

Paris, 25 juin 2015

DPDgroup et PostNord élargissent leur partenariat stratégique

- Une coopération couronnée de succès renforcée par une stratégie B2C affirmée
- Accès à un réseau de 26 000 points relais
- La marque DPD va devenir familière des routes de Scandinavie

Le réseau international DPDgroup, deuxième prestataire de livraison de colis sur le marché européen, et PostNord, leader sur le marché scandinave, étendent leur partenariat stratégique sur le segment des colis. Cette coopération élargie repose sur une stratégie B2C affirmée qui reliera notamment les réseaux colis des deux partenaires, créant un réseau harmonisé de 26 000 points relais en Europe. En outre, une partie de la flotte de livraison de PostNord portera à l'avenir la marque DPD au Danemark, en Suède, en Norvège et en Finlande.

PostNord confie à DPDgroup ses colis internationaux expédiés depuis le Danemark, la Suède, la Norvège et la Finlande vers le reste de l'Europe. Au niveau des envois à l'international, les clients de PostNord pourront ainsi accéder au réseau de plus 20 000 points relais de DPDgroup, répartis dans 10 pays européens, où les colis sont déposés et retirés. Ce réseau comprend également de nouveaux services mobiles permettant aux clients de maîtriser leurs livraisons en les adaptant à leurs besoins. La solution primée de DPD, « Predict », sera désormais à la disposition des clients européens pour les colis envoyés depuis les pays du Nord.

« Nous sommes très heureux d'être en mesure de proposer à nos clients une offre complète et renforcée pour le marché européen du B2C, laquelle compte désormais des services avancés en matière de livraison », indique Peter Kjaer Jensen, chef du département Logistique commerciale chez PostNord.

« Notre partenariat de longue date, qui gagne aujourd'hui en contenu avancé, est une réussite. PostNord est le premier prestataire de services de logistique et de e-commerce dans la région scandinave. Grâce à cette alliance, nous proposons aux clients de DPD l'accès à 5 800 points relais dans les pays nordiques », explique Christian Emery, vice-président de GeoPost, directeur général Europe de DPDgroup.

« En collaborant sur le long terme avec PostNord, nous pouvons aujourd'hui assurer une liaison fluide entre tous nos clients en Europe », ajoute Arnold Schroven, vice-président directeur des projets et partenariats stratégiques de GeoPost.

L'ampleur de ce partenariat, qui a constamment gagné en importance depuis ses débuts en 2002, aura également un impact visuel en Scandinavie. D'ici la fin de l'année, une partie de la flotte de PostNord portera en effet le nom de DPD sur les routes danoises, suédoises, norvégiennes et finlandaises : 200 véhicules de livraison de PostNord arboreront le logo de DPD, reflétant ainsi la nouvelle dimension du service de livraison à l'échelle européenne. En mars dernier, DPDgroup a présenté sa nouvelle identité de marque, harmonisée à l'échelon européen.

À propos de DPDgroup

DPDgroup est le deuxième réseau européen de livraison de colis à l'international. DPDgroup mobilise une technologie novatrice et une connaissance locale pour proposer aux transporteurs et aux clients un service souple et facile à utiliser. Grâce à Predict, le service leader sur le secteur, DPDgroup établit de nouvelles normes en matière de commodité des livraisons en permettant à ses clients de suivre en temps réel l'avancée de leur livraison.

Avec 26 000 collaborateurs et un réseau de 20 000 points Pickup, DPDgroup livre chaque jour 3 millions de colis dans plus de 230 pays par l'intermédiaire de ses quatre marques commerciales : DPD, Chronopost, SEUR et Interlink Express.

DPDgroup constitue le réseau de livraison de colis de GeoPost, qui affiche un chiffre d'affaires de 4,9 milliards d'euros pour l'année 2014. GeoPost est une holding détenue par le français Le Groupe La Poste.

À propos de PostNord

PostNord est le premier prestataire de solutions de communication et de logistique depuis, vers et dans la région scandinave. Nous assurons également le service postal aux particuliers et aux entreprises en Suède et au Danemark. Forts de notre expertise et d'un solide réseau de distribution, nous développons des solutions pour les besoins de demain en

matière de communication, de e-commerce, de distribution et de logistique dans les pays nordiques. En 2014, PostNord comptait 38 000 employés et affichait un chiffre d'affaires de 40 milliards de couronnes suédoises. La société mère est une société anonyme installée à Solna, en Suède. Consultez notre site Internet : www.postnord.com.

Contacts presse

Contact presse DPDgroup
Service de presse
01 55 44 22 37

Contact presse PostNord
press@postnord.com
+46 (0)10 436 10 10