



Bratislava, le 21 mai 2026

DPD propose près de 3 700 points Pickup en Slovaquie

La popularité croissante d'une livraison flexible transforme les habitudes des acheteurs. De plus en plus de consommateurs préfèrent retirer leurs commandes dans des consignes automatiques ou des points relais plutôt que de se faire livrer à domicile. DPD Slovaquie répond à cette évolution en proposant désormais le réseau le plus étendu de points Pickup et de consignes libre-service en Slovaquie.

En plus de la livraison à domicile, les e-shoppers utilisant les services de DPD Slovaquie peuvent désormais choisir parmi près de 3 700 points Pickup répartis dans tout le pays pour retirer leurs colis. Ils ont accès à 782 points relais situés dans des commerces partenaires ainsi qu'à près de 3 000 consignes automatiques appartenant à DPD ou à ses partenaires.

Le vaste réseau Pickup a été conçu sur le principe d'une coopération ouverte. DPD Slovaquie a progressivement étendu ses services de livraison à différents réseaux de consignes à colis en nouant des partenariats avec les consignes Alzabox et les consignes de la Poste slovaque (BalíkoBOX), avant de devenir la première société de transport en Slovaquie à proposer la livraison vers les Z-BOX de Packeta. Parallèlement, DPD développe de manière continue son propre réseau de consignes DPD Pickup Station. Grâce à l'intégration de plusieurs solutions, une infrastructure efficace et durable a été mise en place, apportant une réelle valeur ajoutée tant aux clients qu'aux e-commerçants.

« Les clients souhaitent pouvoir choisir quand, où et comment ils récupèrent leur colis. Aujourd'hui, notre réseau leur propose 3 690 solutions, et le nombre de points Pickup ne cessera d'augmenter. Parallèlement, la coopération et le partage des capacités nous permettent d'utiliser efficacement les infrastructures existantes tout en respectant l'espace public », explique **Peter Pavuk, PDG de DPD en Slovaquie.**

Selon le dernier baromètre E-shopper de Geopost, **jusqu'à 70 % des acheteurs réguliers optent pour la livraison hors domicile**, c'est-à-dire en points relais et en consignes. Les clients peuvent sélectionner leur point Pickup préféré et reçoivent une notification via l'application mobile lorsque leur colis est disponible. Ils peuvent ensuite retirer leur envoi au moment qui leur convient le mieux, par exemple sur le trajet du retour après le travail ou pendant leurs courses. De plus, les consignes automatiques sont accessibles 24h/24 et 7j/7, un avantage particulièrement apprécié par les personnes qui ne souhaitent pas dépendre des horaires de passage d'un livreur.

Le baromètre E-shopper a été mené auprès de consommateurs de plus de 18 ans ayant effectué des achats de produits physiques en ligne. Elle repose sur plus de 30 000 entretiens menés dans 22 pays européens, dont 1 250 répondants en Slovaquie. DPD en Slovaquie fait partie de Geopost, qui propose actuellement plus de 150 000 points Pickup à travers l'Europe.

À propos de DPD Slovaquie

DPD (Direct Parcel Distribution) fait partie de Geopost (anciennement DPDgroup), le plus grand réseau de livraison de colis en Europe. L'objectif de DPD Slovaquie est de devenir un leader de la livraison durable et un moteur clé de la croissance du e-commerce.

Grâce à Geopost, les clients de DPD SK peuvent utiliser plus de 150 000 points de retrait à travers l'Europe et expédier des colis vers tous les continents via les marques DPD, Chronopost, SEUR, BRT, Speedy, Jadlog et Asendia. L'entreprise est le premier transporteur mondial à disposer d'une trajectoire vers le zéro émission nette d'ici 2040, validée par la SBTi (Science Based Targets initiative). Geopost, filiale de La Poste Groupe, a réalisé un chiffre d'affaires de 15,8 milliards d'euros en 2025 et livré 2,2 milliards de colis à travers le monde

Contact presse :

Michaela Španková

Responsable marketing et relations publiques

DPD SK, s.r.o.

E-mail : mspankova@dpd.sk