



Communiqué de presse
Paris, le 24 mars 2023

La Poste et Geopost deviennent Supporteur Officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

Philippe Wahl, président-directeur général du groupe La Poste et Tony Estanguet, président de Paris 2024, ont signé une convention de partenariat conférant à La Poste et Geopost, réseau international de livraison de colis, le statut de « Supporteur Officiel » des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Au-delà de l'émission du timbre officiel de Paris 2024 et de l'installation d'un bureau de poste dans le village des athlètes, La Poste entend partager les valeurs du sport et ainsi participer au rayonnement de Paris 2024 sur tout le territoire.

Philippe Wahl a déclaré : *« 1924, nous y étions. 2024, nous y serons. Il faut d'ailleurs se rappeler que le premier marathonien de l'histoire était un postier : Philppidès. C'est lui qui a apporté la nouvelle de la victoire d'Athènes contre les Perses après avoir parcouru 42 kilomètres. En tant que supporteur officiel de Paris 2024, nous allons faire vivre les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 partout sur le territoire, en proximité de millions de femmes et d'hommes en France, avec la fierté que cet événement planétaire ait lieu à Paris et en France. La Poste et Geopost sont des supporteurs qui vont aider Paris 2024 à rayonner sur le territoire. »*

Pour Tony Estanguet : *« Visages familiers, agents de proximité aux missions essentielles et présents partout sur le territoire, les postières et les postiers font partie de notre quotidien. A Paris 2024, nous sommes fiers de pouvoir compter sur les 238 000 postières et postiers, et nous sommes ravis de pouvoir bénéficier de l'expertise et de l'expérience de la Poste, qui nous accompagnait déjà en phase de candidature, pour contribuer à faire de ces Jeux le projet de la France et de tous les Français. »*

Des valeurs communes

Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 portent haut les valeurs et les bienfaits du sport. La Poste et Geopost s'y reconnaissent. La Poste accompagne des postiers sportifs de haut niveau qui ont remporté plus de 100 médailles depuis 1984. Aujourd'hui, l'entreprise encourage tous les postiers à la pratique sportive avec son programme #TeamSportLaPoste.

Enfin, depuis 15 ans, La Poste est partenaire des 58 000 arbitres élités et amateurs de football, rugby, handball et basket. Ce partenariat véhicule les valeurs postales d'équité, de confiance et de service qui résonnent avec les valeurs olympiques d'amitié, de respect et d'excellence.

La Poste accompagne les grands événements sportifs depuis plus d'un siècle

Les Jeux Olympiques et Paralympiques en France constituent un événement majeur, séculaire, vécu par des millions de supporters et partagé par des milliards de téléspectateurs. La Poste a toujours su mobiliser ses postiers au service des grands événements ; elle a émis des timbres emblématiques dès 1924 ; elle en a bien évidemment émis en 1992 puis, plus récemment, en 1998 pour la Coupe du Monde de la FIFA et aussi pour l'UEFA EURO 2016.

Des Jeux Olympiques et Paralympiques sous le signe de l'environnement, de l'universalité et de la durabilité.

Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 souhaitent laisser en héritage l'impact positif du sport sur la société.

D'une part, La Poste, avec son objectif zéro émission nette d'ici 2040, est en adéquation avec cette exigence.

D'autre part, Geopost, réseau international de livraison de colis, est historiquement attaché aux échanges interculturels avec sa présence dans 49 pays.

Les 238 000 collaborateurs du groupe et ses 17 000 points de contacts au cœur des territoires en font le parfait relais de l'esprit sportif des Jeux de Paris 2024, partout en France, tous les jours et pour tous.



A propos du groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur européen. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur un réseau de distribution de plus de 35 600 points de service regroupant 17 300 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 300 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). Il distribue plus de 17 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 35,4 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 238 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont 184 000 en France. Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe ambitionne d'atteindre le « zéro émission nette » dès 2040. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

A propos de Geopost :

Geopost, leader européen de la livraison de colis et de solutions pour le e-commerce, est présente dans 49 pays, sur tous les continents, grâce à son réseau d'experts en livraison, parmi lesquels : DPD, Chronopost, SEUR, BRT, Speedy et Jadlog. En s'appuyant sur son expertise sectorielle, Geopost accélère le développement des services de livraison hors domicile avec Pickup, le réseau de points relais et consignes le plus dense d'Europe, tout en développant des solutions à température contrôlée pour les secteurs de l'alimentation et de la santé. Dans un monde qui accélère et se transforme, Geopost s'engage résolument sur de nouveaux territoires du e-commerce avec eShopWorld via Asendia, epicery, Pourdebon.com. Les 122 000 collaborateurs et partenaires de Geopost se mobilisent pour un commerce plus performant, plus rentable et plus durable pour ses différentes parties prenantes. Avec l'ambition de devenir une référence en matière de livraison durable, Geopost est la première entreprise internationale de livraison à voir son objectif « zéro émission nette d'ici 2040 » approuvé par l'initiative Science Based Targets (SBTi). Geopost, filiale du Groupe La Poste, a généré un chiffre d'affaires de 15,6 milliards d'euros et a livré 2,1 milliards de colis dans le monde en 2022.

A propos de Paris 2024 :

Le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024 a pour mission, dans le respect du contrat de ville hôte signé entre le Comité International Olympique (CIO), le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) et la Ville de Paris, de planifier, d'organiser, de financer et de livrer les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris en 2024.

Les Jeux Olympiques et Paralympiques sont le premier événement sportif au monde avec un impact médiatique incomparable. Ils rassemblent 10 500 athlètes olympiques et 4 350 paralympiques, provenant respectivement de 206 et 182 délégations réparties sur les cinq continents. Ils sont suivis par plus de 13 millions de spectateurs et 4 milliards de téléspectateurs du monde entier à travers plus de 100 000 heures de diffusion TV. Ils constituent, parmi tous les événements mondiaux sportifs, économiques ou culturels, un événement inégalé, dont la puissance démultiplie les impacts.

Créé en janvier 2018, Paris 2024 est présidé par Tony Estanguet, triple champion olympique et membre du CIO. Il est administré par un Conseil d'Administration (CA), qui réunit l'ensemble des membres fondateurs du projet : le CNOSF, la Ville de Paris, l'Etat, la Région Île-de-France, le CPSF, la Métropole du Grand Paris, le Conseil départemental de Seine Saint-Denis et des représentants des collectivités locales concernées par les Jeux.

Contacts presse :

Groupe La Poste - service.presse@laposte.fr - 01 55 44 22 37

Paris 2024 : media@paris2024.org

