GEOPOST

Communiqué de presse

Paris, 10 juin 2026

Geopost met l'IA et les infrastructures intelligentes au service de la livraison de demain à l'occasion de VivaTech 2026

- **Geopost présentera quatre solutions innovantes : Parcel Matching, Geopost Vision, ProGlove et ses consignes solaires Pickup**
- **Ces innovations s'inscrivent dans la stratégie de Geopost visant à allier excellence opérationnelle, expérience client et responsabilité environnementale grâce à l'IA, aux données, à l'automatisation et aux infrastructures intelligentes**
- **Les dirigeants de Geopost partageront leur vision de l'innovation et de la mobilité urbaine pilotée par la donnée lors d'une interview en direct sur VivaNews TV et d'une table ronde dédiée**

Geopost, leader européen de la livraison de colis et de la logistique e-commerce, sera de retour au salon VivaTech 2026 à Paris, du 17 au 20 juin 2026, afin de présenter une nouvelle génération d'innovations intelligentes, opérationnelles et durables en matière de livraison, conçues pour soutenir l'avenir du commerce, de la mobilité et de la logistique urbaine.

« *À l'occasion de cette nouvelle édition de VivaTech, nous sommes fiers de présenter des innovations qui rendent concrète la contribution de l'IA, de la donnée opérationnelle et des infrastructures intelligentes tout au long de la chaîne logistique. Chez Geopost, l'innovation ne se limite pas à la technologie ; il s'agit de développer des solutions responsables et déployables à grande échelle, au service de nos équipes, de l'expérience client et de villes plus durables et plus efficaces pour l'avenir* », a déclaré **Martin Calmels, directeur de l'innovation et des nouveaux services chez Geopost**.

Alors que la transformation numérique, l'IA et les infrastructures urbaines durables continuent de redéfinir la logistique et le commerce, l'innovation reste au cœur de la stratégie de Geopost. En s'appuyant sur son envergure opérationnelle, son expertise technologique et sa culture entrepreneuriale, le Groupe développe des solutions alliant performance, expérience client et responsabilité environnementale. Grâce à des collaborations avec des start-ups, des partenaires technologiques et ses équipes d'innovation internes, Geopost continue d'explorer le potentiel de l'IA, de l'automatisation, de la donnée et des infrastructures intelligentes pour bâtir des écosystèmes de livraison plus efficaces et plus résilients.

Parmi les principales innovations de Geopost et de ses filiales présentées lors de VivaTech 2026 figureront notamment :

- **Parcel Matching (Chronopost)** – Une solution innovante alliant machine learning et IA générative pour relever l'un des défis opérationnels les plus complexes du secteur logistique : l'identification des colis dont l'étiquette est manquante ou illisible. En combinant reconnaissance d'images, analyse visuelle et évaluation probabiliste, Parcel Matching réduit considérablement le nombre de colis refusés, améliore l'efficacité des livraisons et optimise l'expérience client.
- **Geopost Vision** – Une nouvelle filiale qui transforme le réseau de distribution de Geopost en la plus grande plateforme d'imagerie de voirie en Europe, fournissant des données constamment mises à jour sur l'environnement routier. Cette solution contribue à rendre les services de mobilité, de cartographie et d'infrastructures urbaines plus intelligents et plus sûrs.
- **ProGlove (DPD France)** – Une solution technologique portable mise en place dans les centres de tri de DPD France afin d'améliorer l'efficacité opérationnelle, l'ergonomie et la prévention des risques.
- **Consigne solaire Pickup** – Des consignes à colis entièrement autonomes, alimentées à l'énergie solaire, ne nécessitant ni raccordement électrique ni travaux d'installation, ce qui permet un déploiement rapide et une accessibilité 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, pour les services de livraison

Geopost C1 - Public

hors domicile. Fonctionnant à l'énergie renouvelable, elles contribuent à réduire les émissions de gaz à effet de serre et à minimiser l'empreinte environnementale.

Ces innovations montrent comment Geopost tire parti de l'intelligence artificielle, des données opérationnelles, des infrastructures intelligentes et des technologies durables pour façonner la prochaine génération de services logistiques et urbains.

Dans le cadre de cet événement, **Benoît Frette, Président de Chronopost**, l'une des principales filiales de Geopost, sera l'invité d'une **interview en direct sur VivaNews TV**, le **18 juin à 10 h 05**, afin de partager son point de vue sur l'innovation et de présenter une innovation unique sur le marché de la livraison de colis : un agent autonome de service client déployé par Chronopost. Doté d'une intelligence artificielle générative capable de converser en langage naturel, cet agent autonome comprend les problèmes des destinataires, résout de manière autonome les cas simples qui génèrent le plus d'appels, pré-qualifie les cas les plus complexes et prend les mesures nécessaires pour répondre aux besoins du client.

Enfin, **Martin Calmels, également CEO de Geopost Vision**, participera le 19 juin à une table ronde consacrée aux données au service de la mobilité urbaine de nouvelle génération, au cours de laquelle il examinera comment les données routières peuvent contribuer à la conception d'infrastructures urbaines plus sûres, plus propres et plus efficaces.

Informations pratiques
• Dates : du 17 au 20 juin 2026, de 9 h à 18 h (heure de Paris)
• Lieu : Paris Expo Porte de Versailles – Hall 7.2 – Stand 2F39

A propos de Geopost

Geopost, leader européen de la livraison de colis et de solutions pour le e-commerce, est présente dans plus de 50 pays, sur tous les continents, grâce à son réseau d'experts en livraison, parmi lesquels : DPD, Chronopost, SEUR, BRT, Speedy, Jadlog et Asendia. En s'appuyant sur son expertise sectorielle, Geopost accélère le développement des services hors domicile avec Pickup, le réseau de points relais et consignes le plus dense d'Europe, tout en développant des solutions à température contrôlée pour les secteurs de l'alimentation et de la santé. Dans un monde qui accélère et se transforme, Geopost s'engage résolument sur de nouveaux territoires du e-commerce avec ESW via Asendia.

Avec 55 000 employés, Geopost travaille à rendre le commerce plus pratique, plus rentable et plus durable pour ses clients et ses communautés. Avec l'ambition de devenir une référence en matière de livraison durable, Geopost est la première entreprise internationale de livraison à voir son objectif « zéro émission nette d'ici 2040 » approuvé par l'initiative Science Based Targets (SBTi).

Filiale du groupe La Poste, Geopost a généré un chiffre d'affaires de 15,8 milliards d'euros et a livré 2,2 milliards de colis dans le monde en 2025.

Contacts presse

Service de presse du groupe La Poste – service.presse@laposte.fr

Geopost C1 - Public