et accélérer les transitions écologiques sont autant de défis pour lesquels les postières et postiers s'engagent au quotidien à vos côtés et je tiens à les remercier pour leur sens de l'intérêt général.

À très bientôt, *kenavo emberr*.



postéo

BRETAGNE



Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire.

Le cahier régional de *Postéo* est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Bretagne – **Directeur de la publication :** Jean-Christophe Merkler. **Directeur de la rédaction :** Pascal Percheron. **Rédactrice en chef :** Anne-Marie Jégou. **Crédits photo :** ©HChatinLoyer, ©Anne-Marie Jégou, Christophe Lartige, LM Influence – Havas, Phil@poste, Adobe Stock, La Poste. **Pages nationales – Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** Make.org, médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS PARIS. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** juin 2022. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.

BRETAGNE

Chiffres clés

13
millions de Français
sont en difficulté
avec le numérique.

7
millions d'entre eux
n'ont pas accès
à Internet.

37%
des Français trouvent
qu'Internet complexifie
les démarches
administratives.

Source : Baromètre du numérique, édition 2019, Labo Société Numérique.



INCLUSION

S'engager contre l'illectronisme

En lien avec son engagement en faveur de l'inclusion numérique, La Poste souhaite contribuer activement au dispositif des conseillers numériques France services en déployant 100 conseillers numériques. En Bretagne, il est prévu l'installation de 6 conseillers numériques dans les bureaux de poste de Brest, Lanester, Lesneven, Plœuc-L'Hermitage, Ploudalmézeau et Sens-de-Bretagne. Ces 6 postiers, qui ont candidaté avec succès pour devenir conseillers numériques, ont bénéficié au cours du premier trimestre d'une formation certifiante de médiation numérique. Leur rôle sera d'identifier la fragilité numérique des usagers et d'organiser des ateliers d'initiation pour leur permettre de créer une adresse e-mail, d'accomplir des démarches administratives, de vendre ou d'acheter en ligne, d'effectuer des opérations bancaires, etc.



PÉDAGOGIE

Des webinaires en partenariat avec l'AMF 22

L'Association des maires des Côtes-d'Armor a invité ses élus adhérents à participer à une première réunion portant sur la numérotation et la dénomination des voies. Elle a réuni une quarantaine de collectivités. Aux côtés des interlocuteurs de La Poste, la direction départementale des finances publiques et le syndicat départemental d'incendie et de secours ont évoqué les enjeux multiples de l'adressage. Numéroté et dénommer les voies sont utiles pour l'acheminement des colis, mais aussi pour l'arrivée rapide des secours ou une bonne perception de la fiscalité locale. Fin mars, une seconde webconférence a été organisée sur le thème de la concertation territoriale : expliquer la composition et les missions de la Commission départementale de présence postale territoriale.



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3uG502g>

Chiffres clés

7

bureaux de poste
labellisés France
services
en Bretagne.

8

opérateurs
partenaires des
France services.

95%

des Français
ont accès à une France
services à moins
de 30 minutes de leur
domicile.

Chiffres clés

4

agences
Chronofresh
en Bretagne,
à Brest, Rennes,
Saint-Brieuc
et Vannes.

Près de 7

millions de colis
livrés par
Chronofresh
en 2021 en France.



LABELLISATION

Une France services à Cléguérec

De nombreuses personnalités régionales, départementales et locales sont venues, le 8 mars 2022, pour officialiser la labellisation France services de La Poste de Cléguérec (56). Les habitants de Cléguérec et de ses environs peuvent désormais avoir accès à un guichet unique de services publics rassemblant huit partenaires en un même lieu. Au-delà des services de La Poste, les clients peuvent bénéficier des services de différents opérateurs comme Pôle emploi, la CPAM, la MSA, la CAF, la Carsat, les Finances publiques, les services des ministères de la Justice et de l'Intérieur. Des permanences du centre communal d'action sociale (sur rendez-vous tous les jeudis après-midi) ainsi que de l'assistant social du centre médico-social de Pontivy (sur rendez-vous tous les mardis après-midi) sont également mises en place.



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3JFh8VB>



PROXIMITÉ

Bienvenue au Ad-Ti Post

L'inauguration du premier La Poste relais français-breton s'est tenue en début d'année à Auray (56), en présence d'élus locaux et de Sylvie Guillo, responsable d'exploitation de La Poste d'Auray. Kévin et Kristell, les gérants de Vélo Breizh, boutique de vente et de location de vélos, sont des promoteurs de la langue et de la culture bretonnes. Ils ont ainsi souhaité une signalétique extérieure et intérieure en français et en breton. Condition acceptée par La Poste. Afin de répondre aux besoins et aux attentes des clients et de s'adapter à leurs nouveaux modes de consommation, cette nouvelle offre de services La Poste relais, située en face de la gare, est proposée depuis le 21 septembre dernier. La population locale peut ainsi accéder aux services de La Poste six jours sur sept, sur une large amplitude horaire hebdomadaire de cinquante et une heures.



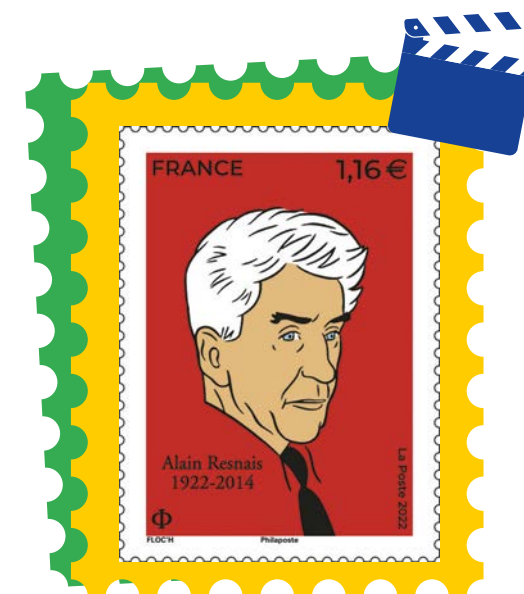
E-COMMERCE

Du plein air à l'assiette avec Chronofresh

Sur leur ferme familiale à Rohan (56), Benoît et Stéphanie se sont récemment lancés dans une activité de transformation de la viande issue de leur exploitation en plats préparés frais sous la marque BENOIT & STEPHANIE. Les plats présentés en barquette et proposés sur leur site d'e-commerce sont livrés partout en France métropolitaine grâce à Chronofresh, filiale de Chronopost. Les clients passent leurs commandes sur le site internet benoitstephanie.fr ou par téléphone. L'exploitant fait une demande à Chronofresh d'enlèvement avant 17 heures. Le camion passe le lendemain pour récupérer les produits préparés par l'exploitant le matin même. La livraison se fait sous température dirigée (entre 0 °C et 4 °C) en vingt-quatre heures chez les clients.



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3Jf9hNi>



PHILATÉLIE

Un timbre à l'effigie d'Alain Resnais

Né en juin 1922, à Vannes, où son père tenait une pharmacie, Alain Resnais est décédé en 2014 à Neuilly-sur-Seine. Cinéaste célèbre par la profession, plusieurs fois récompensé aux Césars et dans les festivals internationaux, il réalise, entre autres films : *Hiroshima mon amour*, *Nuit et Brouillard*, *Mélo*. Il tourne en partie *Mon oncle d'Amérique* dans le golfe du Morbihan. La Poste, par son entité Phil@poste, qui conçoit, imprime et diffuse les timbres du programme philatélique de France, a dévoilé, lundi 11 avril 2022, à l'hôtel de ville de Vannes, un timbre à l'effigie du cinéaste. Créateur des affiches de films comme celles d'*On connaît la chanson* ou *Smoking/No Smoking*, l'illustrateur et dessinateur de BD Floch signe le timbre. Émis à 705 000 exemplaires au tarif Lettre verte, il représente le visage d'Alain Resnais sur fond rouge et sera vendu en avant-première, avec une oblitération spécifique les vendredi 3 et samedi 4 juin 2022.

Nouvelle plateforme Services-Courrier- Colis de Pleuven : visite, rencontres et partages

Depuis novembre 2021, la commune de Pleuven (Finistère) compte un nouveau centre ouvert aux professionnels et aux particuliers.

L'installation de ce site regroupe 36 agents des postes de Fouesnant et de Bénodet sur une seule et même plateforme de 700 m². Des locaux plus adaptés et fonctionnels au regard de l'évolution des activités du groupe. La visite de ce nouveau point de services s'est tenue le 8 mars dernier en présence des élus du Pays fouesnantais, dont David Del Nero, le maire de Pleuven, de plusieurs partenaires et clients. Les représentants de La Poste, dont Nathalie Tymen, directrice de l'établissement par intérim, ont pu leur présenter à cette occasion le fonctionnement et les services proposés. À travers une visite explicative réalisée en grande partie par des postiers, les participants ont apprécié la découverte des lieux et ont ainsi pu mieux comprendre les métiers de chacun et les transformations que le groupe opère depuis plusieurs années.

GRAND N. D. V. H. A. C. R. I. T. I. C. I. S.

Platef

L'installation de ce site regroupe 36 agents des postes de Fouesnant et de Bénodet sur une seule et même plateforme de 700 m². Des locaux plus adaptés et fonctionnels au regard de l'évolution des activités du groupe. La visite de ce nouveau point de services s'est tenue le 8 mars dernier en présence des élus du Pays fouesnantais, dont David Del Nero, le maire de Pleuven, de plusieurs partenaires et clients. Les représentants de La Poste, dont Nathalie Tymen, directrice de l'établissement par intérim, ont pu leur présenter à cette occasion le fonctionnement et les services proposés. À travers une visite explicative réalisée en grande partie par des postiers, les participants ont apprécié la découverte des lieux et ont ainsi pu mieux comprendre les métiers de chacun et les transformations que le groupe opère depuis plusieurs années.

A portrait of a middle-aged man with a shaved head and a light beard. He is wearing a dark blue blazer over a light blue and white vertically striped button-down shirt. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a plain, light-colored wall. A red circular icon with a white upward-pointing arrow is visible in the top left corner of the image.

David Del Nero,
maire de Pleuven

Plateforme de Pleuven.



La proximité au service de l'autonomie des jeunes

Aujourd'hui, la jeunesse doit faire face à un futur toujours plus incertain. Pour l'aider à s'émanciper, le groupe La Poste renforce les offres et services qui lui sont dédiés et multiplie ses actions dans les territoires, de la scolarité jusqu'à leur insertion professionnelle.

Au contact quotidien de millions de Français, La Poste connaît les traits de caractère de la jeunesse : adepte du numérique, exigeante en matière d'expérience client, habituée à la gratuité... Elle sait aussi qu'au-delà de quelques points communs les jeunes n'ont pas tous les mêmes besoins selon leur âge, leur niveau d'éducation, leur lieu de vie ou leur maîtrise du numérique, par exemple.

Que chacun trouve une place dans la société

Favoriser l'inclusion sociale est l'un des quatre axes de la politique d'engagement sociétal du groupe La Poste, dont les jeunes sont les premiers bénéficiaires. Dès l'école, La Poste les accompagne en déployant le service d'éducation Pronote, en les équipant de tablettes éducatives Sqool ou en accueillant de nombreux stagiaires de troisième.

Cet accompagnement se poursuit dans le secondaire et au-delà. Ainsi, le groupe soutient de jeunes élèves talentueux issus de milieux modestes grâce à L'Envol, le campus de La Banque Postale, accueille de nombreux alternants, participe aux dispositifs #1jeune1solution, #1jeune1mentor. En 2021, plus de 4 300 stagiaires ont été accueillis, 5 708⁽¹⁾ nouveaux contrats d'alternance ont été signés, et 350 postiers sont devenus mentors de jeunes scolarisés ou en phase d'insertion professionnelle. Partenaires de la Grande Cause #SolutionsJeunes (voir ci-contre), le groupe La Poste et la Caisse des Dépôts se mobilisent pour faire émerger les solutions qui permettront à chacun de trouver sa place dans la société. Mobilisation qui se concrétise dans les territoires au travers de partenariats avec des acteurs implantés localement

(Réseau des Écoles de la 2^e chance, Enactus, Entreprendre pour apprendre, FACE, missions locales). Pour offrir une réponse à tous et partout.

Une offre qui s'adapte aux besoins des jeunes

Proposer aux jeunes des offres dédiées et attractives est une priorité du plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous ». Prêts étudiants, comptes bancaires Ma French Bank et/ou La Banque Postale, L'Identité Numérique La Poste pour sécuriser les démarches en ligne... La Poste adapte continuellement son offre en misant sur les échanges et sa proximité physique et numérique toujours plus forte. À l'automne 2021, une tournée événementielle à la rencontre de 1,4 million d'étudiants dans 11 grandes villes universitaires et une campagne d'affichage « Les jours ou jamais » ont été organisées dans les campus et les lycées. Les bureaux de poste, partie prenante du dispositif, ont relayé ce temps fort auprès des jeunes partout en France.

(1) Périmètre groupe La Poste en France.

Trouver les nouvelles priorités d'action pour les jeunes



Aux côtés de la Caisse des Dépôts, La Poste est partenaire de la Grande Cause #SolutionsJeunes. Cette initiative doit faire émerger des actions en faveur de l'émancipation des jeunes, pour aider chacun à trouver sa place dans la société. L'opération réunit 50 acteurs de la société civile (entreprises, médias, associations, universités) autour d'une grande consultation et d'ateliers de concertation et de coconstruction permettant de transformer les idées prioritaires en actions concrètes. Ces actions seront ensuite étudiées et enrichies jusqu'en mars 2023, pour aboutir à un plan national de 5 à 10 actions déployées à l'échelle nationale. La consultation a rencontré un vif succès avec 300 000 participants et 500 000 votes pour 2 400 propositions. La Poste y a pris une part active (100 000 votes) en incitant ses équipes et ses clients à participer.

Témoignage

« Dans la mesure où nous sommes sur un regroupement pédagogique éclaté⁽¹⁾ dans lequel les enfants peuvent être dans deux ou trois villages différents, la solution Pronote Primaire de La Poste fluidifie les échanges entre les familles, les communes et les enseignants. Pronote nous aide à gérer tout ce qui touche aux activités périscolaires telles que la cantine ou la garderie. »

Robert Renault,
secrétaire du syndicat
du regroupement pédagogique
intercommunal
de Mons-en-Montois (Seine-et-Marne)

* Communes de Mons-en-Montois, Cessoy-en-Montois, Sognolles-en-Montois et Lizines (Seine-et-Marne)

L'École de la 2^e chance (E2C) de Marseille et La Poste œuvrent pour l'insertion des jeunes

Grâce au partenariat signé avec La Poste, l'École de la 2^e chance de Marseille renforce son offre de solutions pour accompagner les jeunes de la filière logistique dans leur insertion professionnelle. Ce partenariat a permis l'ouverture au sein du campus de Saint-Louis d'une salle d'examen du Code de la route qui peut accueillir l'ensemble des jeunes du quartier.

La situation des jeunes au regard de l'emploi et de la formation

11,7 millions

de personnes résidant en France au 1^{er} janvier 2021 ont entre 15 et 29 ans, ce qui représente 17,3 % de la population totale.

Source : Insee, 2021.

1,6 million

de jeunes n'étaient « ni en emploi, ni en études, ni en formation », en 2020.

Source : Insee, 2021.

29,2 %

des 15-29 ans se déclarent peu ou pas compétents en matière de gestion administrative numérique.

Source : Baromètre du numérique, Arcep, 2020.

LA POSTE, PARTENAIRE DES JEUNES

Des bancs de l'école à l'insertion dans la vie professionnelle, La Poste est aux côtés des jeunes, à chaque moment clé de leur vie, pour les aider à prendre leur envol et à développer leur potentiel.



Scolarité

+ de 200 millions

de connexions par mois à Pronote, la plateforme d'e-éducation de La Poste qui fait le lien entre l'école et les parents⁽¹⁾.

30 000

écoles concernées par le lancement de Pronote Primaire⁽²⁾.

+ de 650 000

tablettes éducatives Sqool déployées aujourd'hui en France dans les écoles, collèges et lycées.

897

jeunes élèves issus de milieux modestes accompagnés depuis 2012 par L'Envol.

Formation

4 300

stagiaires accueillis par La Poste en 2021, dont 12 % sont issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville.

5 708

jeunes en contrat d'alternance accueillis par le groupe La Poste en France en 2021.

+ de 800

stagiaires de 3^e accueillis dans des établissements postaux en 2021.

3 centres

de formation en alternance (CFA) Formaposte accompagnent près de 70 % des alternants de La Poste.

Vie étudiante

37 campus

visités dans le cadre du Campus Tour pour aller à la rencontre des jeunes.

10 services

extra-bancaires gratuits destinés aux jeunes de 18 à 29 ans avec le nouveau Pass Jeune de La Banque Postale.

750 sites

postaux de passage à l'examen théorique général du permis de conduire.

1 euro

La Banque Postale propose le prêt permis de conduire à 1 euro par jour.

Insertion professionnelle

2 700 jeunes

de moins de 25 ans embauchés par le groupe La Poste en France en 2021.

350

postiers sont devenus mentors de jeunes scolarisés ou en phase d'insertion professionnelle.

8 000 solutions dédiées aux jeunes

Dans le cadre du plan #1jeunesolution lancé par les pouvoirs publics, La Poste se mobilise pour accompagner les 16-25 ans au travers de 8 000 solutions (recrutements en CDI ou en CDD, en alternance, en contrats d'apprentissage et de professionnalisation). Objectif : former et insérer les jeunes dans l'emploi en leur offrant des perspectives professionnelles au sein du groupe La Poste.

(1) Selon le classement d'App Annie, société spécialisée dans l'analyse de données mobiles.

(2) Déploiement par Docaposte en février 2021.

Traits d'union

#passe-ton-code-a-la-poste :

2 700

places proposées chaque semaine en Bretagne.

#dynamiser

Passage d'examens

avec La Poste : en plus du Code de la route voiture ou moto, La Poste peut mettre à disposition ses centres d'examen pour d'autres certifications sur le numérique ou la langue française.

P. 12

#décarboner

Une seconde vie

La Poste travaille avec des structures de l'économie sociale et solidaire (ESS) afin de coconstruire des offres communes pour être au plus près des attentes des citoyens.

P. 13

6

partenariats ont été conclus en 2021 entre La Poste et diverses structures de l'ESS en Bretagne.

#accompagner

Les projets en région

La Fondation d'entreprise La Poste favorise le développement humain et la proximité à travers l'écriture.

P. 14

Le Comité de sélection de la Fondation La Poste a retenu

4

projets pour la Bretagne.



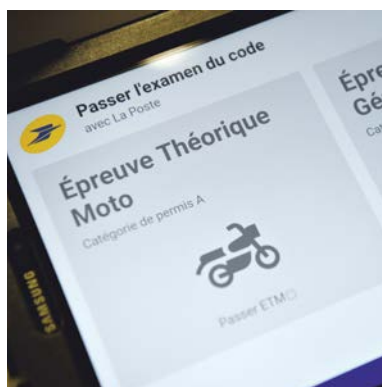
#dynamiser

#passetoncodealaposte :
le point en Bretagne

Depuis l'obtention de l'agrément de l'État, le 23 mai 2016, La Poste offre la possibilité aux candidats de passer leur examen du Code de la route voiture, puis moto depuis mars 2020, dans des sites postaux ou partenaires sur l'ensemble du territoire national.

Grâce à son maillage territorial, La Poste dispose de toutes les ressources pour organiser des sessions de l'examen théorique général du Code de la route auto et moto au plus près des candidats.

En Bretagne, l'examen du Code de la route peut être passé avec La Poste dans **54** sites.



De nombreuses sessions individuelles et collectives (jusqu'à 18 candidats) sont ainsi organisées dans les 54 sites bretons ouverts et répartis sur les 4 départements, au plus près des lieux de vie de travail ou d'études.

Une quinzaine de centres d'examen sont situés dans les bureaux de poste. Les autres lieux sont des centres courrier ou le fruit de partenariats avec des mairies, des centres sociaux, des hôtels ou des collectivités territoriales. À ce jour, ce sont 2 700 places qui sont proposées au grand public chaque semaine avec l'accompagnement des 50 postiers examinateurs déployés sur toute la Bretagne.

Avec une formation proposée en interne, La Poste offre la possibilité à certains postiers de devenir examinateurs pour le Code de la route à temps plein. Ils peuvent, si besoin, se déplacer sur différents sites. Pour le candidat, la procédure d'inscription est simple, elle peut se faire en candidat libre ou via l'auto-école. Il est possible de s'inscrire trois mois à l'avance jusqu'à la veille de l'examen. L'ouverture de 4 nouveaux sites bretons est prévue d'ici à fin mai.



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3JBs0U5>

Passage d'examens : une diversification de l'offre



Une équipe de postiers examinateurs lors de l'inauguration du site de Locminé.

En plus du Code de la route voiture ou moto, La Poste peut mettre à disposition ses centres d'examen pour faire passer :

- la certification Le Robert, seule certification globale en langue française;
- la certification Pix via une plateforme en ligne d'évaluation et de certification des compétences numériques des élèves, des étudiants et des stagiaires en formation continue;
- le CléA numérique, une certification qui s'appuie sur un référentiel de connaissances et de compétences relatives à l'usage du numérique au sein d'un environnement de travail.

Selon le besoin de l'entreprise ou de la collectivité, les examinateurs de La Poste peuvent se déplacer sur site s'il y a assez de candidats ou dans des locaux postaux.

#décarboner

Une seconde vie pour
des ordinateurs de La Poste

Depuis 2014, La Poste a lancé une démarche de travail avec les structures de l'économie sociale et solidaire (ESS) afin de coconstruire des offres communes pour être au plus près des attentes des citoyens.

C'est un écosystème de partenariats qui entre en résonance avec les engagements sociétaux du groupe, désormais entreprise à mission : développement et cohésion des territoires, inclusion sociale, inclusion numérique et transition écologique.

Au niveau national, ce sont environ 1 300 partenariats territoriaux qui sont noués avec principalement des associations, mais aussi de grandes fédérations et des start-up à impact social positif. La Poste intervient ainsi dans 4 types de partenariats. Une première catégorie concerne le développement de pratiques responsables, comme le cas des achats inclusifs réalisés auprès de structures du secteur adapté ou de l'insertion par l'activité économique. Un deuxième type

de partenariats concerne le mécénat de compétences. Des postiers interviennent en appui de 120 associations labellisées. Enfin, il y a des partenariats de coconstruction. Il peut alors s'agir de coopération économique ou d'innovation sociétale.

En Bretagne, ce sont 6 partenariats qui ont été conclus en 2021 entre La Poste et diverses structures de l'ESS locales (FACE, Scic Déclic, Fondation Breizh Biodiv...). Une des illustrations concrètes est le projet mené avec la société coopérative d'intérêt collectif (Scic) Déclic et la mission locale du Pays de Redon et de Vilaine qui a permis, en mars comme en avril 2022, de remettre des ordinateurs de La Poste reconditionnés à des jeunes en recherche d'emploi. Ces remises s'inscrivent dans le cadre d'une convention de partenariat signée entre le groupe La Poste et Déclic, portant sur le don de matériel informatique et le réemploi afin de réduire la fracture numérique et de favoriser l'insertion sociale. La mission locale, association d'aide aux jeunes de 16 à 25 ans, a proposé des ordinateurs portables à des jeunes empêchés dans leur recherche d'emploi par l'absence de matériel informatique, leur permettant de réaliser des CV, des courriers, de suivre des e-mails... Ce sont ainsi 20 jeunes engagés dans un accompagnement renforcé vers l'emploi (Garantie jeunes ou Contrat d'engagement jeune) qui ont été retenus. Ils ont également été formés à la prise en main du matériel par une structure locale.



« La société Déclic, créée en 2015, compte aujourd'hui 23 salariés et agit dans 3 domaines d'activité : l'assemblage industriel, le transport et la livraison de produits locaux et le réemploi numérique. Notre partenariat avec La Poste suit un processus vertueux de bout en bout : La Poste nous donne d'anciens ordinateurs. Nous les remettons en état et nous les revendons à un prix raisonné de 60 euros à la mission

locale. Celle-ci les propose ensuite à un prix très avantageux de 15 euros aux jeunes. C'est une belle initiative, qui offre une vraie valeur ajoutée à toutes les parties prenantes. Nous espérons pouvoir développer cette opération au niveau de la Bretagne avec La Poste, la mission locale et le réseau Ordinateur Grand Ouest (OGO). »

Sylvie Muniglia,
directrice de la Scic Déclic,
Saint-Nicolas-de-Redon



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3jDJSU9>

#accompagner

Les projets bretons soutenus
par la Fondation La Poste

La Fondation d'entreprise
La Poste favorise le
développement humain
et la proximité à travers
l'écriture, pour tous, sur tout
le territoire et sous toutes
ses formes.

Elle s'engage en faveur de ceux qui
sont exclus de la pratique, de la
maîtrise et du plaisir de l'expression
écrite. Elle favorise l'écriture vivante

La revue *Citad'elles*,
créée en 2012,
fête ses 10 ans.



en dotant des prix qui la
récompensent (prix Sévigné, Prix
Envoyé par La Poste, prix Wepler
Fondation La Poste, prix Vendredi,
Prix Clara et Prix des postiers
écrivains), ou en encourageant
les jeunes talents qui associent texte
et musique. Elle offre un espace
de découverte de la culture
épistolaire élargie avec sa revue
« FloriLettres », en consultation sur
le site Internet de la Fondation.
Enfin, mécène de l'écriture
épistolaire, elle soutient l'édition
de correspondances et les
manifestations qui les mettent
en valeur.
C'est ainsi qu'en début d'année
le Comité de sélection de
la Fondation La Poste a retenu
des projets en région, dont quatre
en Bretagne :

- le projet *Citad'elles*, premier
magazine féminin créé par et pour
les femmes du centre pénitentiaire
de Rennes;
- le colloque Virginia Woolf à Brest;
- le Festival du Journal Intime
à Saint-Gildas-de-Rhuys;
- l'association À la ligne, sur l'île
de Groix.



« *Citad'elles* est une
revue féminine réalisée
par des détenues
en longues peines
du centre pénitentiaire
de Rennes. L'objectif
de ce projet, que
nous accompagnons,
est de donner la
parole à celles que l'on
n'entend jamais, de
leur redonner confiance.
Après une période de
pandémie compliquée,
nous espérons pouvoir
repartir sur la réalisation
des trois revues annuelles.
Le numéro 25 est sorti
au mois de mai.
Nous faisons fonctionner
Citad'elles comme une
vraie rédaction.
Encadrées par des
professionnels
(journaliste, illustratrice,

maquettiste...), la
quinzaine de femmes
volontaires choisissent
les sujets, déterminent
le chemin de fer,
rédigent les articles,
réalisent les interviews,
composent les
illustrations. Les
détenues y développent
des compétences utiles
à leur réinsertion.
La revue, imprimée
à 600 exemplaires, est
diffusée aux détenues
et au personnel
pénitentiaire. Une mise
en ligne du magazine
permet au public
extérieur de le lire. »

Alain Faure,
responsable des
Établissements Bollec,
Rennes



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3jzOGKi>



2

SAINT-GILDAS-DE-RHUYS (56)

Festival du Journal Intime

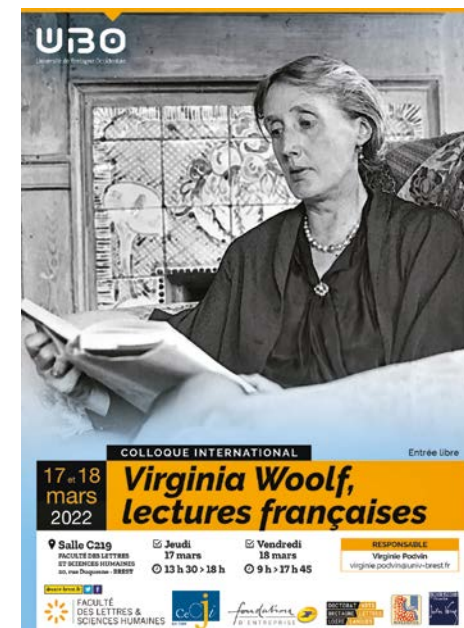
La cinquième édition du Festival du Journal Intime proposait,
du 24 au 26 juin 2022, une programmation enrichie avec
des spectacles et des lectures musicales : une pièce de théâtre
jeune public sur le journal d'Anne Frank, une lecture musicale
sur celui de George Sand et des lectures sur une nouveauté :
le journal fictif.
« [...] L'écriture de soi nous permet de découvrir les pensées les
plus profondes d'auteurs et auteurs qui par leur témoignage
retracent des vies, des époques, et expriment également les
nôtres. » (édito dans <https://www.festivaldujournalintime.fr>).

1

BREST (29)

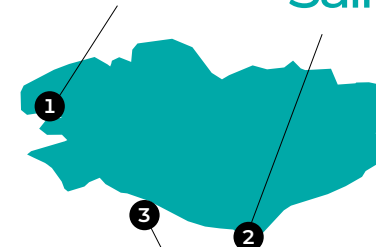
Colloque Virginia Woolf

La Fondation La Poste soutient le colloque
international Virginia Woolf, lectures
françaises. Il porte sur les lectures françaises
de Virginia Woolf dans tous les sens du
terme, qu'il s'agisse de la manière dont
les auteur(e)s et critiques français(es) ont
interprété son œuvre ou de la diversité
des allusions à la littérature française qui
parcourent ses essais, lectures françaises.
Le colloque s'est déroulé les 17 et
18 mars 2022 au centre d'étude des
correspondances et des journaux intimes
à l'université de Brest et était organisé
par la Société d'études woolfiennes.



Brest

Saint-Gildas-de-Rhuys



Île de Groix

3

ÎLE DE GROIX (56)

Association À la ligne

L'association À la ligne a pour ambition
de promouvoir la littérature jeunesse
sur l'île en facilitant l'accès à la lecture
pour les plus jeunes (élèves de CM1, CM2,
4^e, 3^e), en les initiant à la découverte
de pratiques artistiques. L'association
leur fait découvrir l'univers d'un auteur
et les encourage à fréquenter les librairies,
les médiathèques, etc. Pour cette année
2022, l'association prévoit une résidence
de huit semaines pour Loren Capelli,
autrice-illustratrice, ainsi que le montage
d'ateliers d'écriture et d'illustrations
pendant la 21^e édition du Festival
international du film insulaire en août.



« La jeunesse est multiple mais partage une même expérience des fragilités. »

MINI-CV

Professeur
de sociologie

Directeur de la Graduate
School Sociologie
et Science Politique de
l'université Paris-Saclay.

Spécialiste des mobilités
sociales, des politiques
éducatives et de
la jeunesse.

Auteur de *Pour une
politique de la jeunesse*,
paru aux éditions
du Seuil en 2022.



RÉFLEXIONS

Pour le sociologue **Camille Peugny** les difficultés rencontrées par les jeunes entre 16 et 25 ans peuvent créer de la défiance envers les institutions. Un risque qui appelle une nouvelle manière de penser et d'accompagner cette génération en quête d'insertion.

Pouvez-vous nous dresser le portrait-robot de la jeunesse ?

C'est assez compliqué car il n'y a pas « une » mais des jeunesses.

Les personnes nées au même moment n'ont pas la même façon de penser et n'affrontent pas les mêmes problématiques, selon leur origine sociale, géographique ou ethnique. Les jeunes urbains issus des cités populaires souffrent, par exemple, de discrimination sur les marchés de l'emploi et du logement. De leur côté, pour accéder aux études de leur choix et exercer un métier qui les intéresse, les jeunes ruraux doivent souvent abandonner leur territoire d'origine et leurs relations sociales.

Dès lors, quels sont les points communs de la jeunesse ?

On associe la jeunesse à une tranche d'âge dans laquelle les individus partagent une même expérience des fragilités. Entre 16 ans, âge auquel la scolarité n'est plus obligatoire, et 25 ans, celui de l'accession à la protection sociale intégrale, les jeunes qui souhaitent devenir autonomes et indépendants, dans les faits, ne peuvent bien souvent que compter sur leur famille. Cela maintient une dépendance non souhaitée et reproduit les inégalités liées à l'aide financière apportée par les parents. La présence des étudiants salariés aux distributions de la Banque alimentaire a révélé cette fragilité. Cette précarité peut encourager la défiance des jeunes envers les institutions.

Il existe pourtant de nombreux dispositifs nationaux et locaux d'accompagnement qui leur sont destinés...

Certes mais ils peuvent être difficilement lisibles et compréhensibles. Pour sortir les jeunes de l'urgence et de l'angoisse de l'insertion, il faut privilégier des dispositifs d'aide universels et une logique d'expérimentation. Au Danemark, par exemple, l'État finance six ans d'études rémunérées (800 euros par mois) à tous les jeunes de 18 ans ayant l'équivalent du baccalauréat. Cela permet à chacun de s'émanciper en bénéficiant d'un droit à l'erreur.

Comment les acteurs publics et économiques peuvent-ils contribuer à cette véritable politique de la jeunesse ?

Les territoires ont besoin d'une impulsion de l'État pour réduire les inégalités et comptent aussi sur les acteurs économiques, très complémentaires du système éducatif, pour la formation. Il faut toutefois que cela dépasse les pures logiques d'employeur qui enferment parfois les jeunes dans les filières professionnelles locales. Les entreprises peuvent agir en ce sens et ainsi être vraiment utiles. La politique sociale inclusive menée par le groupe La Poste, qui favorise l'intégration professionnelle des jeunes et l'égalité des chances, peut en être une des illustrations.