

Samsung Pay est désormais accessible aux clients de La Banque Postale



Saint-Ouen, le 21 février 2022 – Samsung Pay, le service de paiement mobile simple et sécurisé de Samsung Electronics France est désormais disponible pour les clients de La Banque Postale détenteurs d’une carte VISA et possesseurs d’un smartphone ou d’une montre connectée Samsung compatible.

Pour payer avec Samsung Pay, il suffit d’ouvrir l’application, de valider le paiement grâce à un code PIN ou à ses données biométriques, puis d’approcher le téléphone ou la montre connectée du terminal d’achat en magasin.

Samsung Pay permet de régler ses achats au-delà de la limite des 50€ qui s’applique aux paiements sans contact par carte bancaire¹. Il rend par ailleurs possibles, les achats en ligne et via les applications.

Les détenteurs de comptes La Banque Postale peuvent également enregistrer leurs différentes cartes de fidélité dans l’application en tout simplicité. De plus, le programme Samsung Rewards leurs permet de cumuler des points à chaque achat réalisé avec Samsung Pay, convertissables ensuite en bons de réductions, bons d’achat ou cartes cadeaux.

En plus de l’identification requise pour accéder au service (authentification biométrique, code PIN...), Samsung Pay est sécurisé par la plateforme Samsung Knox et par un système de cryptage des données bancaires. Un cryptogramme unique est ainsi émis à chaque transaction et les données de la carte ne sont stockées ni dans l’appareil, ni sur les serveurs de Samsung.

¹ Le montant maximal est le même que le plafond de dépense autorisé par la carte associée.

« Nous sommes fiers d'accompagner La Banque Postale et de mettre l'innovation au service d'un nombre toujours plus grand d'utilisateurs afin de simplifier leur quotidien. Ce nouveau partenariat va améliorer encore l'expérience de paiement des clients de La Banque Postale », déclare Jérôme Bloch, Directeur Marketing MX B2C chez Samsung France. « Cette collaboration répond pleinement aux attentes et exigences des utilisateurs en matière de simplicité et de sécurité de paiement. »

« Avec Samsung Pay, La Banque Postale enrichit son offre de services modernes et innovants proposés à ses clients en déployant la solution de paiement sans contact sur mobile leader sur Android. Simple, rapide et efficace, Samsung Pay garantit des achats en toute sécurité avec son smartphone ou sa montre connectée et répond aux nouveaux usages des clients » précise Régis Folbaum, Directeur des Paiements de La Banque Postale.

« Nous sommes très heureux que notre partenariat avec La Banque Postale conduise à une nouvelle étape importante pour ses clients. Ce lancement va permettre aux porteurs des cartes Visa de La Banque Postale de payer avec la méthode qui correspond le mieux à leur style de vie » explique Romain Boisson, Directeur général Visa France.

Retrouvez ce communiqué sur la newsroom de Samsung Electronics France :

<https://news.samsung.com/fr/samsung-pay-la-banque-postale>

A propos de Samsung Electronics Co., Ltd.

Samsung inspire le monde et façonne l'avenir grâce à ses idées et technologies innovantes. L'entreprise réinvente ainsi le monde de la télévision, des smartphones, des objets connectés, des tablettes, de l'électroménager, des réseaux, du stockage, des systèmes LSI, de la fonderie et des LED. Retrouvez toutes les annonces et contenus presse sur la newsroom news.samsung.com

A propos de La Banque Postale :

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan, 10^{ème} de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17.000 points de contacts dont 7.600 bureaux de poste. Leader de la finance durable, elle figure aux premiers rangs des agences de notation extra-financière.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et BPE, sa banque privée. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

CONTACT PRESSE SAMSUNG :

Burson Cohn & Wolfe

01 56 03 12 29

samsungpresse-france@bm.com

CONTACT PRESSE LA BANQUE POSTALE :

Stéphanie NOEL

06 38 27 32 91

stephanie.noel@laposte.fr

