

LE POINT SUR
LA PRÉSENCE
DE
LA POSTE

JUIN 2019 #53
GROUPELAPOSTE.COM

POSTÉO

EN CENTRE-VAL DE LOIRE



LOIRET

**LE HANDICAP
EN ENTREPRISE,
UNE OPPORTUNITÉ D'INNOVATION**



**PHILATÉLIE
LE CENTRE-
VAL DE LOIRE
À L'HONNEUR**

**PARTENARIAT
LE CONTRAT DE PRÉSENCE
POSTALE SE CONSTRUIT
AVEC LES TERRITOIRES**



**CARRIÈRES
EMPLOI FACTEUR, UN MÉTIER
D'AVENIR : 249 RECRUTEMENTS
PRÉVUS DANS LA RÉGION**

Sommaire



S'INFORMER

02 - La mutualisation des services encouragée par les CDPPT
03 - Concours French IoT, l'innovation en tête

OUVRIR LE DIALOGUE

04 - Un contrat de présence postale conçu au plus près des territoires

GAGNER EN PERFORMANCE

06 - Le handicap en entreprise, une opportunité d'innovation
08 - Animer le réseau des partenaires au service des clients

MIEUX VIVRE ENSEMBLE

10 - Facteur, un métier d'avenir

SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN

12 - Le patrimoine régional à l'honneur en philatélie

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

14 - Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions...



Indre-et-Loire

Utile

LA MUTUALISATION DES SERVICES ENCOURAGÉE PAR LES CDPPT

Grâce à la dotation départementale du fonds de péréquation, chaque commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT) peut contribuer au financement d'opérations sur son département : modernisation de points de contact situés en zone prioritaire, expérimentations ou initiatives numériques... La mutualisation des services est également encouragée par les CDPPT. C'est dans ce cadre que la commune de Chouzé-sur-Loire (37) a fait appel à la CDPPT pour son projet de mutualisation entre les services de la mairie et ceux de La Poste agence intercommunale. Inauguré le 5 avril dernier, le nouvel espace garantit un accueil de qualité et la confidentialité des opérations. Au final, l'aide financière de la CDPPT s'élève à 20 000 euros, soit 41 % du montant des travaux. Pour toute demande, les élus sont invités à prendre contact avec le délégué aux relations territoriales du Groupe La Poste dans leur département.

DE CONSEILS,
DE TÉMOIGNAGES,
ET DE REPÈRES
GROUPELAPOSTE.COM

OURS : Pages 1 à 13 : Directeur de la rédaction : Ludovic Provost. Rédactrice en chef et secrétaire de rédaction : Hélène Rabusseau. Crédits photos : DR La Poste, Hélène Aubry, Isabelle Paolucci, Stéphanie Riocreux, Valentino Gambuto, Dominique Chauveau - Département du Loiret, Réseau humain, Isabelle Staal, Catherine Aubert, Marie-Pascale Papillon, Catherine Huot, Dominique Marchand, conseil régional Centre-Val de Loire, @AlexMacLean, 2018 - Joël Klinger - FSL, Pedrosala, Travelguide, Boris Stroujko, Neirfy, Cezary Wojtkowski, Guitou60 - stock.adobe.com, vol en montgolfière - Léonard de Serres - Domaine national de Chambord. Pages 14 à 20 : Directrice de la publication : Nathalie Collin. Directrice de la rédaction : Valérie Renoux. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photos : Benjamin Genet (p. 15, p. 17), Johner Images/Getty Images (p. 1, p. 17), La Poste DR. Mentions légales La Poste. Conception et réalisation : **ici Barbès** 146, rue du Faubourg-Poissonnière, 75010 Paris. Tél. : 01 53 21 21 00. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : juin 2019. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.

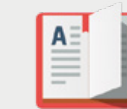


CONCOURS FRENCH IOT, L'INNOVATION EN TÊTE

6 MOIS D'ACCOMPAGNEMENT sur mesure (soutien de groupes partenaires et participation à un événement numérique européen).

4 RÉSEAUX PARTENAIRES de La Poste sur l'IoT (Internet of Things ou Internet des objets) en Centre-Val de Loire.

5^E ÉDITION DU CONCOURS FRENCH IOT, avec deux nouvelles thématiques (*deep tech* et *gov tech-civic tech*) et l'ambition de susciter plus de candidatures de femmes entrepreneures.



À LIRE

Pour en savoir plus sur French IoT et l'univers de l'Internet des objets : blog-french-iot.laposte.fr



CHIFFRES CLÉS

200 START-UP forment la communauté French IoT et travaillent sur des solutions innovantes en lien avec les plates-formes digitales de La Poste.

15 START-UP FINALISTES accéderont au programme d'accélération sur les 50 sociétés sélectionnées pour enrichir la communauté French IoT.



CALENDRIER

Fin juin 2019

La Poste annoncera le nom des 15 start-up finalistes de la cinquième édition du concours French IoT, qui profiteront du dispositif pour accélérer l'innovation dans les services connectés dans les domaines de la santé, des services, de la *smart-city* et de la mobilité, des *deep tech* et des *gov tech* et *civic tech*. Pour en savoir plus : concours-french-iot.laposte.fr



NOUVEAU « DEPAR » POUR CHARTRES MÉTROPOLE

_ Après avoir été la première collectivité de France métropolitaine à faire appel au service Depar (diagnostics énergétiques pour accompagner la rénovation), Chartres Métropole devient la première à renouveler ce dispositif avec La Poste.

_ Objectif : réaliser 300 nouveaux diagnostics énergétiques de l'habitat, gratuits pour les habitants, sur le territoire de la communauté de communes avant fin 2020, faisant suite aux 184 réalisés en 2018. Grâce à ce partenariat, Chartres Métropole s'inscrit au cœur de ses prérogatives de rénovation de l'habitat, menées dans le cadre de la loi de transition énergétique.

_ Le programme Depar s'appuie sur la proximité et le maillage de La Poste ainsi que sur le capital confiance des facteurs. Il permet d'aller directement à la rencontre des ménages les plus modestes et de les sensibiliser à la rénovation énergétique de leur logement. *In fine*, ce programme a pour ambition de les inciter à réaliser des travaux pour améliorer la performance énergétique de leur logement. Il repose sur l'intervention du facteur et d'un diagnosticien de Soliha (Solidaires pour l'habitat).

UN CONTRAT CONÇU AU PLUS PRÈS DES TERRITOIRES

Le contrat de présence postale territoriale 2017-2019 arrivant à son terme, La Poste a proposé aux commissions départementales de présence postale territoriale (CDPPT) d'échanger sur leurs attentes dans le cadre du contrat 2020-2022.

Quel bilan tirez-vous de l'action des CDPPT à l'issue de ce contrat ?

Stéphanie Riocreux : La CDPPT est une instance indispensable, où les parties prenantes échangent sur le maillage de La Poste, l'évolution de son réseau ou les sujets innovants. Nous agissons également sur les dysfonctionnements qui nous remontent. Cette instance est efficace car nous travaillons ensemble pour le bénéfice commun et fonctionnons sur le mode d'un mini-observatoire de la présence postale. En tant qu'élus, nous avons des exigences vis-à-vis de La Poste, mais participer à cette instance nous permet de mieux comprendre et d'expliquer ses évolutions à nos pairs. Nous nous efforçons aussi de mieux faire connaître la CDPPT et les dispositifs accessibles aux élus.

Valentino Gambuto : La Poste est l'une des dernières institutions qui porte les valeurs du service public et est reconnue comme telle. En CDPPT, nous pouvons discuter de problématiques quotidiennes, de projets à encourager, et mettre en perspective ce que pourrait être La Poste. Finalement, nous échangeons sur les sujets, qu'ils soient positifs ou à améliorer, avec des responsables apporteurs de réponses. Comme élus, nous avons un sentiment d'efficacité grâce à la volonté d'écoute et de mise en œuvre de la CDPPT : nos propos sont suivis d'effets. Nous devenons des ambassadeurs de La Poste à l'extérieur, car nous la comprenons mieux et contribuons à trouver les meilleures solutions.

STÉPHANIE RIOCREUX /
Présidente de la CDPPT d'Indre-et-Loire.

“L'accessibilité aux services pour tous, via le réseau postal, passe par le soutien à la médiation numérique, avec un accompagnement fort vers plus d'autonomie pour les usagers.”



VALENTINO GAMBUTO /
Membre de la CDPPT d'Eure-et-Loir.

“La Poste est le meilleur partenaire pour développer la question de l'aménagement du territoire de manière sincère. Avec des valeurs communes, les élus de la République et La Poste ont le même dessein.”

Quelles évolutions attendez-vous de ce nouveau contrat de présence postale ? Comment y contribuez-vous ?

Stéphanie Riocreux : Chaque CDPPT a travaillé sur le contrat lors de sa première réunion annuelle puis lors d'une rencontre régionale. Ensemble, nous avons partagé nos constats et formulé nos propositions pour l'avenir. Il est essentiel de formaliser les engagements entre les collectivités, l'État et La Poste ainsi que les moyens dont disposeront les CDPPT pour que soit garantie la qualité de la présence postale dans le département. Nous attendons le maintien du soutien à l'investissement, aux mutualisations, aux expérimentations, à l'innovation ainsi que la mise à disposition des usagers d'outils facilitant l'accès aux services numériques. S'assurer de l'accessibilité à ces services pour tous, via le réseau postal, passe aussi par le soutien à la médiation numérique avec un accompagnement fort vers plus d'autonomie pour les usagers.

Valentino Gambuto : Il y a un besoin évident de plus de République, plus de services publics, plus d'humain et de vivre-ensemble. Cette tendance est surtout prégnante dans des zones comme les quartiers dit populaires voire prioritaires des villes ou les communes rurales. Il me semble que La Poste est le meilleur partenaire des élus pour développer la question de l'aménagement du territoire de manière sincère. Avec des valeurs communes, les élus de la République et La Poste ont le même dessein : créer du lien avec les citoyens, quels qu'ils soient, en installant des services de proximité comme réponses aux maux qu'ils rencontrent. Le numérique est le grand défi à relever, 20 % de la population étant en difficulté avec l'administration numérique. Il est donc indispensable de remettre le citoyen au cœur de la relation et d'accompagner les nouveaux usages qui se déploient dans les services publics.

TÉMOIGNAGE LA POSTE

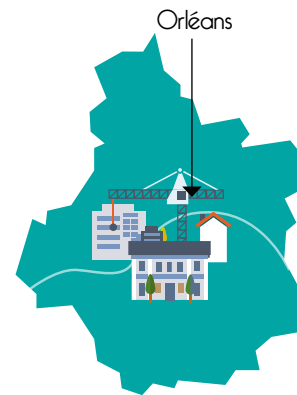
LUDOVIC PROVOST / Délégué régional du Groupe La Poste en Centre-Val de Loire.

“Avec le renouvellement du contrat de présence postale territoriale, La Poste souhaite jouer un rôle de partenaire clé dans l'aménagement et le développement des territoires. Nous devons poursuivre les efforts engagés et inventer de nouveaux modes d'action et de coopération. Ils permettront de garantir un accès aux services publics pour tous et de faciliter le quotidien des habitants. La Poste met ainsi en œuvre un dispositif participatif avec les CDPPT. Objectif : créer un cadre favorable à la construction collective, formuler un diagnostic commun des grands enjeux et faire converger les territoires autour de solutions concrètes.”

LE HANDICAP

EN ENTREPRISE, UNE OPPORTUNITÉ D'INNOVATION

Utile

RÉGION
CENTRE-VAL DE LOIRE

ÉCLAIRAGE

Orléans a accueilli le congrès Nouvelle Ère – le 19 mars, pour son édition junior, le 21 mars, pour son volet dédié aux entreprises et aux collectivités. Cette initiative a pour vocation de faire prendre conscience à chacun que le handicap est un vecteur d'innovations sociales et économiques. Porté par Jean-Baptiste Hibon, fondateur du Réseau humain, ce congrès se veut un lieu de partage

d'actions concrètes et pratiques en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap dans l'entreprise et la société. Sensibilisé à ce sujet, le conseil départemental du Loiret a souhaité entrer dans cette Nouvelle Ère en proposant des événements aux jeunes et aux partenaires économiques. L'organisation du congrès a une valeur entrepreneuriale et est autofinancée par les partenaires. Parmi les entreprises présentes, La Poste a expliqué sa politique en matière d'emploi

des personnes en situation de handicap, encadrée par un accord social national, ainsi que des initiatives locales. La Poste est par ailleurs le premier employeur en France de personnes en situation de handicap (en nombre), et son taux de bénéficiaires de l'obligation d'emploi atteint 6,42% (chiffre 2017).

110 personnes ont participé au congrès Nouvelle Ère du 21 mars, dédié aux entreprises et aux collectivités.

Loiret



JEAN-BAPTISTE HIBON /
Conférencier et initiateur
du congrès Nouvelle Ère.

“LE HANDICAP PERMET D'INNOVER DE MANIÈRE DURABLE”

« Avec ce congrès, nous souhaitons mettre le handicap au cœur de toutes les thématiques humaines. L'objectif est de montrer qu'il peut faire vivre le bien commun. Réfléchir à la question du handicap permet d'innover ensemble et de trouver des produits et des services qui bénéficient à tout le monde. Le SMS en est un bon exemple, inventé par une personne malentendante. Le handicap permet d'innover de manière durable car les contraintes qu'il engendre sont elles-mêmes durables. Je tiens à remercier Le Groupe La Poste d'être l'un de nos partenaires. Il a des innovations à proposer et il dispose d'un réseau de proximité important. C'est une force incroyable pour démultiplier ses innovations. »

Loiret



MIRELLA LAUNAY /
Organisatrice des congrès Nouvelle Ère.

“NOTRE VALEUR AJOUTÉE, C'EST LE PRISME ENTREPRENEURIAL”

« Notre objectif est de fédérer les acteurs autour de l'inclusion en entreprise des personnes en situation de handicap. Nos congrès sont des espaces d'expression, de formation, mais aussi de co-création. C'est la richesse de ce temps de partage où les profils se mélangent et où se crée une dynamique. Nous proposons aussi un “village” constitué de structures adaptées, parce que nous appliquons à nous-mêmes ce que nous prônons. *In fine*, notre valeur ajoutée, c'est le prisme entrepreneurial : l'inclusion doit devenir une force et non une contrainte réglementaire. Nous déployons aussi des congrès Nouvelle Ère junior car la prise de conscience commence dès l'enfance. À Orléans, 400 collégiens ont créé du contenu autour de cette thématique. »

Loiret



MARC GAUDET /
Président du conseil départemental du Loiret.

“NOTRE AMBITION EST D'ÊTRE UN DÉPARTEMENT 100 % INCLUSIF”

« En tant que conseil départemental, nous avons la charge des politiques sociales, notamment celle liée au handicap. L'opportunité d'organiser un congrès Nouvelle Ère était donc une évidence. Les tables rondes, animées par le Réseau humain, ont été riches et les entreprises sont ressorties avec du concret et un regard différent sur le handicap. Notre ambition est d'être un département 100% inclusif, en travaillant sur toutes les dimensions de l'inclusion (travail, école, logement...). Le département est la bonne échelle de collectivité car nous avons des relais partout sur le territoire. Nous avons aussi organisé un congrès Nouvelle Ère junior. Il n'a pas laissé indifférent les jeunes et nous avons eu des retours positifs sur le besoin de ce type d'action. »

UNE ANIMATION AU CONGRÈS NOUVELLE ÈRE JUNIOR.



6,75 %, c'est le taux de bénéficiaires* de l'obligation d'emploi à La Poste en 2018.

* Personnes en situation de handicap.

ANIMER LE RÉSEAU DES **PARTENAIRES** AU SERVICE DES CLIENTS

En mars et avril, la direction Réseau et Banque Centre a réuni les gérants et gérantes des points de services La Poste agence communale présents dans les départements du Cher et de l'Indre. Objectif : les animer et encourager les synergies au service du client.



La Poste dispose du premier réseau de services de proximité en France, grâce à plus de 17 000 points de contact. En Centre-Val de Loire, ce sont 936 points de services qui rendent accessibles les services de La Poste à chacun, quels que soient ses habitudes ou son lieu de vie. Pour ce faire, le réseau de La Poste est protéiforme (bureaux de poste, maisons de services au public, La Poste agence communale, La Poste relais...) et joue la complémentarité. La Poste réunit donc régulièrement les personnels des bureaux de poste et fait de même avec les gérants et gérantes des points de services La Poste agence communale (LPAC), pour échanger sur leur activité.

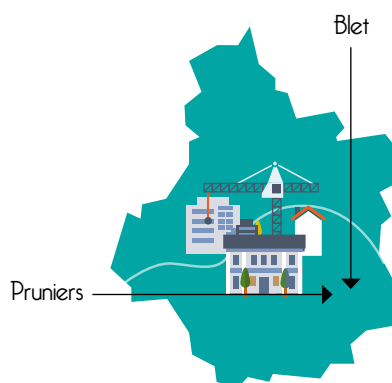
UNE OU DEUX FOIS PAR AN

Dans le Cher et l'Indre, les responsables de l'animation des partenariats ont ainsi organisé trois réunions avec les gérants de LPAC. À Bourges, le 14 mars, à Bouges-le-Château, le 2 avril, et enfin à Argenton-sur-Creuse, le 4 avril, ce sont plus de 100 gérants de LPAC qui ont été réunis. Organisées une ou deux fois par an, ces réunions favorisent les échanges et contribuent à une animation dynamique du réseau des gérants de LPAC.

HARMONISER LES PRATIQUES

Parmi les sujets évoqués : un point sur leur activité ainsi que sur les nouvelles offres. Mais c'est aussi un moment important pour les gérants de LPAC, qui se retrouvent et peuvent partager leur quotidien, la solidarité étant une valeur essentielle de cette communauté. Au-delà, ces réunions permettent d'harmoniser la diffusion des messages et les pratiques, et de faire jouer la complémentarité et la synergie entre les gérants de LPAC et les équipes de La Poste. L'enjeu ? Faire vivre l'intelligence collective pour le bénéfice des personnes qui fréquentent le réseau de La Poste.

RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE



Indre



MARIE-PASCALLE PAPILLON /
Gérante de l'agence postale communale de Pruniers.

“CETTE JOURNÉE
ARRIVAIT À POINT
NOMMÉ POUR
MA COLLÈGUE ET MOI”

« J'ai beaucoup aimé cette journée. J'ai pu partager des bonnes pratiques, échanger et éclaircir certains points de doute avec mes homologues. Je me suis d'ailleurs aperçue que les personnes ne travaillaient pas toutes de la même manière. De plus, après seulement six mois d'expérience, cette journée arrivait à point nommé pour ma collègue et moi ! Nous avons en effet des questions complémentaires à celles évoquées quand nous étions en formation. Enfin, les animatrices de La Poste ont non seulement parfaitement répondu à mes attentes mais, en plus, elles m'ont appris beaucoup de choses, notamment sur les nouveautés (produits, offres, etc.). Ce serait vraiment bien si ces rencontres pouvaient avoir lieu deux fois par an. Je me sens un peu postière, c'est donc important d'être animé. »



L'ESSENTIEL À RETENIR LA POSTE AGENCE COMMUNALE EN RÉSUMÉ

Deux formes de présence postale sont gérées avec un partenaire : La Poste relais, avec un commerçant, et La Poste agence communale, avec une commune. Cette dernière permet la mutualisation de services municipaux et des services postaux, encadrée par une convention de partenariat. En contrepartie, les mairies reçoivent une indemnité. Les gérants de ces points de services sont animés par les équipes de La Poste sur le territoire.

Cher



CATHERINE HUOT /
Gérante de l'agence postale communale de Blet.

“C'EST UNE PREUVE
QUE LE LIEN
N'EST PAS COUPÉ
AVEC LA POSTE”

« Ce que j'apprécie dans ces réunions d'animation, c'est que nous nous retrouvons entre agents postaux communaux. À chaque fois, nous apprenons à nous connaître un peu plus. Si nous y allons pour découvrir de nouveaux sujets, il y a aussi toujours un temps d'échanges pour partager sur des questions pratiques. Cela nous aide beaucoup dans notre mission au quotidien. Plus globalement, nous en apprenons plus sur La Poste et c'est important. C'est une preuve que le lien n'est pas coupé avec La Poste et que nous ne sommes pas mis de côté. Pour ma part, je tiens à préciser que je suis bien entourée par le bureau de poste dont je dépends, ma formatrice, Émilie (agent postal), Catherine Aubert, les équipes du courrier, le maire de Blet et son équipe. J'ai toujours un interlocuteur à qui m'adresser, ce qui est rassurant pour satisfaire au mieux nos clients. »

Utile



154

POINTS DE SERVICES
LA POSTE AGENCE
COMMUNALE
dans les départements
du Cher et de l'Indre
pour un réseau comptant
284 points de services
(bureaux, LPAC,
MSAP, LPR...).



CALENDRIER

14 MARS 2019
RÉUNION DES GÉRANTS
de points de services
La Poste agence
communale à Bourges (18).

2 ET 4 AVRIL 2019
RÉUNION DES GÉRANTS
de points de services
La Poste agence
communale à Bouges-le-
Château (36) et Argenton-
sur-Creuse (36).

L'ESPRIT CITOYEN EN PRATIQUE !

Centre-Val de Loire

FACTEUR, UN MÉTIER D'AVENIR

EN 2019, LA POSTE RECRUTE 249 FACTEURS DANS LA RÉGION.

La Poste mène régulièrement des opérations de recrutement. En Centre-Val de Loire, 215 facteurs ont ainsi rejoint les rangs des postiers en 2018. Et la tendance se poursuit en 2019 avec 249 nouveaux facteurs recrutés en contrat à durée indéterminée dans la région. Comme tous les postiers, ils prêtent serment. À Orléans et Blois en mars, à Chartres en mai, des cérémonies solennelles ont ainsi été l'occasion de rappeler la confiance mise en chaque facteur

et la déontologie inhérente à cette fonction. Au total, en France, 3000 nouveaux facteurs intégreront La Poste cette année. Le facteur est au cœur de la relation de proximité et de confiance qu'entretient La Poste avec ses clients. Son métier évolue : il livre plus de colis et rend des services de proximité humaine. C'est donc un métier d'avenir, avant tout relationnel, polyvalent, connecté et qualifié. La Poste compte actuellement 72000 facteurs.



Loir-et-Cher

LA MÉDIATION NUMÉRIQUE, UN ENJEU POUR TOUS LES PUBLICS

LES MSAP POSTALES EXPÉRIMENTENT UN ACCOMPAGNEMENT POUR FACILITER LES USAGES NUMÉRIQUES.

À l'initiative de la commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT) de Loir-et-Cher et de La Poste, les six maisons de services au public (MSAP) installées à La Poste (Bracieux, Droué, Herbault, Mennetou-sur-Cher, Morée et Ouzouer-le-Marché)

accueillent depuis avril des permanences de médiation numérique. Deux membres de l'association Eurêka, structure d'insertion par l'activité économique dans le département, accompagnent les personnes fréquentant les MSAP dans leurs démarches

administratives, en appui des chargés de clientèle de La Poste. Cette expérimentation, financée par la CDPPT, se déploie progressivement dans tous les départements de la région. En Loir-et-Cher, cette seule opération représente plus de 21 000 euros investis en faveur de l'inclusion numérique.

Cher

UNE NOUVELLE PLATE-FORME MULTISERVICES À BOURGES

LA POSTE INVESTIT DANS SON OUTIL INDUSTRIEL POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX DU MONDE DES SERVICES.

Début 2020, une plate-forme multiservices ultramoderne ouvrira ses portes à Bourges. Elle combinera le tri du courrier, de colis, de petits paquets internationaux et de la presse. Ce nouveau site sera construit à proximité des principaux axes routiers et autoroutiers (notamment l'A71). D'une surface de 4 100 m², il sera doté de six quais de chargement et de déchargement et aura une capacité de traitement de 6 000 colis/jour grâce à une technologie de pointe. Au total, ce sont plusieurs centaines de milliers d'euros

qui seront investis sur cette nouvelle plate-forme, où travailleront plus de 200 agents. La création de ce site s'inscrit dans l'adaptation de l'outil industriel de traitement des courriers et des colis de La Poste. Objectif : être en capacité de livrer plus de 400 millions de Colissimo dès 2020, avec des services compétitifs, fiables, personnalisés et proches pour tous les clients, expéditeurs comme destinataires. Pour cela, La Poste investira 450 millions d'euros en France, hors immobilier, d'ici à 2020.



Photo non contractuelle.

LE PATRIMOINE RÉGIONAL À L'HONNEUR EN PHILATÉLIE

Centre-Val de Loire



Visuel d'après maquette, couleurs non contractuelles.

01 | CHAMBORD, JOYAU DU PATRIMOINE DE L'HUMANITÉ

Affirmation du pouvoir royal mais aussi évocation d'une cité idéale, le château de Chambord (41) demeure une énigme, qui n'a pas fini de révéler tous ses secrets. 2019 célèbre le demi-millénaire du début de sa construction, commencée en 1519. Inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco depuis 1981, il reste le plus grand château de la Renaissance dans le monde. Pour fêter l'anniversaire du monument, La Poste émet un timbre et un souvenir philatélique.



04 | CHAMEROLLES, UN CHÂTEAU AU PARFUM D'HISTOIRE

Situé dans le Loiret, le château de Chamerolles est l'une des merveilles de l'architecture du XVI^e siècle. Aujourd'hui dédié à l'histoire de la parfumerie et aux soins personnels, comme l'hygiène, il offre une vitrine historique à la « Cosmetic Valley », labellisée pôle de compétitivité en 2005. Pour porter la belle image de ce château, un timbre a été édité grâce au service ID Timbre proposé par La Poste.



Visuel non contractuel.

02 | 500 ANS DE LA RENAISSANCE, UN ÉVÉNEMENT UNIQUE

Les festivités marquant les 500 ans de la Renaissance en Centre-Val de Loire mettent en avant le patrimoine régional. Pour relayer cet événement au rayonnement international, le conseil régional et La Poste s'associent pour proposer un collecteur de huit timbres mettant à l'honneur les jardins et les châteaux emblématiques de la région. Seuls 10000 exemplaires ont été édités, pour le plaisir des collectionneurs et des amateurs de notre patrimoine.



Visuel d'après maquette, couleurs non contractuelles.

03 | MADAME DE MAINTENON EN MAJESTÉ DANS SON CHÂTEAU

À l'occasion du tricentenaire de la mort de Madame de Maintenon, figure historique du règne de Louis XIV, La Poste lui dédie un timbre de sa série « Personnages ». D'abord gouvernante des enfants de Madame de Montespan, elle épouse secrètement le roi puis assume une position officielle. Un bureau temporaire, installé dans la chapelle du château de Maintenon (28) les 28 et 29 juin, permettra aux amateurs d'histoire de conserver un souvenir de cette date.

05 | LÉONARD DE VINCI, UN GÉNIE À L'ÉPREUVE DU TEMPS

Figure emblématique de l'histoire de la vallée de la Loire, Léonard de Vinci a inspiré des générations d'inventeurs, d'artistes et d'architectes. Symbole de la Renaissance, il est mort à Amboise en 1519, première année de la construction du château de Chambord et de ce nouveau mouvement artistique. Pour lui rendre hommage en cette année marquante, La Poste lui consacre un timbre de sa série « Artistes ». À découvrir en octobre.

Utile

L'ESSENTIEL À RETENIR LE TIMBRE, VECTEUR D'IMAGE

La Poste planifie la fabrication et l'émission des timbres environ deux ans à l'avance et publie ses programmes au *Journal officiel*. Cette année, les timbres dédiés à Madame de Maintenon, au château de Chambord ou à Léonard de Vinci font partie du programme philatélique officiel. En parallèle, La Poste propose aux particuliers, aux entreprises ou aux collectivités de personnaliser des timbres afin d'en faire des leviers de valorisation d'image et de partage d'émotion. Le timbre est en effet un outil de communication percutant, original et créatif.

3 TIMBRES du programme philatélique officiel sont consacrés à des sites ou à des personnalités liés au Centre-Val de Loire. Des bureaux de vente Premier jour sont installés pour les collectionneurs dans des lieux emblématiques de la région (Chambord, Maintenon et Amboise).

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur ID Timbre : bit.ly/IDTimbre

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions... Regarder ce qui se passe ailleurs et s'inspirer pour projeter son territoire dans l'avenir.



85 000 TONNES

de déchets de bureau ont été collectées, réemployées ou recyclées (papiers, cartons, bouteilles, canettes, cartouches...) grâce à Recygo, filiale commune de La Poste et Suez créée en mars 2018.

10 MILLIONS

de prestations de nouveaux services facteurs ont été réalisées en 2018 (Action habitat, Geoptis, portage de repas et de médicaments à domicile, Cohésio...).

Landes | SERVICES À LA PERSONNE CAP SUR L'AUTONOMIE DES PERSONNES VULNÉRABLES

Le département des Landes et La Poste mènent, depuis 2016, une expérimentation sociale novatrice en faveur du maintien à domicile des personnes vulnérables. Objectif : offrir un bouquet de services adaptés aux besoins des seniors, des personnes en situation de handicap ou atteintes d'une maladie chronique, alliant numérique (tablette adaptée, téléassistance moderne, éclairage nocturne...) et présence humaine (visite de lien social, portage de médicaments...). Résultats* : 92 % des bénéficiaires y voient une amélioration de leur qualité de vie et 100 % jugent utile d'échanger avec l'accompagnant postier. Forts des résultats obtenus, les deux partenaires ont franchi un pas de plus en créant, en mars dernier, une société d'économie mixte à opération unique, XL Autonomie, qui mettra en œuvre le service public délégué Vivre à domicile opéré par La Poste.

* Source : cabinet Médialis – étude menée après la première année d'expérimentation en 2017.



GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur Vivre à domicile dans les Landes : bit.ly/vivreadomicile



Utile

National | NUMÉRIQUE

LA POSTE AGIT POUR L'INCLUSION SOCIALE, NUMÉRIQUE ET BANCAIRE

Alors que 13 millions* de Français s'estiment peu ou pas compétents pour utiliser un ordinateur et que 52 %* déclarent ne pas assez profiter des opportunités offertes par les nouvelles technologies dans leur quotidien, l'égalité d'accès aux démarches administratives en ligne est un enjeu de société. Face à ce constat, La Poste déploie, en 2019, après plusieurs expérimentations, un dispositif national en faveur de l'inclusion sociale, numérique et bancaire dans 300 bureaux de poste, sur tout le territoire. Des médiateurs proposeront aux clients un diagnostic pour établir leur niveau d'aisance avec le numérique. En fonction du résultat, les clients qui le souhaitent bénéficieront d'un accompagnement personnalisé pour se familiariser avec les automates, les applications et les services en ligne de La Banque Postale et du Groupe La Poste.

* Source : baromètre du numérique 2017, réalisé par le Crédoc, piloté par l'Arcep, le CGE et l'Agence du numérique.

EN SAVOIR + La 3^e édition des Assises de la banque citoyenne : bit.ly/assisesbanquecitoyenne



LA POSTE VOUS RÉPOND Comment La Poste prépare-t-elle le futur contrat de présence postale (2020-2022) ?

Les travaux préparatoires au contrat de présence postale 2020-2022 entre l'État, La Poste et l'Association des maires de France (AMF) se déroulent suivant une méthodologie de dialogue territorial structuré et participatif qui associe l'ensemble des acteurs. Ils sont organisés par l'Observatoire national de la présence postale (ONPP), en lien étroit avec les commissions départementales de présence postale territoriale (CDPPT). Au niveau national, les discussions ont débuté en décembre 2018 sous la forme de réunions de travail mensuelles ouvertes à l'ensemble des membres de l'ONPP. En parallèle, une démarche d'écoute des territoires a eu lieu auprès des élus des CDPPT selon une méthode de co-construction en trois phases :

- départementale (février-mars 2019) : recueil des propositions, des pistes d'amélioration et d'innovation proposées par les CDPPT ;
- régionale (mars-avril) : dans chaque région, bilan des propositions exprimées par les départements, priorisation et construction de solutions concrètes ;
- nationale (le 5 juin à Paris) : partage du fruit des réflexions des présidents de CDPPT et des membres de l'ONPP pour construire ensemble la feuille de route pour les trois ans à venir. Le contrat sera signé fin 2019.

POINTS DE VUE

Quelles évolutions attendez-vous du futur contrat de présence postale (2020-2022) ? Comment y contribuez-vous ?

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur la contribution de La Poste à l'aménagement du territoire : bit.ly/amenagterritoire

STÉPHANIE RIOCREUX, présidente de la CDPPT* d'Indre-et-Loire, maire de Benais :

« Chaque CDPPT a travaillé sur le contrat lors de sa première réunion annuelle puis lors d'une rencontre régionale. Ensemble, nous avons partagé nos constats et formulé nos propositions pour l'avenir. Il est essentiel de formaliser les engagements entre les collectivités, l'État et La Poste ainsi que les moyens dont disposeront les CDPPT pour que soit garantie la qualité de la présence postale dans le département. Nous attendons le maintien du

soutien à l'investissement, aux mutualisations, aux expérimentations, à l'innovation, ainsi que la mise à disposition des usagers d'outils facilitant l'accès aux services numériques. S'assurer de l'accessibilité à ces services pour tous, via le réseau postal, passe aussi par le soutien à la médiation numérique, avec un accompagnement fort vers plus d'autonomie pour les usagers. »

* Commission départementale de présence postale territoriale.

Comment la CDPPT de Côte-d'Or participe-t-elle à la préparation du futur contrat de présence postale ?

PATRICK MOLINOZ, président de la CDPPT de Côte-d'Or, maire de Venarey-les-Laumes* :

« Il s'agit, au travers de cette commission, d'affirmer la volonté de La Poste d'associer les territoires sur le sujet de la présence postale en formalisant un accord entre l'État, l'Association des maires de France et La Poste. Un travail exploratoire s'est déroulé dans chaque CDPPT de Bourgogne - Franche-Comté, puis lors des réunions régionales à Besançon et à Beaune, pour le respect

d'un équilibre territorial. Les préconisations qui émergeront des travaux de réflexion et de concertation seront remontées à l'Observatoire national de présence postale (ONPP), qui aura à charge de valider ou pas les propositions des différents groupes de travail répartis dans toute la France. »

* Également président de la communauté de communes du Pays d'Alsésia et de la Seine, vice-président du conseil régional.



En quoi l'année 2019 est importante pour la commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT) de Moselle ?

MICHAËL WEBER, président de la CDPPT de Moselle, maire de Wœlfling-lès-Sarreguemines :

« L'année 2019 est fondamentale s'agissant des missions et des services de La Poste sur notre territoire, puisque nous sommes à la veille du cinquième contrat de présence postale territoriale. La commission départementale de présence postale territoriale est plus que jamais une instance de dialogue et d'écoute réciproque entre les élus et La Poste. Je tiens tout particulièrement à ce que ce nouveau contrat, signé entre La Poste, l'État et l'Association des maires de France, puisse intégrer les propositions et les initiatives portées par les élus mosellans. »

L'ÉVOLUTION DU RÉSEAU LA POSTE

Pour s'adapter aux nouveaux modes de consommation et aux besoins des citoyens, La Poste transforme son réseau, en concertation avec les collectivités, sur la base d'un diagnostic partagé. Fin 2018, le réseau comptait 17 238 points de contact.

CRÉER DES OFFRES ADAPTÉES

SELON LES QUARTIERS OU LES COMMUNES, L'USAGE DES PRODUITS ET DES SERVICES POSTAUX VARIE...

La Poste intègre cette diversité et adapte son offre aux besoins de chaque territoire. Elle déploie ainsi des offres « jeunes » dans les bureaux situés en zone étudiante (Rennes, Nancy, Évry, Rouen, Lyon...). De même, elle propose des services spécifiques à la clientèle touristique (Lyon, Mont-Saint-Michel...) ou aux voyageurs dans les aéroports parisiens. Ces offres complètent les offres traditionnelles.



MODERNISER LES BUREAUX DE POSTE

PRÈS DE 400 BUREAUX DE POSTE SONT RÉNOVÉS CHAQUE ANNÉE.

Être plus attractif, cela passe aussi par un programme d'investissements pour rendre les bureaux plus accueillants, en déployant des équipements dans les standards des grands réseaux de distribution, en intégrant plus d'outils et de services digitaux, avec des parcours clients repensés. L'accueil et le conseil y sont aussi renforcés afin d'accompagner au mieux les clients dans leurs projets.

DÉVELOPPER DES PARTENARIATS DURABLES

PLUS DE 52 %⁽¹⁾ DES POINTS DE CONTACT POSTAUX GÉRÉS EN PARTENARIAT.

La Poste agence communale propose les services essentiels de La Poste dans les bâtiments de la mairie. Les services postaux y sont opérés par le personnel de la mairie. À fin 2018, 6 339 mairies ont signé une convention avec La Poste. La Poste relais est installée, pour sa part, dans les petits commerces ou les grandes enseignes de la distribution⁽²⁾, et offre les services essentiels de La Poste dans des plages horaires élargies. 94 % de clients se disent satisfaits⁽³⁾ des services délivrés par ces deux points de contact.

1. Chiffre à fin 2018.
2. Carrefour, Monoprix, Franprix, Super U, buralistes...
3. Source : étude BVA pour La Poste, 2018.

MUTUALISER LES SERVICES

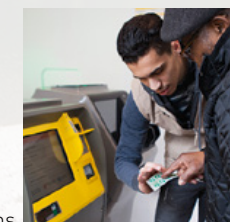
DANS LES TERRITOIRES RURAUX OU DE MONTAGNE, LA MUTUALISATION EST UNE DES CLÉS DU MAINTIEN DES SERVICES PUBLICS.

La Poste déploie, d'une part, des bureaux de poste tenus par des facteurs-guichetiers (922 à fin 2018), qui partagent leur journée entre la distribution du courrier et l'accueil des clients. D'autre part, elle ouvre son réseau à d'autres services publics et grands opérateurs pour mutualiser l'accès à leurs services (CPAM, CNAF, Pôle emploi...) : ce sont les maisons de services au public (MSAP). 503 sont ouvertes à fin 2018.

INTÉGRER LE NUMÉRIQUE ET LE RENDRE ACCESSIBLE À TOUS

ALORS QUE LES ÉCHANGES SONT DE PLUS EN PLUS DÉMATÉRIALISÉS, 13 MILLIONS DE FRANÇAIS⁽¹⁾ S'ESTIMENT PEU OU PAS COMPÉTENTS POUR UTILISER UN ORDINATEUR.

La Poste déploie un plan national d'inclusion sociale, numérique et bancaire pour accompagner les clients en fonction de leurs besoins, grâce à des médiateurs présents dans 300 bureaux en 2019. Et, dans les MSAP, les chargés de clientèle accompagnent les clients dans leurs démarches en ligne.



1. Source : baromètre du numérique 2017, réalisé par le Crédoc.



BUREAUX DE POSTE

8 145 bureaux de poste proposent l'intégralité des produits et services du Groupe La Poste (services courrier-colis, services de banque et d'assurances, téléphonie mobile...), accessibles en autonomie ou accompagnés. Ils s'enrichissent de nouveaux services adaptés aux besoins des territoires. C'est le cas des îlots numériques, déployés notamment dans les maisons de services au public (MSAP) pour faciliter l'accès aux services en ligne ; mais aussi des bureaux qui proposent, en complément de l'offre traditionnelle, des services ciblés en fonction de leur zone de chalandise. Ainsi, en 2018, La Poste a ouvert des bureaux dédiés aux voyageurs (dans les aéroports parisiens), aux touristes (Lyon, Mont-Saint-Michel), aux jeunes (Rennes, Nancy, Lyon, Évry, Rouen). Elle investit en continu dans la modernisation des bureaux : en 2018, près de 400 d'entre eux ont été rénovés pour les rendre plus accueillants, ergonomiques, connectés et attractifs.



CDPPT

Les 102 commissions départementales de présence postale territoriale sont les instances locales de gouvernance du dialogue avec les élus autour de la mission d'aménagement du territoire confiée à La Poste. Elles formulent des avis sur les projets de maillage de La Poste, veillent à la cohérence de l'offre de services postaux et décident des priorités départementales d'intervention du fonds de péréquation. Les CDPPT participent à la co-construction du futur contrat de présence postale (2020-2022).



CONSIGNES

Situées dans ou devant les bureaux de poste, les 126 consignes Pickup Station permettent le retrait de colis en libre-service sur des plages horaires élargies (6 h - 22 h). De quoi répondre aux attentes des citoyens et accompagner l'explosion du e-commerce (+13 % pour les ventes en ligne et +50 % pour les ventes sur mobile en 2018*).

* Source : FEVAD, 2018.



CONTRAT DE PRÉSENCE POSTALE

Ce contrat, signé entre l'État, La Poste et l'Association des maires de France, formalise pour trois ans les actions de financement et les modalités d'évolution de la présence postale au titre de l'aménagement du territoire. Il définit les règles de dialogue et de concertation entre La Poste et les élus et ouvre le droit à l'expérimentation. Le 5^e contrat est en préparation pour la période 2020-2022. Il sera signé fin 2019.



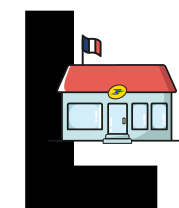
ESPACES DE TRAVAIL PARTAGÉS

La Poste apporte sa contribution au développement du coworking, en aménageant des espaces à cet effet au sein de ses bureaux. « Nomade » est sa solution dédiée, un lieu constitué d'espaces de travail modulables à disposition notamment des start-up, des travailleurs indépendants et des acteurs du monde associatif.



FACTEURS-GUICHETIERS

Un professionnel, deux casquettes : les 922 facteurs-guichetiers du réseau postal en zone rurale partagent leur temps entre la réalisation de l'ensemble des prestations du facteur au domicile des Français et celles du guichet d'un bureau de poste. Le tout pour une prise en charge complète de l'offre postale en zone rurale.



LA POSTE AGENCES COMMUNALES

En 2018, 6339 communes ou intercommunalités ont signé une convention pour réaliser le service postal dans leurs mairies. Les clients peuvent ainsi accéder aux services essentiels de La Poste (achat de timbres et emballages colis, affranchissement, dépôt et retrait de colis et de recommandés...). Les clients de La Banque Postale peuvent quant à eux bénéficier d'un dépannage financier à hauteur de 350 euros par semaine. La Poste agences communales délivrent un service dont la qualité est reconnue, avec 91 % de clients qui se déclarent satisfaits*.

* Étude BVA, 2018.



LA POSTE RELAIS

La Poste donne mandat à un commerçant, un artisan ou à une structure de l'économie sociale et solidaire⁽¹⁾ pour délivrer l'essentiel des services postaux. Un dépannage bancaire est également possible en zone rurale⁽²⁾ à hauteur de 150 euros par semaine. Accessibles avec une large amplitude horaire, ces 2754 points de contact postaux atteignent des niveaux records de satisfaction : 96 % en 2018⁽³⁾.

1. Par exemple : enseignes de la grande distribution, fleuristes, buralistes, ESAT...
2. Pour les clients de La Banque Postale.
3. Étude BVA, 2018.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur les formes de présence postale : bit.ly/formespresencepostale



MSAP

Bureaux de poste de plein exercice opérés par des postiers, les maisons de services au public de La Poste étaient au nombre de 503 fin 2018. Avec les MSAP, La Poste ouvre son réseau à d'autres opérateurs ou services publics, qui mutualisent leurs moyens et leurs services pour faciliter la vie quotidienne des habitants (Pôle emploi, CNAF, CPAM...). Les MSAP sont équipées d'îlots numériques et les chargés de clientèle, formés à la médiation numérique, accompagnent les clients dans leurs démarches en ligne.



DE CONSEILS,
DE TÉMOIGNAGES,
ET DE REPÈRES
GRUPELAPOSTE.COM

LA SOLUTION D'AUDIT DE LA VOIRIE DE LA POSTE : GEOPTIS AU SERVICE DES COLLECTIVITÉS



1

La France compte plus d'un million de kilomètres de routes, et près de 98 % du réseau routier relève des collectivités. Optimiser la gestion du réseau routier sur le moyen et le long terme est donc indispensable pour assurer la sécurité routière des usagers, le développement économique mais aussi la cohésion et l'attractivité des territoires.

2

Un audit de la voirie rend compte à grande échelle de l'état réel des réseaux routiers. Il permet de faciliter les arbitrages des collectivités concernant l'attribution et le partage de la compétence de gestion de la voirie, l'ordonnancement des travaux, la mise en œuvre d'un entretien préventif et l'optimisation des budgets d'entretien des routes.

3

Depuis 2017, Geoptis, filiale de La Poste spécialisée dans la collecte et le traitement de données géographiques et environnementales, a développé une solution d'audit de la voirie en capitalisant sur la présence des facteurs sur les routes de France six jours sur sept.

4

L'audit de voirie Geoptis en quatre étapes :

- capture vidéo de la route par des caméras installées sur le toit des véhicules, lors des tournées des facteurs ;
 - recensement des dégradations de la route par une équipe spécifiquement formée⁽¹⁾ ;
- analyse des données par des ingénieurs spécialisés, pour élaborer des projections pluriannuelles et des préconisations de travaux en tenant compte des contraintes budgétaires de la collectivité ;
 - restitution des données *via* un portail en ligne ou dans le SIG⁽²⁾ de la collectivité.

5

Geoptis développe de nouvelles solutions en transposant ses savoir-faire à d'autres usages au service des collectivités. Une solution de mesure de la qualité de l'air grâce à de nouveaux capteurs en mobilité sur les véhicules des facteurs devrait voir le jour au second semestre 2019 : Geoptis est lauréat du [R] Challenge de la métropole de Lyon, où elle expérimente cette solution.

1. Méthode du Laboratoire central des ponts et chaussées (IFSTTAR).
2. Système d'information géographique.

