

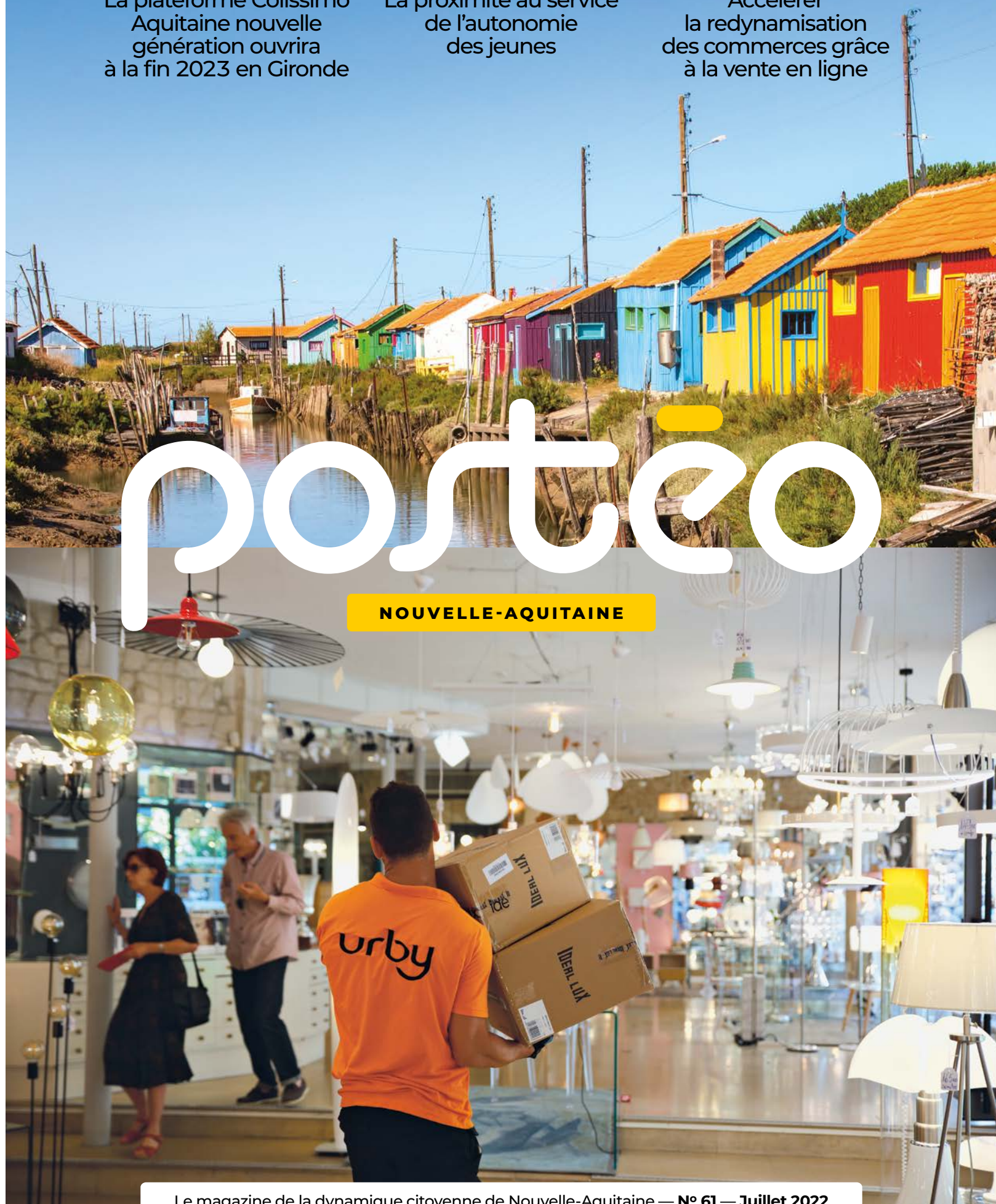
P. 6 Grand format
La plateforme Colissimo
Aquitaine nouvelle
génération ouvrira
à la fin 2023 en Gironde

P. 8 D'intérêt général
La proximité au service
de l'autonomie
des jeunes

P. 14 Traits d'union
Accélérer
la redynamisation
des commerces grâce
à la vente en ligne

postéo

NOUVELLE-AQUITAINE



le billet de...



Jacques Lemaire,
délégué régional du groupe La Poste
en Nouvelle-Aquitaine

En juin 2021, il y a un an, La Poste devenait la première entreprise publique à adopter la qualité de société à mission.

Au travers de ce nouveau statut, établi par la loi Pacte, La Poste a fait le choix de renforcer son positionnement d'entreprise à impact positif, au service de la société tout entière.

Dans le cadre de cette démarche, nous avons pris quatre engagements spécifiques, en prise directe avec les grandes transitions environnementales et sociétales d'aujourd'hui :

- contribuer au développement et à la cohésion des territoires;
- favoriser l'inclusion sociale;

- promouvoir un numérique éthique, inclusif et frugal;
 - œuvrer à l'accélération de la transition écologique pour tous.
- Ces engagements structurent chacune de nos actions. Ils prennent également corps dans les projets que nous conduisons ensemble en Nouvelle-Aquitaine.

En Gironde, à Cadaujac, nous investissons 40 millions d'euros pour la création d'une nouvelle plateforme de tri et de livraison Colissimo. Cet équipement a été conçu pour accompagner la croissance de l'e-commerce, tout en contribuant à une économie décarbonée et économe en ressources.

Dans le département de la Vienne, nous contribuons à la rénovation énergétique des bâtiments publics grâce aux dispositifs des certificats d'économie d'énergie. En Charente-Maritime, en nous inspirant de ce que nous faisons dans les Landes avec XL Autonomie, nous participons à des initiatives permettant le maintien à domicile des seniors, avec la mise en place d'un dispositif de téléassistance.

Dans la Creuse, nous faisons don de nos matériels informatiques à des structures départementales du monde de l'économie sociale et solidaire (ESS). En Nouvelle-Aquitaine, la Fondation La Poste soutient des actions favorisant l'accès à l'écriture avec une aide financière versée aux associations. Ce ne sont là que quelques exemples, parmi ceux traités dans ce numéro de Postéo, qui illustrent combien La Poste est une entreprise engagée, compétitive et citoyenne.

Bonne lecture.



postéo NOUVELLE-AQUITAINE

ECOLOGIC
Priorité neutralité carbone



Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire.

Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Nouvelle-Aquitaine – **Directeur de la publication** : Jacques Lemaire. **Directeur de la rédaction** : François Roudière. **Rédactrice en chef** : Valérie Crasnier. **Contributions** : N. Bloch-Marlet, K. Bruneau, C. Denot-Jolly, C. Pradeau. **Crédits photo** : Adobe Stock, médiathèque du groupe La Poste, J.C. Barens, S. Blanchet, K. Bruneau, C. Cayeux, CCI Gironde, V. Crasnier, Guitou60, E. Huynh, JackF, jphotography, Monregard, S. Strozzi, TriGironde, Vencav, ville de Bort-les-Orgues. **Pages nationales – Directrice de la publication** : Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction** : Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef** : Aurélie Dehecq. **Crédits photo** : Make.org, médiathèque du groupe La Poste, DR, Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation** : HAVAS PARIS. **Imprimerie** : Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal** : juin 2022. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.

NOUVELLE-AQUITAINE

Facteur de fierté

67

actions partenariales ont été développées entre le groupe La Poste et le secteur de l'économie sociale et solidaire de Nouvelle-Aquitaine en 2021.



TERRITOIRES

La Poste aux côtés des acteurs publics

La Poste était présente à Bordeaux les 30 et 31 mars derniers aux côtés des élus et professionnels du secteur des collectivités locales et acteurs de la commande publique au salon des élus locaux et agents publics de la Nouvelle-Aquitaine, le Sélaq. L'occasion de partager des solutions destinées à développer la proximité avec les citoyens, à accélérer la transition énergétique des territoires, à financer et accompagner des projets. Lors de l'événement, La Banque Postale a salué, par la remise d'un trophée, l'engagement de deux de ses partenaires en matière de transition écologique : la société publique locale TriGironde pour son projet de centre de tri spécialisé dans les emballages plastiques, et la ville de Bergerac (24) pour la création d'une salle multiactivité à haute performance énergétique.

De gauche à droite : Joseph Liaud, chargé d'affaires grands comptes, Banque de Financement et d'Investissement, Marion Chamberon, adjointe aux finances à la mairie de Bergerac, et Arnaud Callens, directeur régional Midi-Atlantique, Banque de Financement et d'Investissement.



PHILATÉLIE

La fée Mélusine à la conquête de l'Europe

Issue des contes populaires et chevaleresques du Moyen Âge, la fée Mélusine est un personnage culte de la mythologie française. Bien connue dans le Poitou, où elle aurait bâti de nombreux châteaux, dont celui de Lusignan (86), la fée à queue de serpent apparaît sous différents noms dans d'autres régions françaises, mais également au Luxembourg et en Allemagne. Son mythe s'exporte depuis le 9 mai avec l'édition d'un timbre qui représente la France au concours du plus beau timbre Europa 2022, dont le thème cette année est « Mythes et légendes ». Le concours, auquel participent 50 postes européennes, est ouvert au public depuis le 9 mai dernier et se terminera le 9 septembre.

Illustration : Création Daria Schmitt; gravure : Pierre Albuissou; mise en page : Bruno Chiringhelli (timbre et timbre à date).

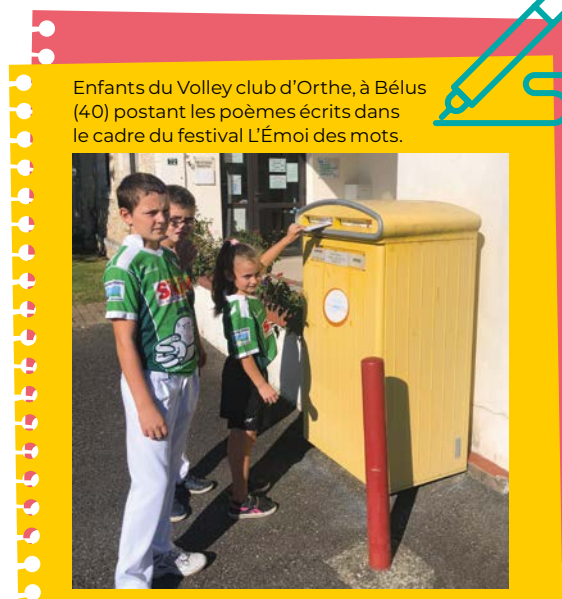


Pour voter pour le timbre Europa 2022
<https://bit.ly/3v36nHI>

Chiffre clé

82 934

lieux-dits non adressés étaient comptabilisés à la fin 2021 dans les communes de moins de 2 000 habitants de Nouvelle-Aquitaine.



ÉCRITURE

La Fondation La Poste en soutien

La Fondation La Poste, qui soutient des actions favorisant l'accès à l'écriture, complément actif de la lecture, est partenaire de quatre associations régionales. Dans les Landes, elle apporte son concours à L'Atelier du mot, qui organise le festival L'Émoi des mots et propose des ateliers d'écriture sur le pays d'Orthe et Arrigans, ainsi qu'à l'association Sore ton livre, festival du livre et de la famille, qui se déroule à Sore en milieu rural. Les deux autres associations accompagnées sont Les Plumes de Léon, dont la vocation est de faciliter l'accès de tous à la littérature en Dordogne, et OLA, qui porte le projet artistique et culturel « Lettres à... » en collaboration avec le centre pénitentiaire Bordeaux-Gradignan et le service pénitentiaire d'insertion et de probation de la Gironde.



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3KavBdk>



ADRESSAGE

Une obligation pour toutes les communes

La loi 3DS⁽¹⁾ du 8 février 2022 a rendu obligatoire la création d'une base adresse locale pour toutes les communes. Objectif : alimenter la base adresse nationale (BAN), référence des systèmes d'information des acteurs privés et publics, afin de garantir l'égalité d'accès des citoyens à des services de qualité. Une adresse référencée est essentielle pour l'intervention des secours et des services à domicile, l'accès à la fibre, la livraison des colis, etc. Les communes de moins de 2 000 habitants doivent dénommer et numéroté leurs voies. C'est une démarche complexe pour laquelle La Poste, expert historique dans ce domaine, est référencée comme acteur de confiance par l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT).

(1) Loi relative à la différenciation, la décentralisation, la déconcentration et portant diverses mesures de simplification de l'action publique locale.



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3K79xA8>

Chiffres clés

20

kilomètres, c'est la capacité d'autonomie du vélo-cargo électrique.

100

kilos, c'est la charge maximale que peut transporter un vélo-cargo électrique.



LIVRAISONS

Le vélo-cargo gagne du terrain

En 2022, les vélos-cargos électriques de La Poste sillonneront sept nouvelles villes de Nouvelle-Aquitaine parmi lesquelles Bayonne (64), Poitiers (86) et Limoges (87). Ce mode de livraison doux, neutre en carbone, participe aux politiques mises en place par les collectivités pour décongestionner les centres-villes : accès réglementé, multiplication des pistes cyclables, réduction des lieux de stationnement, etc. Leader de la logistique urbaine durable, La Poste adapte en continu sa flotte de véhicules pour garantir des services de qualité tout en diminuant l'impact environnemental des livraisons.



QUOTIDIEN

Des services de proximité élargis

La Maison des Martellois de Saint-Just-le-Martel (87), ouverte le 21 février 2022, est un lieu de rencontres, de convivialité et de services. Elle accueille la bibliothèque communale, des espaces de coworking, de lecture et d'échanges, une tisanderie, l'agence postale communale et une France services. Les citoyens accèdent ainsi aux services postaux et effectuent leurs démarches administratives en ligne en étant accompagnés par un agent France services (demande de carte grise, d'allocation logement ou aide pour la déclaration de revenus). Cet espace de mutualisation des services, au plus près des citoyens, participe au maintien des services publics sur le territoire et au développement des liens de proximité.



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3MKOOUE>

La plateforme Colissimo Aquitaine nouvelle génération ouvrira à la fin 2023 en Gironde

La Poste investit 40 millions d'euros dans le département de la Gironde (33) pour la création d'une nouvelle plateforme de tri et de livraison Colissimo à Cadaujac, en remplacement de l'actuelle plateforme colis de Bègles. Les travaux ont débuté en février 2022 pour une ouverture du site prévue pour la fin 2023. La plateforme Colissimo Aquitaine est l'une des dernières réalisations du premier volet de modernisation industrielle dans lequel La Poste a investi 450 millions d'euros pour transformer son outil industriel et logistique afin d'accompagner la croissance de l'e-commerce. Objectif : se doter des moyens de livrer plus de colis, plus vite et de manière plus écoresponsable. Ce projet d'avenir en faveur du développement économique de la région concourra aux objectifs de livraison des colis en J+1. La plateforme devrait traiter 50 millions de colis par an dès son ouverture.

G.R.A.N.D. A.N. D. A.T
G.E.O. R. M. A. T

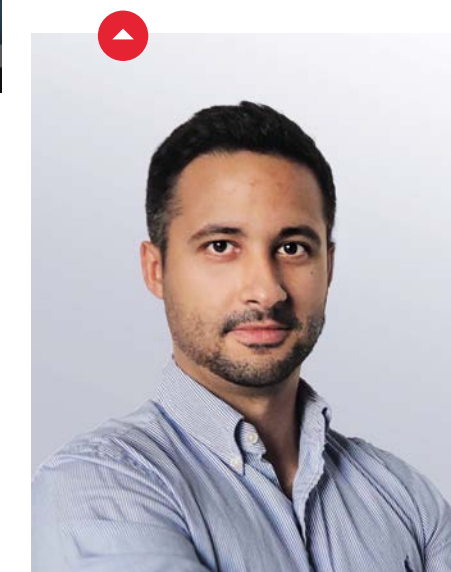


« La part de l'e-commerce sur les achats des ménages ne cesse de progresser. En Nouvelle-Aquitaine, elle est aujourd'hui de 7%⁽¹⁾. Entre 2015 et 2021, elle est passée, en Gironde, de 3,7% à 8,5%⁽¹⁾ et pourrait s'accroître du fait de la transformation numérique progressive des commerces et petites entreprises. En effet, avec les restrictions liées à la crise, certaines entreprises de proximité se sont tournées vers l'e-commerce pour maintenir une activité. Si les consommateurs ont apprécié de retrouver les avantages des commerces physiques (essayage, conseil, etc.), ils sont désormais nombreux à plébisciter les achats en ligne. Ainsi, pour les petites structures, l'enjeu réside dans la stratégie web-to-store. Elles doivent capitaliser sur la fidélisation de leurs clients et communautés pour drainer le flux en boutique ou vers leur canal d'e-commerce. »

Christophe Donadier,
conseiller digitalisation
des commerces à la Chambre
de commerce et d'industrie
de Gironde

« La plateforme sera équipée d'un trieur de dernière génération. Celui-ci permettra de réaliser la préparation des tournées de livraison au plus près du tri des colis, garantissant ainsi les délais de livraison et une empreinte carbone réduite. Le transport des colis sera optimisé grâce à de nouveaux matériels et processus correspondant aux derniers standards logistiques mondiaux. Le chargement en vrac et l'utilisation de caisses mobiles permettront d'augmenter le taux de remplissage des camions de 30% en moyenne. La plateforme contribuera ainsi à la politique environnementale menée par la commune de Cadaujac et l'agglomération bordelaise en faveur d'une économie décarbonée et économe en ressources. Sa construction permet d'ailleurs de réhabiliter un ancien entrepôt industriel et vise la certification Haute Qualité Environnementale, bâtiment durable de niveau performant. »

Yann Briand,
chef de projet plateforme
Colissimo Aquitaine



(1) Source : enquête menée en 2021 en Nouvelle-Aquitaine par AID pour le compte de la Chambre de commerce et d'industrie.

40
millions d'euros investis
dans la plateforme.
19 000
colis seront triés par heure.
22 500 m²
de superficie pour le hall
de production.

Projet de plateforme Colissimo
Aquitaine de Cadaujac.
Photo non contractuelle



La proximité au service de l'autonomie des jeunes

Aujourd'hui, la jeunesse doit faire face à un futur toujours plus incertain. Pour l'aider à s'émanciper, le groupe La Poste renforce les offres et services qui lui sont dédiés et multiplie ses actions dans les territoires, de la scolarité jusqu'à leur insertion professionnelle.

Au contact quotidien de millions de Français, La Poste connaît les traits de caractère de la jeunesse : adepte du numérique, exigeante en matière d'expérience client, habituée à la gratuité... Elle sait aussi qu'au-delà de quelques points communs les jeunes n'ont pas tous les mêmes besoins selon leur âge, leur niveau d'éducation, leur lieu de vie ou leur maîtrise du numérique, par exemple.

Que chacun trouve une place dans la société

Favoriser l'inclusion sociale est l'un des quatre axes de la politique d'engagement sociétal du groupe La Poste, dont les jeunes sont les premiers bénéficiaires. Dès l'école, La Poste les accompagne en déployant le service d'éducation Pronote, en les équipant de tablettes éducatives Sqool ou en accueillant de nombreux stagiaires de troisième.

Cet accompagnement se poursuit dans le secondaire et au-delà. Ainsi, le groupe soutient de jeunes élèves talentueux issus de milieux modestes grâce à L'Envol, le campus de La Banque Postale, accueille de nombreux alternants, participe aux dispositifs #1jeune1solution, #1jeune1mentor. En 2021, plus de 4 300 stagiaires ont été accueillis, 5 708⁽¹⁾ nouveaux contrats d'alternance ont été signés, et 350 postiers sont devenus mentors de jeunes scolarisés ou en phase d'insertion professionnelle. Partenaires de la Grande Cause #SolutionsJeunes (voir ci-contre), le groupe La Poste et la Caisse des Dépôts se mobilisent pour faire émerger les solutions qui permettront à chacun de trouver sa place dans la société. Mobilisation qui se concrétise dans les territoires au travers de partenariats avec des acteurs implantés localement

(Réseau des Écoles de la 2^e chance, Enactus, Entreprendre pour apprendre, FACE, missions locales). Pour offrir une réponse à tous et partout.

Une offre qui s'adapte aux besoins des jeunes

Proposer aux jeunes des offres dédiées et attractives est une priorité du plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous ». Prêts étudiants, comptes bancaires Ma French Bank et/ou La Banque Postale, L'Identité Numérique La Poste pour sécuriser les démarches en ligne... La Poste adapte continuellement son offre en misant sur les échanges et sa proximité physique et numérique toujours plus forte. À l'automne 2021, une tournée événementielle à la rencontre de 1,4 million d'étudiants dans 11 grandes villes universitaires et une campagne d'affichage « Les jours ou jamais » ont été organisées dans les campus et les lycées. Les bureaux de poste, partie prenante du dispositif, ont relayé ce temps fort auprès des jeunes partout en France.

(1) Périmètre groupe La Poste en France.

Trouver les nouvelles priorités d'action pour les jeunes



Aux côtés de la Caisse des Dépôts, La Poste est partenaire de la Grande Cause #SolutionsJeunes. Cette initiative doit faire émerger des actions en faveur de l'émancipation des jeunes, pour aider chacun à trouver sa place dans la société. L'opération réunit 50 acteurs de la société civile (entreprises, médias, associations, universités) autour d'une grande consultation et d'ateliers de concertation et de coconstruction permettant de transformer les idées prioritaires en actions concrètes. Ces actions seront ensuite étudiées et enrichies jusqu'en mars 2023, pour aboutir à un plan national de 5 à 10 actions déployées à l'échelle nationale. La consultation a rencontré un vif succès avec 300 000 participants et 500 000 votes pour 2 400 propositions. La Poste y a pris une part active (100 000 votes) en incitant ses équipes et ses clients à participer.

Témoignage

« Dans la mesure où nous sommes sur un regroupement pédagogique éclaté⁽¹⁾ dans lequel les enfants peuvent être dans deux ou trois villages différents, la solution Pronote Primaire de La Poste fluidifie les échanges entre les familles, les communes et les enseignants. Pronote nous aide à gérer tout ce qui touche aux activités périscolaires telles que la cantine ou la garderie. »

Robert Renault,
secrétaire du syndicat
du regroupement pédagogique
intercommunal
de Mons-en-Montois (Seine-et-Marne)

* Communes de Mons-en-Montois, Cessoy-en-Montois, Sognolles-en-Montois et Lizines (Seine-et-Marne)

L'École de la 2^e chance (E2C) de Marseille et La Poste œuvrent pour l'insertion des jeunes

Grâce au partenariat signé avec La Poste, l'École de la 2^e chance de Marseille renforce son offre de solutions pour accompagner les jeunes de la filière logistique dans leur insertion professionnelle. Ce partenariat a permis l'ouverture au sein du campus de Saint-Louis d'une salle d'examen du Code de la route qui peut accueillir l'ensemble des jeunes du quartier.

La situation des jeunes au regard de l'emploi et de la formation

11,7 millions

de personnes résidant en France au 1^{er} janvier 2021 ont entre 15 et 29 ans, ce qui représente 17,3 % de la population totale.

Source : Insee, 2021.

1,6 million

de jeunes n'étaient « ni en emploi, ni en études, ni en formation », en 2020.

Source : Insee, 2021.

29,2 %

des 15-29 ans se déclarent peu ou pas compétents en matière de gestion administrative numérique.

Source : Baromètre du numérique, Arcep, 2020.

LA POSTE, PARTENAIRE DES JEUNES

Des bancs de l'école à l'insertion dans la vie professionnelle, La Poste est aux côtés des jeunes, à chaque moment clé de leur vie, pour les aider à prendre leur envol et à développer leur potentiel.



Scolarité

+ de 200 millions

de connexions par mois à Pronote, la plateforme d'e-éducation de La Poste qui fait le lien entre l'école et les parents⁽¹⁾.

30 000

écoles concernées par le lancement de Pronote Primaire⁽²⁾.

+ de 650 000

tablettes éducatives Sqool déployées aujourd'hui en France dans les écoles, collèges et lycées.

897

jeunes élèves issus de milieux modestes accompagnés depuis 2012 par L'Envol.

Formation

4 300

stagiaires accueillis par La Poste en 2021, dont 12 % sont issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville.

+ de 800

stagiaires de 3^e accueillis dans des établissements postaux en 2021.

5 708

jeunes en contrat d'apprentissage accueillis par le groupe La Poste en France en 2021.

3 centres

de formation en alternance (CFA) Formaposte accompagnent près de 70 % des alternants de La Poste.

Vie étudiante

37 campus

visités dans le cadre du Campus Tour pour aller à la rencontre des jeunes.

750 sites

postaux de passage à l'examen théorique général du permis de conduire.

10 services

extra-bancaires gratuits destinés aux jeunes de 18 à 29 ans avec le nouveau Pass Jeune de La Banque Postale.

1 euro

La Banque Postale propose le prêt permis de conduire à 1 euro par jour.

Insertion professionnelle

2 700 jeunes

de moins de 25 ans embauchés par le groupe La Poste en France en 2021.

350

postiers sont devenus mentors de jeunes scolarisés ou en phase d'insertion professionnelle.

8 000 solutions dédiées aux jeunes

Dans le cadre du plan #1jeunesolution lancé par les pouvoirs publics, La Poste se mobilise pour accompagner les 16-25 ans au travers de 8 000 solutions (recrutements en CDI ou en CDD, en alternance, en contrats d'apprentissage et de professionnalisation). Objectif : former et insérer les jeunes dans l'emploi en leur offrant des perspectives professionnelles au sein du groupe La Poste.

(1) Selon le classement d'App Annie, société spécialisée dans l'analyse de données mobiles.

(2) Déploiement par Docaposte en février 2021.

Traits d'union

#décarboner

Dans la Vienne, le conseil départemental a initié un programme de rénovation de quatre collèges en 2022 en s'appuyant sur le dispositif des certificats d'économie d'énergie (CEE). Un programme mis en œuvre avec Économie d'Énergie (EDE), filiale de La Poste.

P. 12

#dynamiser

En Corrèze, la commune de Bort-les-Orgues propose à ses habitants et commerçants le service MaVilleMonShopping.fr, la plateforme de vente en ligne de La Poste qui permet de dynamiser l'activité économique des territoires.

P. 14

#accompagner

Dans trois hôpitaux de Charente-Maritime, La Poste assure la livraison des courriers et des colis directement à l'hôpital. Grâce à cette prestation, les patients peuvent recevoir et envoyer des colis et du courrier durant leur séjour. Un partenariat avec Happytal qui permet de lutter contre l'isolement.

P. 15



#décarboner

Accélérer la rénovation énergétique des bâtiments publics

Le conseil départemental de la Vienne a en charge l'entretien et le fonctionnement de 35 collèges publics.

Dans le cadre du programme de rénovation de ses établissements, notamment à travers le Plan collèges 2015-2025, la collectivité a initié pour 2022 un programme de rénovation thermique de quatre collèges. Elle s'appuie, pour une partie du financement, sur le dispositif des certificats d'économie d'énergie (CEE), dont un projet mis en œuvre avec Économie d'Énergie (EDE), filiale de La Poste. Les bâtiments concernés, construits dans les années 1970, vont subir d'importants travaux sur l'enveloppe du bâtiment pour améliorer leur performance énergétique (isolation, changement des menuiseries, etc.). Au total, les travaux engagés permettront un gain d'économie d'énergie situé entre 35 % et 45 %, répondant ainsi aux obligations de réduction des consommations d'énergie finale des bâtiments à usage tertiaire posées par la loi Elan et le décret tertiaire du 1^{er} octobre 2019⁽¹⁾. Le financement des travaux sera assuré à hauteur de 2 % grâce au dispositif des CEE. EDE accompagne le conseil départemental dans sa démarche, de l'analyse préalable des travaux jusqu'au versement de la subvention des CEE. Elle apporte ainsi

une solution globale à la collectivité, comprenant l'étude du gisement des certificats, la mise en conformité administrative et la veille réglementaire.

(1) Avec la loi Elan, le décret Éco Énergie Tertiaire du 1^{er} octobre 2019 fixe un objectif ambitieux : atteindre une baisse des consommations de 40 % en 2030 et de 60 % en 2050 (par rapport à une consommation de référence), pour les bâtiments tertiaires (y compris scolaires de plus de 1 000 m²).

29 000 m² environ de bâtiments concernés.
8,4 millions d'euros de travaux de rénovation énergétique au total.

« Les certificats d'économie d'énergie font partie des leviers financiers qui nous aident à mener une politique de réhabilitation énergétique ambitieuse. Ces éléments d'ajout et d'accompagnement du montage financier sont les bienvenus. Sans ces dispositifs, beaucoup de collectivités seraient dans une difficulté non négligeable. Les CEE sont non seulement des éléments aidants, mais aussi des éléments permettant de dimensionner les projets. »

Les échanges avec La Poste, au travers d'Économie d'Énergie (EDE), ont été très probants. Nous avons particulièrement apprécié leur réactivité. C'est essentiel sur nos projets car nous devons avoir une visibilité rapide de la gestion budgétaire qui conditionne leur faisabilité. Nous avons travaillé dans une logique de partenariat avec La Poste, valorisée par tous. »

Claude Baudu,
directeur adjoint,
direction et bâtiments,
conseil départemental
de la Vienne



2

BORDEAUX (33)

Collecte des déchets : une boucle vertueuse

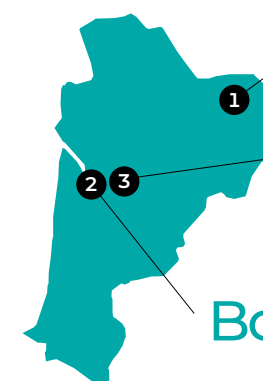
Le Groupe Brangeon, spécialisé dans la gestion des déchets, propose des services pour optimiser la collecte des cinq flux de déchets recyclables des professionnels. L'entreprise a confié à Urby, spécialiste des premiers et derniers kilomètres et filiale de La Poste et de la Banque des Territoires, la collecte de ses clients « petits producteurs » et de ceux situés dans des zones à accès réglementé à Bordeaux et sur la métropole. Ce service, dont bénéficie le Carrefour Market de Mérignac (33), permet de limiter l'impact des transports, les déchets étant collectés sur les trajets retour, et la prestation assurée par des véhicules à faibles émissions et des vélos-cargos.

1

GUÉRET (23)

Reconditionnement informatique : une seconde vie utile

Soucieuse d'offrir une seconde vie à ses équipements informatiques, La Poste a signé une convention de don de matériel avec la Communauté d'agglomération du Grand Guéret. Les ordinateurs postaux ont été reconditionnés bénévolement par le tiers-lieu La Quincaillerie numérique, situé à Guéret, qui organise notamment des ateliers de réparation d'ordinateurs. Ce partenariat a permis de fournir des équipements à six structures départementales du monde de l'économie sociale et solidaire, deux tiers-lieux et quatre associations rattachées à l'Union départementale des associations familiales (Udaf).



Guéret

Saint-Denis-de-Pile

Bordeaux

3

SAINT-DENIS-DE-PILE (33)

Financement responsable pour le centre de tri

La société publique locale TriGironde a choisi La Banque Postale pour le financement d'une partie de son nouveau centre de tri spécialisé dans les emballages plastiques qui ouvrira en juin 2023. Pour Olivier Guilmois, directeur général de la structure, « souscrire un prêt vert confère de la valeur aux projets de transition écologique des territoires ». Les prêts verts de La Banque Postale sont réservés au financement de projets favorisant la transition écologique dans cinq domaines : l'eau et l'assainissement, la gestion des déchets, les mobilités douces, la rénovation énergétique et les énergies renouvelables.



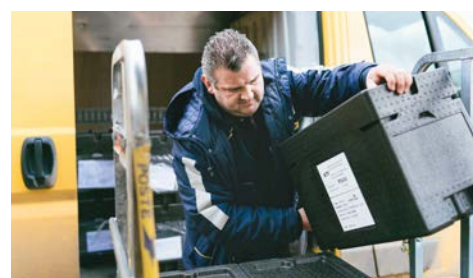
#dynamiser

Accélérer la redynamisation des commerces grâce à la vente en ligne

La commune de Bort-les-Orgues (19) propose depuis peu à ses habitants et commerçants le service MaVilleMonShopping.fr, la plateforme de vente en ligne de La Poste. Un outil qui s'inscrit dans la stratégie de revitalisation du centre-ville initiée par la commune.

Bort-les-Orgues est une commune de 2 677 habitants, labellisée Porte d'entrée du parc naturel régional des volcans d'Auvergne. La vie économique y est dynamique. La commune compte près de 70 entreprises (commerçants, artisans, etc.). Pour Marie-Hélène Marques, adjointe au maire en charge du commerce, le partenariat MaVilleMonShopping.fr constitue « un accélérateur de dynamisation pour les commerçants et la

collectivité ». Elle poursuit : « Le recours à l'e-commerce s'est fortement accentué avec la crise du Covid-19. Cela a transformé le rapport des consommateurs au commerce digital. Cette crise a permis de faire redécouvrir la consommation en local et les circuits courts. Pour pérenniser nos commerces, nous devons nous inscrire dans cette dynamique en proposant à la fois des vitrines physiques et une vitrine digitale professionnelle, commune à l'ensemble des commerçants bortoïs. » La commune propose un accompagnement à la prise en main de l'outil et a mis en place un accès direct à la plateforme à partir de son site Internet. Elle espère ainsi développer les ventes en local et étendre la zone de chalandise au-delà de ses frontières. Ce projet de digitalisation du commerce répond au programme Petites villes de demain et a été financé par la Banque des Territoires.



Les Trois Gousses font confiance à La Poste

La société Les Trois Gousses, basée à Bourran (47), est spécialisée dans la fabrication et la livraison de plateaux-repas. Elle a pour clientèle des particuliers, essentiellement des personnes âgées, mais aussi des entreprises locales. Cette activité, lancée peu avant la crise sanitaire du Covid-19, a connu un succès immédiat. Ayant atteint sa taille critique, la société Les Trois Gousses a décidé d'externaliser une partie des livraisons en confiant à La Poste le portage des plateaux-repas à ses nouveaux clients seniors. Pour Elsa Jousseume, cogérante de l'entreprise, « confier cette activité à La Poste avait du sens. Les facteurs sont très motivés, ils ont le sens du service, ce qui est essentiel dans notre activité, et la confiance des personnes âgées ».

35 des commerçants/ artisans bortoïs proposent leurs services sur le site MaVilleMonShopping.fr.



#accompagner

Favoriser l'autonomie et le maintien à domicile

Depuis février 2022, le centre communal d'action sociale (CCAS) de Rochefort (17) propose un service de téléassistance aux personnes âgées ou en perte d'autonomie et assure le suivi administratif de la prestation.

Cinq communes sont concernées : Rochefort, Vergeroux, Breuil-Magné, Saint-Laurent-de-la-Prée et Fouras. Les bénéficiaires disposent d'un boîtier de téléassistance

installé à domicile par le facteur et d'un bracelet détecteur de chute. Ces dispositifs permettent d'alerter très rapidement les proches et les secours en cas d'urgence. La téléassistance complète le bouquet de services mis à disposition par le pôle Maintien à domicile du CCAS, qui propose notamment le portage de repas. Ces prestations, assurées par La Poste, constituent des solutions utiles favorisant lien social et proximité, pour permettre aux personnes en perte d'autonomie de rester à domicile dans de bonnes conditions.



Installation par le facteur d'un boîtier de téléassistance au domicile d'une bénéficiaire.

Rapprocher les patients de leur famille et de leurs proches

Happytal accompagne les établissements sanitaires et médico-sociaux dans l'amélioration de l'expérience patients et résidents.

Depuis la fin 2021, Happytal propose dans ses conciergeries des hôpitaux de Rochefort, Saint-Jean-d'Angély et Saintes des produits et services de La Poste. Cette

prestation permet aux patients de recevoir et d'envoyer des colis et du courrier durant leur séjour. La Poste assure leur livraison directement à l'hôpital. Les équipes d'Happytal se chargent de les remettre aux destinataires. Ce service permet de lutter contre la solitude des patients pour lesquels l'hospitalisation est une épreuve à laquelle s'ajoute souvent l'éloignement des proches. Il témoigne de la volonté de La Poste d'apporter des services de proximité utiles à tous.



La livraison du courrier à la conciergerie Happytal de l'hôpital de Rochefort est assurée cinq jours sur sept.

« La jeunesse est multiple mais partage une même expérience des fragilités. »

MINI-CV

Professeur
de sociologie

Directeur de la Graduate
School Sociologie
et Science Politique de
l'université Paris-Saclay.

Spécialiste des mobilités
sociales, des politiques
éducatives et de
la jeunesse.

Auteur de *Pour une
politique de la jeunesse*,
paru aux éditions
du Seuil en 2022.



RÉFLEXIONS

Pour le sociologue **Camille Peugny** les difficultés rencontrées par les jeunes entre 16 et 25 ans peuvent créer de la défiance envers les institutions. Un risque qui appelle une nouvelle manière de penser et d'accompagner cette génération en quête d'insertion.

Pouvez-vous nous dresser le portrait-robot de la jeunesse ?

C'est assez compliqué car il n'y a pas « une » mais des jeunesses.

Les personnes nées au même moment n'ont pas la même façon de penser et n'affrontent pas les mêmes problématiques, selon leur origine sociale, géographique ou ethnique. Les jeunes urbains issus des cités populaires souffrent, par exemple, de discrimination sur les marchés de l'emploi et du logement. De leur côté, pour accéder aux études de leur choix et exercer un métier qui les intéresse, les jeunes ruraux doivent souvent abandonner leur territoire d'origine et leurs relations sociales.

Dès lors, quels sont les points communs de la jeunesse ?

On associe la jeunesse à une tranche d'âge dans laquelle les individus partagent une même expérience des fragilités. Entre 16 ans, âge auquel la scolarité n'est plus obligatoire, et 25 ans, celui de l'accession à la protection sociale intégrale, les jeunes qui souhaitent devenir autonomes et indépendants, dans les faits, ne peuvent bien souvent que compter sur leur famille. Cela maintient une dépendance non souhaitée et reproduit les inégalités liées à l'aide financière apportée par les parents. La présence des étudiants salariés aux distributions de la Banque alimentaire a révélé cette fragilité. Cette précarité peut encourager la défiance des jeunes envers les institutions.

Il existe pourtant de nombreux dispositifs nationaux et locaux d'accompagnement qui leur sont destinés...

Certes mais ils peuvent être difficilement lisibles et compréhensibles. Pour sortir les jeunes de l'urgence et de l'angoisse de l'insertion, il faut privilégier des dispositifs d'aide universels et une logique d'expérimentation. Au Danemark, par exemple, l'État finance six ans d'études rémunérées (800 euros par mois) à tous les jeunes de 18 ans ayant l'équivalent du baccalauréat. Cela permet à chacun de s'émanciper en bénéficiant d'un droit à l'erreur.

Comment les acteurs publics et économiques peuvent-ils contribuer à cette véritable politique de la jeunesse ?

Les territoires ont besoin d'une impulsion de l'État pour réduire les inégalités et comptent aussi sur les acteurs économiques, très complémentaires du système éducatif, pour la formation. Il faut toutefois que cela dépasse les pures logiques d'employeur qui enferment parfois les jeunes dans les filières professionnelles locales. Les entreprises peuvent agir en ce sens et ainsi être vraiment utiles. La politique sociale inclusive menée par le groupe La Poste, qui favorise l'intégration professionnelle des jeunes et l'égalité des chances, peut en être une des illustrations.