

Communiqué de presse

Forte croissance du service BRT fresh : le chiffre d'affaires a doublé au cours des quatre premiers mois de 2026

Bologne, le 13 mai 2026 – BRT, leader italien du transport express, gérant des expéditions allant des enveloppes aux palettes avec 220 millions de colis traités chaque année, a doublé le chiffre d'affaires de son service BRT fresh au cours des quatre premiers mois de 2026 par rapport à la même période en 2025. Cette performance confirme une croissance à deux chiffres pour cette solution dédiée au transport de produits alimentaires frais sous température contrôlée (0–4 °C).

Le service BRT Fresh opère à travers 12 agences réparties dans toute l'Italie et assure la livraison de denrées alimentaires soit directement au domicile des consommateurs, soit à des commerces dans environ 1 500 localités italiennes. Si les principaux pôles de demande restent les grandes métropoles telles que Milan, Rome, Turin et Bologne, un flux important d'expéditions est également observé depuis le Centre et le Sud de l'Italie vers le Nord du pays.

Les niveaux de satisfaction des clients sont exceptionnellement élevés, grâce non seulement à la rapidité des livraisons, mais aussi à l'efficacité des services d'information et de suivi qui facilitent la gestion des commandes.

Pour 2026, environ 200 000 expéditions sont prévues, ce qui représente une augmentation significative par rapport à 2025. La plupart des expéditions, tant dans le segment B2B que B2C, sont concentrées en début de semaine, garantissant une livraison avant le vendredi. De plus, afin de mieux accompagner les professionnels, l'entreprise a mis en place des créneaux de livraison flexibles pour éviter les heures de pointe de la restauration (12h00–15h00) et les périodes de fermeture des magasins.

« Les résultats obtenus confirment non seulement la croissance du segment, mais démontrent également que le marché reconnaît BRT fresh comme le partenaire idéal pour une gestion des livraisons hautement personnalisée. Nous proposons un modèle efficace et responsable, capable d'évoluer en fonction des attentes changeantes des consommateurs et des producteurs italiens », a déclaré

Emanuele Rollè, directeur marketing et communication de BRT.

Parallèlement à son engagement en faveur de livraisons axées sur le client — caractérisées par une planification flexible, la livraison à l'étage, une grande adaptabilité et un suivi constant des expéditions —, BRT accorde également une grande importance à la durabilité. Geopost, dont BRT fait partie, est la première entreprise mondiale de livraison à avoir vu ses objectifs de réduction des émissions de CO₂ à court et à long terme validés par l'initiative Science Based Targets (SBTi). BRT fresh déploie également des flottes électriques dédiées, assurant principalement des livraisons dans les centres-villes historiques tels que Milan, Bologne et Padoue.

Ce service, qui prend en charge des colis d'un poids maximal de 31,5 kg, est assuré par du personnel spécialement formé à la logistique alimentaire. Afin de garantir le plus haut niveau de sécurité alimentaire, BRT a mis en place un protocole de formation HACCP rigoureux qui concerne l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement — des employés directs aux fournisseurs partenaires —, garantissant ainsi l'intégrité des produits à chaque étape du transport.

Parmi les segments alimentaires enregistrant une hausse de la demande au cours des derniers mois figurent la viande, la charcuterie, les pâtes fraîches, les fruits de mer et les produits laitiers. La croissance de BRT fresh s'inscrit dans le cadre d'une expansion nationale plus large du secteur de l'e-grocery. Dans ce contexte, comme le souligne l'étude Netcomm Focus Food & Grocery 2026, la logistique demeure le principal facteur clé de succès : près de 70 % des consommateurs effectuant leurs courses alimentaires en ligne considèrent la fiabilité et la rapidité de livraison comme les critères déterminants de leurs décisions d'achat.

À propos de BRT fresh

BRT, leader italien du transport express, dispose d'un vaste maillage territorial avec plus de 200 agences, 40 hubs colis, 13 hubs de messagerie, 10 plateformes logistiques ainsi que plus de 11 700 points de retrait et de dépôt BRT-fermopoint.

En 2017, BRT a rejoint Geopost, leader mondial du transport, capable d'offrir à ses clients et destinataires des services flexibles et sur mesure grâce à la combinaison de la technologie, de l'innovation et d'une connaissance approfondie des marchés locaux.

Aujourd'hui, BRT est le seul opérateur italien du secteur capable de transporter tout type de marchandises, quels que soient leur poids et leur volume, partout en Italie, en Europe et



au-delà des frontières européennes de la plus petite commune aux grandes métropoles en proposant des services personnalisés couvrant l'ensemble des principaux segments d'activité.

Pour plus d'informations

Service de presse : Aures – Stratégies et politiques de communication – Milan

Federico Unnia – Portable +39 335 7032646 – federico.unnia@airesconsulting.it

Michele Agosti – Portable +39 333 7918200 – michele.agosti@airesconsulting.it