



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 22/05/2026

### POUR LA 1<sup>re</sup> FOIS, LES ARBITRES PORTERONT UN NUMÉRO DANS LE DOS: LE 84, POUR FAIRE RECULER LES INCIVILITÉS

Les fédérations françaises de football, handball, basketball et rugby s'associent à La Poste pour faire reculer les incivilités envers les arbitres. Pour la première fois en France, cette initiative sera mise en avant lors des grandes finales nationales de fin de saison, durant lesquelles les arbitres porteront, comme les joueurs, un numéro dans le dos ; le numéro 84. Ce choix s'appuie sur une étude IPSOS/BVA selon laquelle 84 % des Français considèrent que valoriser les arbitres contribue à protéger le sport.



Ils sifflent, ils expliquent, ils permettent le jeu. Et pourtant, les arbitres font face, chaque semaine, à des incivilités qui fragilisent le sport à tous les niveaux. La Poste, engagée depuis 19 ans en tant que partenaire des 58 000 arbitres, a souhaité porter, avec les quatre fédérations, ce dispositif de sensibilisation et de prévention pour faire émerger une prise de conscience collective, devenu aujourd'hui le symbole d'une mobilisation nationale.

#### **84 : un chiffre qui interpelle**

Le numéro 84 est issu d'une étude IPSOS/BVA, dont les résultats complets seront révélés lors des Journées de l'arbitrage La Poste, en octobre 2026. 84 % des Français estiment que valoriser les arbitres, c'est protéger le sport.

## **Une mobilisation visible sur les terrains les plus exposés**

**Du 22 mai au 28 juin 2026**, le numéro 84 apparaîtra dans le dos des arbitres, sur les terrains les plus exposés, lors de matchs masculins et féminins :

- Football : Finale de la Coupe de France Crédit Agricole
- Handball : Finales de la Coupe de France présentée par Caisse d'Épargne
- Le Crunch Creator au Stade Atlantique de Bordeaux
- Football : Barrages retour de Ligue 1 McDonald's et de Ligue 2 BKT
- Football : Finale Arkema Première Ligue
- Basketball : Finales Betclik Elite
- Rugby : Finale du Top 14
- Rugby : Finale Axa Elite 1 féminine

Derrière ce numéro, une réalité : les arbitres sont en première ligne face aux comportements irrespectueux. En portant le 84, ils deviennent les porte-voix d'un message simple et universel : **sans arbitre, pas de match. Sans respect, pas de sport.**

## **Remettre le respect au cœur du jeu**

Cette mobilisation s'inscrit dans l'engagement durable des fédérations pour lutter contre les incivilités : actions de prévention et de sensibilisation, dispositifs de protection et d'accompagnement des arbitres, sanctions renforcées... Autant d'initiatives concrètes déployées tout au long de la saison par les quatre sports.

## **Marie-Ange Debon, Présidente-directrice générale du groupe La Poste :**

« À La Poste, nous sommes convaincus que le respect est le socle de toute cohésion, sur les terrains comme dans la société. Aux côtés des 58 000 arbitres des fédérations françaises de football, handball, basketball et rugby depuis près de 20 ans, nous voulons rendre visible leur rôle essentiel, alors qu'ils sont trop souvent en première ligne des incivilités. Avec cette opération un numéro pour les arbitres, nous appelons à une prise de conscience collective : valoriser les arbitres, c'est protéger le sport. »

## **Philippe Diallo, Président de la Fédération Française de Football :**

« L'arbitrage est une priorité pour la Fédération Française de Football, qui agit à tous les niveaux pour mieux accompagner, protéger et valoriser celles et ceux qui rendent le jeu possible. Sans arbitre, il n'y a tout simplement pas de match. Ils sont des acteurs essentiels du jeu et doivent être respectés et protégés comme tels, au même titre que les joueurs, les éducateurs, les bénévoles ou les supporters. Nous sommes fiers de nous associer, aux côtés des fédérations de handball, de basketball et de rugby, à cette initiative collective portée avec La Poste, engagée depuis près de vingt ans aux côtés des arbitres. Cette mobilisation commune des quatre fédérations est essentielle pour faire évoluer durablement les comportements et placer le respect au cœur de nos différents sports. Protéger les arbitres, c'est protéger le sport. »

## **Florian Grill, Président de la Fédération Française de Rugby :**

« Les arbitres sont indispensables à notre sport. Sans eux, il n'y a tout simplement pas de match. Il faut aussi rappeler une réalité : les comportements violents ou irrespectueux sont souvent le fait d'une minorité. Mais même minoritaires, ils restent totalement inacceptables. Une seule violence envers un arbitre est déjà une violence de trop. Avec cette initiative portée par La Poste et les fédérations engagées, nous voulons envoyer un message clair : respecter les arbitres doit être une évidence pour tous, sur tous les terrains et à tous

les niveaux. Le chiffre de 84 % montre que les Français soutiennent massivement leurs arbitres. À nous collectivement — fédérations, clubs, joueurs, éducateurs, dirigeants et supporters — de faire en sorte que ce soutien se traduise partout dans les comportements et dans les actes. »

**Philippe Bana, Président de la Fédération Française de Handball (FFH) :**

« La lutte face aux violences est un combat que nous devons mener sans relâche. Le handball en tant que sport collectif, a une responsabilité particulière : celle de montrer l'exemple en termes d'éthique et de respect. L'arbitrage est à l'épicentre de ces violences et nous nous devons en tant que Fédération de lutter et d'agir à tous les niveaux pour mieux accompagner et protéger nos arbitres. Nous sommes fiers de participer à cette campagne inédite aux côtés de notre partenaire La Poste ainsi que des fédérations de football, basket et rugby pour mettre en lumière cette fonction indispensable de tout sport. »

**Jean-Pierre Hunckler, Président de la Fédération Française de Basketball :**

« Les arbitres occupent une place essentielle dans le basketball et cette nouvelle initiative de notre partenaire La Poste permet de le rappeler concrètement. Le port du numéro 84 est un symbole fort. Il traduit à la fois une prise de conscience collective et une volonté d'agir face aux incivilités qui touchent de plus en plus le sport. Les arbitres sont des acteurs engagés et passionnés, garants de l'équité et du respect de la règle. Ils doivent être protégés et valorisés à tous les niveaux de pratique. Nous sommes fiers de porter cette mobilisation aux côtés de La Poste et des trois autres disciplines de sport collectif impliquées. Ensemble, faisons reculer les violences et grandir le respect, sur les terrains comme en dehors. »

**A propos du groupe La Poste :**

Le groupe La Poste est un groupe international multimétier, présent dans plus de 60 pays et 5 continents, dont le capital est détenu par de la Caisse des Dépôts et l'État. En 2025, il a réalisé un chiffre d'affaires de 34,4 milliards d'euros, dont plus de 45 % à l'international. Le groupe emploie 227 000 collaborateurs (dont plus de 170 000 en France). Il est organisé autour de deux métiers principaux, la logistique et la distribution courrier-colis et la bancassurance, et développe des activités de diversification, en particulier autour du numérique et des services de proximité. La Poste exerce également 4 missions de service public : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire et le transport et la distribution de la presse. L'activité colis portée par les opérateurs du groupe en France et à l'international (Colissimo, Chronopost, DPD, SEUR, BRT...) contribue à près de 54 % du chiffre d'affaires. Le groupe a livré 2,7 milliards de colis dans le monde en 2025. La Banque Postale et sa filiale CNP Assurances constituent le 12<sup>e</sup> bancassureur de la zone euro. Forte de 18 millions de clients et premier prêteur bancaire des collectivités locales et des hôpitaux depuis 2015, La Banque Postale a pour ambition de bâtir un leader européen de la bancassurance et d'affirmer son rôle pionnier dans la finance citoyenne. En France, le groupe La Poste s'appuie sur le plus large réseau de proximité composé de plus de 43 400 points de service dont plus de 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants). Acteur de la souveraineté, La Poste est, avec sa filiale Docaposte, un des leaders des services de confiance numérique. Entreprise à mission depuis 2021, engagée dans la transition écologique, La Poste poursuit son objectif d'atteindre « zéro émission nette » avant 2050, conformément à l'Accord de Paris. En s'appuyant sur son modèle multimétier, le groupe La Poste a pour ambition d'être une entreprise durablement rentable et responsable.

**Contact presse :** [service.presse@laposte.fr](mailto:service.presse@laposte.fr) - 01 55 44 22 37