



**LE POINT SUR  
L'ACCESSIBILITÉ  
BANCAIRE**

ICI, NOS CONSEILLERS  
VOUS AIDENT À TROUVER  
**DES SOLUTIONS  
BANQUE ET  
ASSURANCES**  
QUI VOUS CONVIENNENT.

NOVEMBRE 2019 #54  
**GROUPELAPOSTE.COM**

# POSTÉO

NOUVELLE-AQUITAINE



PRÉSENCE POSTALE

**RENFORCER**  
LE LIEN SOCIAL ET  
LA DYNAMIQUE TERRITORIALE



**BAROMÈTRE  
DES TERRITOIRES  
LES CHIFFRES  
DE LA RÉGION**

OUVRIR LE DIALOGUE  
VERS UN RENOUVEAU  
DES CENTRES-VILLES



**LA ROCHELLE**  
SELF DATA TERRITORIAL  
AU SERVICE DE L'ACTION PUBLIQUE

DE CONSEILS,  
DE TÉMOIGNAGES,  
ET DE REPÈRES  
GROUPELAPOSTE.COM



## Sommaire

### S'INFORMER

02 - La Poste, un partenaire des régions

03 - Baromètre des territoires 2019

### OUVRIR LE DIALOGUE

04 - Vers un renouveau des centres-villes

### GAGNER EN PERFORMANCE

06 - Renforcer le lien social et la dynamique territoriale  
08 - Self data territorial : rendre plus efficace l'action publique

### MIEUX VIVRE ENSEMBLE

10 - Réduire les consommations énergétiques des bâtiments

### SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN

12 - Logistique urbaine à Bordeaux : livrer et délivrer la ville

### D'UNE RÉGION À L'AUTRE

14 - Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions...



Bordeaux

### UN PARTENAIRE DES RÉGIONS, AU SERVICE DES POLITIQUES PUBLIQUES

Au programme du 15<sup>e</sup> Congrès des régions de France, qui s'est déroulé à Bordeaux les 30 septembre et 1<sup>er</sup> octobre, figurait le nouvel acte de décentralisation, pour lequel le Premier ministre est venu annoncer l'expérimentation avec les régions de nouvelles compétences. Engagée dans un nécessaire processus de transformation, La Poste a réaffirmé sa présence en tant qu'opérateur de service public, en tant qu'investisseur et employeur sur le territoire. Elle a présenté ses solutions en corrélation avec les priorités régionales sur le numérique, la connaissance des territoires ou la transition énergétique dans les domaines tels que la rénovation énergétique, l'e-éducation, les nouvelles mobilités, l'e-administration... Philippe Wahl, PDG du Groupe, a rappelé la volonté de La Poste d'être un partenaire référent des régions : « Notre développement est aussi lié à celui des territoires et à la réussite des politiques publiques à chaque niveau de collectivité. »

Utile

GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur La Poste et les politiques publiques : [bit.ly/polpubliques](http://bit.ly/polpubliques)

**OURS :** Pages 1 à 13 : Directeur de la publication : Jacques Lemaire. Directeur de la rédaction : François Roudière. Rédactrice en chef : Christine Magnanou. Contributeurs : Katia Bruneau, Alain Commergnat, Karine David, Bernadette Gonin, Corinne Lacombe, Graziella Lajoinie, Joëlle Lizot, Yvonnick Le Moller, Bénédicte Pérot, Patrice Soutric, Sophie Strozzi, Chantal Touzza. Crédits photos : Urby, Grégory Laguerre, Martin Malapert, Momius/Adobestock, Éléonore H./Adobestock, Cifotart/Adobestock, Franck Collignon, Éric Horvat, Éric Huynh, DR, Getty Images/EyeEm. Pages 14 à 20 : Directrice de la publication : Nathalie Collin. Directrice de la rédaction : Valérie Renoux. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photos : Adobe Stock (p. 15), médiathèque du Groupe La Poste. Mentions légales La Poste. Conception et réalisation : **ici Barbès** 10, rue Petit, 75019 Paris. Tél. : 01 53 21 21 00. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : novembre 2019. Ce magazine est imprimé sur du papier 100 % recyclé. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



FSC  
www.fsc.org  
RECYCLÉ  
Papier fait à partir de matériaux recyclés  
FSC® C015240

## BAROMÈTRE DES TERRITOIRES 2019 EN RÉGION

**61 %**  
SE DISENT ATTACHÉS  
à leur région (+3) et 57 %  
à leur département (+4).

**57 %**  
JUGENT LES TRANSPORTS  
comme le principal défaut de  
leur région (+13, 1<sup>re</sup> région).

\* Étude Elabe / Institut Montaigne, auprès de 800 Néo-Aquitains, interrogés par Internet entre décembre 2018 et janvier 2019.

**61 %** DES NÉO-AQUITAINS  
considèrent qu'ils vivent dans  
un endroit qui va bien (+2 vs 2018).

CHIFFRES CLÉS

**26 %** SONT DES « ENRACINÉS »  
(+4), avec une proportion importante  
de jeunes retraités pour la région  
la plus âgée de France.

**69 %**  
TROUVENT QU'IL FAIT BON VIVRE  
dans leur quartier,  
dans leur commune (+3).



À LIRE

Le Baromètre des  
territoires 2019 :  
[bit.ly/barometreterritoires2019](http://bit.ly/barometreterritoires2019)



ASSISES EUROPÉENNES  
DE LA TRANSITION  
ÉNERGÉTIQUE®

CALENDRIER

28, 29 et 30 janvier 2020

Aux Assises européennes de la transition énergétique, à Bordeaux, La Poste propose d'accompagner les collectivités dans la rénovation énergétique des bâtiments, les mobilités, l'économie. [www.assises-energie.net](http://www.assises-energie.net)



## E-EDUCATION À CHEVENCEAUX

\_ Au cœur d'une digitalisation qui révolutionne le quotidien, les collectivités ont un rôle majeur à jouer pour faciliter l'accès au numérique dans chaque établissement scolaire. La mairie de Chevenceaux, en Charente-Maritime, a décidé d'équiper son école élémentaire de 15 tablettes numériques, qu'elle a entièrement financées. Elle a opté pour la solution SQOOL de La Poste.

\_ Pour offrir le meilleur du numérique aux enseignants comme aux élèves, La Poste propose une tablette *made in France*, conçue avec et pour l'Éducation nationale, avec des garanties de stockage et d'hébergement sécurisées. Le kit comprend aussi des logiciels pour gérer la classe numérique, un ordinateur qui permet à l'enseignant de gérer les tablettes et une valise avec borne wifi.

\_ La Poste prend en charge le déploiement de la démarche et en assure l'installation, le paramétrage et la formation des enseignants (une demi-journée). Enfin, son maillage territorial garantit un SAV de proximité réactif tout au long de la durée contractuelle de l'utilisation.

GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur le SAV des tablettes SQOOL : [bit.ly/SAVsqool](http://bit.ly/SAVsqool)

# VERS UN RENOUVEAU DES CENTRES-VILLES

À l'heure où les villes retenues pour le programme « Action Cœur de ville » préparent leurs projets de territoire, le dernier Baromètre du centre-ville et des commerces révèle un attachement croissant des Français pour leurs centres-villes.

## Constatez-vous un regain d'attractivité des citoyens pour leurs centres-villes ?

**Pierre Creuzet :** En 2017, nous avons tiré la sonnette d'alarme. Depuis, l'épisode « gilets jaunes » a conforté une prise de conscience et un fort attachement des Français à leur territoire. La preuve avec le dernier Baromètre du centre-ville et des commerces, qui fait apparaître un attachement de plus en plus important aux centres-villes (+ 14 points par rapport à 2018) et un attachement plus fort chez les jeunes de 18-24 ans, avec + 22 points par rapport à 2018. Et le commerce en centre-ville est la troisième priorité pour eux, juste derrière le cadre de vie et la sécurité. On constate que le cœur des villes moyennes est en train de se réveiller.

**Ingrid Voisin-Chadoin :** Il existe un regain d'intérêt et de fierté des Libournais pour leur ville, constaté lors de la concertation sur le Cœur de Bastide, notre centre-ville. Les Libournais qui ont choisi de s'installer récemment contribuent aussi à cette revalorisation par le regard positif porté sur la ville. De même, le regain de dynamisme du marché immobilier s'accompagne de la venue de nouveaux consommateurs, qui animent et soutiennent l'installation des nouveaux commerces. C'est l'expérience d'un centre-ville renouvelé, animé commercialement et culturellement, que recherchent les Libournais et les visiteurs.

**PIERRE CREUZET /**  
Directeur général et fondateur de  
l'association Centre-ville en mouvement.

“Les Français attachent de plus en plus d'importance à leurs centres-villes, avec un attachement plus fort chez les jeunes.”



**INGRID VOISIN-CHADOIN /**  
Directrice générale adjointe des services,  
stratégie urbaine et rayonnement  
culturel, ville de Libourne (33).

“C'est l'expérience d'un centre-ville renouvelé, animé commercialement et culturellement, que recherchent les Libournais et les visiteurs.”

## Quels sont les projets ou les pistes à explorer pour redynamiser les centres-villes ?

**Pierre Creuzet :** Il s'agit de ramener de l'humain dans les centres-villes, par exemple en rouvrant progressivement des halles gourmandes, comme à Mont-de-Marsan, où les habitants peuvent acheter et consommer sur place. À Dax, les commerçants des halles ont créé un brunch le dimanche matin, c'est un centre-ville qui revit, c'est du chiffre d'affaires pour les commerçants et pour les producteurs locaux. En termes de mobilité, des navettes gratuites depuis des parkings relais pour aller en centre-ville sont proposées à Bayonne, elles redonnent de l'autonomie aux personnes âgées et aux jeunes. La Rochelle est aussi un bon exemple dans le domaine. Des cinémas qui attirent les habitants, qui consomment alentour, des animations commerciales, culturelles, des transports performants..., autant de solutions qui font leurs preuves.

**Ingrid Voisin-Chadoin :** Le réaménagement de notre place centrale de bastide autour des marchés couverts et de plein air, sa liaison aux quais, eux-mêmes reconquis, ont posé les premières pierres de la redynamisation. Accueil de paquebots fluviaux, de croisières à la journée, de plaisanciers, le port de Libourne-Saint-Émilien génère de l'activité. Plusieurs restaurants ont ouvert depuis, recréant une animation nocturne qui n'existait plus. Actuellement, on agit sur la maîtrise foncière et le contrôle de la qualité des logements et sur toutes les dimensions de l'urbain : les flux et déplacements, le logement, les équipements, les commerces et services, le végétal, les espaces publics, le numérique, et ce de manière intégrée. La ville de Libourne étant reconnue « Sites & cités remarquables », nous travaillerons cela à travers la recherche du label « Ville d'art et d'histoire ».

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur le  
renouveau des centres-villes :  
[bit.ly/renouveaucentresvilles](https://bit.ly/renouveaucentresvilles)

## TÉMOIGNAGE LA POSTE

**YVONNICK LE MOLLER /** Délégué au développement régional et aux relations territoriales en Gironde.

“La Poste dispose d'un maillage territorial exceptionnel, au service des habitants. Ancrée dans les territoires, elle est engagée jusqu'au cœur des villes. C'est pourquoi elle est un acteur de la dynamique « Action Cœur de ville », qui propose d'accompagner les projets des collectivités avec des solutions de proximité pour simplifier le quotidien, autour de quatre enjeux : l'immobilier porteur de services, le dynamisme du commerce de proximité, la participation des citoyens à la vie locale et l'accompagnement des grandes transitions : numérique, écologique et territoriale.”

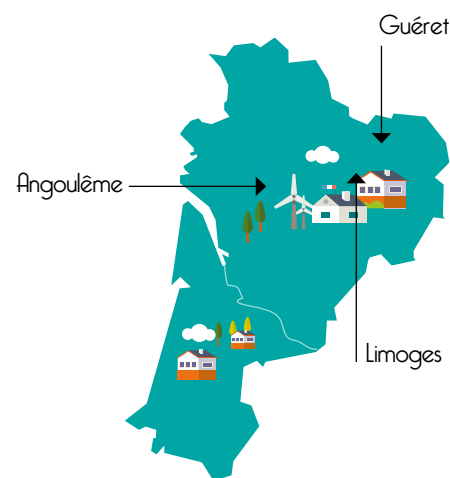
# RENFORCER

## LE LIEN SOCIAL ET LA DYNAMIQUE TERRITORIALE

Utile



RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE



## ÉCLAIRAGE



**vieillesse de la population, fracture numérique, urgence écologique,** besoin de proximité...

La Poste répond aux enjeux des territoires en maintenant sa présence partout et en la faisant évoluer. En concertation avec les élus, elle met en place des partenariats selon les projets des communes et à leur rythme. Le tout encadré par le contrat de présence postale territoriale. Elle mutualise ses services

avec d'autres opérateurs publics dans des maisons de services au public (MSAP). Elle développe un réseau de partenaires avec des communes ou des intercommunalités (La Poste agences communales) qui s'engagent à en assurer la gestion et à offrir les services postaux au nom de La Poste et pour son compte. Elle signe des partenariats avec des commerçants (La Poste relais), qui proposent une offre postale avec les mêmes horaires que ceux liés à leur activité. Ces agences communales

et ces relais se sont étendus à des communes de taille plus importante (notamment dans des quartiers prioritaires de la politique de la ville). 97%\* des élus concernés se disent satisfaits.

\* Enquête Kantar Public, 2018.

2312 points de contact postaux en Nouvelle-Aquitaine (bureaux de poste, agences communales, relais).

Guéret (23)



**CORINNE MANSAT** / Gérante du Tabac-Presses-Loto Le Scoop, à Guéret.

### UN RELAIS QUI REND SERVICE AUX CLIENTS

« Notre multiservices (tabac, presse, Loto, cabine-photos, idées cadeaux...) est installé dans une zone marchande. Il draine 1 000 personnes par jour. Nous proposons aussi des services de La Poste. Les clients sont satisfaits, car ça leur rend service. Ils ne sont pas obligés de prendre leur véhicule et de traverser Guéret pour retirer une lettre recommandée, acheter un timbre, poster ou retirer un colis. Cela nous permet de capter de nouveaux clients. »

Limoges (33)



**DAVID RUAUD** / Responsable filiale Picoty Réseau SAS/AVIA.

### MAINTENIR LA POSTE DANS LE QUARTIER

« Le 12 juillet dernier, nous avons accueilli les services de La Poste dans notre magasin alimentaire Honiby, à Limoges Baudin (une première en France). Nos clients peuvent trouver chez nous des produits issus de producteurs locaux, une gamme de produits biologiques et une offre de services du quotidien (distribution de carburant, station de lavage, bornes de recharge électrique...), dans une logique de services de conciergerie. En cela, nous partageons les mêmes valeurs de proximité que La Poste. La Poste relais est ouvert sur une amplitude horaire de 84 heures par semaine, de 7 à 21 heures, sept jours sur sept. C'est une façon de maintenir La Poste dans le quartier. »

Angoulême (16)



**CHANTAL FAURE** / Responsable service population à la mairie d'Angoulême.

### UNE PRÉSENCE HUMAINE ESSENTIELLE

« Les agences postales répondent à un besoin tant en zone rurale qu'en zone urbaine. Les habitants des quartiers, notamment en quartier politique de la ville, sont bien souvent les laissés-pour-compte de la dématérialisation à tout-va, à laquelle s'ajoutent vieillissement et isolement de la population. Dans le quartier d'Angoulême La Grande-Garenne, La Poste agence communale propose un médiateur les jours de foire, en partenariat avec l'association Omega. Connu des habitants, il facilite la gestion de la file d'attente : il participe à la prise en charge de la clientèle en distribuant les formulaires à compléter en amont de la prestation, en informant sur certaines démarches ou en apportant une aide dans l'utilisation de l'ilot numérique. »

TOUJOURS PLUS DE SERVICES.



En Nouvelle-Aquitaine, 87 maisons de services au public (MSAP) sont installées dans des bureaux de poste.

# SELF DATA TERRITORIAL : RENDRE PLUS EFFICACE L'ACTION PUBLIQUE

En lançant le **Self Data territorial**, La Rochelle veut restituer leurs données personnelles aux habitants. Ils pourront alors choisir de les utiliser pour eux ou de les partager pour contribuer à la connaissance du territoire.



**A**ujourd'hui, l'exploitation des données personnelles des individus (**Self Data**) est laissée aux seuls opérateurs privés, par exemple pour des usages commerciaux. Or ces données

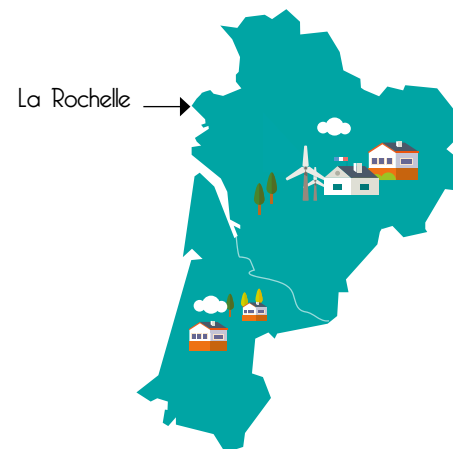
pourraient être partagées avec les collectivités pour construire des services publics plus adaptés à leur utilisation réelle par les habitants. La gouvernance des données personnelles sur un territoire, avec valorisation et protection de ces données, est donc un enjeu important pour les collectivités. Pionnière sur le sujet, l'agglomération de La Rochelle imagine, avec ses partenaires, dont la Fondation Internet nouvelle génération, les modalités d'implémentation du partage des données des habitants pour leur permettre, tout en restant maîtres de leurs informations, de contribuer, via des usages précis, au pilotage du territoire ou à des causes d'intérêt général.

## ALLIER L'UTILE À L'AGRÉABLE

L'expérimentation **Self Data territorial\*** actuellement menée porte sur la thématique de la mobilité. Concrètement, grâce aux données personnelles de mobilité partagées par les Rochelais, ils pourraient mieux maîtriser leur budget mobilité (trouver une assurance selon leur profil, comprendre et réduire les coûts de leurs équipements...), calculer et réduire l'empreinte carbone de leurs déplacements (seuls, à plusieurs, en collaboration avec le territoire), contribuer à repenser l'offre de mobilité sur le territoire (plus écologique, plus inclusive, plus efficiente...) ou allier l'utile à l'agréable (se voir proposer des trajets alternatifs ou culturels sur le territoire, tout en gérant leur empreinte carbone).

\* Liée au projet « Territoire zéro carbone » de La Rochelle à horizon 2040.

RÉGION  
NOUVELLE-AQUITAINE



La Rochelle (17)



**VIRGINIE STEINER /**  
Administratrice générale des données, direction de la transformation numérique de la communauté d'agglomération de La Rochelle.

## UNE NOUVELLE CAPACITÉ D'ACTION POUR LE CITOYEN

« L'idée est que les individus, par les données qu'ils ont produites et récupérées, choisissent de les utiliser pour eux ou de les partager. Le citoyen a alors une nouvelle capacité d'action en participant à l'aménagement de la ville, aux décisions... L'expérimentation va permettre à un panel d'une cinquantaine de collaborateurs d'entreprises de l'agglomération, notamment des facteurs qui travaillent en horaires décalés et dont le métier repose sur le déplacement de porte à porte, d'une part de récupérer leurs données de mobilité (train, avion, piéton, vélo, voiture...), pour en faire ce qui a du sens pour eux. D'autre part, de calculer leur empreinte carbone et de partager ce résultat avec l'agglomération. Leurs données sont sécurisées et l'agglomération n'y accède pas. »



## L'ESSENTIEL À RETENIR LE RÈGLEMENT GÉNÉRAL SUR LA PROTECTION DES DONNÉES (RGPD)

Le RGPD concerne toute entreprise ou organisation qui traite des données personnelles relatives à des personnes physiques (clients, collaborateurs...) et fixe l'obligation d'appliquer des principes protecteurs à ces données personnelles. Ce règlement renforce les obligations qui existaient déjà dans la loi de 1978, mais les sanctions sont beaucoup plus importantes et de nouveaux droits sont créés.

La Rochelle (17)



**MANON MOLINS /**  
Responsable de projet, Fondation Internet nouvelle génération (FING).

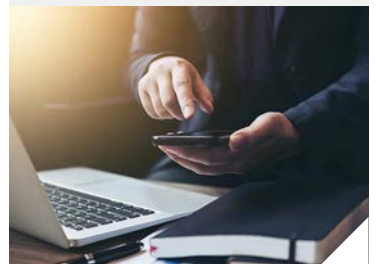
## LA VILLE INTELLIGENTE EST EN TRAIN DE S'IMPOSER

« La Fondation Internet nouvelle génération, dont La Poste est partenaire, aide entreprises et collectivités à anticiper les mutations liées aux technologies et à leurs usages. La ville intelligente (*smart city*) est en train de s'imposer, avec des systèmes et des services plus pertinents pour optimiser les flux, réduire les risques, les consommations. Il paraît nécessaire de la construire avec une vision moins centralisée, qui redonne place aux citoyens et aux acteurs du territoire. Ce travail de fond sur les données personnelles existantes qui pourraient être partagées est utile aux défis territoriaux. Les cas d'usage, la gouvernance, les conditions techniques aboutiront dès 2020 à la création de feuilles de route de l'implémentation du **Self Data territorial**. »



3,5

MILLIONS DE FRANÇAIS  
FONT CONFIANCE  
À DIGIPOSTE, le coffre-fort  
numérique et assistant  
administratif proposé par  
La Poste, pour stocker leurs  
documents importants.



## LES ENGAGEMENTS DE LA POSTE

AVEC SES VALEURS  
D'ÉTHIQUE ET  
DE CONFIANCE,  
La Poste agit selon  
des standards élevés  
en termes de protection  
des données. Elle est  
dotée d'une charte data  
qui formalise ses  
engagements à l'égard  
de toutes ses parties  
prenantes : citoyens,  
clients, associations,  
fournisseurs,  
collectivités...

# DES INITIATIVES POUR LES CITOYENS

## Université de Bordeaux (33) RÉDUIRE SA FACTURE ÉNERGÉTIQUE

### DES SOLUTIONS POUR LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE DES BÂTIMENTS.

Avec une facture énergétique prévisionnelle de 9 millions d'euros en 2019, l'université de Bordeaux prévoit qu'elle devrait doubler à l'horizon 2030. Afin de pousser l'optimisation de ses performances énergétiques sur un plus grand nombre de bâtiments, elle a fait appel aux expertises de Poste Immo, foncière de La Poste, et de sa filiale Sobre Énergie. L'université inscrit cinq de ses bâtiments au Concours usages bâtiment efficace (Cube 2020). Sur les cinq bâtiments inscrits,

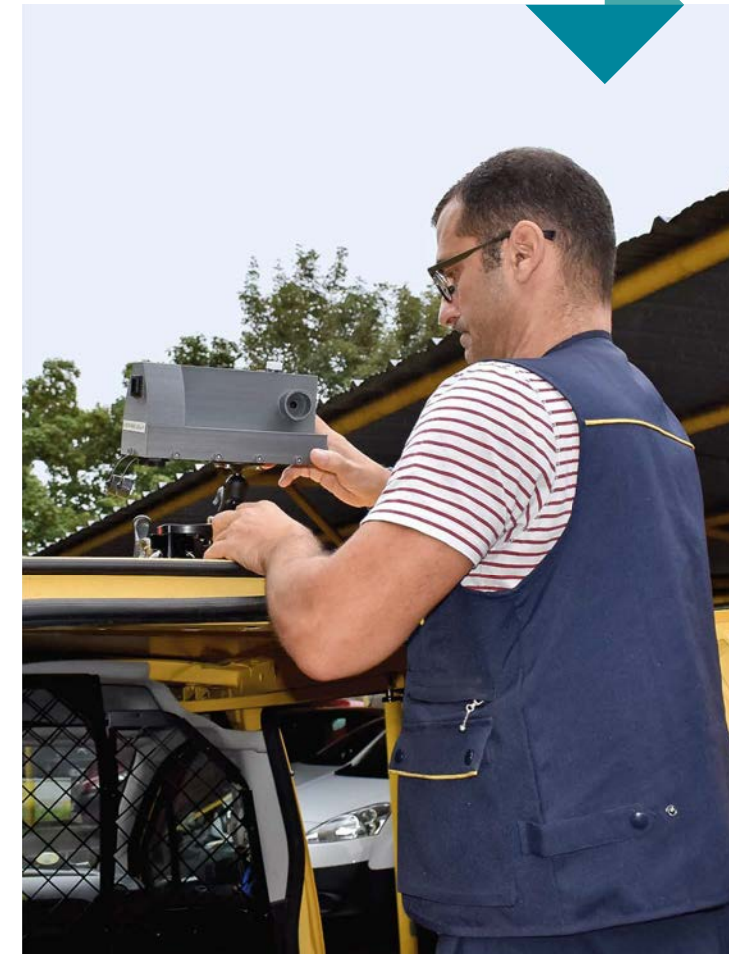
deux sont confiés à Sobre Énergie. « Nous étions attentifs aux résultats obtenus par Le Groupe La Poste sur son parc et Sobre Énergie possédait l'expérience requise », explique Thierry Decadt, responsable développement et pilotage immobilier de l'université. Résultat : sur la base de l'audit global de consommation et du plan d'action mensuel réalisés, le premier site fait apparaître moins 25 % de consommation énergétique et le deuxième moins 12 %.



EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur Sobre Énergie : [sobre-energie.com](http://sobre-energie.com)



## Denguin (64) UN OUTIL D'AIDE À LA DÉCISION POUR GÉRER LA VOIRIE

### COMMENT LA COMMUNE DE DENGUIN OPTIMISE LA GESTION ET L'ENTRETIEN DE SES ROUTES.

Pour Denguin, comme pour toutes les communes, la réfection de la voirie représente un investissement important. La programmation budgétaire des travaux nécessite une visibilité globale de l'état des routes. Du 8 au 12 août dernier, 29 kilomètres

de voirie ont été filmés, grâce à une caméra embarquée sur un véhicule postal. Les images sont ensuite analysées par une cellule d'expertise et un audit complet est établi. La collectivité a fait appel pour cela à Geoptis, filiale de La Poste spécialisée

dans la collecte et le traitement de données géographiques et environnementales. En sillonnant les routes six jours sur sept, le facteur est le premier utilisateur quotidien des voiries. Une manière pour La Poste de conforter sa présence humaine sur le territoire.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur Geoptis : [geoptis.fr](http://geoptis.fr)

## Coulounieix-Chamiers (24) LA POSTE RÉNOVÉE POUR UN MEILLEUR ACCUEIL

### LES CLIENTS BÉNÉFICIENT D'UN BUREAU DE POSTE DÉDIÉ À LA PERSONNALISATION DU SERVICE.

La Poste de Coulounieix-Chamiers a été inaugurée le 11 juillet dernier, après des travaux de modernisation actés en commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT). Ces travaux ont été financés via le fonds postal de péréquation territorial à hauteur 275 000 euros. Les clients bénéficient désormais de conseils personnalisés et sont accompagnés en fonction de leurs besoins vers les différents espaces dédiés du bureau : services financiers, opérations courrier et colis, automates,

libre-service. L'espace bancaire du bureau de poste a également été modernisé, pour améliorer l'accueil des clients de La Banque Postale, particuliers comme professionnels. Un guichet automatique de billets complète le dispositif. Depuis début 2018, la CDPPT a programmé le financement de près de 770 000 euros pour la modernisation des bureaux de poste de Dordogne. Ceux de Ménesplet, Lamothe-Montravel, Bassillac, Champcevinel et Thiviers ont récemment bénéficié de ce même programme.

GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur le contrat de présence postale territoriale 2017-2019 : [bit.ly/contratpresence](http://bit.ly/contratpresence)



## LIVRER ET DÉLIVRER LA VILLE AVEC URBY



# Bordeaux



### 01 | DÉSENGORGER LA VILLE

Implanté dans 22 villes en France, Urby est un dispositif global qui répond aux enjeux de la logistique urbaine : générer moins de nuisances et favoriser le développement économique. Les espaces d'Urby Bordeaux concentrent les flux de plusieurs transporteurs et les distribuent en courses mutualisées dans le centre et l'hyper-centre avec un minimum de circulation et d'encombrement des chaussées.

### 02 | AGIR EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

Le modèle Urby participe à la transition écologique des villes et des métropoles, en utilisant un dispositif de véhicules à faibles émissions (Euro 6, GNV) et des solutions de livraison du dernier kilomètre en mode doux (triporteurs, vélos-cargos, vélos à assistance électrique...). Objectifs : rendre l'air des zones urbaines plus sain et réduire les effets néfastes de la congestion (bruit, omniprésence des véhicules automobiles...).



### 03 | LA LOGISTIQUE INVERSEE, UNE BOUCLE VERTUEUSE

Optimiser les circuits de distribution, c'est aussi ne pas repartir à vide ! Urby collecte et permet le recyclage des emballages et des conditionnements, mais également la valorisation des biodéchets issus, par exemple, de la restauration collective.



### 04 | DES SERVICES PERSONNALISÉS POUR LES COMMERÇANTS

Urby propose des livraisons sur rendez-vous, des réassorts ou des livraisons inter-sites mais aussi l'étiquetage et l'emballage ou le reconditionnement à la demande. À Bordeaux, deux espaces de stockage temporaire permettent aux commerçants de disposer de stocks supplémentaires, en cas d'opérations commerciales spécifiques.



### 05 | TROIS SITES ACTIFS À BORDEAUX

Un site de stockage à Bordeaux Nord, ouvert depuis mai 2019, un espace logistique de proximité rue Fondaudège, opérationnel depuis décembre 2017 pour desservir les commerçants du quartier impactés par les travaux du Tram D, et un espace logistique de proximité rue du Père-Dieuzaide, aux portes de l'hyper-centre, ouvert depuis juillet 2019, pour une surface totale de 1300 m<sup>2</sup>.



### L'ESSENTIEL À RETENIR LES ENGAGEMENTS D'URBY

- Simplifier la vie en centre urbain.
- Apporter des solutions sur mesure.
- Participer à l'attractivité des cœurs de ville.
- Optimiser les livraisons et la logistique.
- Utiliser des véhicules à faibles émissions.

**25**  
TONNES DE MARCHANDISES sont livrées chaque jour par Urby à Bordeaux.

**1300 M<sup>2</sup>**  
SURFACE TOTALE représentée par les trois sites Urby de Bordeaux.

**30 %**  
PART DU TRANSPORT DE MARCHANDISES dans l'occupation de la voirie.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur Urby : [www.urby.fr](http://www.urby.fr)

# D'UNE RÉGION À L'AUTRE

Des initiatives,  
des questions, des idées  
neuves, des solutions...  
Regarder ce qui se passe  
ailleurs et s'inspirer  
pour projeter son  
territoire dans l'avenir.



## -20%

C'est la baisse des émissions de gaz à effet de serre enregistrée au sein du Groupe La Poste entre 2013 et 2018. Cette trajectoire carbone s'accélère avec un objectif de -30% à l'horizon 2025, en accord avec le cap fixé par la COP 21.

## -15%

C'est l'économie que réalisent les collectivités sur leur budget d'entretien grâce au diagnostic et à l'entretien préventif des routes, tel que le propose La Poste avec sa solution Geoptis.

Source : Inspection générale des finances, 2018.



Biarritz | **G7 ÉCORESPONSABLE**

## LES ÉMISSIONS COMPENSÉES PAR LA REFORESTATION DE LA VALLÉE D'HERGARAI

En août dernier, le G7 organisé à Biarritz a fait date : pour la première fois, le sommet a obtenu une certification AFNOR ISO 20121, norme internationale contrôlant et limitant les impacts environnementaux des grands événements. La compensation totale des émissions carbone résiduelles du G7 a été vérifiée et validée par des experts indépendants. Pour ce faire, un projet de reforestation, portant sur 50 hectares d'une zone de moyenne montagne, a été financé dans la vallée basque d'Hergerai, près de Saint-Jean-Pied-de-Port. La Poste, partenaire de ce premier G7 écoresponsable, a contribué à ce que la totalité des émissions du sommet soit compensée par ce projet, labellisé « bas-carbone », nouveau label gouvernemental que La Poste a participé à faire émerger en avril 2019 en s'appuyant sur sa propre expérience.



International | **BONNES PRATIQUES**

## QUAND 25 POSTES INTERNATIONALES SE MOBILISENT POUR LE CLIMAT...

Vingt-cinq postes parmi les plus importantes du monde unissent leurs efforts pour relever le défi de la réduction des gaz à effet de serre (GES). Le 20 septembre dernier, le *Green Postal Day* a mis en lumière leur travail commun en faveur du climat depuis dix ans. Il s'agissait de partager les bénéfices des actions communes (flottes de véhicules électriques, énergies renouvelables dans leurs bâtiments, offres neutres en carbone...). En 2017, le secteur postal avait déjà réduit collectivement ses émissions de GES de 30% par rapport à 2008. Et réduit de 24% ses consommations électriques sur la même période. Les postes ont invité les autres secteurs industriels à faire de même.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus :  
[bit.ly/q7ecoresponsable](http://bit.ly/q7ecoresponsable)

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus  
sur les engagements  
en matière de réduction  
d'émissions de CO<sub>2</sub> :  
[bit.ly/greenpostalday](http://bit.ly/greenpostalday)



## LA POSTE VOUS RÉPOND Concrètement, comment La Poste se mobilise-t-elle pour le climat ?

Le Groupe La Poste a engagé depuis quinze ans sa propre transition écologique. La réduction des émissions de gaz à effet de serre liées au transport est son premier engagement. Avec 39 000 véhicules électriques, La Poste a ainsi constitué l'une des plus grandes flottes électriques au monde.

Pour accompagner la transition énergétique, La Poste a basculé 100% de la consommation électrique de ses bâtiments en énergies renouvelables. Toutes ses offres courrier, colis, express et numériques sont neutres en carbone depuis 2012, celles de La Banque Postale depuis 2018. Pour atteindre cette neutralité, La Poste compense ses émissions de CO<sub>2</sub> résiduelles en finançant des projets à forts bénéfices environnementaux et sociaux, à l'international et, plus récemment, en France. L'opérateur a ainsi contribué au label « bas-carbone » créé par le gouvernement français.

Certifiée fin juin par la SBTi\*, la trajectoire bas carbone de La Poste à l'horizon 2025 a été reconnue comme compatible avec l'objectif de l'accord de Paris d'un réchauffement maintenu en-deçà des 2°C.

\* Science-Based Targets Initiative (cf. page 18).

EN SAVOIR + La neutralité carbone  
de La Poste : [bit.ly/neutralitecarbone](http://bit.ly/neutralitecarbone)

## POINTS DE VUE

Pourquoi avoir eu recours au prêt vert? Et en quoi votre projet était-il favorable à l'environnement?

**THOMAS VACHEY, directeur du Sitcom\* Côte sud des Landes :**

« La Banque Postale est l'un de nos principaux partenaires financiers dans le cadre de la construction d'une unité de valorisation énergétique des déchets. Nous ne connaissons pas le principe du prêt vert : ce fut la bonne surprise. Notre prêt vert de 2,25 MD vient en soutien d'une politique globale qui comprend le développement de points de tri, le maillage du territoire en points de collecte, ou encore

le renouvellement de notre flotte en faveur de véhicules à haute performance environnementale. Un tel prêt donne une cohérence de bout en bout à notre démarche : en quelque sorte, l'environnement paie l'environnement. Que des projets favorables à l'environnement soient financés par des partenaires eux-mêmes soucieux d'y contribuer, c'est un cercle vertueux tout à fait pertinent. »

\* Syndicat intercommunal pour le traitement et la collecte des ordures ménagères.

**Les prêts verts sont refinancés par des obligations vertes. Les collectivités doivent-elles promouvoir une finance durable?**

**ADRIEN CADIER, adjoint au DGA Finances de Grand Paris Sud-Est<sup>(1)</sup> :**

« Grand Paris Sud-Est est une collectivité d'investissement. Notre volume d'investissement n'est toutefois pas suffisant pour que nous fassions directement appel au marché obligataire en souscrivant des obligations vertes. Quand La Banque Postale nous a présenté son offre de prêts verts, nous avons sauté sur l'occasion. Il est intéressant, via du financement intermédiaire, de pouvoir labelliser une partie de notre encours de dette en

investissement socialement responsable (ISR). Nous avons choisi de valoriser un budget de rénovation de canalisations d'eaux usées. L'intérêt du projet vis-à-vis de l'environnement est évident, et les indicateurs prouvant la destination des fonds sont dès lors faciles à fournir<sup>(2)</sup>. Nous souhaitons systématiser la démarche à l'avenir. De la question des déchets à la construction HQE de nos bâtiments, les projets ne manquent pas »

(1) Établissement public intercommunal regroupant 16 communes.

(2) Il s'agit du linéaire de réseau et du nombre d'abonnés concernés.



**En quoi votre projet était-il favorable à l'environnement? Pourquoi avoir choisi de le financer via un prêt vert de La Banque Postale?**

**MARC CHEMINET, adjoint au directeur général des services en charge de la prospective, Mairie de Tignes :** « Tignes est une commune support de station de montagne (2358 habitants) à la capacité d'hébergement touristique de 30000 lits. L'objet du prêt vert est la construction d'une station d'épuration à la capacité nominale de 50000 équivalents habitants (anticipation des développements touristiques à trente ans), prenant en compte la montée en charge des effluents en fonction de la saisonnalité. L'équipement – un investissement de 22 MD – sera plus performant en termes de traitement des pollutions et de rejets dans l'environnement. Il y est adjoint une usine de turbinage produisant de l'électricité via une conduite forcée des eaux usées. Financer un tel projet par un prêt vert, cela fait sens. Mais la capacité du prêt à se caler sur la durée des travaux – réception à fin 2021 –, avec des phases de mobilisation assez longues, et les conditions financières consenties ont été également déterminantes. »



Pour en savoir plus sur le prêt vert à La Banque Postale : [bit.ly/pretsverts](http://bit.ly/pretsverts)

## L'ACCESSIBILITÉ BANCAIRE

### UNE RESPONSABILITÉ DE BANQUE CITOYENNE

La Banque Postale assure une mission de service public d'accessibilité bancaire avec son Livret A. Utilisé comme un compte courant, le Livret A offre des services bancaires essentiels à près de 1,5 million de personnes en France.

### UNE MISSION CONFIEE PAR L'ÉTAT

**L'ÉTAT A CONFIE À LA BANQUE POSTALE** la mission de service public d'accessibilité bancaire dans le cadre de la loi de modernisation de l'économie du 4 août 2008.

### DES SERVICES BANCAIRES ESSENTIELS POUR TOUS

**TOUTE PERSONNE PEUT OUVRIR UN LIVRET A À LA BANQUE POSTALE** sans condition de ressources. Celui-ci garantit un accès universel et gratuit à des services bancaires essentiels : carte de retrait gratuite, virements ciblés, relevés d'identité bancaire (RIB), domiciliation des prestations sociales, dépôts et retraits d'espèces.

1,5 MILLION DE BÉNÉFICIAIRES DE L'ACCESSIBILITÉ BANCAIRE

**LES UTILISATEURS DE LIVRET A D'ACCESSIBILITÉ BANCAIRE REPRÉSENTENT 1,5 MILLION DE PERSONNES** soit environ 5 millions de personnes avec leurs familles. Pour une bonne part, ces personnes sont privées de revenus, de domicile, d'accès à Internet ou n'ont pas une maîtrise suffisante de la langue française ou de l'écrit, comme les migrants ou les sans-domicile fixe.

### LA PROXIMITÉ HUMAINE AU SERVICE DE L'INCLUSION SOCIALE

**LES EXCLUS BANCAIRES, SOUVENT EXCLUS NUMÉRIQUES, PRIVILÉGIENT LES ESPÈCES.** Ils préfèrent aller au guichet, où ils peuvent être aidés pour faire des opérations. Ils trouvent à La Banque Postale ce dont ils ont besoin : l'accompagnement humain, l'assistance de nombreuses associations partenaires et la proximité. À cet égard, la densité du réseau de La Banque Postale joue un rôle essentiel pour permettre à tous d'utiliser le Livret A : il est constitué d'au moins 17000 points de contact dont plus de 8000 bureaux de poste. La Banque Postale est très présente en zone rurale, mais aussi dans les quartiers prioritaires de la ville, notamment avec des bureaux dits « à priorité sociétale ».



Utile

POUR LA PLANÈTE



## CERTIFICATION SBTI

La certification internationale SBTI (*Science-Based Targets Initiative*) est attribuée aux entreprises dont les objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> s'inscrivent dans la trajectoire de l'Accord de Paris, qui limite à 2 °C la hausse des températures d'ici à 2100 par rapport aux niveaux préindustriels. 608 entreprises mondiales sont engagées dans la démarche.

En juin 2019, La Poste a vu sa trajectoire carbone 2013-2025 certifiée dans ce cadre.

## La Science-Based Targets Initiative (SBTI) est

une organisation qui regroupe quatre partenaires :

- le WWF (*World Wildlife Fund*, une ONG vouée à la protection de l'environnement et au développement durable);
- le *Carbon Disclosure Project* (organisation internationale à but non lucratif gérant la plus importante plate-forme de reporting environnemental dédiée aux entreprises et aux villes);
- le WRI (*World Resources Institute*, une cellule de réflexion américaine spécialisée dans les questions environnementales);
- le Pacte mondial des Nations unies.



## COMPENSATION CARBONE

C'est le mécanisme par lequel les émissions de carbone générées par un événement ou une activité sont compensées par un projet réduisant un volume d'émissions de CO<sub>2</sub> équivalent. Une tonne de gaz à effet de serre émise a le même impact sur le climat, quel que soit le lieu où elle est produite. 100% des offres colis, courrier, express et numériques du Groupe La Poste sont neutres en carbone depuis 2012 grâce à ce mécanisme. La Banque Postale a rejoint la démarche pour l'ensemble de ses activités opérationnelles en 2018. La Poste représente 9% du marché européen des crédits carbone volontaires.



## G7 ÉCORESPONSABLE

Le G7 (« Groupe des sept ») est un groupe de discussion et de partenariat économique de sept pays: Allemagne, Canada, États-Unis, France, Italie, Japon et Royaume-Uni. Le Sommet du G7 2019, sous présidence française, qui s'est tenu du 24 au 26 août dernier à Biarritz, se voulait exemplaire en termes d'impact environnemental et a ainsi compensé ses émissions de CO<sub>2</sub> par le financement de la reforestation de la vallée d'Hergarai, au Pays basque. Il a obtenu la certification internationale ISO 20121, qui valide une méthodologie de conduite écoresponsable pour l'organisation de grands événements. Créée lors des JO de Londres, en 2012, cette norme a été appliquée pour la première fois en France en 2015 pour la COP21, à Paris. C'est aussi la référence qui sera utilisée pour l'organisation des JO 2024 en France.



## NEUTRALITÉ CARBONE

Le Groupe La Poste contribue à la lutte contre le changement climatique grâce à une démarche volontaire de neutralité carbone qui consiste à :

- mesurer les émissions de CO<sub>2</sub> liées à ses activités ;
- réduire son impact carbone lié au transport, aux bâtiments et à la conception de ses offres (papier et numériques) ;
- compenser, depuis mars 2012, les émissions de CO<sub>2</sub> liées aux activités courrier, colis et express via l'achat de crédits carbone générés sur le marché carbone volontaire.

Utile

POUR LES CITOYENS



## INCLUSION NUMÉRIQUE

L'inclusion numérique vise à rendre les populations plus autonomes pour accéder aux services en ligne. En effet, les usages des clients changent et la lutte contre l'exclusion bancaire est désormais liée à l'inclusion numérique. 50 % des clients de La Banque Postale en quartiers prioritaires politique de la ville déclarent ne pas être en capacité de réaliser seuls leurs démarches en ligne. La Banque Postale a lancé en 2018 un Plan d'inclusion bancaire par le numérique avec WeTechCare, émanation d'Emmaüs Connect et un réseau d'aidants.



## LIVRET A À LA POSTE

Le Livret A d'accessibilité bancaire de La Banque Postale garantit un accès universel et gratuit à des services bancaires essentiels : carte de retrait gratuite, relevés d'identité bancaire (RIB), domiciliation des prestations sociales, dépôts et retraits d'espèces... Il est ouvert à toute personne qui en fait la demande, sans conditions de ressources, et dans le réseau La Poste.

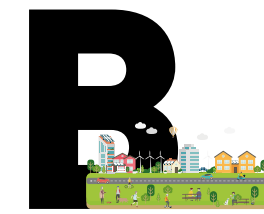


## MISSION D'ACCESSIBILITÉ BANCAIRE

La Banque Postale est en charge d'une mission de service public d'accessibilité bancaire via le Livret A. Cette mission de service public permet aux utilisateurs du Livret A de domicilier leurs prestations sociales, de bénéficier de chèques de banque et de réaliser des retraits d'espèces dans les automates ou au guichet des bureaux de poste. La Banque Postale ouvre un Livret A « à toute personne qui en fait la demande » à partir de 1,50 euro et autorise les versements et les retraits à partir de ce même montant.

Utile

POUR LES COLLECTIVITÉS



## BANQUE AU SERVICE DES TERRITOIRES

Depuis 2016, La Banque Postale est le partenaire de référence du secteur public local : collectivités, bailleurs sociaux, entreprises publiques locales, établissements de santé... La moitié des prêts accordés le sont à des communes de moins de 5000 habitants. La Banque Postale s'efforce d'être aux côtés des acteurs publics locaux en cas de « coup dur ». Elle a ainsi débloqué une enveloppe de 100 M€ à taux zéro, pour aider les communes sinistrées de l'Aube suite aux inondations de 2018.



## DOMISERVE

Filiale de La Banque Postale, Domiserve accompagne les collectivités territoriales (mais aussi les mutuelles, caisses de retraite, compagnies d'assurances) dans l'organisation, le pilotage et l'optimisation de leur dispositif d'aide à la personne. Elle s'appuie sur trois métiers : l'émission de CESU (chèques emploi service universel) préfinancés, la télégestion de prestations d'aide sociale et la prestation de services à la personne à domicile.



## SANTÉ

Le développement de la chirurgie ambulatoire, de la téléassistance ou des maisons de santé reflète autant de solutions nouvelles pour faciliter l'accès aux soins. Pour les élus ou les gestionnaires des collectivités territoriales, ces évolutions sont porteuses de nombreux nouveaux défis. Spécialiste de la proximité sous toutes ses formes, humaine ou digitale, La Poste met à la disposition des territoires des solutions concrètes pour les aider à prendre le virage de l'e-santé.

Pour en savoir plus : Cahiers Postéo n° 7 (septembre 2019) : [www.groupeposteo.com/fr/article/tous-les-cahiers-posteo](http://www.groupeposteo.com/fr/article/tous-les-cahiers-posteo)



DE CONSEILS,  
DE TÉMOIGNAGES,  
ET DE REPÈRES  
**GROUPELAPOSTE.COM**

# PLACE DES SERVICES : LA CONCIERGERIE D'HYPERPROXIMITÉ



## 1

**Trois ingrédients.** La solution Place des Services du Groupe La Poste est une conciergerie de proximité. Sa vocation : créer du lien au sein d'un quartier et offrir un point d'entrée unique vers les services de La Poste et de ses partenaires. Ce service se compose d'un espace d'accueil ouvert à des plages horaires choisies par les abonnés, d'une application mobile (services accessibles 7 j/7, 24 h/24), et d'un(e) postier(ère) dédié(e) pour une présence humaine et un accueil personnalisé.

## 2

**Des services d'hyperproximité.** Avec Place des Services, les résidents et les riverains d'un quartier bénéficient d'un ensemble de services qui leur facilitent le quotidien : récupération de colis, location gratuite d'objets, notamment connectés, mise en relation pour des services à la personne (babysitting, aide-ménagère...), portage à domicile de courses ou de pressing, accès à l'information culturelle et associative locale... Les commerçants peuvent bénéficier de livraisons à domicile, d'ateliers de mise en avant de leurs savoir-faire ou de promotions omnicanales exclusives.

## 3

**Un quartier plus animé et plus solidaire.** Place des Services, c'est l'accès à une communauté d'entraide entre voisins du quartier. Que ce soit pour se partager des bons plans, se prêter des outils ou se rendre des services mutuels. Bref, la vie de quartier comme on la rêve !

## 4

**Des avantages au quotidien.** Grâce à une plate-forme numérique unique, Place des Services permet l'accès à un large éventail de services de proximité, avec l'assurance de pouvoir compter sur des prestataires locaux fiables. Le tout en alliant la bienveillance de l'humain et l'efficacité du numérique. Pour bénéficier de ces services, il suffit aux habitants des quartiers équipés de s'abonner auprès de leur postier-ambassadeur.

## 5

**Des ouvertures à partir de fin 2019.** La toute première Place des Services ouvrira courant décembre 2019 à Châtillon (Hauts-de-Seine). Le déploiement prévoit ensuite l'ouverture d'une dizaine de sites chaque année à partir de 2020.

