



Communiqué de presse
Paris, le 12 décembre 2023

LES GROUPES LA POSTE ET EDF S'ASSOCIENT POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE DU PARC IMMOBILIER POSTAL

Le mardi 12 décembre 2023, Philippe Wahl, président-directeur général du groupe La Poste et Luc Rémont, président-directeur général d'EDF, ont signé un partenariat stratégique de long terme portant sur une offre globale d'énergie. Celle-ci prévoit la réalisation d'un programme de travaux d'efficacité énergétique de grande envergure et la création d'une co-entreprise entre La Poste Immobilier, la foncière du groupe La Poste, et le groupe EDF. Dans ce cadre, le groupe La Poste prévoit d'investir 400 millions d'euros afin de réduire sa consommation énergétique et accélérer ainsi la décarbonation de son parc immobilier.

Face à l'urgence climatique et dans la lignée de l'Accord de Paris, **La Poste, en tant qu'entreprise à mission, vise Zéro Emission Nette à horizon 2040**. Dans le cadre de sa trajectoire de décarbonation, le groupe intensifie les actions de réduction de l'empreinte carbone de ses activités. C'est à ce titre que le groupe La Poste, qui exploite un **parc de 10 000 bâtiments** représentant 6 millions de m² via sa foncière La Poste Immobilier, a retenu le groupe EDF après une procédure de mise en concurrence européenne pour accélérer la transition énergétique du parc immobilier postal.

Pour mener à bien cette ambition, les deux groupes ont signé un **partenariat stratégique** incluant l'attribution à plusieurs filiales d'EDF, réunies en groupement, d'un **marché global de performance** portant sur la conception et la mise en œuvre d'un programme de travaux énergétiques de grande envergure¹. Ce programme concerne le parc immobilier de La Poste, soit une consommation énergétique annuelle de 990 GWh, l'équivalent de la consommation d'une ville de 300 000 habitants.

Au total, le groupe La Poste prévoit d'investir **400 millions d'euros** pour améliorer l'empreinte carbone de ses bâtiments, **avec pour objectif de réduire leur consommation énergétique de 20% et leurs émissions de CO₂ de 35%, d'ici 2030**.

Un ambitieux programme de travaux sur le long terme

Le partenariat portera sur la mise en œuvre d'un ambitieux programme de travaux d'efficacité énergétique, destiné à réduire fortement les consommations d'énergie du parc immobilier postal. Il prévoit notamment :

¹ A l'issue d'une procédure de dialogue compétitif, le marché a été attribué par La Poste Immobilier à un groupement d'entreprises composé des sociétés EDF SA, Dalkia, EDF ENR, EDF Renouvelables et Izivia.

- Le **déploiement de systèmes de pilotage de la performance énergétique** via une Gestion Technique de Bâtiment (GTB) élargie à près de 1 300 sites ;
- La **rénovation des systèmes énergétiques** (remplacement des chaudières et installation de pompes à chaleur, modernisation du système d'éclairage...) **et de l'enveloppe du bâtiment** (rénovation du bâti et isolation) sur près de 500 sites ;
- Le **développement de l'autoconsommation** avec **l'accélération de l'installation de centrales solaires** sur 250 sites postaux en toitures et sur ombrières de parkings, avec une puissance totale photovoltaïque installée de 20 Megawatt-crête (MWc) d'ici 2028 ;
- Le **déploiement d'infrastructures de recharge de véhicules électriques** sur les sites postaux, en lien avec la stratégie de décarbonation des transports de La Poste. Le groupe détient l'une des plus grandes flottes de véhicules électriques en Europe, ce qui représente environ 40% de son parc total de véhicules. Ces infrastructures ont vocation à fournir une offre de recharge accessible aux salariés et clients du groupe mais aussi au grand public, selon les sites.

Le groupe EDF s'engage à déployer un ensemble de solutions sur mesure pour le groupe La Poste afin de l'accompagner dans cette stratégie, en intégrant les évolutions réglementaires, telles que le décret tertiaire, le décret BACS ou la loi LOM. Pour ce faire, le groupe EDF mobilisera les expertises et savoir-faire de ses filiales. En pratique, le schéma directeur énergie et la trajectoire de décarbonation initiale du parc immobilier postal seront élaborés par Urbanomy, filiale de conseil d'EDF SA. Dalkia prendra en charge les travaux de rénovation énergétique des bâtiments, tandis qu'EDF ENR déploiera des panneaux photovoltaïques en toitures et sur ombrières de parkings. La mise en place de bornes de recharge de véhicules électriques, ainsi que leur exploitation et maintenance, sera réalisée par IZIVIA.

Une co-entreprise pour mettre en œuvre le partenariat

Le partenariat porte également sur la création d'une co-entreprise. **Majoritairement détenue par La Poste Immobilier à 66% et à 34% par le groupe EDF**, la co-entreprise permettra aux deux partenaires d'unir leurs expertises et leur expérience en matière de transition énergétique. Elle aura la charge de mettre en œuvre le marché global de performance, d'assurer la planification des travaux à réaliser, de coordonner les investissements et les opérations et d'être la garante des objectifs fixés et des indicateurs de performance. Les deux partenaires apporteront leurs compétences via des mises à disposition de personnel.

Enfin, en vue de décarboner ses approvisionnements en électricité, à hauteur de 80 à 120 GWh par an, soit environ 20% de sa consommation électrique, La Poste définira avec l'assistance de la co-entreprise sa stratégie d'achats et la consultation du marché pour la passation des contrats d'énergie long terme (PPA – Power Purchase Agreement).

Philippe Wahl, président-directeur général du groupe La Poste

« L'alliance de nos deux entreprises de service public dans ce partenariat industriel de long terme et la mise en commun des expertises de nos équipes, au service de la transition énergétique, constitue une première. Au-delà de son engagement pionnier en matière de livraison décarbonée et de finance durable, le groupe La Poste va franchir un nouveau cap avec EDF en se dotant d'un outil puissant et innovant pour accélérer la transition écologique d'un des plus importants parcs immobiliers de France et conforter son leadership mondial en matière de RSE. »

Luc Rémont, président-directeur général d'EDF

« Je me réjouis de cette collaboration entre le groupe La Poste et le groupe EDF qui dispose d'une large gamme de solutions permettant de réduire les émissions de CO2 en améliorant l'efficacité énergétique des bâtiments. En apportant à ce partenariat les savoir-faire de nos filiales Dalkia, Urbanomy, EDF ENR et Izivia, le groupe EDF est fier de contribuer à l'amélioration très significative du bilan énergétique et carbone de l'un des plus grands parcs immobiliers de France. »

A propos du groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur de la zone Euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur un réseau de distribution de plus de 35 600 points de service regroupant 17 300 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 300 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). Il distribue plus de 17 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 35,4 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 238 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont 184 000 en France. Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

A propos d'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe participe à la fourniture d'énergie et de services à environ 40,3 millions de clients (1), dont 30,3 millions en France (2). Il a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires consolidé de 143,5 milliards d'euros.

(1) Les clients sont décomptés par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz.

(2) Y compris ÉS (Électricité de Strasbourg) et SEI.

Contacts presse :

Groupe La Poste

France Plasse – france.plasse@laposte.fr – 06 08 47 75 41

Stéphanie Noel - stephanie.noel@laposte.fr – 06 38 27 32 91

Groupe EDF

Service de presse - service-de-presse@edf.fr - 01 40 42 46 37