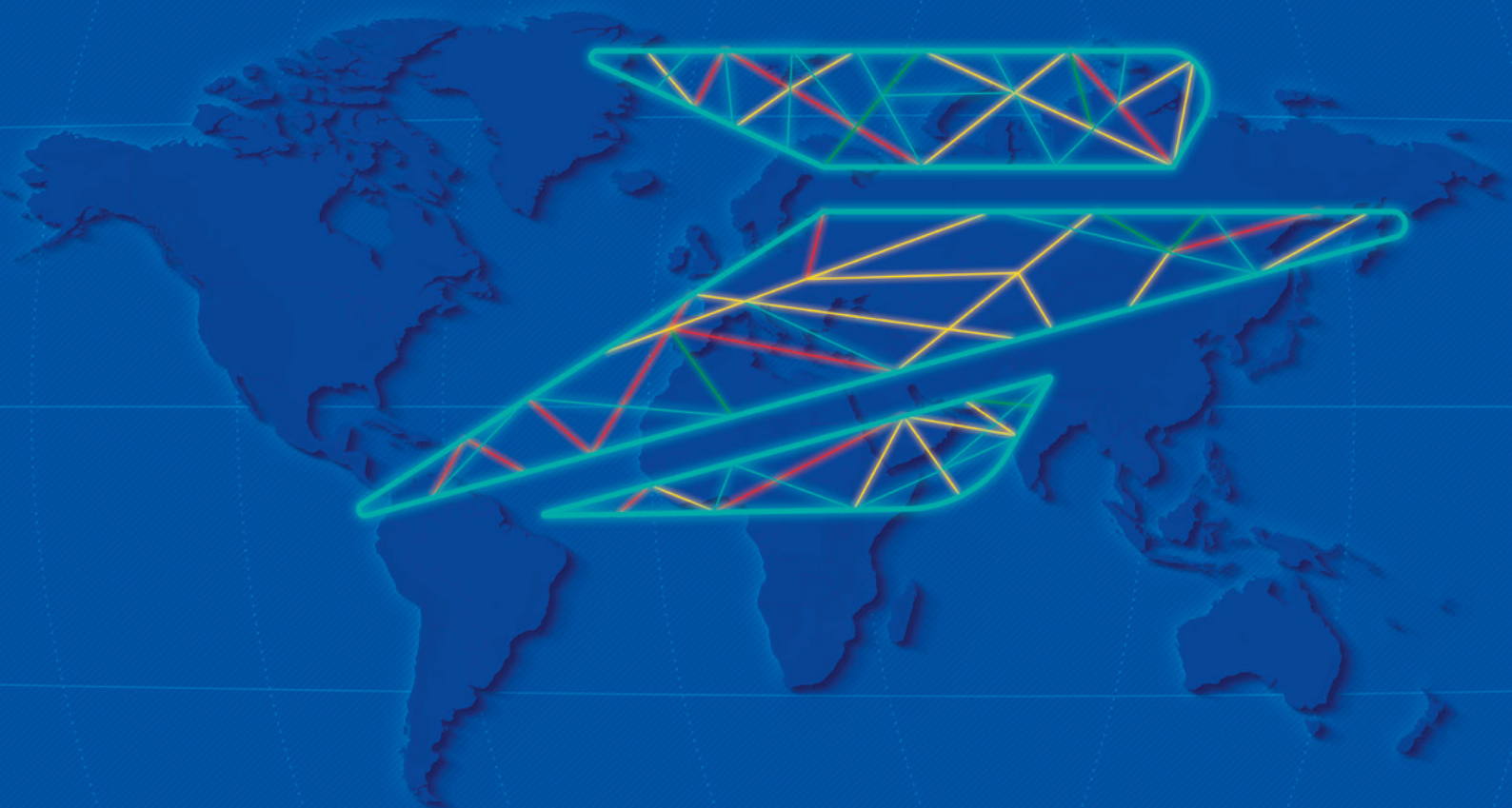


Dossier de presse

VivaTech 2026

Le groupe La Poste

Retrouvez-nous : Hall 7.2 - stand 2F39



VIVATECH

17-20 JUNE 2026 / PARIS



LA POSTE
GROUPE

Sommaire

4 Le groupe La Poste à VivaTech 2026

8 Près de 30 innovations à découvrir
et démos à expérimenter

- Innovations industrielles et santé, sécurité au travail
- Confiance numérique et IA

24 Les temps forts du groupe La Poste à VivaTech

30 L'espace RH

32 Le programme du groupe La Poste à VivaTech

38 7 postières et postiers, ambassadeurs de l'innovation

40 L'écosystème d'innovation du groupe La Poste

45 Près de 20 start-up présentées par le groupe La Poste

Contacts presse

Patrice Lemonnier

Tél. : +33 (0)1 55 44 25 35

E-mail : patrice.lemonnier@laposte.fr

Jacques Gourier

Tél. : +33 (0)1 55 44 22 43

E-mail : jacques.gourier@laposte.fr



La Poste à VivaTech 2026

Le groupe La Poste, acteur de l'innovation industrielle et de la confiance numérique

Partenaire fondateur de VivaTech, le groupe La Poste s'installe au cœur de cette 10^e édition de l'événement phare de l'innovation pour révéler la transformation d'une grande entreprise française humaine, technologique, industrielle et internationale.

Grande entreprise de services, La Poste est aussi un fleuron industriel et un acteur clé de la confiance numérique. Robotique, intelligence artificielle, collecte et analyse de la data, les visiteurs découvriront sur son Lab comment le groupe intègre les dernières technologies pour améliorer la performance et l'efficacité de son organisation. Pendant les 4 jours de l'événement, cette dynamique sera illustrée par près de 30 solutions et démos et 20 start-up issues de l'écosystème d'innovation du groupe.

À VivaTech, La Poste dévoile le visage d'un grand groupe qui fait de sa capacité d'adaptation le moteur de sa transformation pour relever les défis d'un monde qui change et préparer l'avenir en restant fidèle à ses valeurs.

Grand groupe international multimétier (logistique, bancassurance, numérique, services), La Poste, partenaire fondateur de VivaTech, expose au grand rendez-vous de l'innovation ses savoir-faire industriels et technologiques mis au service des conditions de travail de ses collaborateurs et de la satisfaction de tous ses clients, entreprises, administrations et grand public.

Robotique et IA au service de l'innovation industrielle et des conditions de travail

À VivaTech 2026, La Poste valorise son approche d'industrie 5.0 centrée sur l'humain, qui vise à améliorer la sécurité, réduire la pénibilité et renforcer son efficacité opérationnelle. Le groupe présente plusieurs expérimentations de robotique et d'IA appliquées à son organisation industrielle.

Parmi ces innovations, les visiteurs découvriront un robot humanoïde développé avec Wandercraft pour assister les équipes dans la maintenance de colis lourds, ou encore un bras robotisé pouvant contribuer à réduire les tâches répétitives.

Le groupe dévoile également des solutions intégrant l'IA dans les activités quotidiennes, telles que le gant de scan qui facilite le tri des colis dans les plateformes ou une solution de prévention des troubles musculo-squelettiques.

« À La Poste, nous pensons que la technologie n'a de valeur que si elle est mise au service de l'intérêt général et de l'humain. Nous dévoilons à VivaTech le visage, parfois méconnu, d'un grand groupe multiactivité, international et citoyen qui se réinvente continuellement pour s'adapter aux attentes de ses clients en restant fidèle à ses valeurs. »



Marie-Ange Debon,
Présidente-directrice générale du groupe La Poste

Le numérique de confiance au cœur des usages

Acteur engagé d'un numérique de confiance depuis plus de 10 ans, notamment au travers de sa filiale numérique Docaposte, La Poste met en avant sa capacité à concevoir et déployer des technologies utiles, éthiques et souveraines, au service des entreprises, des acteurs publics et des citoyens.

Elle inscrit ainsi ses actions en cohérence avec les objectifs de la feuille de route de son actionnaire, la Caisse des Dépôts, « Horizon Numérique 2030 », qui vise à accélérer la transformation numérique de l'économie française et européenne, et à renforcer la souveraineté technologique des territoires.

Le groupe illustre cette ambition en présentant des solutions concrètes intégrant l'IA, la data et la cybersécurité, dans des secteurs clés comme la logistique, la santé, la banque ou l'éducation.

Parmi les 30 innovations à découvrir sur le Lab La Poste :

- Le robot humanoïde pour réduire la pénibilité

- La Poste présente en collaboration avec l'entreprise française Wandercraft une expérimentation de robotique humanoïde destinée à assister les équipes dans la réalisation de tâches de manutention de colis lourds, notamment lors des opérations de palettisation et de dépalettisation dans l'environnement de travail des plateformes Colissimo et Log'issimo.



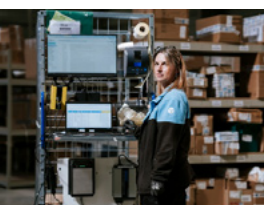
- Le client augmenté par l'IA

- La Banque Postale dévoile un projet d'assistant virtuel pour ses canaux digitaux : Banque En Ligne et application mobile. Adossé à un moteur d'IA basé sur la technologie de Mistral AI, le « client augmenté » a pour objectif d'apporter 24h/24 des réponses directes au client, de le diriger vers des parcours en selfcare ou de l'orienter vers un conseiller le cas échéant.



- Parcel Matching, une alliance inédite dans la logistique colis entre machine learning et IA générative

- Lancé en novembre 2025 par Chronopost, le dispositif Parcel Matching révolutionne le traitement des ruptures de traçabilité dans la chaîne logistique. Ce système repose sur une triple expertise : le machine learning, l'IA générative et l'intervention humaine, pour identifier et réacheminer automatiquement les colis ayant perdu leur étiquette.



- Digiposte, quand le coffre-fort numérique devient un assistant intelligent

- À l'occasion de VivaTech, Digiposte le coffre-fort numérique utilisé par 10 millions de salariés présentera une nouvelle façon de visualiser son bulletin de paie grâce à l'intelligence artificielle. Cette démo matérialise la vision du coffre-fort numérique de demain, passant du document à la donnée, du stockage sécurisé à l'assistant intelligent.



Lors de l'événement organisé dimanche 14 juin en plein air sur les Champs-Élysées pour célébrer le 10^e anniversaire de VivaTech, La Poste valorise ses initiatives en matière de transition environnementale au moyen d'un dispositif immersif de sensibilisation aux impacts du changement climatique, que les visiteurs de VivaTech pourront également expérimenter sur le Lab La Poste :

- Immersion Climat 2035

- À travers trois scénarios prospectifs à horizon 2035 (inondation, tempête et canicule), cette expérience immersive plonge les visiteurs au cœur de situations climatiques extrêmes et montre concrètement comment le groupe La Poste anticipe ces impacts pour assurer la sécurité de ses collaborateurs, la préservation de ses actifs et la continuité de ses activités.



Pendant les 4 jours de l'événement, les visiteurs auront la possibilité de rencontrer sur le Lab La Poste près de 20 start-up issues de son écosystème d'innovation. Parmi celles-ci :

- Dealt (retail) :

- Présentée par La Poste Ventures, la start-up Dealt propose aux e-commerçants une offre clé en main de services à domicile (installation, montage, entretien, etc.) afin d'améliorer l'expérience client après-vente.



- Green Praxis (RSE) :

- Accompagnée par OpenCNP, la start-up Green Praxis édite une plateforme qui transforme des données satellites et environnementales en diagnostics biodiversité, carbone et risques, pour aider les organisations à sélectionner, piloter et adapter leurs sites tout en réduisant coûts d'exploitation et impact environnemental.



- Zaion (IA) :

- Soutenue par I15K, Zaion conçoit des agents conversationnels vocaux (callbots) spécialisés pour la relation client dans les domaines bancaire et assurantiel. Zaion automatise les appels tout en conservant une expérience fluide et personnalisée.





Près de 30 solutions innovantes et démos à découvrir

À VivaTech, La Poste expose ses savoir-faire et rend visible la transformation d'un grand groupe multimétier international, qui sait combiner innovations technologiques et présence humaine dans les territoires.

À l'occasion de cette édition anniversaire du plus grand rassemblement européen des technologies, le groupe dévoile ses dernières innovations industrielles et celles au service de la santé et de la sécurité de ses 227 000 collaborateurs. La Poste démontre également sa conviction dans un numérique de confiance et un usage éthique de l'intelligence artificielle. L'enjeu pour le groupe est de répondre aux besoins de ses clients, entreprises, administrations, collectivités territoriales et particuliers.

Cette année, ce sont près de 30 solutions et démos que les visiteurs découvriront et testeront sur le Lab La Poste où ils seront accueillis et accompagnés par les experts du groupe et les postiers ambassadeurs.

La Poste à VivaTech en 1 clin d'œil

Innovations industrielles & santé au travail

Robotique & IA

Le robot humanoïde, l'assistant manutention

Le bras robotisé pour le tri du courrier

Confiance numérique

Confiance numérique, solutions et sensibilisation

Le portefeuille européen d'identité numérique

Le coffre-fort numérique Digiposte augmenté par l'IA

Et si un robot connaissait tout de vous ?

Borne « Pionnier des usages »

PRONOTE Primaire

Éducation et autonomie numérique par La Poste Mobile et Chut !
(samedi uniquement)

Les ateliers #PrenezLaConfiance
(samedi uniquement)

E-commerce

La consigne Pickup solaire

La plateforme colis nouvelle génération

Cybersécurité

Le Prompt Hacking Game
(samedi uniquement)

Gamme Cyber

Banque

Le client augmenté par l'IA

Plateforme KYC pour améliorer le parcours client

Wero

Le traitement documentaire

Santé et sécurité au travail

Le gilet rafraîchissant

L'IA au service de la tournée du facteur

Le gant de scan qui facilite le tri

L'IA au service de la prévention des TMS

Relation clients

Un e-learning boosté à l'IA pour développer la posture client

IA & data

DALVIA Vox, gain de temps médical grâce à l'IA

Parcel Matching et Agent autonome par Chronopost

Geopost Vision

Le Lab de l'attention

RSE

Immersion Climat 2035

Innovations industrielles & santé-sécurité au travail

< Robotique & IA >

• Le robot humanoïde, un assistant qui exécute les tâches les plus pénibles

- Dans le cadre de sa stratégie d'innovation industrielle, La Poste expérimente une solution de robotique humanoïde destinée à assister les équipes dans la réalisation de tâches de maintenance de colis lourds, notamment lors des opérations de palettisation et de dépalettisation en plateforme logistique.

Développé en collaboration avec l'entreprise française Wandercraft, le prototype présenté à VivaTech a pour objectif de montrer comment un robot humanoïde peut s'intégrer dans l'environnement de travail des plateformes Colissimo et Log'issimo.

Ce projet s'inscrit dans une démarche de cobotique. Le robot ne remplace pas les opérateurs, il les accompagne dans les tâches les plus pénibles. L'enjeu est d'améliorer les conditions de travail, de renforcer la sécurité des équipes et d'augmenter la performance opérationnelle, en combinant expertise humaine et robotique avancée.

Démonstration du mercredi au vendredi à 11h et 15h

• Le bras robotisé qui facilite le tri du courrier

- Le bras robotisé agit comme un assistant de tri du courrier. Piloté par une IA qui lit l'adresse des courriers, il saisit les enveloppes et les dépose dans les cases correspondantes du meuble de tri.

Démonstration développée pour VivaTech, ce robot illustre l'intégration des dernières technologies dans les centres de tri. Il souligne également l'apport de la robotique dans les tâches répétitives.

Sur le Lab La Poste, les visiteurs sont invités à se mesurer au robot en triant manuellement une pile d'enveloppes le plus rapidement possible. Cette animation permet de faire ressentir la répétitivité et la complexité de l'opération de tri, tout en montrant comment la robotique et la cobotique peuvent réduire les efforts physiques, améliorer l'ergonomie des postes et moderniser les installations postales au bénéfice des agents.



< e-commerce >

• La consigne solaire Pickup, le retrait de colis à faible impact

- Installées en extérieur, les consignes solaires Pickup sont simples et rapides à déployer car elles ne nécessitent aucun raccordement au réseau électrique. Grâce à des panneaux photovoltaïques et des batteries, elles fonctionnent de manière autonome (jusqu'à une dizaine de jours sans ensoleillement) tout en offrant un service accessible en grande majorité 24 h / 24 et 7 j / 7.

Avec près de 2 500 consignes solaires déjà installées, Pickup propose un service pratique et flexible pour le retrait et le dépôt de colis adapté aux usages des e-acheteurs tout en réduisant la facture d'électricité des partenaires (commerçants, enseignes de distribution, stations-service, etc.). Les consignes Pickup fonctionnant à l'énergie solaire, elles contribuent également aux objectifs du groupe La Poste de réduction des émissions de CO₂.



• La plateforme Colissimo nouvelle génération : 10 innovations dans une maquette

- Pour illustrer sa capacité d'innovation permanente de leader de la logistique e-commerce, La Poste présente une maquette spécialement créée pour VivaTech. Construite en briques LEGO®, cette maquette animée de 8 m², reproduit à l'échelle 1:80 une plateforme industrielle Colissimo de nouvelle génération, inspirée de celle qui a ouvert en fin d'année en Normandie. Composée de plus de 100 000 briques, la maquette a demandé 8 mois de travail, de la modélisation au montage.

Avec cette maquette, La Poste souhaite montrer la technicité et l'expertise que requiert le traitement de 477 millions de Colissimo en 2025. Elle met en scène les innovations industrielles, déployées ou testées, dans les établissements nouvelle génération telles que des trieurs capables de traiter jusqu'à 40 000 colis par heure, le flashage automatisé de toutes les faces des colis pour un suivi de bout en bout, un bras mécanique pour aider au déchargement ou encore la robotisation facilitant le tri des petits colis ou la dépalettisation.



< Santé et sécurité au travail >

• Le gilet rafraîchissant

- Testé par Colissimo, le gilet rafraîchissant améliore le confort thermique des collaborateurs et prévient les risques liés aux fortes chaleurs. Le gilet s'active automatiquement en fonction de la température extérieure et de la chaleur corporelle. Adaptée aux différentes positions de travail, il combine deux technologies complémentaires : une ventilation intégrée qui fait circuler l'air dans la veste pour aider le corps à se refroidir en continu et un système de refroidissement actif (technologie Peltier) qui apporte un froid ciblé lorsque la ventilation ne suffit plus.



• L'IA au service de la tournée du facteur

- La Poste expérimente une solution basée sur l'IA destinée à assister les factrices et facteurs tout au long de leur tournée. Pendant la conduite (en véhicule ou à vélo) comme lors de la distribution à pied, ils bénéficient d'une assistance vocale qui leur délivre les bonnes informations au bon moment, sans interrompre leurs gestes métier. En combinant gestion des données en temps réel, visualisation des trajets (via Android Auto) et navigation mains libres, les lunettes connectées améliorent la sécurité des collaborateurs et la qualité de service. Elles assistent la distribution dans toutes les configurations de tournée.



• Le gant qui facilite le tri des colis en plateforme

- Testé dans plusieurs pays (France, Suisse et Espagne), le gant de scan est un dispositif de prévention et d'aide à la performance. Le gant collecte en continu des données issues des gestes métiers des équipes terrain, sans matériel additionnel ni interruption des opérations.



L'analyse en temps réel de ces données offre une visibilité sur les flux, les processus et les contraintes ergonomiques. Il est ainsi possible d'identifier automatiquement les activités clés (marche, manutention, port de charges, conduite), de réduire les erreurs et de détecter les situations à risque, notamment lors des pics d'activité.

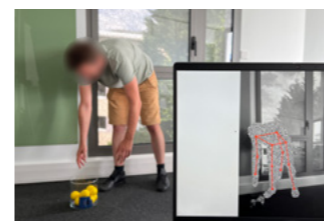
Le gant de scan permet d'ajuster la répartition des tâches, de réagir rapidement aux signaux de fatigue ou d'incident et d'améliorer durablement l'efficacité des équipes, tout en respectant les exigences de sécurité et de confidentialité des données.

• L'IA au service de la prévention des troubles musculo-squelettiques

- Filiale experte en IA du groupe La Poste, Probayes propose aux visiteurs de tester sa solution expérimentale de détection des mauvaises postures de la vie courante grâce à l'intelligence artificielle. L'objectif est d'aider à la mise en place de solutions adaptées aux postures des salariés dans leur travail quotidien afin de prévenir les troubles musculo-squelettiques.

S'appuyant sur le savoir-faire d'une centaine d'experts, Probayes développe des solutions d'intelligence artificielle à fort impact métier avec une approche sur-mesure face à des enjeux spécifiques ou en proposant des solutions packagées pour une intégration simple et rapide.

En savoir plus sur : www.probayes.com



< RSE >

• Immersion Climat 2035 : comment prévoir et s'adapter au climat de 2035 ?

- Pour rendre tangible l'enjeu de l'adaptation au changement climatique, le groupe La Poste a conçu une expérience immersive en réalité virtuelle. À travers trois scénarios prospectifs à horizon 2035 — inondation, tempête et canicule — cette immersion plonge les visiteurs au cœur de situations climatiques extrêmes et montre concrètement comment le groupe anticipe pour assurer la sécurité de ses collaborateurs, la préservation de ses actifs et la continuité de ses activités.

À retrouver dimanche 14 juin sur les Champs-Élysées lors de l'événement anniversaire de VivaTech et du mercredi 17 juin au samedi 20 juin sur le Lab La Poste



Pour découvrir le making of de cette expérience immersive, scanner le QR code.

Confiance numérique et IA

< Confiance numérique, solutions et sensibilisation >

• Le portefeuille européen d'identité numérique, vecteur d'optimisation de l'entrée en relation avec les clients

- Acteur de référence en matière d'identité numérique et de services de confiance, Docaposte contribue depuis plusieurs années au développement du portefeuille européen d'identité numérique, notamment via les projets européens POTENTIAL et WE BUILD.

Le portefeuille européen d'identité numérique permettra aux utilisateurs d'accéder à des services en ligne sensibles en ne partageant que les informations nécessaires, tout en assurant une protection renforcée contre la fraude et l'usurpation d'identité. Son déploiement est prévu à partir de fin 2026.

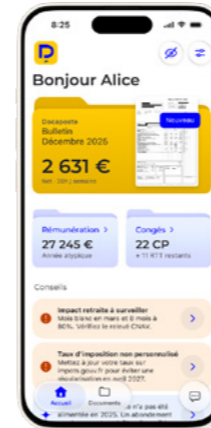
Pour accompagner les entreprises dans cette transition, Docaposte présente à VivaTech son portail clé en main, une solution prête à l'emploi pour intégrer le portefeuille européen dans leurs parcours clients dès son lancement.



• Digiposte, quand le coffre-fort numérique devient un assistant intelligent

- Avec 10 millions de salariés équipés du coffre-fort numérique du groupe La Poste, Digiposte se positionne comme un véritable compagnon de la vie professionnelle, de la fin des études à la retraite. À l'occasion de VivaTech, Digiposte présentera une nouvelle façon de visualiser son bulletin de paie. Grâce à l'intelligence artificielle, Digiposte ne se contente plus seulement de conserver les documents, il aide les salariés à comprendre les informations et les évolutions de leur bulletin de paie, et à anticiper les actions correspondantes à l'aide de conseils personnalisés (congrés, avantages salariés, retraites...).

Cette démo matérialise la vision du coffre-fort numérique de demain, passant du document à la donnée, du stockage sécurisé à l'assistant intelligent.



• Et si un robot connaissait tout de vous ?

- Cette expérience d'IA physique met en scène le robot Nao, capable de reconnaître un visiteur complice et de le saluer en l'appelant par son prénom et son nom grâce à la reconnaissance faciale. Nao n'est pas là pour démontrer les prouesses de la robotique, mais pour illustrer des concepts essentiels de l'IA de confiance : respect des données, consentement éthique et encadrement des usages.

Cette démonstration met en lumière la capacité de la robotique à démultiplier la captation de données, y compris sensibles, lorsqu'elle est déployée sans garde-fous. Elle vise à sensibiliser aux enjeux de consentement, de protection des données et d'éthique de l'IA physique, tout en montrant le rôle de Docaposte comme tiers de confiance : analyse éthique, conformité réglementaire (règlement IA, RGPD...), sécurisation technique et place centrale donnée à l'humain dans les nouveaux échanges numériques.



• Borne « Pionnier des usages »

- La borne « Pionnier des usages » propose un quiz dynamique pour explorer les piliers de l'innovation et la façon dont DocaPoste accompagne, depuis plus de 40 ans, les grandes transformations technologiques.



• PRONOTE Primaire, le lien entre l'école, la famille, la collectivité et l'académie

- PRONOTE Primaire est un espace numérique de travail (ENT) tout-en-un, sécurisé et modulaire pour accompagner au quotidien la communauté éducative et accompagner écoles et collectivités dans leurs missions éducatives et organisationnelles. Entièrement sécurisée, l'application PRONOTE Primaire réduit la charge administrative, renforce le lien école-famille et assure une continuité entre les temps scolaires, périscolaires et extrascolaires.

Côté familles, PRONOTE Primaire simplifie et sécurise le suivi de la scolarité à l'école primaire. L'application centralise les échanges entre enseignants et familles et permet aux parents de consulter en temps réel les informations de vie de classe, d'accéder aux ressources pédagogiques et de communiquer facilement avec l'école, le tout dans un environnement souverain et protégé.



• La Poste Mobile & Chut! Explore : accompagner l'éducation et l'autonomie numérique des jeunes

- Réseaux sociaux, vidéos, streaming, messageries : les jeunes n'ont jamais été aussi connectés. Accompagner leurs usages et transmettre des repères s'impose désormais comme un enjeu collectif. Avec Chut! Explore, La Poste Mobile porte cette ambition et présente des solutions accessibles à chaque génération.

Sur le Lab La Poste, les visiteurs découvriront les ateliers d'exploration numérique conçus et animés par Chut! Explore pour aider collégiens et parents à comprendre les usages numériques du quotidien. Ils pourront également consulter des supports pédagogiques, tels que « Le cahier de l'éducation au numérique » qui encourage l'adoption de pratiques responsables à travers des conseils simples, concrets et illustrés.

Enfin, les visiteurs découvriront les offres jeunes de La Poste Mobile, pensées pour accompagner chaque étape de l'autonomie numérique, avec une montre connectée et un téléphone tactile sans accès à internet ni aux réseaux sociaux, ainsi qu'un forfait incluant la protection SafeBear pour un accès progressif aux services en ligne.

Une chasse au trésor autour de ces offres invitera à explorer le stand et à découvrir les clés d'une autonomie numérique maîtrisée.



La Poste Mobile, créée en 2011, accompagne des millions de clients à travers une offre complète de services de téléphonie mobile et de box internet. S'appuyant sur la présence territoriale unique des bureaux de poste, l'entreprise incarne un opérateur de proximité, accessible et ancré dans le quotidien des Français. Engagée en faveur du pouvoir d'achat et d'un numérique responsable, La Poste Mobile propose des solutions simples et abordables, tout en menant des actions de sensibilisation et d'accompagnement auprès des publics les plus fragiles et des jeunes générations.

À retrouver sur le Lab La Poste le samedi 20 juin

< Cybersécurité >

• Le Prompt Hacking Game, quand la cybersécurité devient un terrain de jeu

- Comment protéger nos services d'Intelligence Artificielle contre des manipulations malveillantes ?

Le laboratoire d'innovations de La Banque Postale répond à cette question par l'action avec le Prompt Hacking Game, conçu par Julien Esterzon, développeur IA à La Banque Postale.

Ce simulateur met face à face deux équipes dans un duel en temps réel : des Attaquants qui tentent de faire dérailler un chatbot (fuite de données, remises illégales), et des Défenseurs qui doivent durcir le « Prompt System » en direct pour contrer ces failles.

L'usage : un outil de sensibilisation interne destiné aux collaborateurs pour démystifier la sécurité des IA génératives.

Bénéfices concrets : au-delà du jeu, ce programme permet d'identifier les vecteurs d'attaques réels (image de marque, pertes financières, export de données) et de former nos équipes à la rédaction de directives de sécurité robustes. C'est la pratique au service de la résilience numérique.



• Gamme Cyber, la cybersécurité tout-en-un

- Pour les entreprises comme les collectivités, il est devenu essentiel de se prémunir efficacement contre la cybermenace. Avec sa gamme Cyber, Dicaposte leur permet d'accéder en toute simplicité à une solution complète de cybersécurité. La filiale numérique de La Poste s'appuie sur 14 partenaires, spécialistes français et européens, pour couvrir l'ensemble des besoins en cybersécurité des TPE, PME, ETI, collectivités locales et établissements de santé. Pour les petites structures disposant de moyens humains et technologiques limités, la gamme Cyber de Dicaposte rend accessible l'adoption d'une démarche globale, de la sensibilisation des équipes à la gestion rapide d'incident cyber, en passant par la protection des données, des messageries, des accès, des services et des postes de travail.



< Banque >

• Le client augmenté, un projet d'assistant IA de La Banque Postale

- La Banque Postale dévoile son projet d'assistant virtuel sur ses canaux digitaux Banque En Ligne et l'application mobile. Le « client augmenté » devrait permettre d'apporter 24h/24 des réponses directes au client, de le diriger vers des parcours en selfcare et de l'orienter vers un conseiller le cas échéant.

Face aux 4 millions de mails reçus chaque année, le défi de cet assistant, adossé à un moteur d'IA basé sur la technologie de Mistral AI, serait d'apporter une réponse immédiate aux clients dès le 1^{er} contact, et de réduire le délai de réponse, en fluidifiant l'expérience client.

Ce projet fait partie des premiers cas d'usage étudiés dans le cadre du partenariat entre La Banque Postale et Mistral AI.



• Plateforme KYC, le parcours client bancaire sous contrôle

- La plateforme KYC de Docaposte permet de sécuriser et de simplifier les parcours de connaissance client tout au long de la relation d'affaires en plaçant l'expérience client et l'efficacité opérationnelle au même niveau d'exigence, de l'onboarding aux revues périodiques, en passant par la remédiation.

Grâce à son portail selfcare, ses capacités de contacts clients multicanal, ses contrôles automatisés par l'IA et son pilotage de bout en bout, la plateforme développée par Docaposte fluidifie le traitement des dossiers tout en assurant une traçabilité complète. Le parcours est guidé, clair et rassurant, ce qui réduit les abandons et améliore la satisfaction client.

La plateforme intègre les capacités d'IA dédiées à l'automatisation du traitement des statuts et à l'analyse des bénéficiaires effectifs, afin d'accélérer l'analyse des dossiers et de fiabiliser les contrôles. Elle permet ainsi aux experts KYC bancaires de se concentrer sur les cas les plus sensibles.



• Wero, la solution de paiement faite par des Européens pour les Européens

- Wero est la nouvelle solution de paiement mobile instantané conçue par la société European Payments Initiative (EPI), qui permet d'envoyer et de recevoir de l'argent en moins de 10 secondes, 24h/24 et 7j/7, à partir d'un simple numéro de téléphone, sans saisir d'IBAN.

Pour les clients de La Banque Postale, elle est accessible via une application dédiée. Wero répond aux usages quotidiens de paiement entre particuliers (remboursements, dépenses partagées...) et s'inscrit dans une ambition paneuropéenne qui doit, dès cet été, s'étendre au e-commerce puis aux paiements en magasin d'ici fin 2026.



WERO

• Le traitement documentaire au bout des doigts

- Présenté sous la forme d'une expérience interactive, ce dispositif met en lumière les savoir-faire de CNP Assurances, via sa filiale Diwise, et de Probayes, filiale du groupe La Poste spécialisée en intelligence artificielle, dans le domaine du traitement documentaire.

Concrètement, il permet de découvrir trois solutions :

- **Un assistant IA** développé par CNP Assurances, capable de transformer chaque demande client, y compris manuscrite, en une réponse personnalisée, au service d'une relation client plus fluide et efficace.
- **Une solution de traitement automatisé de dossiers documentaires**, intégrant la vérification de l'exhaustivité des pièces demandées, l'extraction d'informations clés et la réalisation de contrôles de cohérence. Cette fonctionnalité s'appuie sur l'un des modules de la solution DocIA proposée par Probayes.
- **Un module de détection de fraude documentaire**, conçu pour répondre aux nouveaux enjeux de fraude à l'ère de l'IA générative. Cette nouvelle brique de DocIA est en cours de développement par Probayes.



< IA & data >

• DALVIA Vox, gain de temps médical grâce à la transcription automatique par l'IA

- DALVIA Vox est un assistant d'IA souverain qui transcrit automatiquement les consultations médicales. Il écoute l'échange entre le médecin et son patient, puis génère le compte-rendu et, si besoin, les prescriptions, dans un environnement sécurisé.

Grâce à une reconnaissance vocale médicale de haute précision, le praticien peut dicter ses observations en temps réel, sans interrompre sa consultation. L'IA identifie les éléments clés (antécédents, symptômes, diagnostic, traitement) et les intègre aux logiciels métiers, pour enrichir le dossier patient et fiabiliser les données.

Résultat : moins de saisie administrative, une meilleure traçabilité des informations et plus de temps consacré au patient, avec un gain de temps possible de 1 à 2 h par jour pour les praticiens.

DALVIA
Vox

• Parcel Matching, une alliance inédite entre machine learning et IA générative

- Chronopost renforce la traçabilité des colis qui ont perdu leur étiquette avec « Parcel Matching », une solution interne combinant machine learning et IA générative. Son but : identifier et réacheminer automatiquement les colis ayant perdu leur étiquette (jusqu'à 3 000 par semaine), avant même que le client n'ouvre une réclamation.

Technologiquement, le machine learning filtre d'abord les colis selon leur poids et dimensions. Puis, l'IA générative prend le relais : via un prompt simple, elle compare instantanément les visuels à 6 faces pris dans les hubs (formes, logos, motifs) avec les colis égarés. En un temps record de 2 à 4 secondes, l'outil calcule un score de probabilité. Un expert humain valide ensuite la correspondance pour récupérer les coordonnées du destinataire.

Pour le client, l'expérience est transparente et proactive : la promesse de livraison est tenue sans aucune démarche de sa part.

À l'occasion de VivaTech, un jeu « Retrouve mon colis » sera proposé sur le stand du groupe La Poste afin que chaque visiteur puisse comprendre de façon ludique et pédagogique cette prouesse technologique.

• Geopost Vision, les tournées qui livrent de la donnée

- Geopost Vision est une nouvelle filiale de Geopost qui collecte et valorise les données d'imagerie de rue à l'échelle européenne. Cette entité s'appuie sur une technologie de caméras de pointe embarquées et sur la plus grande flotte européenne de véhicules de livraison qui parcourent chaque jour plus d'1 million de km. Présente dans 18 pays, la filiale de Geopost collecte quotidiennement 40 000 heures d'images routières (anonymisées) actualisées.

Ces données traitées répondent aux besoins des acteurs de la cartographie, de la mobilité, des systèmes d'aide à la conduite et de l'entretien des infrastructures. Geopost Vision œuvre à la constitution de la plateforme d'imagerie de rue la plus à jour et la plus évolutive d'Europe, contribuant à améliorer la sécurité routière, la navigation et la qualité des infrastructures urbaines.



• Le Lab de l'attention, quand le courrier devient un média mesurable

- Avec le Lab de l'attention, La Poste explore une nouvelle manière de mesurer l'impact du courrier marketing au domicile grâce à une expérience connectée et enrichie par l'intelligence artificielle. Le visiteur est invité à relever, manipuler et lire un courrier dans un environnement inspiré des usages réels du foyer. Associant eye-tracking, capteurs connectés et analyses IA, le dispositif observe comment le courrier est perçu, déplacé, ouvert, consulté et mémorisé. Le parcours du média est reconstitué depuis la boîte aux lettres jusqu'aux différentes zones de consultation du domicile. Le domicile devient le prochain territoire data de l'attention.

Les données collectées révèlent les zones d'attention du courrier : visuels, titres, offres ou call-to-action.

Un écran de visualisation restitue les trajectoires du regard, les temps d'attention et les interactions avec le support. Le Lab intègre également une boucle d'amélioration continue alimentée par ces données et l'IA afin d'identifier les éléments les plus engageants et d'optimiser les futures créations marketing.

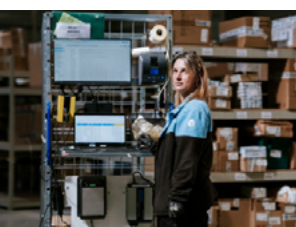
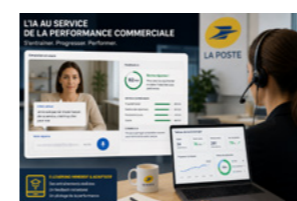
En combinant mémorisation, perception réelle et données comportementales, le Lab de l'attention ouvre la voie à une nouvelle génération de campagnes courrier pilotées par la donnée.

< Relation clients >

• Un e-learning boosté à l'IA pour développer la posture client

- La Poste déploie une solution d'e-learning immersive et contextualisée, qui permet aux téléconseillers et commerciaux de s'entraîner avec des « clients virtuels » en conditions proches du réel. Développée par MuchBetter, start-up française spécialisée dans l'apprentissage adaptatif, la solution basée sur l'IA pose des questions, objecte et réagit comme un vrai client, puis fournit un feedback instantané sur la qualité des réponses (argumentation, posture, gestion des objections...).

Pour accompagner la progression de leurs collaborateurs, les managers disposent de tableaux de bord pour suivre les performances et le niveau de préparation de leurs équipes.





Les temps forts de La Poste à VivaTech 2026

Prise de parole

Stéphane Dedeyan, directeur général adjoint du groupe La Poste et président du Directoire de La Banque Postale

- **Le coût du contrôle : la souveraineté dans les décisions d'entreprise**
Jeudi 18 juin – 11h30 - Sovereignty Arena

La table ronde portera sur la manière dont les dirigeants traduisent la souveraineté en décisions concrètes, en trouvant le juste équilibre entre résilience et contrôle d'une part, et coûts, rapidité et passage à l'échelle d'autre part.

Modératrice : Alexis Deveza - Associée, Roland Berger

Autres intervenants confirmés à date :

- **Sébastien Fabre**, directeur général, Safran.AI
- **Valérie Benvenuto**, directrice générale, Open
- **Esther Finidori**, directrice générale développement durable, Schneider Electric



Stéphane Dedeyan

Prise de parole

Olivia Amozig-Bellot, directrice de la stratégie et de la transformation industrielle de la branche Services-Courrier-Colis du groupe La Poste

- **Le futur autonome : l'industrie 5.0 peut-elle rester compétitive lorsque les machines prennent le contrôle ?**
Mercredi 17 juin – 11h40 - Black Stage

À l'heure où des systèmes d'IA orchestrent de manière autonome des chaînes d'approvisionnement mondiales et où certaines usines intelligentes fonctionnent déjà sans intervention humaine, l'industrie se trouve à un tournant décisif. Le débat questionnera l'alternative entre une vision européenne de l'industrie 5.0 qui place le bien-être des travailleurs et l'automatisation centrée sur l'humain au cœur de ses priorités et une vision focalisée sur l'efficacité et le développement d'opérations entièrement autonomes.

Modératrice : Kelcey Cheng, Caixin Global

Autres intervenants confirmés à date :

- **Kathy Quashie**, CEO for the UKI and Growing Markets, Inetum
- **Julie Teigland**, Global Vice Chair – Alliances & Ecosystems, EY



Olivia Amozig-Bellot

Benoit Parizet, directeur général adjoint de Docaposte

- **Souveraineté par conception : les entreprises européennes peuvent-elles rompre leur dépendance aux hyperscalers ?**
Jeudi 18 juin – horaire 10h40 - Black Stage

Les options des entreprises à la recherche d'un fournisseur de cloud n'ont jamais été aussi complexes : hyperscalers américains offrant des capacités inégalées et une portée mondiale, fournisseurs de cloud souverain européens promettant conformité et maîtrise, ou architectures hybrides revendiquant le meilleur des deux mondes. La table ronde abordera notamment les questions suivantes : les solutions de cloud souverain sont-elles réellement prêtes pour la production ? Que sacrifient concrètement les entreprises lorsqu'elles privilégient la souveraineté à la capacité de montée en charge ?

Modérateur : Brian Burns, partner et infrastructure leader, PwC

Autres intervenants :

- **Olivier Biton**, DSI groupe, Crédit Agricole
- **Sylvie Houlière-Mayca**, vice-présidente, directrice générale France-Moyen Orient, OVH
- **Maya Noël**, directrice générale, France Digital



**Benoit
Parizet**

Martin Calmels, directeur général de Geopost Vision & directeur innovation de Geopost

- **Routes et vision partagées : la donnée au service d'une mobilité urbaine nouvelle génération.**
Vendredi 19 juin - horaire 11h10 - Black Stage

Alors que les villes sont en pleine transformation, les plus grandes flottes de livraison européennes ne sont plus de simples acteurs de la logistique : elles sont devenues des fournisseurs de données sur l'état des chaussées, les incidents, la congestion, les flux de circulation ou l'usure des infrastructures. Cette table ronde interrogera la capacité des villes, des plateformes de mobilité et des acteurs de la logistique à adopter une approche basée sur la co-conception et fondée sur une intelligence partagée. Elle posera également la question de la transformation des données routières en temps réel en décisions d'infrastructure capables de rendre les rues plus sûres, plus propres et plus efficaces pour l'ensemble de leurs usagers.

Modérateur : Jean-Philippe Duval, Government & Public Services Leader

Autres intervenants :

- **Brooks Patrick**, Global Business Development Manager for State and Local Government, Esri



**Martin
Calmels**

Les interviews de La Poste sur VivaTech News, la chaîne TV de l'événement



Marie-Ange Debon

- **Mercredi 17 juin à 14h05 – Inside VivaTech :**
 - **Visite guidée du Lab La Poste et de ses innovations par Marie-Ange Debon,** présidente-directrice générale du groupe La Poste



Benoît Frette

- **Jeudi 18 juin à 10h05 – Sur le plateau de VivaTech News :**
 - **Benoît Frette,** président de Chronopost présentera une innovation sur le marché du colis : un conseiller client agentique déployé par Chronopost. Doté d'une intelligence artificielle générative capable de converser en langage naturel, l'agent autonome de Chronopost comprend les problématiques des destinataires, résout en toute autonomie les cas simples générant le plus d'appels, et pré-qualifie les cas les plus complexes et mène les actions nécessaires pour répondre à la demande du client.



Smara Lungu

- **Mercredi 17 juin à 11h30 « TECH 10 : quelle vision de la tech à 10 ans ? »**
 - **Interview de Smara Lungu,** directrice stratégie, marketing, communication et relations institutionnelles de Docaposte



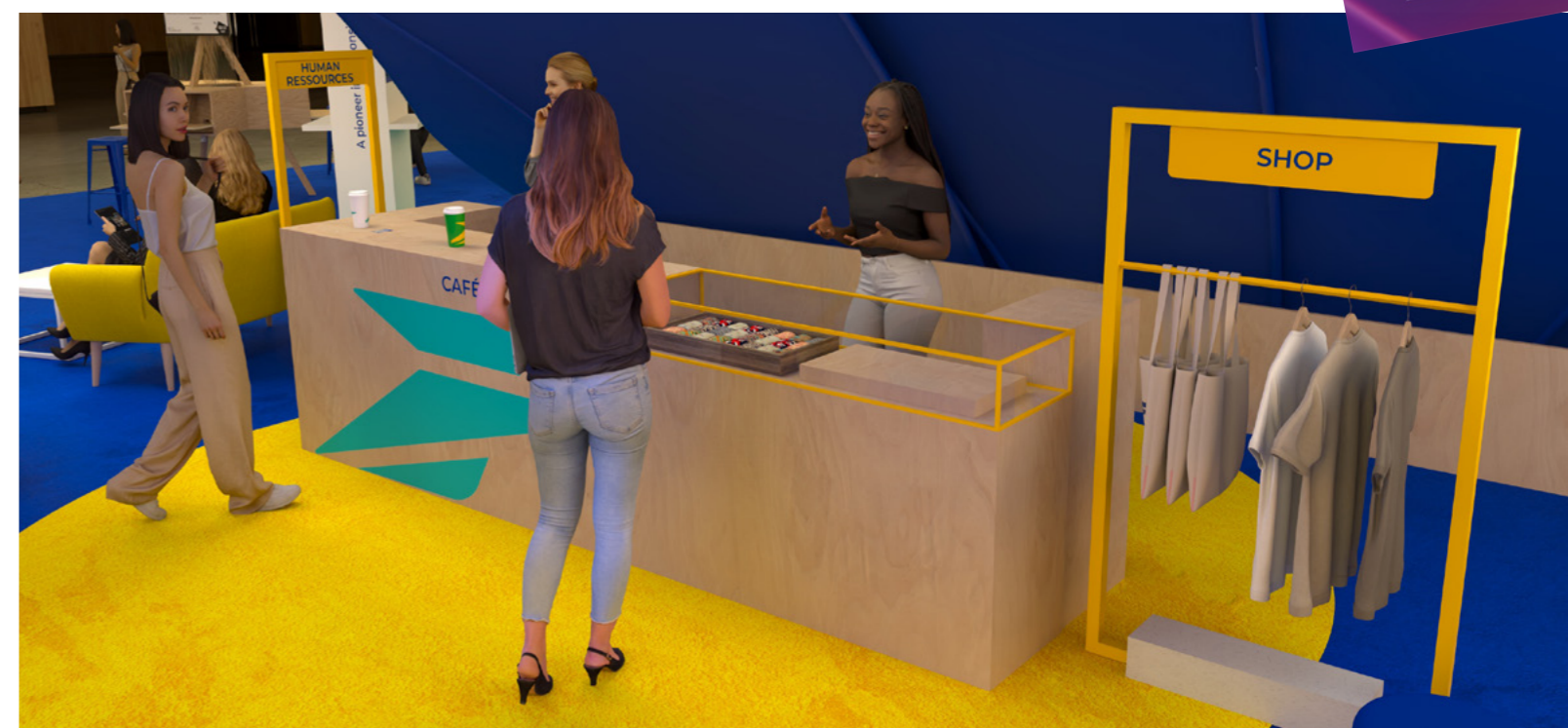
Antoine Pichot

- **Jeudi 18 juin à 12h30 – Sur le plateau de VivaTech News :**
 - **Antoine Pichot,** directeur de l'innovation, du digital et de la data de La Banque Postale

La boutique La Poste

Pour la première fois à VivaTech, La Poste installe une boutique où les visiteurs auront la possibilité de se procurer le timbre collector des 10 ans de VivaTech, les sneakers La Poste fabriquées en partenariat avec Panafrica, le sac-besace et une sélection de produits issus de la collaboration Tetris - La Poste (T-shirt, sweatshirt, chaussettes).

À noter : le timbre collector des 10 ans de VivaTech sera dévoilé mercredi 17 juin à 14h30 sur le Lab La Poste en présence de François Bitouzet, directeur général de VivaTech.





À découvrir sur le Lab La Poste

Sur le Lab La Poste, l'espace RH permettra, notamment, de découvrir les postes ouverts aux talents numériques, la politique RH du groupe ou encore son engagement en faveur de la diversité et des jeunes. Le groupe recherche des experts dans de nombreux domaines : développement, cybersécurité, data, architectes, chefferie de projet... Toute l'année, les offres d'emploi, de stages et de contrats d'alternance sont disponibles en ligne sur www.laposterecrute.fr

Les visiteurs pourront également découvrir une solution d'e-learning immersive et contextualisée, augmentée par l'IA. Destinée aux télé-conseillers et commerciaux, elle est développée par la start-up Much Better. Plus de détail page 23

L'espace RH

Groupe international multimétier, fort de près de 227 000 collaborateurs dans le monde, le groupe La Poste est aujourd'hui présent dans plus de 60 pays et sur 5 continents. Doté d'une raison d'être et de la qualité d'entreprise à mission depuis 2021, le groupe La Poste se positionne comme employeur socialement engagé, convaincu que la diversité et l'égalité participent à la réussite de chacun.

Le groupe La Poste est un groupe international organisé autour de deux métiers principaux, la logistique et la distribution courrier-colis et la bancassurance. Il développe des activités de diversification, en particulier autour du numérique et des services de proximité. Pour accompagner son développement, le groupe recrute sur l'ensemble de ses activités commerciales, dans les métiers de la banque, mais aussi du numérique et de l'IT.

En 2026, La Poste a pour objectif de recruter 4 400 CDI et 3 700 alternants.





Le programme des pitches sur le lab La Poste

Pitches, talks & événements sur le Lab La Poste du mercredi 17 au samedi 20 juin

Mercredi 17 Juin

- 9h30 – 9h45** **Social Commerce : maîtriser les nouveaux codes**
- par **Nicole Abenheim**, directrice marketing, Colissimo et **Frédéric Levy**, directeur associé, Publicis Commerce
- 10h00 – 10h10** **PiixIA : l'IA qui simplifie les documents complexes**
- par **Anthony Forlani**, directeur de comptes, pôle logement, Docaposte
- 10h15 – 10h50** **Pitch start-up**
- Green Praxis, KickMaker, Label4.AI, Mendo.AI, Smart Tribune, Zaion
- 11h00 – 11h10** **SaveBees (R&D) : L'IA au service de la lutte contre le frelon asiatique**
- par **Olivier Senot**, directeur de l'innovation, Docaposte
- 11h10 – 11h20** **Data space et souveraineté des données de santé, retour d'expérience sur FéData**
- par **Olivier Senot**, directeur de l'innovation, Docaposte
- 11h30 – 11h50** **Retour sur les travaux du Comité Stratégique de Filière (CSF) sur les données sensibles avec Oodrive**
- par **Smara Lungu**, directrice stratégique, marketing, communication & relations institutionnelles, Docaposte et **Stanislas de Rémur**, co-founder & CEO, Oodrive

- 12h00 – 12h35** **Un numérique responsable pour tous**
- par **Julien Tétu**, président-directeur général, La Poste Mobile
- 14h45 – 15h00** **Dévoilement du timbre des 10 ans de VivaTech**
- par **Nathalie Collin**, directrice générale adjointe du groupe La Poste en charge de la branche Grand Public et Numérique et **François Bitouzet**, directeur général de VivaTech
- 15h10 – 15h20** **Un lab d'innovation pour startups au sein de La Poste, en collaboration avec Bpifrance**
- par **Emilie Bernet**, Manager Relations Corporate - Hub BPI, Bpifrance, **Chrystele Giraud**, responsable achats technologiques, groupe La Poste et **Sophie Habermacher**, adjointe direction de l'innovation, groupe La Poste
- 15h30 – 15h45** **Lutter contre les fausses annonces : comment PAP a misé sur l'identité vérifiée ?**
- par **Julien Lions**, commercial expert solutions Identification et Confiance Numérique, Docaposte et **Morgane Queffeuilou**, directrice du service clients, Particulier à Particulier
- 16h00 – 16h15** **Docaposte x Cegid, réussite d'un partenariat à long terme et complémentarité entre la technologie et l'humain**
- par **Leila Kared**, directrice des partenariats, Docaposte et **Guillaume Rejou**, vice-président marketing, Cegid
- 16h30 – 16h45** **La Banque Postale, 1^{re} banque en France à déployer l'IA causale**
- par **Pierre Guillemin**, directeur de la transformation conformité, La Banque Postale
- 17h00 – 17h15** **Résilience Numérique : la suite bureautique Twake AI, alternative souveraine pour le Secteur Public**
- par **Olivier Vallet**, président-directeur général, Docaposte et **Alexandre Zapolsky**, président, Linagora

Jeudi 18 Juin

- 10h00 – 10h20** **3 fonds de corporate ventures du groupe La Poste au service de la confiance, de la conquête et de l'innovation concrète**
- par **Lisa Barretieri**, co-lead Open CNP et responsable Open Innovation, Open CNP **Benoît Faucher de Corn**, directeur innovation, groupe La Poste et La Poste Ventures et **Damien Launoy**, directeur général, I15K
- 10h25 – 11h00** **Pitch start-up**
- Adaptation/S, Skarlett, GetInside, Laive, Numalis, Dealt
- 11h20 – 11h30** **Phénix®Care : assurer la continuité des soins face aux cyberattaques**
- par **Sébastien Bachem**, directeur général adjoint en charge des programmes stratégiques, La Poste Santé & Autonomie
- 11h40 – 11h50** **L'IA générative pour une meilleure expérience de livraison**
- par **Laurent Pluchon**, directeur de la relation client, Chronopost
- 14h00 – 14h10** **Garantir l'éthique et la sécurité juridique de l'IA avec Docaposte**
- par **Alexandre Lallet**, directeur du développement des offres IA Secteur Public, Docaposte
- 14h30 – 14h45** **La Poste & mission French Tech engagées pour les start-up françaises**
- par **Betty Marcerou**, directrice de la stratégie et de l'innovation, groupe La Poste et **Lucie Finet**, directrice adjointe, Mission French Tech

- 15h00 – 15h20** **Quand l'IA sait tout, que reste-t-il à apprendre ? Réinventer le learning entre expertise et innovation pédagogique**
- par **Vanessa Chocteau**, directrice générale, Docaposte Institute et **Jean-Baptiste Bizet**, directeur projet, Docaposte Institute
- 15h30 – 15h40** **Le legacy bot by La Banque Postale**
- par **Gilles Montgaillard**, responsable innovation technologique, La Banque Postale
- 16h00 – 16h10** **15Connect, la solution française pour prouver son âge sans dévoiler son identité**
- par **Judith Melh**, directrice des affaires institutionnelles, Docaposte
- 17h00 – 17h15** **Docaposte x Septeo, IA de confiance pour les professions juridiques : conjuguer souveraineté, performance et maîtrise des données**
- par **Benoit Parizet**, directeur général adjoint, Docaposte et **Christelle Pietrucci**, directrice générale Pôle droit & chiffres, Septeo
- 17h15 – 17h30** **Digiposte : du coffre-fort numérique au compagnon de la vie professionnelle**
- par **Bertrand Dolbeau**, directeur adjoint Digiposte, La Poste et **Chady Nassif**, directeur de Pollux, Docaposte

Vendredi 19 Juin

- 10h00 – 10h15** **L'IA au service du développement d'application à la DSI de la SACEM**
- par **Karime Bejouchi**, directeur transformation IA & SI, Softeam et **Damien Kindermans**, directeur marketing et communication, Softeam
- 10h30 – 10h45** **Comment La Banque Postale adapte le digital aux personnes en situation de handicap**
- par **Stéphanie Demeyer**, référente accessibilité numérique sur les canaux digitaux, La Banque Postale
- 11h00 – 11h15** **La qualité de la donnée au cœur des enjeux stratégiques**
- par **Yannick Chevallier**, responsable contrôle et qualité de la donnée, La Banque Postale et **Audine Pean**, CEO, Vokse
- 11h30 – 11h45** **CSF x Sahar : Une filière qui protège ses utilisateurs**
- par **Edouard Dupont**, directeur conseil, Sahar
- 14h30 – 14h45** **La maîtrise de votre avenir numérique commence par la mesure de votre résilience : Déployer l'IRN !**
- par **Gilles Olivier**, directeur conseil, Softeam et **Damien Kindermans**, directeur marketing et communication, Softeam
- 15h00 – 15h15** **La Poste Pro Expéditions : une nouvelle solution d'expédition de colis 100% digitale à destination des petits e-commerçants français**
- par **Brice Amram**, directeur La Poste Pro Expéditions, La Poste
- 15h30 – 16h05** **Pitch start-up**
- Aircap, Mobility Tech Green, Nelson, Scalnyx, Vokse, XXII

Samedi 20 Juin

- 10h30 – 10h50** **Quiz #PrenezLaConfiance sur les bons usages du numérique**
- par **Marguerite Raby**, directrice adjointe de la communication, Docaposte
- 10h55 – 11h30** **Atelier La Poste Mobile en partenariat avec Chut! Explore**
- 11h30 – 11h50** **Quiz #PrenezLaConfiance sur les bons usages du numérique**
- par **Marguerite Raby**, directrice adjointe de la communication, Docaposte
- 11h50 – 11h55** **Pitch start-up**
- Solisur
- 12h15 – 12h35** **Quiz #PrenezLaConfiance sur les bons usages du numérique**
- par **Marguerite Raby**, directrice adjointe de la communication, Docaposte
- 14h00 – 14h15** **15Connect : la solution française pour prouver son âge sans dévoiler son identité**
- par **Judith Mehl**, directrice des affaires institutionnelles, Docaposte
- 16h00 – 16h35** **Atelier La Poste Mobile en partenariat avec Chut! Explore**

À découvrir aussi sur le stand de la Caisse des Dépôts

- Numspot, la plateforme technologique souveraine

- Numspot est la plateforme technologique souveraine qui permet d'accélérer la transformation numérique et les usages de l'IA des entreprises et des administrations. Open source first, Numspot garantit autonomie, réversibilité et maîtrise des données, tout en répondant aux enjeux critiques de la data et de l'IA. 100 % immunisée contre les lois extraterritoriales, elle s'appuie sur un actionnariat français de référence des secteurs public et privé (Banque des Territoires, Docaposte, Dassault Systèmes et Bouygues Telecom), et des certifications reconnues pour offrir une confiance numérique absolue.

En savoir plus sur : www.numspot.com

À retrouver sur le stand de la Caisse des Dépôts, le mercredi 17 juin

- PRONOTE, test d'un assistant IA de vie scolaire

- Découvrez ce que pourrait être demain PRONOTE : nous explorons un Assistant IA de vie scolaire, pensé comme une aide au quotidien. Dans le cadre de notre programme de recherche et développement, nous travaillons sur une première brique — une IA d'aide à la création de QCM — qui proposerait à l'enseignant des questions à partir des contenus de cours qu'il fournit, l'aiderait à structurer ses évaluations, tout en le laissant pleinement auteur et valideur de chaque question.

À terme, une telle IA pourrait alléger les tâches administratives et répétitives, améliorer la qualité de service aux équipes et renforcer le pilotage des établissements, le jugement professionnel final restant celui de l'humain. Nous concevons dès aujourd'hui ces explorations dans un cadre souverain, éthique et conforme aux plus hauts standards de sécurité, parce que nous considérons les données scolaires comme particulièrement sensibles et entendons les traiter comme telles. Rien de tout cela n'est encore dans PRONOTE. C'est une direction que nous explorons, étape par étape, avec les enseignants et les établissements.

À retrouver sur le stand de la Caisse des Dépôts, le samedi 20 juin

- ClarIA, l'alliée multilingue qui facilite l'inclusion bancaire

- ClarIA est une solution multilingue développée par le DataLab de CNP Assurances pour améliorer la relation client et favoriser l'inclusion bancaire des clients de La Banque Postale les plus vulnérables par le biais de l'IA.

À retrouver sur le stand de la Caisse des Dépôts, le mercredi 17 juin

Également :

Mercredi 17 juin



Nathalie Collin

16h10 – 16h30

Agora du stand Caisse des Dépôts

« Regards croisés » avec les interventions de **Catherine Mayenobe**, directrice générale déléguée, directrice des opérations et de la transformation opérationnelle de la Caisse des Dépôts et **Nathalie Collin**, directrice générale adjointe du groupe La Poste en charge de la branche Grand Public et Numérique

Vendredi 19 Juin

2 start-up présentées par platform58, l'incubateur de La Banque Postale



- Ballpoint

Ballpoint propose Trapster, une solution avancée de Deceptive Security, utilisant des machines virtuelles entièrement configurables, conçue pour renforcer la sécurité des systèmes d'information des entreprises, leurrer les attaquants et alerter les entreprises en cas d'intrusion sur leur réseau. <https://ballpoint.fr/>



- HeyCyber

HeyCyber propose une plateforme en ligne qui simule une cyberattaque réaliste pour apprendre aux décideurs des PME, ETI et collectivités à réagir en situation de crise. <https://hey cyber.fr/>

Samedi 20 Juin



Quiz #PrenezLaConfiance sur les bons usages du numérique par Docaposte





7 postières et postiers ambassadeurs de l'innovation

Incarnation du visage familier et convivial de La Poste et de sa présence en territoires, 7 postières et postiers accueillent et guident les visiteurs sur le Lab du groupe pendant les quatre jours de l'événement.

Leur mission : faire découvrir les innovations du groupe aux côtés des experts et des responsables de projets des branches d'activité du groupe.

À l'occasion de cette édition 2026 de VivaTech, ce sont 3 chargés de clientèle en bureau de poste, 2 facteurs et 2 chargés de clientèle à distance de La Banque Postale qui mettront en œuvre le savoir-faire relationnel, exercé quotidiennement dans leurs tournées, dans leurs bureaux de poste ou dans la relation bancaire.

Ces 7 postières et postiers représentent l'alliance entre la proximité humaine qui caractérise La Poste et la capacité d'adaptation du groupe aux transformations qui touchent ses activités et son environnement.



Stéphanie Auroy

Chargée de clientèle à distance (AURA)



Noémie Chartrin

Factrice à Saint-Savin (Nouvelle-Aquitaine)



Marlène Cocheteux

Factrice à Cambrai (Hauts-de-France)



Aïssa Djeradi

Chargé de clientèle au bureau de poste de Roanne principal (AURA)



Tatiana Rahagala

Chargée de clientèle à distance (Hauts-de-France)



Cindy Revol

Chargée de clientèle au bureau de poste de Nice Notre-Dame (PACA)



Adelino de Sousa

Facteur à Villejuif (Île-de-France)



L'écosystème d'innovation du groupe

Parce que l'innovation est un levier majeur de transformation, le groupe a mis en place un écosystème diversifié. La Poste déploie des dispositifs complémentaires d'incubation et de financement destinés à l'accompagnement des start-up à différentes étapes de leur parcours.

À travers les quatre programmes présents à VivaTech, La Poste affiche son ambition, d'une part, de soutenir l'innovation et les entrepreneurs du numérique et, d'autre part, de préparer la réponse aux besoins de demain en anticipant, identifiant et concevant de nouveaux services.

> Pour découvrir La Poste Ventures, 115K et Open CNP et rencontrer les équipes, rendez-vous jeudi 18 juin de 10h00 à 10h20 sur la zone de pitches du Lab La Poste.

Incuber



Platform58

Platform58 est l'incubateur de La Banque Postale, destiné aux start-up en phase d'amorçage qui proposent des solutions innovantes résonnant avec les enjeux du groupe. Il offre une proximité avec les métiers de la banque et un accompagnement personnalisé aux entrepreneurs, dans les secteurs de la fintech, de l'assurtech, de l'IA, de la data, de la cybersécurité, de la regtech, de la legaltech et de la finance durable.

Lancé en 2018, platform58 est aujourd'hui un acteur de référence sur la place avec plus de 3 400 entreprises analysées, 83 start-up incubées et 25 partenariats avec La Banque Postale initiés depuis le démarrage.

Platform58 présente 8 start-up à VivaTech : Adaptation/s, Label4.AI, Laive, Scalnyx, Solisur et Vokse sur le Lab La Poste, Ballpoint et HeyCyber sur le Lab de la Caisse des Dépôts.

Plus d'informations sur : <https://www.platform58.labanquepostale.fr>

Financer



La Poste Ventures

La Poste Ventures est le fonds de corporate venture du groupe La Poste à destination des start-up qui développent des services innovants et à impact positif qui sont au cœur des préoccupations des clients du groupe La Poste. Outil d'open innovation, La Poste Ventures a pour objectif de prendre des participations minoritaires dans des start-up innovantes pour répondre aux besoins de ses clients.

La Poste Ventures répond à trois enjeux stratégiques et organisationnels : capter les innovations de rupture en anticipant les évolutions des secteurs prioritaires ; comprendre les nouveaux business models & les nouveaux usages ; identifier des services à impact positif.

En 2026, La Poste Ventures a participé aux levées de fonds de Getinside, une adtech qui propose un logiciel de monétisation publicitaire de l'audience des sites d'e-commerce, et de Nelson qui propose une solution d'optimisation de l'électrification des flottes automobiles grâce à la data et l'IA.

La Poste Ventures présente 4 start-up à VivaTech : Dealt, Getinside, Nelson et Smart Tribune.

Plus d'informations sur : <https://laposteventures.fr/>

Open CNP

Le Corporate Venture par **CNP Assurances**

Open CNP

Open CNP est le fonds corporate venture de CNP Assurances. Doté de 100 M€, il investit entre 500 000 et 5 millions d'euros, du seed à la série B, pour soutenir les entrepreneurs innovants dans les domaines de la fintech, de l'assurtech, des services B2B, l'e-santé, de la climate tech et de la RSE en Europe.

Au-delà du financement, Open CNP propose et anime un programme complet d'accompagnement des start-up pour qu'elles intègrent les dispositifs d'open innovation en lien avec la stratégie de CNP Assurances, et en étroite collaboration avec les métiers du groupe afin qu'elles bénéficient de l'expertise des collaborateurs de CNP Assurances, et qu'elles co-crèent des synergies ambitieuses.

OpenCNP présente la start-up Green Praxis à VivaTech.

Plus d'informations sur : <https://open.cnp.fr/>



115K

115K, le fonds de venture capital du groupe La Banque Postale, investit en seed, série A et série B dans des start-up françaises et européennes de premier plan, dans le domaine des services financiers : finTech, assurTech, IA, cybersécurité.

Avec 150 M€ d'actifs sous gestion, le fonds intervient en tant qu'actionnaire minoritaire actif, avec une vision long-terme et un positionnement evergreen.

115K se positionne comme un corporate venture capital de nouvelle génération : une expertise VC tier 1 axée sur la performance financière et l'accompagnement actif, combiné à la force d'un grand groupe offrant de nombreuses opportunités commerciales.

Les start-up bénéficient d'un accès privilégié à l'écosystème de La Banque Postale, 12^e bancassureur européen, ses filiales (CNP Assurances, LBP AM...) et à l'ensemble du groupe La Poste.

115K a réalisé 16 investissements depuis 2022, parmi lesquels GarantMe, Continuity, Seyna, Seclab, Skarlett, ce qui en fait l'un des fonds les plus actifs sur son segment en Europe.

115K présente 3 start-up à VivaTech : Numalis, Skarlett et Zaion.

Plus d'informations sur : www.115k.fr



Près de 20 start-up à rencontrer sur le Lab La Poste

Depuis plus de 10 ans, La Poste développe et entretient un écosystème de start-up lui permettant d'explorer de nouveaux champs d'innovation dans les domaines d'activité du groupe, que ce soit la banque, la santé, la logistique ou les services.

À VivaTech, La Poste donnera l'occasion à 19 start-up de valoriser leurs concepts et leurs solutions. Issues de différentes régions, ces start-up sont soutenues par les dispositifs d'accompagnement et de financement du groupe tels que l'incubateur de La Banque Postale platform58 ou bien encore les fonds de corporate venture La Poste Ventures, 115K et Open CNP. D'autres encore sont présentées par des entités du groupe : Colissimo, la direction des achats du groupe, la DSI groupe, le pôle data & IA du groupe et Geopost.

5 d'entre elles ont reçu le label « Tech for Change » décerné par VivaTech : Adaptation/s, Green Praxis, Mobility Tech Green, Nelson, Solisur.

Les start-up sur le Lab La Poste

Mercredi 17	Jeudi 18	Vendredi 19	Samedi 20
Green Praxis	Adaptation/s	Aircap	Solisur
KickMaker	Dealt	Mobility Tech Green	
Label4.AI	GetInside	Nelson	
Mendo.AI	Laive	Scalnyx	
Smart Tribune	Numalis	Vokse	
Zaion	Skarlett	XXII	

Adaptation/s

Adaptation/s accompagne les acteurs industriels et financiers dans la mesure de la vulnérabilité de leurs infrastructures et logements au changement climatique, afin de prioriser les investissements d'adaptation et la résilience des territoires.

www.adaptations.eu

Start-up accompagnée par platform58
#AssurTech #GreenTech #Île-de-France
À retrouver sur le Lab La Poste le jeudi 18 juin



Aircap

Aircap est une plateforme d'open finance dédiée à la gestion du risque et des flux financiers complexes. Nos solutions permettent aux prêteurs alternatifs, assureurs et administrateurs judiciaires de garantir la bonne utilisation des capitaux au sein des structures qu'ils supervisent.

www.aircap.tech

Start-up accompagnée par platform58
#Fintech #Insurtech #Openfinance #Île-de-France
À retrouver sur le Lab La Poste le vendredi 19 juin



Dealt

Dealt propose aux e-commerçants une offre clé en main de services à domicile (installation, montage, entretien, etc.) afin d'améliorer l'expérience client après-vente.

<https://www.dealt.fr>

Start-up accompagnée par La Poste Ventures
#RetailTech #Île-de-France
À retrouver sur le Lab La Poste le jeudi 18 juin



Getinside

Getinside est une solution de retail media pour e-commerçants qui permet de monétiser leur audience en déployant des campagnes d'annonceurs soigneusement sélectionnés, sans modifier le parcours client et sur l'ensemble des points de contact.

<https://www.getinside.fr/>

Start-up accompagnée par La Poste Ventures
#E-commerce #Occitanie
À retrouver sur le Lab La Poste le jeudi 18 juin



Green Praxis

Green Praxis édite une plateforme qui transforme des données satellites et environnementales en diagnostics biodiversité, carbone et risques, pour aider les organisations à sélectionner, piloter et adapter leurs sites tout en réduisant coûts d'exploitation et impact environnemental.

<https://www.greenpraxis.com/fr>

Start-up accompagnée par OpenCNP
#RSE #PACA
À retrouver sur le Lab La Poste le mercredi 17 juin



KickMaker

Kickmaker est un bureau d'études spécialisé en robotique et produits électroniques, qui accompagne ses clients de la conception au prototypage puis à l'industrialisation, en France et à l'international.

www.kickmaker.fr

Start-up accompagnée par Geopost
#Robotique #Île-de-France
À retrouver sur le Lab La Poste le mercredi 17 juin



Label4.AI

Label4.ai développe une solution spécialisée de détection et d'analyse des contenus générés ou manipulés par l'IA (images, vidéos, audio, documents, texte, code), afin de lutter contre les deepfakes et les fraudes numériques dans un cadre de cybersécurité et de conformité.

<https://label4.ai>

Start-up accompagnée par platform58
#Cybersécurité #Altrust #Île-de-France #Bretagne
À retrouver sur le Lab La Poste le mercredi 17 juin



Laive

LAIVE est un outil d'extraction de données pour les agents IA (« RAG as a service »), qui permet de retrouver et exploiter des informations précises issues de bases documentaires complexes (synthèses automatiques, chatbots, automatisation de processus...).

<https://laive.ai>

Start-up accompagnée par platform58
#IA #Île-de-France
À retrouver sur le Lab La Poste le jeudi 18 juin



Mendo AI

Mendo AI est une plateforme d'accompagnement à l'adoption de l'IA, intégrée directement dans les outils existants (Copilot, Teams, Outlook, etc.) pour guider les usages, gamifier l'apprentissage, certifier les utilisateurs et mesurer l'impact et le R.O.I. des agents et outils GenAI.

<https://mendo.cloud/>

Start-up accompagnée par Colissimo

#IA #Île-de-France

À retrouver sur le Lab La Poste le mercredi 17 juin



Mobility Tech Green

Mobility Tech Green fournit une solution d'autopartage et de gestion de véhicules en libre-service pour les flottes professionnelles, afin d'optimiser l'utilisation du parc et réduire les coûts de mobilité.

www.mobilitytechgreen.com

Start-up présentée par la Direction des achats du groupe La Poste

#Mobilité #Autopartage #Bretagne

À retrouver sur le Lab La Poste le vendredi 19 juin



Nelson

Nelson aide les entreprises à passer à l'électrification et à optimiser leur flotte. La solution proposée par Nelson utilise la data pour simuler et piloter l'électrification des flottes, en optimisant coûts, trajectoire de décarbonation et accompagnement des conducteurs vers le véhicule électrique.

<https://www.nelson-mobility.com/>

Start-up accompagnée par La Poste Ventures

#Mobilité #GreenTech #Île-de-France

À retrouver sur le Lab La Poste le vendredi 19 juin



Numalis

Numalis édite des logiciels d'évaluation de robustesse et d'explicabilité des modèles d'IA, afin de les fiabiliser et de faciliter leur mise en conformité avec les nouvelles normes et réglementations tel que le règlement européen sur l'IA.

<https://numalis.com/fr/>

Start-up accompagnée par 115K

#IA #Occitanie

À retrouver sur le Lab La Poste le jeudi 18 juin



Scalnyx

Scalnyx industrialise l'IA causale pour créer des agents métier capables d'expliquer, simuler et sécuriser des décisions critiques, notamment dans les secteurs régulés ou à fort enjeu de risque.

www.scalnyx.com

Start-up accompagnée par platform58

#IA #Île-de-France

À retrouver sur le Lab La Poste le vendredi 19 juin



Skarlett

Skarlett est une plateforme de services financiers pensée pour les seniors, pour les aider à mieux gérer leur budget, leur épargne et leurs projets de vie.

<https://www.skarlett.fr/>

Start-up accompagnée par 115K

#FinTech #Île-de-France

À retrouver sur le Lab La Poste le jeudi 18 juin



Smart Tribune

Smart Tribune accompagne les services clients en France et à l'international avec des solutions de knowledge management conversationnel, alliant IA et expertise humaine.

<https://fr.smart-tribune.com/>

Start-up accompagnée par La Poste Ventures

#IA #Tech #DigitalServices #Île-de-France #PACA

À retrouver sur le Lab La Poste le mercredi 17 juin



Solisur

Solisur redonne aux habitants le pouvoir de se protéger et permet un accès à l'assurance pour tous.

<https://solisur.fr/>

Start-up accompagnée par platform58

#AssurTech #Île-de-France

À retrouver sur le Lab La Poste le samedi 20 juin



Vokse

Vokse est une plateforme de pilotage de données qui automatise de bout en bout la gestion et la qualité des données, offrant aux équipes métier et data un accès temps réel à une information fiable pour prendre de meilleures décisions.

www.vokse.eu

Start-up accompagnée par platform58
#IA #DataManagement #Île-de-France
À retrouver sur le Lab La Poste le vendredi 19 juin

XXII

XXII

XXII édite la plateforme SaaS CORE, qui transforme les flux vidéo du terrain (retail, logistique, transport, sites publics...) en indicateurs opérationnels en temps réel grâce à la vision par ordinateur et aux modèles de deep learning et de vision-langage (VLM), pour piloter la performance et la sécurité des sites.

<https://xxiiai.com/fr/homepage>

Start-up présentée par le pôle data & IA du groupe La Poste
#DeepTech #ComputerVision #IA #Logistique #Île-de-France
À retrouver sur le Lab La Poste le vendredi 19 juin



Zaion

Zaion conçoit des agents conversationnels vocaux (call-bots) spécialisés pour la relation client dans les domaines bancaire et assurantiel. Zaion automatise les appels tout en conservant une expérience fluide et personnalisée.

www.zaion.ai

Start-up accompagnée par 115K
#IA #Île-de-France
À retrouver sur le Lab La Poste le mercredi 17 juin

VIVATECH

17-20 JUNE 2026 / PARIS



LA POSTE
GROUPE



La Poste - SA au capital de 6 182 950 580 euros.
356 000 000 RCS Paris.
Siège social : 9 rue du Colonel Pierre Avia - 75015 Paris