

P. 6 Grand format
Nouveau centre
de tri DPD France au
Coudray-Montceaux

P. 8 D'intérêt général
Ensemble pour
une logistique urbaine
plus durable

P. 12 Traits d'union
Véligo Location
accélère l'accès
à la mobilité durable

postéo

ÎLE-DE-FRANCE



le billet de...

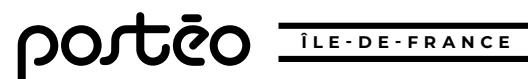


François Laborde,
délégué régional du groupe La Poste
en Île-de-France

La crise sanitaire a profondément bouleversé l'économie mondiale et le quotidien de nos concitoyens. Mais elle a aussi confirmé que l'engagement sociétal s'impose plus que jamais comme une priorité, pour conjuguer performance économique et impact positif pour la société. Au travers de son plan stratégique 2030, au service de la société tout entière, La Poste entend écrire une nouvelle page et réaffirme sa volonté d'être au cœur des grandes transitions du monde actuel pour, en particulier, favoriser l'inclusion sociale.

Formation en alternance, découverte du monde professionnel, accès à l'emploi, recrutement : sur toutes ces dimensions, le groupe La Poste, avec l'ensemble de ses filiales françaises, conduit une politique volontaire en faveur de l'insertion dans l'emploi. Ainsi, pour éviter que la crise n'impacte durablement les trajectoires professionnelles des jeunes, La Poste se mobilise aux côtés des entreprises et des pouvoirs publics au sein du plan « 1 jeune, 1 solution ». L'engagement du groupe est d'apporter des solutions aux jeunes en 2021, dont 4700 recrutements en alternance, en contrats d'apprentissage et de professionnalisation, sur nos métiers du CAP au bac+5, ainsi que 3300 recrutements de jeunes, en CDI ou en CDD, et 5000 stages. Au plan territorial, en Île-de-France, La Poste maison mère, ce sont 34 000 personnes physiques réparties dans nos quatre branches d'activité opérationnelles et leurs principales filiales, et en 2020, ce ne sont pas moins de 1400 recrutements qui ont été réalisés.

En permanence, sur le site de recrutement laposterecrite.fr, environ 1000 offres sont proposées en Île-de-France pour des alternances, des stages, des CDD, des CDI, dont environ 500 offres pour la filière commerciale et 200 pour la filière distribution et logistique. Ces engagements, ces propositions sont autant d'opportunités pour les jeunes et moins jeunes de bâtir ou déployer leur projet professionnel. La démonstration que La Poste est ouverte à chacune et chacun.

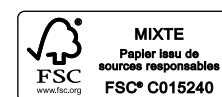


Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire.

Le cahier régional de *Postéo* est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Île-de-France. **Directeur de la publication :** François Laborde. **Directeur de la rédaction :** Erwan Huet. **Rédacteur en chef :** David Raynal. **Contributeurs :** Dominique Lacaze, Matthieu Morange, Christophe Rouesne, Hervé Morland, Marie-Hélène Liard, PRC Île-de-France, Rosalie Sénéc, Françoise Charreter. **Crédits photo :** Éric Huynh, Liubomir Paut, Virginie Ovan, David Raynal, Anne-Sophie Maille, Marion Hochard, Florent Michel, Ephoto Dam Einden, DR, médiathèque du groupe La Poste, DR. Pages nationales – **Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Nathalie Valère. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** Poste Immo, médiathèque du groupe La Poste, Studio FC-Photos/François Cima, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS PARIS. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** décembre 2021. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



Priorité neutralité carbone



ÎLE-DE-FRANCE

Facteurs de fierté

12 000
alternants formés.

17
formations
proposées.

83%
de taux de réussite
au Formaposte IDF.



ENGAGEMENT

La Poste s'engage avec les missions locales

Ce 29 septembre 2021, François Laborde, délégué régional du groupe La Poste en Île-de-France, Pascal Picault, directeur du Formaposte Île-de-France, et Jacques Crosnier, président de l'Association régionale des missions locales d'Île-de-France, ont signé une convention de partenariat favorisant l'accès des jeunes vers l'emploi. Avec sa prépa-apprentissage, Formaposte IDF permettra à des jeunes qui recherchent leur voie de réussir leur entrée en apprentissage, via des parcours d'accompagnement personnalisés. Le groupe La Poste permettra également aux jeunes de découvrir les métiers postaux lors des périodes de mise en situation en milieu professionnel (PMSMP), des ateliers de découverte des métiers ou des visites de sites.



PARTENARIAT

En soutien de l'École de la 2^e chance

Partenaire de l'École de la 2^e chance Paris depuis dix ans, La Poste répond toujours « présente » pour accompagner son développement. L'école propose chaque année aux jeunes sans diplôme ni qualification de s'engager dans un parcours d'intégration citoyenne et professionnelle, avec un accompagnement personnalisé du projet professionnel, en alternant stages en entreprises et renforcement des savoirs fondamentaux. En soutien de l'inauguration de la nouvelle antenne de l'école le 27 septembre, La Poste a offert à celle-ci une centaine de chaises et une trentaine d'autres mobiliers. Ce nouveau local permet le doublement du nombre de jeunes accompagnés, qui passe de 300 à 600. En 2022, une réflexion sera menée sur le réemploi des équipements informatiques pour soutenir l'ambition de l'école d'atteindre, à terme, 2 000 stagiaires formés par an.



PLUS D'ACTUS SUR
<https://bit.ly/2YUFx8d>

Chiffre clé

495 000

timbres imprimés pour le centième anniversaire de la première consultation dédiée aux malades atteints de cancer par le professeur Gustave Roussy.



HOMMAGE

Gustave Roussy : un événement 1^{er} Jour

À l'occasion de la sortie du timbre Gustave Roussy 1874-1948, un événement Premier Jour avec une vente en avant-première s'est tenu à l'institut Gustave-Roussy, le vendredi 1^{er} octobre, jour du centième anniversaire de la première consultation dédiée aux malades atteints de cancer conçue par le professeur Roussy. Dès 1921, celui-ci pense à créer un centre de lutte contre le cancer à Villejuif devenu aujourd'hui le premier centre en Europe. Lors de cet événement, le timbre Gustave Roussy a été dévoilé par Gilles Livchitz, directeur de Phil@poste, en présence de Pierre Garzon, maire de Villejuif, du professeur Fabrice Barlesi, directeur général de Gustave-Roussy, de Solange Bruel, petite-nièce du professeur Gustave Roussy, de Bertrand Sinais, philatéliste à l'origine de la demande du timbre et de Frédéric Bresson, directeur régional du Réseau La Poste et de La Banque Postale Île-de-France Sud.

4



RÉCOMPENSE

iPaidThat, lauréate du concours French IoT

Parmi les 12 start-up retenues par la septième édition du concours French IoT initié par La Poste, iPaidThat est l'une des deux entreprises franciliennes lauréates avec Music Care. La start-up propose aux TPE (très petites entreprises) et PME (petites et moyennes entreprises) une suite d'outils qui correspond parfaitement à leurs besoins afin de collecter les factures, les rapprocher de la banque, puis de générer des rapports. iPaidThat, c'est aussi une gestion complète des notes de frais et indemnités kilométriques avec un stockage des factures scannées via une application mobile. La synchronisation des comptes bancaires permet de détecter les pièces manquantes, de suivre les dettes et créances et de contrôler la trésorerie de l'entreprise.



ENSEIGNEMENT

Antony : faciliter l'accès au Code de la route

Depuis le 9 août, les candidats peuvent passer leur examen du Code de la route au sein du centre postal situé à Antony, 32, rue Auguste-Mounié, dans les Hauts-de-Seine (92). Un nouveau centre adapté à l'organisation des épreuves théoriques générales (ETG) du Code de la route, ouvert du lundi au samedi. De par son agrément de l'État, La Poste met désormais certains de ses locaux, bureaux de poste, salles de formation ou de réunion à la disposition des candidats souhaitant passer l'examen du Code de la route près de chez eux dans les meilleures conditions. Les épreuves sont organisées dans des sites collectifs ou individuels et ce, au prix de 30 euros. La Poste a ouvert progressivement huit sites dans les Hauts-de-Seine : six centres collectifs et deux centres individuels.

5

Chiffre clé

39

sessions par semaine du lundi au samedi sont proposées par le nouveau centre d'Antony pour l'organisation des épreuves théoriques générales (ETG).



TOURNÉE DES CAMPUS

La Poste part à la rencontre des jeunes

Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », le groupe La Poste ambitionne de devenir le partenaire de l'autonomie des jeunes en les aidant à prendre leur envol. Dans ce cadre, elle est partie du 7 septembre au 28 octobre à la rencontre des jeunes en camion aménagé lors d'une tournée événementielle organisée sur 37 campus universitaires, dont 13 situés en Île-de-France. Après une année 2020-2021 inédite, la fin des cours à distance implique la nécessité de (re)trouver un logement, de se déplacer ou encore de financer ses projets. À travers ce dispositif itinérant, le groupe souhaite faire découvrir ses solutions dédiées aux jeunes, comme ouvrir un compte bancaire, stocker et organiser ses documents administratifs ou créer une identité numérique.

DPD France a ouvert un nouveau centre de tri au Coudray-Montceaux

Spécialiste du transport de colis de moins de 30 kilos, DPD France, filiale du groupe La Poste, a ouvert un nouvel espace d'activité de 22 000 m² sur la commune du Coudray-Montceaux (91). Remplaçant l'ancien site localisé à quelques mètres de là, ce nouveau centre de tri est le plus grand et le plus moderne de la filiale française de DPDgroup. Il peut traiter jusqu'à 20 000 colis par heure. Dès le lancement du projet, DPD France a annoncé un plan de recrutements avec 50 postes en CDI en 2020 et 20 prévus pour 2022. L'acquisition de ce nouveau bâtiment accompagne la croissance de l'entreprise et répond à son enjeu de développement. Ce centre est équipé de nouvelles technologies de pointe pour faciliter le travail des agences. Parmi celles-ci, il s'appuie sur des robots autonomes qui optimisent le traitement des colis non mécanisables afin de réduire la pénibilité. Un système de tri pour les petits colis visant à sécuriser leur parcours complète l'équipement du site.



ACCUEIL VISITEURS

G.R.A.N.D.
F.O.R.M.A.T



« Nous sommes fiers d'investir ce nouveau centre de tri qui s'inscrit dans notre plan de transformation et de développement. Situé en région parisienne, il est un maillon clé de notre réseau et nous conforte dans notre ambition d'améliorer la qualité du traitement des colis afin de satisfaire les besoins de nos clients. Au-delà de l'aspect matériel, il contribue à notre croissance, à l'efficacité de notre réseau et à la haute qualité de service que nous souhaitons offrir aux clients qui utilisent nos solutions. Conscient des enjeux du développement durable, DPD France poursuit également, avec l'ouverture de ce nouveau site, sa politique environnementale engagée. Le déploiement de trotinettes électriques accompagne les déplacements des équipes sur le site, l'installation de ruches favorise la préservation des abeilles tandis qu'un système de récupération des eaux de pluie sert pour le nettoyage des caisses mobiles. »

Samuel Gangnant, directeur général de DPD France, filiale du groupe La Poste

« Notre nouveau hub est situé sur un emplacement stratégique. Positionné sur l'autoroute A6, l'un des axes principaux du réseau routier français, il permet d'alimenter en direct l'ensemble des agences du réseau DPD France, et ainsi d'éviter des ruptures de transport des colis qui nous sont confiés. Par ailleurs, avec ce nouveau hub, nous avons doublé notre capacité de traitement, ce qui représente un vrai atout à l'heure où les volumes de colis augmentent considérablement. Dotés d'un système cross belt⁽¹⁾ peu bruyant et de télescopiques innovants, les équipements en place permettent de favoriser l'ergonomie des postes de travail des collaborateurs. Pour les colis non mécanisables, des robots autonomes sont mis en place afin d'alléger le travail de nos équipes. Enfin, la plateforme de tri est équipée d'un système de vidéotracking qui permet une optimisation de la traçabilité des colis. »

Yannick Frumin, directeur du centre du Coudray-Montceaux



(1) Trieur à haute cadence.

Le nouveau centre de tri DPD France du Coudray-Montceaux, dans l'Essonne.

21 657 m²

Telle est la superficie du hall de tri du Coudray-Montceaux. A cela s'ajoutent 3 574 m² de bureaux et de locaux sociaux.

Ensemble pour une logistique urbaine plus durable

L'e-commerce poursuit son essor spectaculaire, les villes sont confrontées à une augmentation des flux créant des difficultés pour les centres urbains, menacés de congestion et de pollution. Le groupe La Poste, leader de la logistique urbaine durable, se mobilise aux côtés des collectivités pour développer avec elles des solutions permettant de concevoir des villes plus durables. Explications.



Désengorger les villes et les rendre plus respirables... C'est un enjeu majeur pour les collectivités et leurs administrés. Acteur de la logistique urbaine responsable, le groupe La Poste développe des solutions de logistique décarbonées, en s'appuyant sur son réseau d'opérateurs de livraison : Colissimo, Chronopost, DPD France, Urby, Pickup et Stuart, Poste Immo... Des expertises qu'il met à la disposition des collectivités territoriales, dont il est le partenaire logistique privilégié.

Des solutions pour le diagnostic et l'action

« Nous apportons d'abord aux collectivités des solutions de diagnostic », explique Olivier Storch, directeur général adjoint de GeoPost. Mesure de la qualité de l'air, système mobile de mesure des particules fines... « Les données qui en découlent renseignent sur les modalités de l'action. » Car une fois le diagnostic posé, La Poste accompagne les collectivités dans la mise en place de solutions d'optimisation : restrictions d'horaires et de circulation des véhicules, création de zones à faibles émissions mobilité, mais aussi mise en place de solutions cyclologistiques ou mise à disposition du foncier municipal disponible.

Créer une dynamique vertueuse et coordonnée de la logistique durable

« Le dialogue que nous engageons avec les collectivités vise à créer une dynamique vertueuse entre les différents acteurs de la livraison de marchandises, au-delà des seuls intérêts du groupe. La priorité doit être donnée aux opérateurs les plus vertueux », précise Olivier Storch. En contrepartie, les collectivités s'engagent, en général, à leur octroyer des avantages – par exemple, la mise à disposition de créneaux et de capacités de livraison supplémentaires.

L'accompagnement du transport des marchandises

La logistique urbaine durable ne repose pas seulement sur la régulation des colis, qui ne représente qu'environ 20% des marchandises qui circulent dans la ville. « On a beau avoir des livraisons de colis vertueuses, si rien n'est fait sur la circulation des palettes, le problème ne sera pas résolu, explique Olivier Storch. C'est pourquoi nous encourageons les collectivités à passer des marchés qui intègrent non seulement la fourniture des marchandises, mais aussi leur transport pour le choix d'une logistique décarbonée, avec des économies à la clé. » Fournisseur de solutions transverses de logistique urbaine, La Poste est un opérateur à même d'apporter des réponses en fonction des besoins de chaque territoire.

À Toulouse, une plateforme de logistique urbaine de nouvelle génération



Pour rendre plus « vertueuse » la livraison en centre-ville, le consortium Lumin'Toulouse (le groupe La Poste via Poste Immo, Semmaris, Caisse d'Épargne de Midi-Pyrénées) a investi 28,5 millions d'euros pour réaliser une plateforme de 19 500 m² qui accueillera, en face du marché d'intérêt national (MIN) et à 4 kilomètres de l'hypercentre, des professionnels du colis et de la logistique urbaine. Première plateforme régionale dédiée à la livraison du dernier kilomètre, la zone logistique de Toulouse Fondreyre accueillera aussi des opérateurs locaux pour le stockage et la livraison durable, en centre-ville, de produits secs et de produits frais et froids. Comme le souligne l'adjoint au maire de Toulouse et vice-président de Toulouse Métropole, Jean-Michel Lattes, « pour les années 2021-2026, le groupe La Poste nous accompagne sur plusieurs axes : élaboration d'un schéma d'implantation logistique, levier de la commande publique, adaptation des réglementations, verdissement des flottes, développement des plateformes de livraison et recherche de solutions innovantes ».

les élus nous ont dit “

« L'initiative d'entrepôt mobile de Stuart nous semble extrêmement opportune, à un moment où la dimension environnementale est plus prégnante que jamais. L'usage des mobilités actives (à faibles émissions), particulièrement adaptées à la livraison du dernier kilomètre dans une ville aussi dense que Paris, cumule des avantages (décongestionnement des rues, absence d'émissions de CO₂, silence...) que tous réclament désormais. »

Philippe Goujon,
maire du 15^e arrondissement de Paris

« La Poste est connue et visible de tous sur l'ensemble du territoire. Cette visibilité et cette présence peuvent conférer un rayonnement important aux mobilités à faibles émissions et booster la pratique du vélo pour tous types de déplacements : pour la cyclologistique, les déplacements en entreprise, mais aussi pour ceux du quotidien. Plus les acteurs allant dans le même sens seront nombreux, plus la transition sera aisée. »

Hindeley Mattard,
maire de Colombiers et vice-président du Grand Châtellerault, en charge des mobilités

S'engager dans une finance durable, c'est aussi engager ses partenaires

Dans le cadre de ses objectifs ambitieux de réduction d'émissions de gaz à effet de serre (GES), La Banque Postale s'est fixé, outre son engagement de sortie du charbon à 2030, une sortie totale des autres énergies fossiles (pétrole et gaz) à ce même horizon. Sa filiale, La Banque Postale Asset Management (LBP AM), en tant qu'investisseur, appuie sa stratégie sur la finance durable. « Nous participons aux grandes initiatives françaises et européennes : LBP AM a, par exemple, rejoint la coalition Climate Action 100+, qui réunit

600 investisseurs mondiaux dialoguant avec les entreprises les plus émettrices de GES pour inciter à accélérer vers la neutralité carbone. De plus, nous avons développé un engagement actionnarial fort et dialoguons de façon rapprochée avec certains acteurs, comme TotalEnergies, afin d'influencer leur stratégie de transition énergétique. Enfin, notre engagement 100% ISR⁽¹⁾ passe aussi par la mise en œuvre d'une politique RSE cohérente », explique Emmanuelle Mourey, présidente du directoire de LBP AM.

100 fonds labellisés ISR⁽¹⁾, près de **1 milliard** d'encours labellisés Greenfin⁽²⁾.



Objectif zéro émission nette de carbone sur l'ensemble des activités bancaires de La Banque Postale à l'horizon 2040.

Chiffres au 15 octobre 2021.

(1) Investissement socialement responsable. (2) Label d'État dédié à la finance verte, qui garantit la qualité verte des fonds d'investissement.

La proximité, c'est tout une entreprise

Le groupe La Poste innove pour apporter des services utiles à chacun et à la société toute entière. Découvrez, en preuves et en chiffres, comment la proximité s'illustre autant dans ses métiers traditionnels que dans ses nouvelles activités.



32 000
points de services
pour être à moins de 5 km
de chaque Français.



1 million
de repas livrés
au domicile de personnes
âgées ou en perte
d'autonomie.



2,3 milliards
de colis livrés
à travers le monde.



1,1 milliard
de visites
sur laposte.fr et
202,5 millions
de visiteurs en bureau
de poste.



4 511 210
examens du Code
de la route
passés à La Poste
depuis 2016.



249 000
femmes et hommes
mobilisés pour répondre
aux attentes des Français.



225
villes européennes dont



22
métropoles françaises
bénéficieront d'une
livraison propre d'ici à 2025.



1,4 million
de clients
de La Banque Postale
se rendent chaque mois
en bureau de poste
pour retirer leurs
prestations sociales.



1^{er}
prêteur bancaire
aux collectivités
locales et
hôpitaux publics.



1^{er}
hébergeur
de données
de santé en France.



37 846
véhicules électriques.

Sources : données du groupe La Poste 2020.

La Poste annonce un investissement de 450 M€ dans son outil logistique pour faire face au boom de l'e-commerce

La Poste entame le deuxième volet de son plan logistique, démarré en 2018, et investit, de nouveau, 450 millions d'euros dans son outil de production sur 4 ans. Cet investissement permettra la construction de 5 nouvelles plateformes et plus de 100 projets

de modernisation et créations de sites de distribution, sur l'ensemble du territoire. Outre la capacité à absorber les flux de colis toujours plus nombreux, cet investissement bénéficiera à l'emploi et aux conditions de travail des postiers.

Traits d'union

65%

Le pourcentage de clients de Véligo Location qui ont entre 25 et 44 ans, dont près de la moitié vivent à Paris.

#décarboner

Dans le cadre de sa démarche **zéro carbone**, le groupe La Poste est partenaire depuis deux ans du déploiement de Véligo Location. Une solution lancée par Île-de-France Mobilités, proposant 20 000 vélos à assistance électrique en location longue durée, à destination des Franciliens.

P. 12

#connecter

Application leader des collèges et lycées, Pronote met à la disposition des écoles primaires et des communes une version dédiée au premier degré qui permet à la direction de l'école comme aux enseignants de se libérer des tâches fastidieuses.

P. 15

#accompagner

En Île-de-France, La Poste développe de nouvelles formes de présence postale en créant un La Poste relais en partenariat avec Coccinelle Express au Perreux-sur-Marne (94) et un point de services La Poste agence communale à la mairie de Saclay (91).

P. 14

3 ans

C'est la durée du contrat tripartite de présence postale territoriale qui engage l'État, l'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité et le groupe La Poste.

200

millions de connexions par mois : Pronote est la 5^e application la plus utilisée en 2020 par la génération des 16-24 ans.



#décarboner

Véligo Location accélère l'accès à la mobilité durable

Le groupe La Poste est partenaire du déploiement de Véligo Location. Une solution lancée par Île-de-France Mobilités, proposant 20 000 vélos électriques en location longue durée, à destination des Franciliens.

Le vélo répond à deux enjeux : un enjeu de santé publique, puisqu'il permet de lutter contre le manque d'exercice, mais également un enjeu de transition écologique. C'est une alternative non polluante qui réduit la congestion dans les villes. Lancé en septembre 2019, Véligo Location a pour objectif d'inciter les Franciliens à effectuer le report de leurs déplacements actuels vers le vélo à assistance électrique (VAE). Pour cela, il est proposé aux particuliers franciliens de tester pendant six mois un VAE en location longue durée. Au terme de cette période de location, le particulier est incité à continuer à utiliser ce mode de transport en bénéficiant d'aides financières nationales, locales ou d'entreprises. Ce service de location longue durée de vélos électriques, lancé en septembre 2019 par Île-de-France Mobilités, est géré par Fluow, dont les actionnaires sont La Poste, Transdev, Vélogik et Cyclez. À travers la mise en place

et l'exploitation de Véligo Location, La Poste poursuit son engagement au service de tous les Franciliens et joue pleinement son rôle d'acteur de la cohésion des territoires. Avec plus de 40 000 inscriptions au service, l'offre Véligo Location d'Île-de-France Mobilités poursuit son expansion depuis son lancement. Avec une répartition hommes-femmes presque équilibrée (48%-52%), les Franciliens et les Franciliennes peuvent s'appuyer sur le réseau de La Poste, le plus dense en Île-de-France, pour retirer leur vélo à assistance électrique. D'ores et déjà, 154 points de retrait, dont 11 actifs dans les Hauts-de-Seine, sont déployés dans les bureaux et les plateformes courrier. Un nouveau point de retrait, situé au sein de la plateforme courrier (PDC) à Issy-les-Moulineaux (92), a été inauguré l'été dernier.



« Après deux ans d'existence, ce service est un véritable succès qui a conquis près de 40 000 utilisateurs et s'est enrichi pour compter désormais 4 modèles : le Véligo classique, un rallongé, un bipporteur et un triporteur, afin de répondre également aux besoins des familles. À noter que nous intervenons souvent à la demande des collectivités pour présenter Véligo Location lors de manifestations organisées pour promouvoir l'usage du vélo sur leur territoire. »

Agnès Presberg, directrice générale adjointe à La Poste, en charge du développement



« Mon rôle est d'accompagner le client dans la prise en main de son vélo électrique, qu'il a préalablement commandé sur le site de Véligo Location. Le jour de la remise, le postier contrôle l'identité du client, ou de son mandataire s'il y a une procuration. En présence du client, nous vérifions les freins, l'éclairage, la batterie et la pression des pneus. Nous expliquons également comment allumer le VAE, régler la selle, comment fonctionnent une batterie et les antivols. »

Stéphane Letessier, responsable action commerciale sur l'établissement de La Poste d'Issy-les-Moulineaux



PLUS D'ACTUS SUR
VÉLIGO LOCATION FÊTE DEUX ANS DE SUCCÈS ET LANCE SON NOUVEAU MODÈLE « RALLONGÉ »
<https://bit.ly/3mJTz1a>



2

ÎLE-DE-FRANCE

Le suivi des consommations énergétiques

Le système de management de l'énergie (SME) est un dispositif de pilotage permettant de suivre au quotidien les consommations énergétiques des bâtiments postaux et de mettre en place des actions pour les réduire. « L'aspect développement durable doit être systématiquement pris en compte », souligne Farid Ayoubi, inspecteur technique cellule support et pilotage à Poste Immo Île-de-France. Dès 2016, le groupe La Poste l'a instauré dans plus de 300 bâtiments. En 2020, 196 sites ont été certifiés ISO 50001 par l'Afnor, soit 848 000 m². Rien qu'en Île-de-France, 38 sites ont déjà obtenu la certification.

1

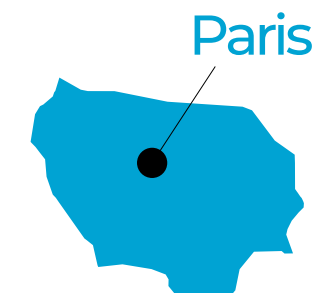
ÎLE-DE-FRANCE

Pickup drive, un lieu de retrait proche et unique

La société Pickup Services, filiale du groupe La Poste, est leader français de la livraison hors domicile à travers un réseau de 15 000 points relais et 500 consignes. L'entreprise vient d'ouvrir ses premiers Pickup drive dans le 19^e arrondissement de Paris et à Boulogne-Billancourt. Il s'agit d'un lieu dans lequel les clients peuvent retirer tous les colis, qu'ils soient petits, moyens ou très gros, qu'ils ont commandés sur Internet. On peut également venir retirer les courses que l'on a commandées sur le site du partenaire Carrefour.fr dans ce lieu unique, proche et dans lequel on ne fait jamais la queue.



PLUS D'ACTUS SUR
PICKUP, L'E-COMMERCE À PROXIMITÉ DANS UN SEUL ENDROIT
<https://bit.ly/3AI3pst>



3

ÎLE-DE-FRANCE

Movivolt, spécialiste de la location longue durée

Movivolt est une filiale de la Caisse des dépôts et de La Poste qui propose de la location longue durée de véhicules électriques partout en France et notamment dans les zones à faibles émissions (ZFE) comme en Île-de-France. Pour ce faire, l'entreprise effectue sur toute la France la location longue durée de 24 à 72 mois de véhicules électriques à des professionnels et petits-pros, TPE, PME, et également des collectivités locales. Actuellement, les cibles de Movivolt sont multiples, métiers de bouche, services de proximité (assurance, aide à domicile), BTP ou logistique urbaine avec la distribution de colis sur le dernier kilomètre. Depuis le lancement de son site Internet le 28 octobre (www.movivolt.fr), le parcours client est désormais entièrement digitalisé grâce à une application mobile qui permet de se renseigner sur les véhicules et de les commander. L'objectif est d'atteindre le millier de contrat d'ici à fin 2022, pour 10 000 véhicules en circulation à l'horizon 2025.



#accompagner

De nouvelles formes de présence postale en Île-de-France

En Île-de-France, La Poste développe de nouvelles formes de présence postale avec les La Poste relais et les La Poste agence communale. Exemples avec l'enseigne Coccinelle Express au Perreux-sur-Marne (94) et à la mairie de Saclay (91).

Depuis septembre, la commune du Perreux-sur-Marne (94) accueille un nouveau point de services La Poste relais, en partenariat avec l'enseigne Coccinelle Express. Les habitants ou entreprises peuvent y déposer leurs courriers, simples ou recommandés, retirer leurs colis et lettres en instance, acheter des Prêt-à-Poster, des emballages Colissimo ou encore des produits philatéliques. Il est également possible d'y affranchir ses lettres et colis.

La commune de Saclay (91) accueille également depuis la fin septembre un nouveau point de services La Poste agence communale dans les locaux de la mairie. Les habitants peuvent y acheter leurs timbres, enveloppes Prêt-à-Poster et emballages Colissimo. Ils ont la possibilité d'affranchir des courriers, des colis et lettres recommandés qu'ils peuvent aussi retirer sur place s'ils y ont été avisés. Les clients de La Banque Postale peuvent y réaliser des retraits et dépôts d'argent au guichet. La Poste, qui ne disposait pas de bureau sur la commune, et la municipalité ont voulu ensemble répondre à un besoin adapté à l'évolution de l'agglomération.

3 ans, c'est la durée du contrat tripartite de présence postale territoriale qui engage l'État, l'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité et le groupe La Poste.



PARIS (75)

Deux bureaux parisiens labellisés France Services



La Poste poursuit son investissement pour déployer de nouvelles structures France Services au sein de son réseau. La labellisation France Services des bureaux de poste de Paris Porte d'Aubervilliers et Paris Saint-Blaise s'inscrit dans l'ambition du groupe La Poste de participer au maintien des services publics sur tout le territoire, de développer ses liens de proximité avec ses clients et de réduire la fracture numérique. Les deux bureaux de Paris Porte d'Aubervilliers et Paris Saint-Blaise permettent désormais d'accéder à un socle commun de services publics de neuf opérateurs (La Poste, Caf, Pôle emploi, Cnam, Cnav, MSA, ministère de l'Intérieur, ministère de la Justice, DGFIP) en complément de ses activités postales habituelles.



PLUS D'ACTUS SUR

LA POSTE DÉVELOPPE DE NOUVELLES FORMES DE PRÉSENCE POSTALE POUR SIMPLIFIER LA VIE DE SES CLIENTS <https://bit.ly/3FF3AsB>

#connecter

Pronote Primaire, une application de vie scolaire pour le premier degré

Application leader des collèges et lycées, Pronote met à la disposition des écoles primaires et des communes une version dédiée au premier degré.

Après deux ans de test auprès de 60 écoles du premier degré, Docaposte lance Pronote Primaire, une version de l'application Pronote étudiée spécialement pour les écoles primaires. Elle est conçue par Index Éducation, qui a rejoint Docaposte, filiale numérique du groupe La Poste, en décembre 2020, avec l'appui de la Banque des Territoires, groupe Caisse des Dépôts. Application leader dans le second degré avec plus de 2 milliards de connexions en 2020 et plus de 15 millions d'utilisateurs, Pronote est une solution logicielle complète de vie scolaire, à la fois cahier de textes, emploi du temps, support pédagogique et outil de relation entre l'établissement, les élèves, les familles, l'inspection académique et la mairie. Avec ce lancement,

200 millions de connexions par mois : Pronote est la 5^e application la plus utilisée en 2020 par la génération des 16-24 ans.

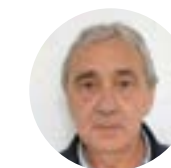
Docaposte accompagne l'accélération du développement du numérique éducatif dans les 30 000 écoles primaires de France. Cette application permet à la direction de l'école comme aux enseignants de se libérer des tâches fastidieuses, de disposer en permanence de l'information qui leur est nécessaire et, surtout, de centraliser la communication avec les familles. Conçue comme une plateforme digitale à l'image de Pronote pour les collèges et les lycées, Pronote Primaire s'interconnecte avec les éditeurs de ressources pédagogiques comme avec les environnements numériques de travail. Elle consolide les données à destination des inspecteurs d'académie ainsi que vers les logiciels de la mairie, pour offrir à l'école primaire, à son directeur et aux familles un système d'information dans lequel l'élève est au centre. Tiers de confiance numérique, Docaposte garantit un hébergement des données de Pronote Primaire en France dans le respect des réglementations en vigueur. En outre, l'application est également intégrée dans les équipements numériques distribués par La Poste au travers de sa solution « E-éducation » (tablettes tactiles, tablettes PC portables et ordinateurs ultraportables). Avec plus de 200 millions de connexions par mois, Pronote est la 5^e application la plus utilisée en 2020 par la génération des 16-24 ans.



« À l'initiative de Gisèle Richard, la présidente du syndicat du regroupement pédagogique intercommunal, nous avons opté pour la solution Pronote Primaire proposée par La Poste pour les communes de Mons-en-Montois, Cessoy-en-Montois, Sognolles-en-Montois et Lizines (77). La Poste nous a proposé une solution clés en main, simple, rapide et facile d'accès. Nous sommes sur un regroupement pédagogique éclaté dans lequel les enfants peuvent être sur deux

ou trois villages différents. Cette solution fluidifie les échanges entre les familles, les communes et les enseignants. Par cette action, nous créons une continuité entre les classes du primaire, du collège et du lycée. »

Robert Renault, secrétaire du syndicat du regroupement pédagogique intercommunal de Mons-en-Montois



PLUS D'ACTUS SUR

PRONOTE, PREMIER CRÉATEUR D'USAGES NUMÉRIQUES DANS LE MONDE DE L'ENSEIGNEMENT <https://bit.ly/30sl8ll>

« Finances locales : une crise moins grave que prévu ? »

MINI-CV

Depuis juin 2018
Directeur des études
à La Banque Postale.

2006-2018
Directeur associé
de Kalyps, société
de conseil en finance
et gestion locales.

1995-2006
Directeur des finances
puis directeur général
adjoint du département
du Val-d'Oise.



RÉFLEXIONS

La direction des études de La Banque Postale a publié la note annuelle de conjoncture sur les finances locales, présentée à la presse le 1^{er} octobre dernier. Pour *Postéo*, **Luc Alain Vervisch**, son directeur, également administrateur de l'AFIGESE⁽¹⁾ et membre du conseil scientifique de l'OFGL⁽²⁾, en décrypte les grands enseignements et questionne l'avenir proche.

Comment les finances des collectivités locales se portent-elles en 2021, après la crise sanitaire ?

Le premier enseignement de cette étude est que la crise a été moins dure, sur le plan des finances locales, que ce que l'on aurait pu redouter. Et cela en raison, tout d'abord, de la nature même des recettes locales, en grande partie moins sensibles à la conjoncture (les taxes foncières, par exemple). Pour cette raison, la crise a donc moins pesé sur les finances des collectivités que sur celles de l'État ou de la Sécurité sociale. Ensuite, la reprise a été plus rapide que prévu, ce qui tient, outre au traditionnel « effet de rebond », pour partie à un phénomène inattendu : la modification du marché immobilier. Celui-ci est une composante assez importante des finances locales, en particulier départementales. Que s'est-il passé ? D'abord, le développement du télétravail ; ensuite, les taux d'intérêt qui ont atteint des plateaux historiquement bas ; enfin, l'épargne accumulée par les ménages lors de la crise : ces trois facteurs conjugués ont permis aux ménages d'investir plus largement dans le foncier. En conséquence, le marché des transactions immobilières, via ce que l'on appelle « les frais de notaire », a ainsi rapporté des recettes supplémentaires aux collectivités. Le deuxième enseignement est que les investissements locaux sont en forte progression, ce qui est très atypique pour une première année de mandat pour les maires,

et que l'autofinancement (que l'on appelle souvent « épargne brute ») des collectivités est en voie de reconstitution.

La tendance des indicateurs « au vert » va-t-elle se confirmer ?

Ces résultats plutôt encourageants ne doivent pas masquer des interrogations. D'abord, rien n'indique que le marché immobilier se maintienne à ce rythme ; personne ne peut prévoir quelles seront les recettes, notamment des départements, à partir de l'année prochaine. Ensuite, on observe des tensions inflationnistes, dues notamment au renchérissement des coûts de l'énergie, des coûts d'acheminement des matières premières ou des prix dans le BTP. Quels en seront les effets sur les finances publiques locales ? Nul ne le sait avec précision. Enfin, l'évolution des politiques publiques locales aura un impact en termes de dépenses. Ainsi, le développement du télé-enseignement peut se traduire par une augmentation des dépenses d'équipement ; l'adaptation des transports en commun aux nouveaux usages post-crise ou le développement du transport à la demande pourraient entraîner des coûts supplémentaires. Pour conclure sur une note positive, les indicateurs « au vert » pour 2021 montrent que l'assainissement des finances publiques locales peut dégager des marges de manœuvre, permettant de faire face, dans l'avenir, à un environnement incertain.



RETROUVEZ LA NOTE
DE CONJONCTURE SUR
LABANQUEPOSTALE.COM
<https://bit.ly/3qtcNyM>

(1) Association Finances-Gestion-Évaluation des collectivités territoriales, qui rassemble plus de 400 collectivités, a été fondée en 2000 et est un partenaire de longue date de La Banque Postale.
(2) Observatoire des finances et de la gestion publique locales, « un lieu de collecte, d'analyse et de partage d'informations » dont les missions actuelles ont été définies par la loi du 7 août 2015.