



Communiqué de presse

Paris, le 10 mars 2022

Docaposte crée un pôle data et IA de 400 experts pour accélérer l'innovation dans les services de confiance numérique

Docaposte, filiale numérique du groupe La Poste, crée un pôle data et intelligence artificielle (IA) qui allie l'expertise de ses équipes à celle d'Openvalue et de Probayes. Ce rassemblement de 400 experts en data et IA constitue l'un des 5 principaux acteurs du secteur en France.

Ce pôle data et IA est placé sous la coordination de Guillaume Leboucher, fondateur et PDG de la start-up Openvalue. Guillaume Leboucher intègre par ailleurs le comité exécutif de Docaposte.

La création de ce pôle expert vise à accélérer l'innovation de Docaposte dans les services de confiance numérique par le déploiement de solutions d'IA éthiques et responsables à destination de ses clients.

Après avoir renforcé sa présence dans les métiers de la data et de l'IA avec le rachat de Softeam en 2019, Docaposte consolide son expertise en data et IA au service de ses clients BtoB (entreprises et organismes du secteur public) et BtoBtoC en créant un pôle qui réunit les savoir-faire de ses équipes avec celles de deux structures spécialisées du groupe La Poste, Openvalue et de Probayes.

En rassemblant les compétences de 400 experts en data et en IA (data analysts, data scientists, data engineers...), ce pôle favorise la mutualisation de leurs savoir-faire et de leur expérience sur des projets complexes et multi-sectoriels intégrant des processus de machine learning, de deep learning, de reconnaissance de langage naturel ou encore de computer vision.

Grâce à la complémentarité des expertises de Docaposte, d'Openvalue et de Probayes, la filiale numérique du groupe La Poste dispose désormais d'une des offres les plus complètes du marché sur toute la chaîne de valeur des projets de la data et de l'IA : design et architecture de la solution globale, transformation des données pour les adapter aux algorithmes d'IA et création des interfaces utilisateurs.

Ce pôle data et IA est placé sous la coordination de Guillaume Leboucher, nommé au comité exécutif de Docaposte. Guillaume Leboucher est le PDG-fondateur d'Openvalue, rachetée en avril 2021 par La Poste. Cette nomination positionne la data et l'IA au cœur de la transformation de Docaposte et de son offre de services de confiance numérique dans une approche souveraine, éthique et responsable.

« La création du pôle data & intelligence artificielle et la nomination de Guillaume Leboucher au comité exécutif de Docaposte répondent à notre stratégie de consolidation de notre position de référent français des solutions de confiance numérique. Grâce à cette expertise en IA éthique et responsable, nous serons en mesure de proposer à nos clients des solutions innovantes et souveraines en cohérence avec les valeurs de La Poste » souligne **Olivier Vallet**, Président directeur général de Docaposte.

explique **Guillaume Leboucher**, membre du comité exécutif de Docaposte et fondateur d'Openvalue.

Guillaume Leboucher

Entrepreneur du numérique et de l'innovation, Guillaume Leboucher a créé dans les années 2000 Degetel et OpenBridge, deux sociétés spécialisées dans l'accompagnement de la transformation digitale des entreprises. En 2014, il fonde Openvalue, société de conseil en data et intelligence artificielle (IA), qui a rejoint le groupe La Poste en avril 2021.

Président-directeur général d'Openvalue, il est nommé au Comité exécutif de Docaposte en janvier 2022. Guillaume Leboucher a en charge le positionnement stratégique et la coordination des activités data et IA de la filiale numérique du groupe La Poste. Il est également membre du comité « Confiance numérique » de La Poste.

Engagé de longue date dans le domaine de l'éducation, Guillaume Leboucher a fondé en 2017 la Fondation « L'Intelligence Artificielle pour l'Ecole » abritée par l'Institut de France. L'objectif de la Fondation est de créer de nouveaux espaces d'échanges entre les acteurs de l'IA et du monde de l'éducation afin de mieux percevoir les évolutions du système éducatif et de sensibiliser les jeunes générations aux enjeux et opportunités présentés par l'IA.

Openvalue

Créée en 2014, Openvalue est une société experte de 120 consultants spécialisés en data et intelligence artificielle (Machine Learning, Deep Learning, NLP, Computer Vision). Openvalue accompagne ses clients dans l'ensemble de leurs projets data à travers la valorisation de leurs données. Depuis 2019, l'offre d'Openvalue s'est diversifiée avec la création d'un pôle Studio dédié à l'UX Design, au développement applicatif et à la data visualisation. En 2021, Openvalue a rejoint le groupe La Poste et intégré depuis janvier 2022 le pôle data & IA de Docaposte dont la coordination est assurée par Guillaume Leboucher.

Probayes

Filiale de La Poste, Probayes développe depuis 2003 des solutions sur mesure d'intelligence artificielle en collaboration avec les équipes métiers clients. Une équipe de data scientists est dédiée à chaque expertise, machine learning et deep learning, vision par ordinateur, traitement automatique des langues, recherche opérationnelle et optimisation combinatoire.

Probayes accompagne ses clients depuis l'identification des cas d'usages jusqu'à l'industrialisation des solutions sur les marchés de l'automobile, la défense, la banque et assurance, l'énergie, l'industrie, la santé et la logistique. Probayes propose également une offre de formations sur l'intelligence artificielle.

Softeam

Rachetée en 2019 par Docaposte, Softeam compte plus de 200 experts de la data et l'IA spécialisés dans les domaines de la gouvernance de la data, la business intelligence (Data analytics), le big data, la mise en place de solutions RPA (robotic process automation) et le pilotage de la performance. L'approche data centric de Softeam, unique sur le marché, met les données et les exigences métiers au cœur de sa stratégie projet. Softeam compte plus de 200 experts de la data et l'IA spécialisés dans les domaines de la gouvernance de la data, la business intelligence (Data analytics), le big data, la mise en place de solutions RPA (robotic process automation) et le pilotage de la performance. L'approche data centric de Softeam, unique sur le marché, met les données et les exigences métiers au cœur de sa stratégie projet. Softeam est la marque du conseil et des services de Docaposte pour accompagner les transformations (métier, réglementaire, digitale) dans les secteurs de la banque et la finance, de l'assurance et la santé, la pharmacie, le luxe, l'énergie et le secteur public.

A propos de Docaposte

Référent de la confiance numérique en France et filiale du groupe La Poste, Docaposte accompagne toutes les entreprises et institutions publiques dans leur transformation et leur permet de l'accélérer, en confiance.

Expert dans le traitement de données sensibles et Tiers de confiance, Docaposte bénéficie d'un positionnement unique sur le marché qui lui permet de répondre de bout en bout à l'intégralité d'un besoin client, dans le respect des réglementations et avec l'assurance d'une donnée hautement sécurisée.

Leader des solutions numériques de confiance (vote électronique, lettre recommandée électronique, signature électronique, archivage numérique) et premier opérateur de données de santé en France avec plus de 45 millions de dossiers médicaux, Docaposte apporte son expertise dans la conception et la gestion de plateformes numériques sur mesure. Ses savoir-faire industriels et de délégation de gestion lui permettent de répondre à tous les besoins de ses clients.

Docaposte compte plus de 40 000 entreprises et administrations clientes, 6 400 collaborateurs répartis sur près de 70 sites en France et à l'international. Docaposte a prévu de réaliser 750 M€ de chiffre d'affaires en 2021.

Plus d'information sur www.docaposte.com
