

Geointelligence des territoires :

LA POSTE PROPOSE AUX COLLECTIVITES UN NOUVEL OUTIL DE GESTION CARTOGRAPHIQUE DES DONNEES ET D'AIDE A LA DECISION

Pour aider les collectivités à piloter efficacement leurs politiques publiques, La Poste a lancé une plateforme géographique leur permettant de travailler leurs données territoriales en toute autonomie. Elle propose un accès simple à des représentations cartographiques de ces données que les collectivités peuvent également partager facilement pour informer leurs administrés. Pour soutenir les collectivités durant la crise sanitaire, La Poste met à disposition une version gratuite de cet outil jusqu'au 31 janvier et offre les frais d'installation.

Lancée au printemps 2020, cette solution de « geointelligence des territoires » permet aux communes de travailler facilement un ensemble de données territoriales :

- Près de 100 jeux de données, issus de l'INSEE, de l'ARCEP, des ministères (données commerciales, immobilières, de population, de mobilité, données cadastrales, fichier localisé social et fiscal...)
- Des indicateurs La Poste (qualité de l'adresse, liste des points de contact, flux migratoires...)
- Des relevés effectués par les facteurs au quotidien sur demande (relevés de la couverture mobile, de dégradations du mobilier public, de dépôts sauvages d'ordures...)
- Les données dont dispose la commune, qu'elle peut facilement intégrer sur la plateforme, par exemple les informations des commerçants locaux (horaires d'ouvertures, modalités de livraison proposées...) ou les centres de tests.
- Dans le cadre de l'offre gratuite : de données sur l'évolution locale de la Covid-19 (nombre de cas, implantation des lieux de tests...)

Cette solution, facile d'utilisation, activable immédiatement, permet aux communes de visualiser ces données très simplement sous forme de cartes. En rassemblant en un même lieu toutes les données de leur territoire, les communes se simplifient l'accès aux informations utiles ce qui facilite leur prise de décision.

Elles peuvent également facilement éditer les informations de la plateforme qu'elles souhaitent partager et publier sur leur site internet et leurs réseaux sociaux afin d'informer leurs citoyens en temps réel.

Partenaire naturel des territoires, Le Groupe La Poste soutient les collectivités pendant la crise en rendant accessible sa solution de geointelligence. L'ancrage local et l'expertise reconnue du Groupe La Poste constituent une ressource majeure pour accompagner les territoires dans l'interprétation de leurs données et simplifier leurs prises de décision au bénéfice des citoyens.



A propos :

Le Groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans 47 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste, neutre en carbone depuis 2012, distribue 21,6 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2019, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros, dont 30% à l'international, et emploie plus de 249 000 collaborateurs. La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en continuant à se diversifier. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contacts presse

service.presse@laposte.fr

01 55 44 22 37