

Paris, le 19 septembre 2018

DPDgroup et le Groupe Renault imaginent la livraison du dernier kilomètre de demain

DPDgroup réfléchit à des scénarios d'usage du concept car autonome Renault EZ-PRO dévoilé ce jour par le Groupe Renault à Hanovre.

"Ce projet nous permet d'imaginer comment des livraisons optimisées pourraient transformer la vie en ville dans le futur, avec des solutions plus vertes et plus proches. DPDgroup est ravi de partager cette vision avec un acteur majeur automobile tel que le Groupe Renault." Thomas Steverding, Senior Group Manager Process & Development de DPD Allemagne, en charge du programme véhicules autonomes de DPDgroup.

La livraison du dernier kilomètre dans les 10 prochaines années

Le marché du dernier kilomètre est en croissance, et cette croissance devrait être exponentielle avec l'explosion du e-commerce. En 2017, 57% de la population européenne achète en ligne¹. Les acheteurs en ligne réguliers réalisent en moyenne 45 achats par an (soit environ un par semaine), au Royaume-Uni, marché le plus mature en Europe, ils réalisent 82 achats en ligne par an. Les e-acheteurs recherchent des produits qui ne sont pas disponibles dans leur pays, et ils recherchent de bonnes affaires, plus de 50% d'entre eux ont déjà acheté sur un site étranger, en particulier britannique, et de plus en plus chinois².

C'est pourquoi, en 2025 le volume global de colis livrés à des particuliers devrait doubler en Europe : quasiment 15 milliards de colis devraient être livrés chaque année dans les villes. Parallèlement, les villes mettent en place de plus en plus de programmes visant à réduire drastiquement la congestion et la pollution. Dans ce cadre, le défi pour les experts de la livraison comme DPDgroup est de favoriser les villes durables : en innovant chaque jour pour un service de livraison « smart » à nos clients, en optimisant les process de livraison en centre ville, et en développant une flotte urbaine de véhicules de plus en plus agile.

DPDgroup est enthousiaste de travailler avec le Groupe Renault sur ce projet, qui est en phase avec ses programmes d'innovation et de RSE, pour faciliter le travail de nos livreurs au quotidien et répondre aux attentes des citoyens et des autorités locales sur la ville de demain.

DPDgroup définit des scénarios d'usage du concept car

¹ Eurostat

² Baromètre [DPDgroup E-shopper 2017](#) – étude conduite par Kantar TNS, 24,871 personnes interrogées dans 21 pays d'Europe

Les véhicules autonomes ont le potentiel de transformer de manière significative le secteur du transport, que ce soit sur le plan opérationnel ou des infrastructures.

Le véhicule autonome imaginé par Renault permettrait de livrer une partie des volumes avec un haut degré de flexibilité et donnerait lieu à la mise en œuvre de scénarios de livraison particulièrement innovants pour les zones de centre-ville.

DPDgroup a conçu des scénarios concrets, de nouveaux schémas de livraison qui bénéficient aussi bien aux villes qu'aux destinataires finaux :

- Le transport autonome en centre-ville :

Les colis sont chargés dans le véhicule autonome sur un centre de tri DPDgroup situé en périphérie puis le véhicule rejoint un point précis en centre-ville de manière autonome.

Le chauffeur réceptionne le véhicule et peut alors dédier plus de temps aux livraisons, sans avoir eu besoin d'effectuer la première partie du trajet.

- Consignes mobiles :

La disposition du concept car Renault EZ-PRO en consignes mobiles permettrait à DPDgroup de planifier la tournée de livraison et de prévenir les destinataires finaux via une notification. Les clients auront donc la possibilité de récupérer ou de renvoyer leur colis depuis un point donné en centre-ville.

Le concept car permet aussi aux destinataires finaux de déterminer un lieu de livraison. Ils peuvent définir un lieu et un horaire de livraison de leur choix, ces données sont transmises directement au véhicule autonome (exemple: très tôt le matin au domicile, sur leur lieu de travail à l'heure du déjeuner...) qui se rend alors sur le lieu choisi.

“La collaboration entre nos deux marques peut aller plus loin. Grâce à son expertise du dernier kilomètre, DPDgroup est un partenaire de choix, pour élaborer des scénarios futurs d'utilisation du véhicule autonome conçu par le Groupe Renault.”, affirme Philippe Divine, Light Commercial Vehicle Strategy Director du Groupe Renault.

DPDgroup, un expert de la livraison du dernier kilomètre

DPDgroup fournit des services de livraison de premier plan, aux entreprises et aux particuliers.

DPDgroup conçoit des solutions innovantes de livraison qui sont au plus près des attentes des consommateurs finaux :

- 32,000 relais **Pickup**: des solutions de livraison hors-domicile avec un maillage très étoffé. 95% des destinataires peuvent trouver un relais Pickup à moins de 15mn de leur domicile.
- **Predict**, un service unique de livraison interactive, qui permet aux destinataires d'être informés le matin même de la livraison dans un créneau d'une heure; le destinataire peut décider de replanifier la livraison à une autre date ou vers un autre lieu.
- La livraison sur un créneau horaire choisi par le destinataire final : Precise au Royaume-Uni avec DPD et en France avec Chronopost.

- Les livraisons par **drone**, avec le lancement d'une ligne commerciale régulière en 2016, une première mondiale.

À propos de DPDgroup

DPDgroup est le numéro 2 de la livraison de colis en Europe. DPDgroup combine des technologies innovantes et un savoir-faire local pour proposer des services simples et flexibles, aux expéditeurs comme aux destinataires. Avec son service Predict, DPDgroup établit de nouveaux standards de service en mettant le client au cœur du processus de livraison.

Avec plus de 68 000 experts de livraison et un réseau de plus de 32 000 points relais, DPDgroup livre 4,8 millions de colis vers 230 pays et territoires chaque jour à travers les marques DPD, Chronopost, SEUR et BRT.

DPDgroup est le réseau international de livraison de colis de GeoPost, qui a enregistré un chiffre d'affaires de 6,8 milliards d'euros en 2017. GeoPost est une société holding détenue par le Groupe La Poste.

Pour plus d'informations

Merci de contacter : press@dpdgroup.com

Vous pouvez également suivre DPDgroup sur [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

À propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,76 millions de véhicules en 2017. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde.

Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec une nouvelle écurie en Formule 1 et un engagement fort en Formule E, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

À propos de Renault Pro+

Depuis plus d'un siècle, Renault développe, fabrique et vend des véhicules utilitaires pour répondre aux exigences des professionnels partout dans le monde. Les ventes mondiales de véhicules utilitaires du Groupe Renault ont augmenté de 40 % depuis 2011, atteignant un nouveau record historique en 2017 (463 000 unités). Aujourd'hui, Renault est leader européen des fourgons et des véhicules utilitaires électriques. Renault Pro+ est la marque expert du Groupe Renault qui offre des produits, services et solutions sur mesure pour les clients professionnels, pour aujourd'hui et pour demain.