

P. 6 Grand format
Face aux enjeux colis,
une plateforme multflux
à Varennes-Vauzelles

P. 8 D'intérêt général
La Poste renforce
son engagement aux
côtés des territoires

P. 13 Traits d'union
L'Identité Numérique
accessible pour tous en
Bourgogne-Franche-Comté

postéo

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ





Jacques Perrier,
délégué régional du Groupe La Poste
en Bourgogne-Franche-Comté

La Poste accélère sa transformation, sans rien renier de ses missions de service public.

Au fil des pages de ce nouveau *Postéo*, vous redécouvrirez La Poste.

Elle vit au rythme de l'actualité. Présente avec sa filiale Docaposte au Creusot, sur l'une des étapes du Tour de France, elle adapte sa présence en période estivale avec des points saisonniers dans des sites touristiques et elle est toujours là, vigilante en cette période de pandémie, avec Recygo (filiale de La Poste et de Suez), qui propose de collecter les masques en partenariat avec Versoo.

Dans l'ère du numérique, elle accompagne les start-up qui partagent ses valeurs au sein d'un programme d'accélération pour faire naître leurs projets. Elle propose désormais de simplifier les démarches des particuliers en ligne en offrant un code d'accès unique et certifié conforme par le facteur ou en bureau de poste avec l'Identité Numérique La Poste. Avec l'installation d'îlots numériques chez nos partenaires, La Poste contribue aussi à réduire la fracture numérique.

La Poste investit également dans des secteurs d'avenir. Elle finance, avec La Banque Postale, l'installation du haut débit dans les départements, comme dans le Jura. Dans l'ère de l'e-commerce, La Poste investit dans son outil industriel, comme dans la Nièvre, avec une plateforme multiflux pour traiter le trafic de colis, qui a doublé en un an, et diminuer les liaisons routières, avec un impact positif sur le climat.

La Poste s'engage dans la silver économie et rejoint le comité régional silver économie pour trouver de nouvelles solutions dans le bien-vieillir à domicile. Toujours soucieuse de l'environnement, elle aide les collectivités, avec sa filiale Geoptis, à prendre les bonnes décisions en matière de travaux de voirie ou d'amélioration de la qualité de l'air.

La Poste, votre Poste d'hier, d'aujourd'hui et de demain, s'engage pour vous.



postéo BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire.

Le cahier régional de *Postéo* est édité par la délégation régionale du Groupe La Poste en Bourgogne-Franche-Comté. **Directeur de la publication :** Jacques Perrier. **Directeur de la rédaction :** Laurent Baumann. **Rédactrice en chef :** Nathalie Bouley. **Aide à la rédaction :** Jacques Perrier, Laurence Biguenet, Nathalie Bouley, Florine Sutorius, Édith Thomas. **Crédits photo :** Adobe Stock, Myriam Reymond, Édith Thomas, Nathalie Bouley, mairie de Faucogney-et-la-Mer, mairie de Baume-les-Messieurs, Maud Lachouette, CCI de la Nièvre, Alexandra Brohier, PGI, Geneviève Engel, Florine Sutorius, Tréma Bus, médiathèque du Groupe La Poste. Pages nationales – **Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Nathalie Valère. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** Poste Immo, Getty images, médiathèque du Groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS PARIS. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** Septembre 2021. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



ECOLOGIC
Priorité neutralité carbone

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Facteurs de fierté

52
C'est le nombre de tablettes Ardoiz achetées par l'ADMR du Doubs.

6000
PC ont été distribués par La Poste aux 204 lycées de la région depuis la rentrée.



MUTUALISATION

Services mutualisés à Faucogney-et-la-Mer

La Poste favorise la proximité et propose des partenariats adaptés aux besoins des communes.

À Faucogney-et-la-Mer, la mairie a choisi de reprendre la présence postale au sein de son secrétariat, en vue de la création d'un établissement France Services : « Afin de permettre à la population d'avoir un lieu unique de complémentarité de services, ainsi qu'une plus large amplitude horaire, nous avons mutualisé l'agence postale, le secrétariat de la mairie et l'espace France Services », explique Laurent Seguin, maire de la commune.

L'amplitude horaire des services postaux proposés a ainsi été doublée! En Bourgogne-Franche-Comté, plus d'une vingtaine de communes ont choisi de mutualiser les services de La Poste avec ceux de la commune en vue de devenir des établissements France Services.



PROXIMITÉ

Un été avec La Poste

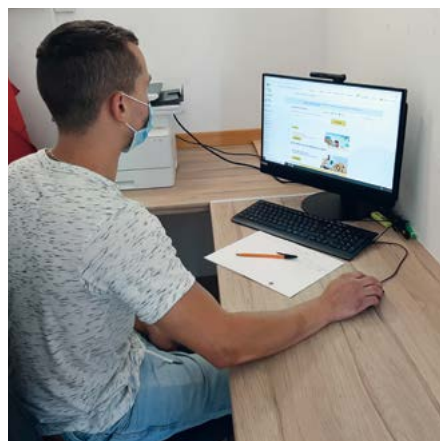
Les touristes ont découvert cet été une présence inédite de facteurs itinérants en Bourgogne-Franche-Comté proposant les services courants de La Poste dans des zones touristiques comme à Clairvaux-les-Lacs, dans le Jura, au lac des Settons et au musée de Bibracte, dans la Nièvre, au Muséoparc d'Alésia, en Côte-d'Or, et à l'abbaye de Cluny, en Saône-et-Loire.

À Baume-les-Messieurs, un relais poste saisonnier s'est installé au bureau des guides sur le parvis de l'abbaye impériale, ancienne abbaye bénédictine, dominée par de vertigineuses falaises et grottes. Les vacanciers ont eu accès, au-delà des billets d'entrée du site, aux produits et services postaux. La Poste a augmenté sa présence estivale avec l'ouverture de près de 400 points de services supplémentaires en France.

Chiffre clé

83 M€

La Banque Postale participe au déploiement de la fibre dans le Jura et accorde un prêt de 83 millions d'euros à Altitude Infra sur une durée de vingt-six ans.



NUMÉRIQUE

L'îlot numérique, appui et conseil

En juin à Minot, en Côte-d'Or, une formation à l'utilisation de l'îlot numérique au sein de l'agence postale communale a été dispensée. Cette formation, assurée par la chambre de commerce et d'industrie (CCI), de l'Yonne, d'une durée de deux jours et demi, permet aux gérants d'agences postales de se professionnaliser dans leur rôle de conseil et d'appui auprès des clients.

Un îlot numérique est un espace dédié à la dématérialisation des démarches administratives telles que, par exemple, l'établissement du permis de conduire ou de la carte grise, la consultation de comptes ou encore l'actualisation de sa situation auprès de Pôle emploi. Ainsi, les gérants sont en mesure de conseiller et d'accompagner dans leurs démarches les clients de La Poste les moins à l'aise avec l'outil Internet.

INNOVATION

Foxar, lauréate French IoT 2021

Créée par Louis Jeannin et Nicolas Caligiuri, Foxar fait partie des 12 start-up lauréates nationales du programme French IoT 2021. L'entreprise crée des maquettes pédagogiques virtuelles en 3D, placées dans le monde réel grâce à la technologie de réalité augmentée. Celles-ci facilitent l'apprentissage des programmes scolaires en les rendant plus concrets et plus compréhensibles. La start-up lauréate va avoir accès à tout un programme d'accélération et d'accompagnement pendant six mois : « Nous sommes ravis de représenter la région avec ce projet qui nous tient à cœur ! Grâce à l'accompagnement de French IoT, nous espérons pouvoir lancer rapidement notre application », explique Louis Jeannin.



PLUS D'ACTUS



Date clé

5 juillet 2021

Le Groupe La Poste a officialisé son soutien aux actions engagées par le campus numérique de Lons-le-Saunier, en faveur de l'inclusion numérique et de l'accompagnement des porteurs de projets numériques.



RECYCLAGE

Tréma recycle 100 masques par jour

« Le principe proposé par Recygo Versoo est de recycler les masques usagés de nos employés en les collectant dans des conteneurs en carton. Les masques sont ensuite stockés pour éviter toute contamination avant d'être transformés en granulés de polypropylène pour fabriquer des pots horticoles, entre autres. Lorsque La Poste de Mâcon nous a présenté cette solution Recygo Versoo, nous avons été séduits et nous avons immédiatement adhéré à la formule.

Cette démarche, simple et efficace, correspond parfaitement à nos engagements écologiques et solidaires. Mâconnais Beaujolais Agglomération, notre autorité organisatrice, a également apprécié cette initiative », indique Thierry Beillet, directeur de Transdev Mâconnais Beaujolais, gestionnaire du réseau de bus de Mâcon.

AUDIT

Varennes-Vauzelles scrute sa voirie

Dans la Nièvre, la municipalité de Varennes-Vauzelles a signé, avec la filiale Geoptis de La Poste, un contrat d'aide à la décision pour l'organisation et la gestion de la politique de voirie pour toute la durée du mandat de l'équipe municipale. L'audit de 70 kilomètres de voirie et des trottoirs de la commune s'est fait au cours de cet été.

Il s'est conclu par la transmission des résultats sur une plateforme dédiée ainsi qu'un rapport proposant notamment des préconisations de priorisation de travaux. Il sera suivi, à mi-mandat, d'une mise à jour de la plateforme, sur la base des travaux déjà réalisés par la commune, ce qui permettra de prioriser les travaux restant à réaliser et d'avoir une vision intermédiaire de l'état du réseau. Un audit final est prévu en 2025 pour un bilan de l'ensemble des actions menées.



PLUS D'ACTUS SUR
[HTTPS://GEOPTIS.FR/](https://geoptis.fr/)

Face aux enjeux colis, une plateforme multiflux à Varennes-Vauzelles

Si la plateforme de Varennes-Vauzelles a toujours géré les flux courrier, colis, presse, Chronopost et imprimés publicitaires, elle fonctionne depuis le 1^{er} juin avec une chaîne mécanisée dernière génération, beaucoup plus performante pour faire face au développement du trafic colis, qui a doublé. C'est la deuxième plateforme de la région à disposer d'un tel outil industriel et c'est l'une des premières en zone rurale à être connectée à une plateforme colis en Île-de-France spécialisée dans la gestion des flux colis en vrac. Objectif climat car, qui dit transport en vrac, dit moins de liaisons routières (moins un tiers), on passe de 1 300 à 4 000 colis transportés dans ces caisses mobiles et triés sur ce convoyeur. Un site pour absorber plus facilement les volumes de colis, mieux gérer les périodes de pointe, les livraisons Chronopost et Amazon, et garantir une préparation optimale de tous les sites postaux de la Nièvre.

C.R.O.R.M.A.T



« L'e-commerce, cette vague de fond, est une réalité, qu'on soit pour ou contre. Les achats en ligne explosent, c'est pourquoi la modernisation de cette ligne logistique à la plateforme de préparation du courrier multiflux de Varennes-Vauzelles ne peut qu'être positive. Un beau compromis que cette automatisation de la chaîne colis, qui va pérenniser de l'emploi dans la Nièvre, limiter la manutention des colis, avec un effet induit non négligeable sur l'impact écologique. Il n'y en a que deux en Bourgogne Franche-Comté, alors c'est une bonne chose que l'une d'elles soit installée dans la Nièvre. Les habitudes de consommation et de travail évoluent, la crise les a fortement modifiées. Les consommateurs vont vers une recherche de proximité, ils sont attentifs à l'environnement, les commerces doivent revoir la relation clients en utilisant différents canaux. »

Franco Orsi,
président de la CCI de la Nièvre

« Pourquoi cette plateforme ? Pour être en cohérence avec les modes de consommation d'aujourd'hui. »

Pour apporter la même qualité de service à nos clients avec des volumes de colis qui ont doublé, il faut donc anticiper et accompagner le développement de l'activité colis. On a installé une chaîne mécanisée pour accueillir sereinement plus de colis en vrac, pour réduire nos liaisons routières et notre impact écologique et améliorer les conditions de travail des agents. Ils portent moins de colis, ils les poussent sur le convoyeur, les gestes sont moins pénibles. C'est un grand projet en termes de modernisation du process de traitement des colis (du transport aux techniques de tri), mené dans les délais impartis avec beaucoup de concertation des agents, et c'est aussi un grand projet eu égard à l'investissement réalisé sur le territoire nivernais. »

Sylvain Michon,
directeur de la plateforme multiflux
de Varennes-Vauzelles



De 4 h à 20 h 45, 2 arrivages de containers le matin et le soir sur la plateforme.

70
tournées.
200
agents.
110 000
colis par mois.

78
heures de formation pour les agents
de la plateforme multiflux.

La Poste renforce son engagement aux côtés des territoires

Pour devenir, en 2030, la première plateforme, européenne et durable, du lien et des échanges, La Poste affiche dès aujourd'hui sa volonté de renforcer ses initiatives en direction des territoires. Concrètement, cette priorité se traduit par un grand « projet d'accélération » dont l'ambition est de rendre, sous trois ans, l'offre postale à destination des territoires plus lisible, plus adaptée et plus efficace.



Déjà fortement présente aux côtés des collectivités territoriales, La Poste veut donner, pour les trois années à venir, une nouvelle impulsion à son action en direction des territoires. Focus sur son engagement.

Des mesures gouvernementales qui engagent La Poste sur la qualité de son service

Afin d'accompagner la mutation du service universel postal et de garantir sa pérennité, le Premier ministre a annoncé, le 22 juillet dernier, le versement à La Poste d'une dotation budgétaire annuelle, qui sera modulée en fonction des résultats de qualité de service (évalués par l'Arcep). Cette mesure engage plus encore Le Groupe La Poste dans sa priorité stratégique : garantir à ses clients en général, et aux territoires en particulier, la meilleure qualité de service ; elle est aussi le signe fort du soutien de l'État en faveur du plan stratégique d'une entreprise qui s'engage pour la société tout entière.

De nouvelles approches différenciées avec les élus

« Nous allons accélérer les services rendus aux collectivités territoriales et aux acteurs des territoires, particulièrement sur les services humains de

proximité et la confiance numérique », explique Agnès Grangé, qui pilote, au sein du Groupe La Poste, le plan d'accélération du développement territorial. Celle-ci insiste également sur l'importance de mieux intégrer les spécificités locales, pour une collaboration véritablement différenciée, et donc mieux adaptée, avec chaque élu.

Des bouquets de solutions plus lisibles et visibles

La Poste se doit, en outre, de proposer des solutions d'accompagnement des collectivités plus complètes et plus lisibles. « À la fois acteur de confiance physique et numérique, La Poste a tous les atouts pour cela : nous savons produire des plateformes, concevoir des outils de paiement en ligne, et nous sommes parmi les leaders européens en matière d'approvisionnement et de logistique du dernier kilomètre », souligne Agnès Grangé. Les services postaux à destination des territoires seront ainsi proposés sous la forme de bouquets de solutions complémentaires, pour accompagner les quatre transitions sociétales – énergétique, démographique, numérique et territoriale –, en adéquation avec les attentes fortes exprimées par les territoires.

L'habitat, au cœur des priorités de La Poste



L'habitat est l'un des domaines prioritaires où La Poste accélère son action aux côtés des territoires. C'est notamment le cas avec les résidences services seniors, qui répondent aux enjeux du bien-vieillir à domicile, que les élus sont nombreux à appeler de leurs vœux. Dotée d'un riche patrimoine foncier, La Poste réhabilite, par l'intermédiaire de sa filiale Poste Immo, des hôtels des Postes en résidences services seniors. Gérées par un partenaire, Les Jardins d'Arcadie, ces résidences non médicalisées proposent, outre le logement, une large gamme de services. Les municipalités d'Auch, dans le Gers, et de Brest, en Bretagne, ont salué ces réhabilitations de centre-ville. Autre concept : un village transgénérationnel va bientôt proposer des services postaux, bancaires ou numériques, aux côtés des services à la personne (Ardoiz, AXEO Services...). Autre pierre à l'édifice « habitat » de La Poste : la rénovation énergétique des logements. La Poste accompagne les collectivités locales dans cette démarche : en 2019, elle a permis à la Maison Énergie Habitat Climat du Pays d'Aix de sensibiliser 2 500 foyers aux enjeux de la rénovation énergétique. Et cette année, La Banque Postale a mis à disposition une gamme de solutions de financement en faveur de la rénovation énergétique, déjà signée avec la Métropole du Grand Paris.

La Banque Postale devient le guichet des collectivités en matière d'espèces

Depuis le 30 avril dernier, davantage de bureaux de poste délivrent le service de dépôt et de retrait d'espèces aux collectivités territoriales. Avec pour effet vertueux de rapprocher l'utilisateur de ce service, en augmentant le nombre de points de contact. « En passant de moins de 2000 trésoreries à plus de 3500 bureaux de La Banque Postale éligibles sur le territoire, explique Guillaume Robert, le chef du service Collectivités locales à la Direction générale des finances publiques (DGFIP), les collectivités locales bénéficient d'un meilleur service. » De son côté, la directrice adjointe de la Direction des

entreprises et du développement des territoires à La Banque Postale, Betty Marcerou, se réjouit du changement d'échelle : « La Banque Postale collabore avec la DGFIP depuis 1999 mais désormais le nombre de collectivités et d'établissements publics locaux concernés va passer de quelques milliers à plus de 125 000. » Le service rendu gagne donc en proximité. Une plateforme en ligne, Digifip, a aussi vu le jour pour simplifier la vie des régisseurs.

les élus nous ont dit “

« Le Groupe La Poste a choisi Auch comme site pilote pour la reconversion en résidence services seniors de son patrimoine immobilier. Ce projet va constituer un précieux apport de population nouvelle dans ce cœur historique que nous revitalisons, en favorisant ainsi l'implantation de nouveaux commerces. Cela va aussi contribuer à embellir et faire vivre un magnifique bâtiment du XVIII^e siècle. »

Christian Laprèbende,
maire d'Auch

« Dans huit communes, nous avons fait appel à La Poste pour sensibiliser près de 300 foyers à la précarité énergétique et proposer des diagnostics, gratuits, réalisés par Soliha (Solidaires pour l'habitat). Le dispositif fonctionne bien, avec un retour positif des habitants, qui accueillent sereinement le facteur sur ce type de service. »

Anne-Sophie Lacapelle-Le Gal,
chargée de mission amélioration de l'habitat privé Nantes Métropole



125 000
structures habilitées au service.

3 500
bureaux de poste mis à disposition⁽¹⁾ (contre 1 400 en 2014).

Plus de
175 000
opérations en 4 mois.

(1) Au 1^{er} septembre 2021.

L'Identité Numérique La Poste

De quoi s'agit-il ?

L'Identité Numérique La Poste est un moyen de connexion universel qui permet d'accéder à ses démarches en ligne de manière simple et sécurisée.



Pour quels services ?



Simuler sa retraite



Déclarer ses impôts



Inscrire son enfant à la crèche



Retirer un colis à La Poste



Choisir et réserver des activités extrascolaires



Renouveler sa carte grise

Comment l'obtenir ?

2 possibilités

1



En ligne sur identitenumérique.laposte.fr

2



En bureau de poste avec un chargé de clientèle

+900

C'est le nombre de services publics et privés accessibles via L'Identité Numérique.

100 % sécurisée

- ◆ L'Identité Numérique La Poste est la 1^{re} et seule identité électronique attestée conforme en France au niveau de garantie substantiel par l'ANSSI⁽¹⁾.
- ◆ Elle permet pour l'utilisateur de se prémunir des risques d'usurpation d'identité.

(1) Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information.

Traits d'union

#connecter

L'Identité Numérique accessible pour tous en Bourgogne-Franche-Comté

Depuis le 7 juin, La Poste propose la création de son Identité Numérique en moins de quatre minutes grâce à l'accompagnement d'un chargé de clientèle en bureau de poste. Aurélien, client à Pontarlier, témoigne de cette nouveauté.

P. 13

#dynamiser

Créer un tiers-lieu de l'économie circulaire : une ressourcerie

La Poste signe une convention avec le parc naturel régional des Ballons des Vosges (PNRBV) au profit du développement des territoires et des services à la population.

P. 15

#accompagner

La Poste rejoint la filière silver économie de Bourgogne-Franche-Comté en devenant membre du comité régional silver économie. L'objectif est de créer une dynamique collaborative autour des enjeux du vieillissement de la population.

P. 12

#décarboner

La Poste s'engage dans la transition énergétique

À Besançon, La Poste teste depuis quelques mois un nouveau moyen de locomotion propre, baptisé « vélo cargo triporteur ». Le programme Puissance 10 000 a également été mis en place pour réduire la consommation énergétique des bâtiments de l'entreprise.

P. 14

#accompagner

Une filière silver économie
pour la Bourgogne-Franche-Comté

Au printemps, la région a officialisé la création de son comité régional silver économie. Une déclinaison du comité national piloté par France Silver Éco pour créer en région une dynamique collaborative autour des enjeux du vieillissement de la population.

La Poste a rejoint tout naturellement cette filière animée en Bourgogne-Franche-Comté par le Pôle de gérontologie et d'innovation (PGI), avec qui elle travaillait déjà en matière de repérage des fragilités ou d'inclusion numérique. L'objectif est bien de créer une dynamique collaborative et concertée afin que les enjeux et opportunités liés au vieillissement démographique contribuent le plus fortement possible au développement économique régional et à la dynamique d'emploi locale. Sa structuration mise sur la richesse de ses membres issus aussi bien du secteur de la santé (agence régionale de santé, caisse d'assurance retraite et de santé au travail...) que du secteur économique (La Poste, Schneider Electric, chambre régionale de l'économie sociale et solidaire). « Plus on sera nombreux, plus on enrichira les projets », renchérit Florence Puig, déléguée au développement régional pour La Poste en Bourgogne-Franche-Comté. Le comité régional silver économie s'est donné pour objectif une plus grande efficacité pour sourcer, soutenir et valoriser les innovations favorables aux seniors. « Nous réussirons à condition

que des acteurs diversifiés et complémentaires acceptent de jouer le jeu de la mutualisation des expertises et des compétences, pour contribuer au développement économique et à l'emploi en Bourgogne-Franche-Comté, explique Catherine Rauscher-Paris, la directrice du PGI de Bourgogne-Franche-Comté. On parle ici d'innovations de produits, de services, organisationnelles, etc., qui apporteront des réponses nouvelles à des besoins ou des problématiques, en lien avec la qualité de vie dans l'avancée en âge. » Pour La Poste, Florence Puig va initier une série de rendez-vous avec les membres du comité régional silver économie « pour nouer des liens, pour faire connaissance et identifier des champs de recoupement d'actions pour travailler ensemble sur l'accompagnement de la transition démographique et du bien-vieillir à domicile ». Et c'est ainsi que naîtront peut-être de nouvelles pistes de réflexion autour du rôle des facteurs, comme ces facteurs détecteurs des premières fragilités auprès de seniors pour le compte d'un pôle de santé...



« On ne peut pas imaginer ce comité régional sans la participation d'acteurs économiques qui se sont emparés tôt des enjeux et opportunités du vieillissement, des personnes et de la société. Ils ont valeur d'exemples, quand leur expérience s'est réellement nourrie dans la rencontre avec la complexité de ce sujet.

Le Groupe La Poste est l'un d'entre eux. Son approche sur l'axe santé/e-santé et son ancrage territorial et partenarial sur l'axe prévention attentionnée vont favoriser une double vision. Elle sera complémentaire des connaissances des autres parties prenantes, et inspirante pour lancer de nouveaux projets ambitieux en région auxquels Le Groupe La Poste pourra contribuer, dans la dynamique de la silver économie. »

Catherine Rauscher-Paris,
directrice du PGI BFC



PLUS D'ACTUS SUR
POLE-GERONTOLOGIE.FR



#connecter

L'Identité Numérique accessible
pour tous en Bourgogne-Franche-Comté!

Depuis le 7 juin, La Poste propose la création de son Identité Numérique pour tous en moins de quatre minutes grâce à l'accompagnement d'un chargé de clientèle en bureau de poste.

L'Identité Numérique est un service gratuit qui simplifie les démarches en ligne et protège contre les risques d'usurpation d'identité. Plus de 900 services en ligne sont accessibles via FranceConnect, le fédérateur d'identités proposé par l'État, grâce à un identifiant et un mot de passe uniques. À chaque tentative de connexion, l'utilisateur reçoit une notification sur son téléphone mobile pour justifier de son identité et ainsi éviter les

connexions frauduleuses. L'Identité Numérique est la première et la seule entité électronique reconnue par le règlement européen eIDAS (qui porte sur l'identification électronique et les services de confiance) et par l'ANSSI (Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information), qui garantissent la sécurité des informations numériques. Toute personne majeure qui possède une pièce d'identité française valide et un smartphone peut utiliser cette clé sécurisée! Trois options sont proposées pour la vérification de l'identité de la personne : le passage du facteur à domicile, la procédure 100 % en ligne et, désormais, la vérification en bureau de poste par un chargé de clientèle. L'Identité Numérique permet, entre autres, de récupérer ses attestations de diplôme, de consulter le solde de points de son permis de conduire, de se connecter à son espace assurance maladie (Ameli), de gérer ses factures et ses déclarations d'impôts, d'accéder à ses fiches de paie, de consulter les livrets scolaires des enfants ou encore d'accéder à son espace assurance retraite. Depuis cet été, l'Identité Numérique facilite également les services de La Poste, notamment le retrait des colis en bureau de poste, la réexpédition de son courrier en ligne, la réception d'une lettre recommandée électronique, l'ouverture d'un compte bancaire et la souscription de contrats.



« Selon une étude Capacity, 1 Français sur 5 a des difficultés avec le numérique. Il y a des centaines de logiciels, alors on a tendance à mettre le même mot de passe partout. Beaucoup de collectivités territoriales se font hacker, il suffit d'une maladie ou d'un cookie non supprimé. L'intérêt de l'Identité Numérique, c'est que c'est sécurisé et certifié par l'ANSSI! »

Myriam El Yassa,
directrice du campus
numérique
de Lons-le-Saunier

« J'ai choisi de faire mon Identité Numérique car c'est un service sécurisé, qui évite les usurpations d'identité. Et puis, c'est gratuit! C'est facile, pratique, rapide et je pourrai accéder à un maximum de sites grâce à un seul identifiant. C'est quasi obligatoire aujourd'hui d'effectuer les démarches administratives en ligne, donc c'est rassurant de savoir que je peux le faire sereinement. »

Aurélien,
client à La Poste
de Pontarlier



307 bureaux de poste permettent de créer l'Identité Numérique au sein de la région :
188 en Bourgogne et
119 en Franche-Comté.



PLUS D'ACTUS SUR
LIDENTITENUMERIQUE.LAPOSTE.FR

#décarboner

Vélo cargo : le nouveau moyen
de locomotion propre des facteurs ?

À la recherche de modes
de transport innovants,
La Poste teste depuis le
mois de mai à Besançon un
nouvel engin baptisé « vélo
cargo triporteur ». Premiers
retours d'expérience !

Ce véhicule à assistance électrique
est en test pour la collecte et la
distribution des colis. Il serait une
réelle aubaine pour la ville. Marie

Zehaf, vice-présidente transports
mobilité du Grand Besançon
Métropole, précise : « La livraison
piétonne devenant un enjeu fort,
le vélo cargo triporteur peut
être une réponse aux enjeux
de dépollution de la voirie. »
Mais qu'en pensent les facteurs ?
Samuel Cadon, responsable de
l'excellence logistique à La Poste,
annonce : « Les premiers retours
des facteurs sont plutôt positifs
quant à sa facilité d'utilisation. »



Le vélo cargo permet d'augmenter l'emport de colis
grâce à sa capacité et à son agencement intérieur
en garantissant un niveau de sécurité maximal.

Que se cache-t-il
derrière le nom
de code
Puissance 10 000
de La Poste ?



Puissance 10 000 est avant tout
l'adoption d'écogestes à pratiquer
au quotidien comme éteindre la lumière,
réduire le chauffage d'un ou deux degrés...

Les bâtiments postaux produisent
120 000 tonnes d'équivalent CO₂ par an,
soit la consommation énergétique d'une
ville de 2 millions d'habitants ! Puissance
10 000 ambitionne de réduire cet impact.
Ce programme a été lancé le 22 avril 2021.
Son objectif : diminuer les consommations
énergétiques des 10 000 bâtiments du
Groupe La Poste. Coordonné par Poste
Immo et mené par la filiale Sobre Energie,
Puissance 10 000 met en place un dispositif
de management de l'énergie à grande
échelle, avec des actions concrètes.
« Avec le projet Puissance 10 000, nous
franchissons une étape supplémentaire en
activant le levier de la sobriété énergétique.
Chacun de nous peut adopter des
comportements plus vertueux »,
précise Muriel Barnéoud, directrice
de l'engagement sociétal du Groupe
La Poste.

#dynamiser

Créer un tiers-lieu de l'économie
circulaire : une ressourcerie

Une convention entre
le parc naturel régional des
Ballons des Vosges (PNRBV)
et La Poste au profit
du développement des
territoires et des services
à la population.

Dans une démarche
d'accompagnement des acteurs
de l'économie sociale et solidaire,
une convention a été signée le
6 juillet entre le PNRBV, représenté
par son président, Laurent Seguin,
la structure Écooparc, représentée
par son président, Bernard Florence,
et La Poste, représentée par
Jacques Perrier, délégué régional
du Groupe La Poste. Avec cette
convention, La Poste s'engage
financièrement auprès du PNRBV,
acteur important de l'économie
et de l'écologie sur son territoire,
via Écooparc, la structure
accompagnant les initiatives
citoyennes au sein du PNRBV,
avec pour objectif un projet lié
au thème de l'économie circulaire.
Il s'agit d'un projet de ressourcerie
affichant une volonté de préserver
les ressources et de limiter les
déchets. Cette ressourcerie sera
située sur le plateau des Mille Étangs,
en milieu rural, à Faucogney-et-
la-Mer, en Haute-Saône. Le projet
s'articule autour de dimensions
sociales, démocratiques et
environnementales.
Dominique Rivière, directrice
d'Écooparc, précise : « Notre rôle
est d'accompagner et de donner
des outils au collectif souhaitant
implanter la ressourcerie, de la

clarification des besoins au plan
de financement. Mais dans un tout
premier temps, il est important
de s'assurer que les partenaires du
projet ont tous les mêmes valeurs,
le même but. »

Cette convention est dans la
lignée des relations que La Poste
développe depuis 2014 avec les
acteurs de l'économie sociale et
solidaire (ESS) dans le cadre de son
programme Alliance dynamique.
Les domaines d'actions prioritaires
de La Poste avec les acteurs
de l'ESS s'inscrivent dans quatre
priorités stratégiques de sa
politique d'engagement sociétal :
contribuer au développement
et à la cohésion des territoires,
favoriser l'inclusion sociale,
promouvoir un numérique éthique
et œuvrer à l'accélération de
la transition écologique pour tous.
Fin 2018, en Bourgogne-
Franche-Comté, la délégation
régionale du Groupe La Poste
a initié la démarche L'ESSaim,
qui a permis, en continuité
avec l'Alliance dynamique,
de renforcer encore les liens et le
codéveloppement avec les acteurs
de l'ESS du territoire. En 2021, cela
va encore plus loin notamment
par l'engagement en faveur de la
transition vers l'économie circulaire,
une composante essentielle de la
politique d'engagement sociétal
du Groupe La Poste.



« Nous souhaitons faire
de la future ressourcerie
de Faucogney-et-la-
Mer, en Haute-Saône,
une structure à taille
humaine, avec un mix
entre bénévoles et
salariés, pour bien sûr
favoriser le réemploi
des objets, mais aussi
pour permettre à des
personnes éloignées
de l'emploi d'entrer

en parcours d'insertion.
L'idée est d'utiliser
la ressourcerie
comme un lieu
d'innovation sociale,
pour continuer à faire
revivre le village et lui
donner de l'énergie. »

Angélique Claudel
et Benoît Devoille,
porteurs de l'initiative

« La Caisse des Dépôts et La Poste, c'est une coopération incroyablement fructueuse. »

Olivier Sichel est directeur général délégué de la Caisse des Dépôts et directeur de la Banque des Territoires. Il est aussi administrateur de La Poste, représentant la Caisse des Dépôts. Pour *Postéo*, il répond à nos questions sur les enjeux d'un investissement fort pour accompagner la relance économique de notre pays et les grands projets tissés avec Le Groupe La Poste.

MINI-CV

Depuis mars 2020
Directeur général délégué de la Caisse des Dépôts.

2018-2020
Directeur général adjoint de la Caisse des Dépôts et directeur de la Banque des Territoires.

2015-2016
Président-fondateur de la Digital New Deal Fondation.



RÉFLEXIONS

Suite à la crise sanitaire qui a impacté notre économie, un plan massif de relance a été lancé par l'État. Quelle est la mobilisation du groupe Caisse des Dépôts et celle de la Banque des Territoires?

La Caisse des Dépôts (CDC) s'est mobilisée avec un plan de 26 milliards d'euros pour soutenir notre économie et nos territoires, favoriser la transition écologique et environnementale, et maintenir la cohésion sociale de notre pays. La Banque des Territoires a apporté 17 milliards d'euros, répartis en plusieurs plans. Un premier plan est dédié à l'habitat et au soutien au logement.

Le deuxième volet est celui de la transition écologique et environnementale. Nous finançons, par exemple, des infrastructures de recharge de véhicules électriques, mais aussi des parcs photovoltaïques ou la rénovation des bâtiments publics.

Nous avons aussi un plan sur le tourisme, qui a souffert, pour lequel nous avons investi plus de 600 millions d'euros. Dernier point, qui nous mobilise fortement, la cohésion sociale. La CDC et la Banque des Territoires investissent dans les Ehpad, ou les résidences services seniors, pour prendre soin de nos aînés.

Comment cette aide prend-elle forme dans les territoires et les collectivités locales et en quoi cela peut-il leur permettre de se transformer?

Avec les collectivités locales, nous avons trois formes d'interventions. La Banque des Territoires finance

l'ingénierie en amont du projet. Puis, nous apportons des fonds propres au capital de l'entreprise, que ce soit pour un hôtel ou une infrastructure logistique. Enfin, nous prêtons, différemment et en complémentarité de nos cousins et amis de La Banque Postale. Celle-ci se positionne sur des durées de marché de 5, 10 ou 25 ans, tandis que nous prêtons au-delà de 30 ans.

Sur quels types de projets la CDC, la Banque des Territoires et Le Groupe La Poste travaillent-ils ensemble pour favoriser cette relance?

La Caisse des Dépôts et La Poste travaillent ensemble sur un projet qui s'est accéléré avec le plan de relance, le projet de logistique urbaine, qui consiste à accompagner le développement de l'e-commerce, en proposant aux métropoles une livraison respectueuse de l'environnement. Dans ce projet, nous finançons les infrastructures, les entrepôts, et sommes devenus actionnaires d'Urby. Il existe d'autres territoires de coopération entre La Poste et la Banque des Territoires. Un nouveau projet de location longue durée de véhicules électriques est ainsi né de notre collaboration. Il se trouve que La Poste possède une des plus grandes flottes de véhicules électriques, La Banque Postale dispose d'une expertise en matière d'affacturage et la Banque des Territoires a la capacité de financer à long terme cette future société. Un exemple de coopération incroyablement fructueuse.