

ENTREPRISE A MISSION, LE GROUPE LA POSTE RENOUVELLE SON COMITÉ DE MISSION ET CONFIE SA PRÉSIDENTE À MARTIN HIRSCH

- **Le 1^{er} juin 2026, Marie Ange Debon, présidente-directrice générale du groupe La Poste, a installé un nouveau Comité de mission, instance chargée de suivre la réalisation et l'impact de ses engagements en tant qu'entreprise à mission.**
- **À cette occasion, Martin Hirsch, président de l'Institut de l'Engagement, a été nommé président par le Comité.**
- **Dans un environnement exigeant pour le groupe, ce renouvellement s'accompagne d'une évolution de la composition et des priorités du Comité. Il marque une nouvelle étape, cinq ans après l'adoption de ce statut précurseur, et vise à renforcer le pilotage et le rayonnement de l'impact du groupe.**

Un Comité de mission renouvelé et resserré

Sur proposition de la présidente-directrice générale du groupe La Poste, Marie-Ange Debon, le Comité de mission est renouvelé pour accompagner l'entreprise dans son ambition stratégique d'être durablement rentable et responsable.

Martin Hirsch en prend la présidence. Président de l'Institut de l'Engagement, il s'est illustré par son engagement dans les politiques publiques sociales, ayant notamment occupé la fonction de haut-commissaire aux Solidarités actives et à la Jeunesse, été à l'origine de la création du revenu de solidarité active (RSA) et du développement du service civique, et dirigé l'Assistance publique – Hôpitaux de Paris pendant près de dix ans. **A compter du 1^{er} juin, Martin Hirsch assurera la présidence de cette instance chargée de nourrir, renforcer et suivre la réalisation des engagements du groupe en tant qu'entreprise à mission.**

Le Comité de mission du groupe La Poste conserve sa spécificité, en associant **des personnalités qualifiées externes et des membres du Conseil d'administration**, dont la présidente-directrice générale, afin de maintenir un lien fort entre le Comité de mission et les activités opérationnelles du groupe, en conciliant indépendance du regard et articulation avec la stratégie de l'entreprise.

Pour cette nouvelle étape, la composition du Comité de mission est revue : le nombre de membres est ramené de 17 à 13 personnes (8 femmes, 5 hommes) et le comité est partiellement renouvelé pour s'adjoindre de nouvelles compétences (54% des membres sont nouveaux).

Des priorités de travail centrées sur l'impact

Le Comité de mission a comme mandat d'apprécier l'impact du groupe, de devenir un outil d'anticipation, et de faire de la mission un vecteur de la cohésion et de confiance avec l'ensemble des parties prenantes du groupe, notamment ses collaborateurs, en France et à

l'international. En résonnance avec sa raison d'être, « Au service de tous, utile à chacun », les membres du comité ont souligné la capacité du groupe La Poste à contribuer à la résilience de nos sociétés sur les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux.

Aussi, ses travaux porteront notamment sur :

- La contribution du groupe au **renforcement des solidarités** et à la **citoyenneté**
- **La mesure de l'empreinte sociétale** et des impacts du groupe avec le développement de méthodologies de référence et une révision des indicateurs et de l'entreprise à mission.
- **L'ascenseur social et l'engagement des collaborateurs**, levier de performance, de qualité de service, d'attractivité et de transformation.
- **Les enjeux liés au numérique et à l'intelligence artificielle**, et leurs conséquences sur les engagements de mission au regard de leurs implications sociales, environnementales et éthiques.

Le groupe La Poste confirme donc son ambition d'aligner performance et impact, de renforcer la confiance avec ses parties prenantes, de soutenir l'engagement de ses collaborateurs et d'anticiper les mutations sociétales.

A cette occasion, **Marie-Ange Debon, présidente-directrice générale du groupe La Poste** a déclaré « *Je tiens à remercier chaleureusement Natalie Rastoin et l'ensemble des membres du Comité de mission pour le travail accompli depuis sa création, qui a permis d'installer cette instance au cœur de la gouvernance du groupe et de structurer le suivi de nos engagements. L'investissement réalisé ces dernières années en matière de RSE est concret et nous donne une longueur d'avance. Nous devons poursuivre avec ambition pour créer de la valeur et nous différencier. Nous faisons évoluer le Comité et ses priorités. Je remercie Martin Hirsch et l'ensemble des membres de nous accompagner dans cette nouvelle étape.* »

À la suite de sa nomination en tant que **président du Comité de mission, Martin Hirsch** a indiqué « *Je remercie Marie-Ange Debon et les membres du comité de mission de leur confiance et de leur engagement et me réjouis d'animer un collège de personnalités, externes et internes, avec l'ambition d'aider La Poste, cette immense entreprise française et internationale à avoir le plus fort impact sur la cohésion sociale, la cohésion des territoires, l'environnement, en conciliant la performance économique avec une vision au service du bien commun et de l'intérêt général. Les premières pages ont été écrites sous l'égide de Natalie Rastoin et nous nous efforcerons de contribuer à écrire les belles pages suivantes, dans un esprit soucieux des valeurs fortes qui caractérisent la communauté des postiers et leur volonté de relever des défis nouveaux, dont celui de l'irruption de l'intelligence artificielle.*

Rappel : le groupe La Poste, entreprise à mission depuis 2021

En 2021, le groupe La Poste a modifié ses statuts pour adopter la qualité d'entreprise à mission, renforçant ainsi ses engagements au service de la société et formalisant sa volonté de contribuer au bien-être de ses parties prenantes. C'est à l'époque la première entreprise publique à devenir entreprise à mission.

L'adoption de cette qualité relève d'une démarche volontaire ouverte à toutes les entreprises françaises depuis la loi PACTE de 2019. Elle permet de définir une raison d'être et des engagements inscrits dans les statuts, suivis par le Comité de mission. En 2025, 2 411 entreprises sont entreprises à mission dont 4,7% sont des grandes entreprises françaises.

En tant qu'entreprise à mission, le groupe La Poste a défini sa raison d'être : **« au service de tous, utile à chacun, La Poste, entreprise de proximité humaine et territoriale, développe les échanges et tisse des liens essentiels en contribuant aux biens communs de la société tout entière »** et a pris volontairement quatre engagements :

- contribuer au développement et à la cohésion des territoires ;
- favoriser l'inclusion sociale ;
- promouvoir un numérique éthique, inclusif et frugal ;
- œuvrer à l'accélération de la transition écologique pour tous.

La Banque Postale, filiale du groupe la Poste est entreprise à mission depuis 2022. Son comité est présidé par Antoine Pellion, directeur général adjoint d'IDEX.

Plus d'informations sur : [La Poste est une entreprise à mission depuis 2021 | La Poste Groupe](#)

Annexes : Composition du Comité et Biographie de Martin Hirsch

LA NOUVELLE COMPOSITION DU COMITÉ DE MISSION DU GROUPE LA POSTE

Président : Martin HIRSCH, président de l'Institut de l'Engagement

Membres issus du Conseil d'Administration de La Poste SA

- Marie-Ange DEBON, Présidente-directrice générale du groupe La Poste
- Catherine MAYENOBE, Directrice générale déléguée du groupe Caisse des Dépôts
- Jack AZOULAY, Administrateur du groupe La Poste en charge de la présidence du Comité des missions de service public ; associé gérant d'Argos Fund
- Marielle MURET-BAUDOIN, Maire de Noyal-sur-Vilaine, présidente de l'Association des maires d'Ille-et-Vilaine
- Guylaine BROHAN, Présidente du conseil d'administration de Familles Rurales
- Stéphane CHEVET, Cadre à la direction du Réseau du Maine-Val de Loire, parrainé par la CFDT

Membres personnalités qualifiées

- Laetitia PUYFAUCHER, Conseillère écologie énergie au cabinet de la région Ile de France
- Victor DELAGE, Fondateur de l'Institut Terram

- Nadia BELLAOUI, Présidente de l'Agence du Service Civique
- Pierre-Yves POULIQUEN, Directeur de la performance plurielle et du développement durable chez Veolia
- Emilie DE LOMBARÈS, Présidente ONET
- Anne LANGE, Senior advisor et administratrice auprès de startup et sociétés cotées

Biographie du président du Comité de mission du groupe La Poste :



Martin Hirsch, né en 1963, conseiller d'Etat, a, en parallèle, mené un parcours professionnel au sein de l'Etat et exercé des responsabilités associatives importantes.

Sa carrière professionnelle l'a conduit notamment à diriger deux grands établissements publics. Entre 1999 et 2005, il a été le premier directeur général de l'agence française de sécurité sanitaire des aliments, créée en réponse aux grandes crises (vache folle, épidémies de listeria) qui ont remis en cause le lien de confiance des consommateurs avec l'alimentation. Entre 2013 et 2022, il a dirigé l'Assistance publique Hôpitaux de Paris, le plus grand centre hospitalier universitaire d'Europe, avec notamment à affronter la réponse sanitaire aux attentats à Paris et la pandémie du Covid.

Il a été pendant trois ans membre du gouvernement (entre 2007 et 2010), en qualité de Haut- Commissaire aux solidarités actives contre la pauvreté et de Haut- commissaire à la jeunesse. Il a créé le revenu de solidarité active (RSA), le service civique et le fond pour l'expérimentation des politiques de la jeunesse. Il a alors choisi de quitter le gouvernement mais mettre en place le service civique, en étant le premier président de l'agence du service civique. Aujourd'hui, environ 100 000 jeunes accomplissent leur service civique chaque année.

Dans le monde associatif, il a été vice-président de l'Arc, dans l'équipe qui a rétabli la confiance avec le public après le scandale qui avait secoué l'association, il a exercé pendant 13 ans des responsabilités dans le mouvement Emmaüs, dont la présidence d'Emmaüs France entre 2002 et 2007. Il a créé trois associations : l'Agence nouvelle des solidarités actives en 2005, l'action Tank en 2010, qui mène des programmes de lutte contre la pauvreté avec de grandes entreprises françaises (dont La Banque Postale) et l'Institut de l'engagement en 2012, dont il est président-fondateur.



A propos du groupe La Poste :

Le groupe La Poste est un groupe international multimétier, présent dans plus de 60 pays et 5 continents, dont le capital est détenu par de la Caisse des Dépôts et l'État. En 2025, il a réalisé un chiffre d'affaires de 34,4 milliards d'euros, dont plus de 45 % à l'international. Le groupe emploie 227 000 collaborateurs (dont plus de 170 000 en France). Il est organisé autour de deux métiers principaux, la logistique et la distribution courrier-colis et la bancassurance, et développe des activités de diversification, en particulier autour du numérique et des services de proximité. La Poste exerce également 4 missions de service public : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire et le transport et la distribution de la presse. L'activité colis portée par les opérateurs du groupe en France et à l'international (Colissimo, Chronopost, DPD, SEUR, BRT...) contribue à près de 54 % du chiffre d'affaires. Le groupe a livré 2,7 milliards de colis dans le monde en 2025. La Banque Postale et sa filiale CNP Assurances constituent le 12^e bancassureur de la zone euro. Forte de 18 millions de clients et premier prêteur bancaire des collectivités locales et des hôpitaux depuis 2015, La Banque Postale a pour ambition de bâtir un leader européen de la bancassurance et d'affirmer son rôle pionnier dans la finance citoyenne. En France, le groupe La Poste s'appuie sur le plus large réseau de proximité composé de plus de 43 400 points de service dont plus de 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants). Acteur de la souveraineté, La Poste est, avec sa filiale Docaposte, un des leaders des services de confiance numérique. Entreprise à mission depuis 2021, engagée dans la transition écologique, La Poste poursuit son objectif d'atteindre « zéro émission nette » avant 2050, conformément à l'Accord de Paris. En s'appuyant sur son modèle multimétier, le groupe La Poste a pour ambition d'être une entreprise durablement rentable et responsable.

Contact presse : service.presse@laposte.fr – 01 55 44 22 37