

P. 6 Grand format
Chronopost en PACA :
performance, innovation
et engagement durable

P. 8 D'intérêt général
Les collectivités
face aux enjeux
de l'éducation

P. 14 Traits d'union
La Société des Eaux
de Marseille présente
en bureau de poste



postéo

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR





Mylène Franceschi,
déléguée régionale du groupe La Poste
en Provence-Alpes-Côte d'Azur

En prenant mes fonctions en Provence-Alpes-Côte d'Azur, j'ai souhaité avant tout aller à la rencontre des postiers et des dynamiques territoriales qui façonnent notre région.

Ce premier numéro de l'année reflète pleinement cette ambition : mettre en lumière l'engagement quotidien des postiers, leur capacité à innover et à accompagner les grandes transformations sociétales. À travers les actions menées dans nos territoires, on mesure combien La Poste joue un rôle essentiel pour rapprocher les citoyens

des services essentiels, soutenir la dynamique économique locale (artisans, commerçants, etc.) et renforcer la cohésion sociale.

Ce magazine illustre aussi la diversité des projets qui font vivre notre présence régionale. Qu'il s'agisse de développer une logistique plus durable avec Chronopost, de faciliter les mobilités avec la vente des billets TER ZOU! ou d'accompagner les collectivités dans des missions de service public comme le recensement, La Poste démontre sa capacité à se réinventer, à coopérer et à s'adapter aux besoins des habitants. Les initiatives présentées – du retour du bureau de poste à Breil-sur-Roya aux partenariats en faveur de l'inclusion et de la solidarité – témoignent de notre engagement pour un territoire plus accessible, plus responsable et plus attentif aux fragilités.

Enfin, ces pages rappellent combien nos métiers et nos partenariats contribuent à créer de la valeur pour la région.

En ouvrant nos bureaux de poste à de nouveaux services, en soutenant des projets d'économie circulaire, ou encore en accompagnant la transition écologique – du vélo-cargo à Avignon au mur végétal d'Arles –, nous affirmons notre volonté d'être un acteur durable et engagé. C'est avec cette conviction, nourrie par l'énergie et l'expertise de chacune et chacun d'entre vous, que je souhaite construire une relation de confiance durable au service du territoire.



postéo PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Provence-Alpes-Côte d'Azur. **Directrice de la publication :** Mylène Franceschi. **Directrice de la rédaction :** Virginie Bedelian. **Rédactrice en chef :** Anne Balestier. **Rédactrice :** Anne Balestier. **Crédits photo :** Coworkcom, Adobe Stock, médiathèque du groupe La Poste. **Pages nationales – Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** Adobe Stock, la Banque des Territoires, conseil départemental d'Eure-et-Loir – Studio Martino, médiathèque du groupe La Poste, Philaposte, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS Paris. **Imprimerie :** Altavia. Imprimé en France. **Dépôt légal :** mars 2026. Ce produit est composé de matériaux recyclés et de matériaux provenant d'autres sources contrôlées. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de Postéo :** Le groupe La Poste – Direction de la communication – CP B706 – 9, rue du Colonel-Pierre-Avia – 75757 Paris Cedex 15.



La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par ipedis

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Facteurs de fierté

309 140
repas livrés par mois
par La Poste en
Provence-Alpes-Côte d'Azur.

416
consignes Pickup déployées
sur l'ensemble de la région
à la fin de l'année 2025.

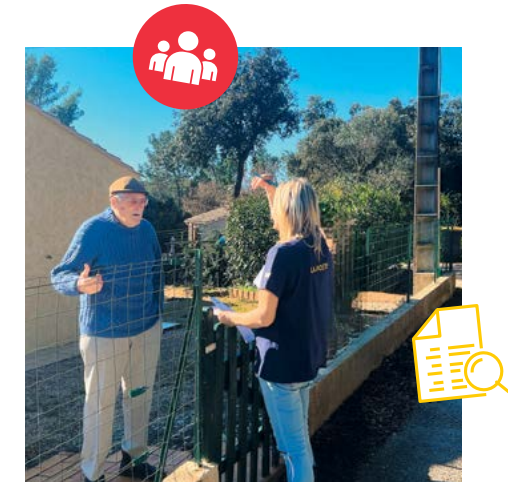


LOGISTIQUE

Log'issimo, lauréat durable

Log'issimo, solution logistique de La Poste, fait partie des 14 lauréats de l'appel à manifestation d'intérêt (AMI) Marguerite, un programme soutenu par la Fabrique de la Logistique⁽¹⁾ pour accélérer la logistique urbaine durable dans la métropole d'Aix-Marseille-Provence. Il accompagne des artisans, des TPE, des commerçants vers des solutions innovantes. Log'issimo leur propose une solution de collecte et de remise simultanées des courriers et des colis directement chez eux, réduisant ainsi l'empreinte carbone liée aux déplacements. À Marseille, chaque jour, 120 postiers et livreurs effectuent des services de proximité, comme la livraison de 92 000 kits scolaires dans les écoles, la livraison des repas de cantines scolaires, ou la distribution des colis de Noël aux seniors pour le département.

(1) Communauté d'acteurs du secteur logistique dédiée à l'innovation dans le domaine de la logistique.



SERVICE

Recensement : les facteurs mobilisés

Pour garantir un recensement fiable et inclusif, les communes s'appuient sur la proximité des facteurs. En janvier, La Poste a accompagné Saint-Tropez, Villefranche-sur-Mer et Carpentras dans la campagne nationale de recensement en partenariat avec l'Insee. Formés et assermentés, les facteurs ont distribué et récupéré les questionnaires, aidé les habitants éloignés du numérique à remplir les questionnaires en ligne et assuré les relances, notamment dans les zones rurales. Cette collaboration complète l'action des équipes municipales, en renforçant la capacité des collectivités à assurer un service public accessible et à disposer de données démographiques précises pour orienter leurs politiques locales.

Chiffre clé

167

sites postaux dans la région pour passer l'examen du Code (auto, moto, bateau) ou le Toeic en 2025.

Chiffres clés

4 141

véhicules électriques pour le transport du courrier et des colis en Provence-Alpes-Côte d'Azur en 2025.

77

vélos-cargos utilisés chaque jour par La Poste à travers la région.



MOBILITÉ

Des billets SNCF en bureau de poste

Pour faciliter la vie des usagers, La Poste propose désormais la vente des billets TER ZOU! dans 26 bureaux de poste de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Ce service répond à un besoin concret d'accéder facilement aux titres de transport sans passer par une gare ou un achat en ligne, notamment pour les habitants des zones rurales ou ceux peu familiers du numérique. Déployé fin 2025, ce service est désormais disponible dans tous les départements, offrant une solution pratique pour les déplacements régionaux. En s'associant à la Région Sud et à la SNCF, La Poste confirme son rôle de partenaire des mobilités durables et son engagement à diversifier ses services de proximité pour répondre aux attentes des citoyens.



INSERTION

Un partenariat au service de l'inclusion

À La Farlède, commune du Var, La Poste s'associe au centre pénitentiaire local pour la préparation des imprimés publicitaires destinés à la distribution par les facteurs. Chaque semaine, près de 40 détenus participent à cette activité, favorisant leur réinsertion sociale et professionnelle tout en fluidifiant la logistique du site courrier. Ce partenariat exemplaire, lancé en juin 2025, permet d'améliorer les conditions de travail des agents et d'impliquer l'établissement dans une dynamique territoriale inclusive. Il illustre l'engagement sociétal de La Poste et son soutien au développement local au bénéfice des habitants et des collectivités.



SOLIDARITÉ

La Poste aux côtés des femmes

À l'occasion de la Journée internationale de lutte contre les violences faites aux femmes, La Poste a lancé un parcours bancaire simplifié destiné aux femmes victimes de violences conjugales. Ce dispositif, inauguré au bureau de poste de Nice Sainte-Hélène, permet un accès rapide et confidentiel à un compte bancaire, avec un rendez-vous sous 48 heures après signalement par une association. Il s'appuie sur la mobilisation des équipes de La Poste, formées pour accompagner avec bienveillance, et sur une coopération étroite avec l'État et les associations locales. Ce service de proximité vise à favoriser l'autonomie et la dignité des femmes, partout sur le territoire.



ACCESSIBILITÉ

Breil-sur-Roya retrouve son bureau

Après les dommages causés par la tempête Alex en 2020, le bureau de poste de Breil-sur-Roya (Alpes-Maritimes) a rouvert ses portes le 22 janvier sur son site historique de la promenade Georges-Clemenceau. Entièrement rénové, le bâtiment offre désormais aux habitants et aux postiers des conditions d'accueil et de travail modernisées. Un espace réservé aux rendez-vous de conseil bancaire a été créé afin de renforcer l'accompagnement des clients. Une attention particulière a également été portée à l'accessibilité du site, avec des aménagements spécifiques pour les personnes à mobilité réduite. Cette réouverture marque une étape importante dans le retour à la normale des services publics dans la vallée. Elle est le fruit d'un partenariat étroit entre la commune et La Poste.

Chronopost en PACA : performance, innovation et engagement durable

Premier acteur national de la livraison express de colis jusqu'à 30 kg, Chronopost⁽¹⁾ accompagne le dynamisme économique de la région avec 343 collaborateurs et 15 sites, mobilisés au service des entreprises, des institutions et des particuliers. Chaque jour, 700 tournées permettent de distribuer 100 000 colis et d'en collecter 50 000, avec une livraison J+1 garantie et des créneaux adaptés aux clients. Les expertises de Chronofresh (produits alimentaires sous température dirigée) et Chronopost Healthcare (produits de santé) soutiennent des filières professionnelles en connectant des producteurs ou des acteurs de santé à un réseau national et international performant. Dans une démarche responsable, 160 véhicules à faibles émissions sont déployés en région ainsi qu'un espace de logistique urbaine (ELU) à Nice, conciliant performance, proximité et réduction de l'empreinte carbone.

(1) Filiale du groupe La Poste.

G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T

« Notre entreprise fabrique à Gardanne (Bouches-du-Rhône) des repas frais majoritairement bio, destinés aux crèches et aux microcrèches.

Chaque semaine, nous livrons plus de 500 structures, dont plus de la moitié grâce à Chronofresh. Ce partenariat garantit un haut niveau d'exigence sanitaire, tout en accompagnant notre développement. Grâce au maillage territorial de ce service, nous desservons des clients partout en France, y compris dans des zones rurales ou éloignées. La maîtrise de la chaîne du froid est centrale : traçabilité et contrôles réguliers des températures garantissent la sécurité alimentaire des tout-petits. En regroupant les livraisons à une fréquence hebdomadaire, nous réduisons l'empreinte carbone de notre activité. Un modèle vertueux au service des territoires et d'une logistique responsable. »

Camille Méoulet,
fondatrice des Bocaux de Mamie



« Notre rôle en Provence-Alpes-Côte d'Azur, c'est d'accompagner les filières locales avec des solutions innovantes et responsables. Avec le service Chronofresh, nous garantissons la chaîne du froid pour les producteurs régionaux et nous leur offrons un accès direct au consommateur grâce à des plateformes comme Pourdebon, qui suppriment les intermédiaires et valorisent le savoir-faire local. Nous sommes aussi l'une des rares régions à bénéficier d'un dispositif rail-route. Avec 160 véhicules à faibles émissions déployés sur la région, Chronopost réduit significativement ses émissions de CO₂. Cette approche illustre notre vision : conjuguer performance logistique, innovation digitale et engagement environnemental, pour être un partenaire de confiance des entreprises et des territoires. »

Mathieu Féraud,
directeur régional des opérations
Chronopost PACA et Corse



Livraison décarbonée de colis Chronopost dans le quartier du Panier à Marseille.

700
tournées quotidiennes assurées par Chronopost pour la distribution de 100 000 colis en Provence-Alpes-Côte d'Azur en 2025.



Les collectivités face aux enjeux de l'éducation

Numérique éducatif, construction de groupes scolaires ou rénovation énergétique... Pour les collectivités, confrontées aux transitions numérique, démographique et écologique, les défis liés à l'éducation sont nombreux. Pour les relever, elles doivent pouvoir s'appuyer sur des partenaires de confiance, à la fois solides et proches des territoires, capables d'accompagner des projets au quotidien comme dans la durée, de l'équipement au financement des établissements.

Dans de nombreuses communes, le quotidien des familles se disperse dans un millefeuille d'outils. Une application pour l'école, une autre pour réserver la cantine, sans compter les groupes WhatsApp entre parents. Résultat : des informations éparpillées, des parents perdus, des services municipaux qui doivent gérer des doublons. Dans la transformation des politiques éducatives locales, le premier défi consiste donc à recréer du lien école-famille-collectivité. C'est pour répondre à cet enjeu que Docaposte a déployé Pronote Primaire, un espace numérique de travail (ENT) dédié au 1^{er} degré. Cette solution favorise la mise en commun des informations autour d'un espace unique, dans une logique de continuité éducative. Elle permet aux collectivités de proposer aux écoles des outils de vie scolaire et de pédagogie favorisant une communication plus fluide avec les familles en intégrant le périscolaire, mais aussi d'accéder à la data pour mieux piloter les usages.

C'est le cas, par exemple, à Blois, où 19 écoles primaires sont déjà équipées de Pronote Primaire depuis la rentrée 2024, avec, à la clé, une offre éducative plus fluide.

Des outils éducatifs accessibles, des données numériques protégées

Deuxième défi induit par la transformation de l'école : garantir l'égalité des chances dans les territoires pour ne laisser aucune famille sur le bord de la route. Car si les outils digitaux facilitent la vie des familles, ils peuvent aussi exclure celles pour lesquelles l'accès est plus difficile. De la lecture audio à la traduction, en passant par des options adaptées aux troubles DYS, les collectivités attendent des solutions simples et accessibles à tous. Dans certains territoires, cela passe aussi par l'équipement : La Poste a, par exemple, livré près de 60 000 ordinateurs portables aux lycéens de la région Grand Est grâce

à son offre logistique Log'issimo (voir le témoignage ci-contre). Une initiative qui vise à garantir l'inclusion numérique en offrant à chaque élève les mêmes chances de réussite. Et parce que les données scolaires sont sensibles, Pronote, qui compte 18 millions d'utilisateurs en France, de la maternelle au lycée, s'inscrit dans une trajectoire de sécurité renforcée, avec un comité éthique dédié à l'éducation et à la jeunesse pour penser et encadrer ses nouvelles fonctionnalités.

Améliorer le cadre de vie scolaire

Moderniser l'école, c'est aussi rénover des bâtiments vieillissants et les adapter au changement climatique (ventilation, ombrage, etc.), tout en construisant de nouveaux établissements pour suivre les évolutions démographiques. Sur ce terrain, La Banque Postale intervient comme partenaire financier via des prêts verts et sociaux, comme à Béziers, pour la construction du groupe scolaire Samuel-Paty dans le cadre de la restructuration du quartier de la Devèze. Entre outils numériques, équipements et modernisation des infrastructures, une même logique se dessine : l'école de demain se construit sur plusieurs fronts, et les collectivités ont plus que jamais besoin de partenaires capables de conjuguer accompagnement et confiance.

En Eure-et-Loir, 39 collèges rénovés



En région Centre-Val de Loire, le Département d'Eure-et-Loir a engagé un vaste programme d'investissement pour moderniser 39 collèges publics. Objectifs : améliorer le confort des élèves, adapter les bâtiments aux usages d'aujourd'hui et accélérer la rénovation énergétique. Au total, 150 millions d'euros sont déployés sur la période 2022-2028. Pour accompagner ce chantier, La Banque Postale a accordé 2 prêts citoyens : un prêt vert de 7 millions d'euros dédié aux travaux d'économies d'énergie et un prêt social de 8 millions d'euros pour les aménagements liés à la vie scolaire. Une illustration concrète de la façon dont les collectivités peuvent financer, dans la durée, l'école de demain, sans opposer transition écologique et enjeux sociaux.

Témoignage

« Les manuels étant désormais numériques, il est fondamental que chaque élève de seconde dispose de son ordinateur portable dès la rentrée, sans décalage possible. La Poste, via son réseau Log'issimo, a su tenir la cadence, pourtant intense, que représente la distribution de 60 000 ordinateurs portables sur près de 350 sites en moins de trois semaines. »

Franck Leroy,
président de la Région Grand Est

Donner le goût de l'écriture grâce aux timbres

Face à l'omniprésence des écrans, La Poste lance le programme « Les timbrés de... », des séquences pédagogiques clés en main conçues pour aider les enseignants du primaire à développer la maîtrise de l'écrit. Le principe : s'appuyer sur la culture et le patrimoine des timbres pour stimuler l'imagination et donner le goût d'écrire. Pensés pour être utilisés en classe, ces kits comprennent des supports prêts à l'emploi, des exercices multicompetence (lecture, écriture, vocabulaire, orthographe...) ainsi que des cartes postales et affiches. Testé en 2024 dans 60 classes, le dispositif a su convaincre, puisque 86% des enseignants lui ont attribué une note supérieure à 7/10. Un programme réalisé avec Plume, solution numérique éducative soutenue par le ministère de l'Éducation nationale, et imprimé par Philaposte, premier imprimeur d'Europe.



EN SAVOIR PLUS SUR « LES TIMBRÉS DE... » EN SCANNANT CE QR CODE

L'EXPERTISE DU GROUPE LA POSTE AU SERVICE DES POLITIQUES ÉDUCATIVES

Numérique, inclusion, modernisation : les défis éducatifs se complexifient. Grâce à son ancrage local et à ses solutions digitales sécurisées, le groupe La Poste multiplie les initiatives pour aider les collectivités à accompagner élèves, familles et établissements.

NUMÉRIQUE ÉDUCATIF



1^{er}

Docaposte, filiale du groupe La Poste, premier hébergeur de données scolaires en France.



18 millions

d'utilisateurs de Pronote, l'application proposée de la maternelle au lycée par la filiale Index Éducation de Docaposte.



30 18

Pronote intègre un accès direct au numéro national pour lutter contre le harcèlement scolaire.



20 millions

de connexions de jour sur Pronote.



200 000

ordinateurs livrés aux lycéens, par La Poste via Log'issimo, en France en septembre 2025.



5 millions

de repas livrés aux cantines scolaires en 2025, par La Poste via Log'issimo.

FINANCEMENT DES INFRASTRUCTURES SCOLAIRES



450 millions d'euros

de prêts sociaux octroyés par La Banque Postale aux collectivités pour le financement d'infrastructures scolaires.

Traits d'union

#décarboner

La Poste poursuit son engagement territorial : développement de la livraison décarbonée, soutien aux commerçants, valorisation du cadre de travail et actions solidaires. Trois initiatives concrètes illustrent cette dynamique en Provence.

P. 12

27

vélos-cargos déployés à Avignon pour une distribution plus propre et plus fluide du courrier et des colis.

#dynamiser

La Poste et la Société des Eaux de Marseille étendent leur partenariat pour accueillir le public dans des bureaux de poste, facilitant l'accès aux services liés à la gestion de l'eau et renforçant la proximité avec les usagers.

P. 14

482

bureaux de poste en PACA mobilisables pour accueillir des services partenaires.

#accompagner

La Poste et la Croix-Rouge française unissent leurs forces pour faciliter les démarches numériques du quotidien.

Au Muy (Var), l'accueil dans l'espace L'Étape Numérique renforce l'autonomie des habitants et soutient l'inclusion sur le territoire.

P. 15



#décarboner

À Avignon, La Poste accélère la livraison urbaine à vélo-cargo

La Poste a opéré à Avignon une transformation majeure de sa distribution en généralisant l'usage du vélo-cargo au cœur de la ville.

Chaque jour, 27 vélos-cargos sillonnent la ville sur les 77 que compte la flotte régionale de La Poste. Dans une ville où les déplacements urbains se transforment, La Poste a choisi d'opérer une évolution stratégique en mutualisant tous ses flux dans l'hypercentre (courrier, colis, recommandés et imprimés publicitaires) avec le vélo-cargo. Cette décision permet d'accompagner la transition écologique du territoire en garantissant une distribution fluide, silencieuse et respectueuse de l'espace public. Aujourd'hui, les vélos-cargos, en journée, couvrent en moyenne 25 kilomètres par tournée dans le centre-ville.

Leur capacité de chargement et leur stabilité facilitent le travail des facteurs, qui peuvent désormais transporter plus de courrier et de colis tout en se faufilant aisément dans les rues les plus centrales. Le vélo-cargo contribue à une amélioration des conditions de travail grâce à une meilleure répartition des charges et à une conduite plus souple, et facilite la circulation dans le centre-ville. L'accueil du public, lui aussi, est enthousiaste. Habitants, commerçants et visiteurs manifestent souvent leur curiosité et n'hésitent pas à interroger les facteurs sur le fonctionnement de ces véhicules. Ce contact renforcé participe à moderniser l'image de La Poste, qui reste fidèle à son rôle d'acteur de service de proximité tout en faisant évoluer ses modes de distribution.

27 vélos-cargos de La Poste circulent à Avignon (84).



« Chez Ultra Fun, nous recevons chaque semaine une partie de nos envois via La Poste. Même si notre activité repose surtout sur des volumes importants livrés par des transporteurs spécialisés, les livraisons plus légères sont devenues un complément précieux. Elles s'intègrent naturellement à notre organisation et permettent de répondre rapidement à des besoins ponctuels. Nous apprécions particulièrement la régularité et la fiabilité du service :

La Poste s'adapte sans difficulté à nos contraintes, qu'il s'agisse d'envois isolés ou de périodes plus chargées. Cette flexibilité est essentielle pour une entreprise saisonnière comme la nôtre. Ce mode de livraison décarboné est aussi un atout : il contribue à une logistique plus responsable tout en restant pleinement opérationnel, illustrant la capacité de La Poste à accompagner des professionnels aux besoins variés. »

Jean-François Mattei,
gérant de la société
Ultra Fun à Avignon



Un mur végétal pour embellir et transformer la plateforme courrier

À la plateforme de préparation et de distribution courrier (PPDC) d'Arles, un mur végétal a été installé.

À l'initiative de Juan Lopez Bravo, directeur de l'établissement, cette installation s'inscrit pleinement dans les objectifs de réduction des impacts environnementaux, de rentabilité économique et d'amélioration des conditions de travail portés par La Poste. L'idée a été développée à l'occasion d'un dispositif de valorisation

interne, « Trophées Agir RSE », et l'établissement a été primé. D'une surface de 60 m², ce mur végétal prévoit la croissance de plantes grimpantes peu consommatrices d'eau, choisies pour leur propriété odorante et leur capacité d'absorption importante du CO₂. Plantées en fin d'année dernière, elles recouvriront la façade grâce à un système de câblage. Une évolution appréciée par les collaborateurs, qui ancre l'engagement du site dans la stratégie RSE du groupe La Poste.



Installé sur la façade de la plateforme d'Arles, le mur végétal a été planté fin novembre 2025. Les plantes recouvriront progressivement le bâtiment dès le printemps 2026.

À Aix-en-Provence, 20 600 masques remis à la Croix-Rouge française

En fin d'année 2025, le centre courrier d'Aix-en-Provence a remis 20 600 masques chirurgicaux à l'unité locale de la Croix-Rouge française, affirmant son soutien à une association d'aide humanitaire et son ancrage local.

Issus des stocks constitués durant la crise sanitaire liée au Covid-19, ces masques encore parfaitement

utilisables ont été confiés aux équipes aixoises. L'association les utilisera lors de ses maraudes, de ses distributions alimentaires et de ses actions d'accompagnement social et médical auprès des publics fragiles et dans le besoin. En choisissant de donner une seconde vie à ces équipements, l'établissement réduit le gaspillage, soutient un acteur d'utilité publique et s'inscrit pleinement dans une démarche d'économie circulaire au service du territoire.



Remise des masques à l'unité locale de la Croix-Rouge d'Aix-en-Provence.

#dynamiser

La Société des Eaux de Marseille présente dans les bureaux de poste

Pour renforcer sa proximité avec les usagers et offrir des points d'accueil plus accessibles, la Société des Eaux de Marseille (SEM) a choisi de s'appuyer sur le maillage territorial de La Poste.

Ce partenariat lui permet de proposer des permanences au plus près des habitants, directement dans les bureaux de poste. Après une expérimentation concluante à Forcalquier, la SEM étend ce dispositif dans plusieurs communes de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Les permanences concerneront les Alpes-de-Haute-Provence, les Bouches-du-Rhône et certaines communes du Vaucluse, avec l'ambition d'être davantage présente auprès des usagers. L'objectif reste le même : offrir un accueil humain pour accompagner la gestion des contrats d'eau, l'explication des factures ou les démarches administratives. Dans le cadre de son nouveau contrat sur

le territoire du Pays salonais, la SEM a choisi les bureaux de poste comme lieux d'accueil, un réseau cohérent avec son périmètre d'intervention. Dans les Bouches-du-Rhône, des permanences seront proposées à Pélissanne, Lançon-Provence, Sénas, Velaux, Rognac, Lambesc, La Fare-les-Oliviers ou encore à Mallemort. Dans les Alpes-de-Haute-Provence, la dynamique engagée à Forcalquier se poursuit, avec une présence étendue à des communes proches du Vaucluse pour assurer une continuité de service. Pour La Poste, cette extension illustre sa volonté d'ouvrir son réseau à des partenaires locaux. Avec près de 500 bureaux de poste mobilisables en Provence-Alpes-Côte d'Azur, elle permet de proposer en un même lieu plusieurs services essentiels. Assurées par des conseillers de la SEM, ces permanences renforcent l'accueil physique et l'accompagnement des usagers, notamment dans les territoires où la fracture numérique reste marquée.



« Nous sommes ravis d'étendre notre partenariat avec la SEM, qui illustre pleinement la dynamique d'ouverture du réseau des bureaux de poste. Elle permet la mise à disposition d'espaces pour des acteurs publics ou privés, l'installation de corners dédiés ou l'accueil de boutiques éphémères pour les commerçants et artisans, ou la vente de produits et services pour le compte de tiers. Accueillir les permanences de la SEM s'inscrit pleinement dans cette logique et contribue à faciliter l'accès aux services essentiels, notamment dans les communes rurales. Ce partenariat renforce notre ancrage local et permet de proposer aux habitants des services utiles, accessibles et de proximité. »

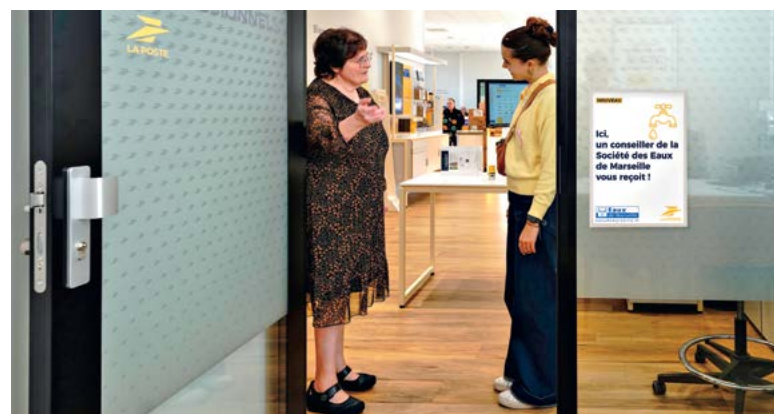
Édouard Mauras, directeur exécutif adjoint en charge de l'expérience client de La Poste en Provence-Alpes-Côte d'Azur



« Je suis convaincu que le partenariat entre La Poste et la SEM répond à un vrai besoin d'accueil physique dans les communes rurales, où la fracture numérique reste importante. Installer nos permanences dans les bureaux de poste permet aux usagers, notamment aux personnes âgées, d'accéder plus facilement à nos services : gestion des abonnements, explications sur les factures ou organisation d'interventions techniques. Ce dispositif, testé à Forcalquier en 2025 et qui s'étend en 2026 à d'autres communes du Pays salonais et du Pays d'Aix, est un véritable atout pour nos clients et les collectivités qui nous confient la gestion de leurs services publics de l'eau et de l'assainissement, et contribue au maintien du service public local. »

Alain Long, directeur commercial à la Société des Eaux de Marseille

482 bureaux de poste en région Provence-Alpes-Côte d'Azur.



#accompagner

La Poste et la Croix-Rouge unies pour l'inclusion numérique

La Poste et la Croix-Rouge française renforcent leur engagement en faveur de l'inclusion sociale dans le Var, avec une initiative concrète au bureau de poste de la commune du Muy.

Ce partenariat, décliné localement à partir d'une convention nationale signée en 2023, facilite l'accès aux outils numériques du quotidien pour les habitants, en particulier les plus fragiles. Depuis octobre, chaque samedi matin, des bénévoles de la Croix-Rouge accueillent les usagers dans l'espace L'Étape Numérique du bureau de poste du Muy. Cet espace est financé par la Banque des Territoires. Il propose un accompagnement personnalisé pour aider à utiliser les outils numériques du quotidien, pour la création d'une adresse e-mail, la gestion des applications administratives et pratiques (par exemple : CAF, impôts, ameli, Doctolib, banque), le stockage et l'envoi de documents, et bien plus encore. L'objectif est de lever les freins liés à l'usage du numérique, de renforcer l'autonomie des bénéficiaires et de garantir l'accès à leurs droits. Pour Agnès Marcellin, responsable France services et inclusion sociale et numérique à La Poste en Provence-Alpes-Côte d'Azur, la qualité de la présence humaine est essentielle : « Les permanences sont assurées par des bénévoles formés, reconnus comme interlocuteurs de confiance. La régularité des rendez-vous est indispensable pour accompagner durablement les publics fragiles. »

Cette initiative de L'Étape Numérique du Muy s'inscrit dans un déploiement plus large. « Nous avons des Étapes Numériques à Gap, à Nice Wilson ou à Vitrolles Sud et d'autres projets peuvent émerger. Le partenariat avec la Croix-Rouge pourrait être étendu, notamment à Vitrolles Sud », indique Agnès Marcellin. Ce dispositif s'appuie sur la complémentarité des deux structures, reconnues comme tiers de confiance par la population. La régularité des permanences et la proximité avec les acteurs locaux (mairie, CCAS, associations, France services) favorisent la diffusion de l'information et l'identification des besoins. L'accueil chaleureux des bénévoles, leur expertise et leur engagement sont au cœur de la réussite de cette action, qui pourrait être étendue à d'autres villes de la région.



« Nous sommes tous bénévoles et nous développons des activités selon nos compétences et les besoins locaux. Au Muy, nous accompagnons les personnes dans leurs démarches numériques sur téléphone, sur ordinateur et sur tablette pour faciliter leur accès aux services en ligne : santé, aides sociales, impôts, banque. En accompagnement individuel ou en atelier

au sein du bureau de poste du Muy, notre rôle est d'amener ces personnes vers plus d'autonomie dans leurs démarches administratives du quotidien. L'accueil et la collaboration des agents de La Poste facilitent notre action. »
Élisabeth Vanden Bossche, responsable de l'antenne dracénoise - Action sociale, Croix-Rouge française



« Le numérique éducatif a besoin d'une chaîne de valeur complète »

Responsable de programme « Éducation » à la Caisse des Dépôts, **Julie Stein** décrypte les évolutions à l'œuvre à l'heure du numérique éducatif et explique comment une approche collective autour des outils numériques peut aider les collectivités à gagner en efficacité pour accompagner la scolarité des élèves, l'école et les familles.

MINI-CV

Depuis janvier 2025
Responsable de programme
« Éducation » à la Caisse
des Dépôts

2021-2025
Chargée de programme
« Inclusion numérique
et services publics »
à la Caisse des Dépôts

2018-2021
Chargée d'ingénierie
« Numérique éducatif »
à la Ligue de l'enseignement



RÉFLEXIONS

Quels sont aujourd'hui les grands enjeux éducatifs pour les collectivités ?

Ils varient selon la collectivité, mais plusieurs défis sont communs. D'abord, la rénovation du bâti scolaire, souvent vieillissant, qui doit être adapté aux enjeux climatiques. Ensuite, la transformation numérique de l'école, qui oblige à repenser les pratiques pédagogiques et l'organisation des politiques éducatives dans une société où le numérique est omniprésent.

Comment l'intégration du numérique s'est-elle accélérée ces dernières années ?

La crise du Covid-19 a été un accélérateur. L'école à distance a mis en évidence les inégalités d'équipement et d'accompagnement. Depuis, les collectivités investissent davantage. Mais pour que ces politiques fonctionnent, il faut penser la chaîne de valeur dans son ensemble : l'équipement, bien sûr, mais aussi la formation, les ressources pédagogiques, l'accompagnement des familles et des enseignants. Ces éléments sont interdépendants. C'est souvent ce qui fait la différence entre une politique numérique qui fonctionne et une autre qui reste limitée.

Les Territoires numériques éducatifs (TNE) illustrent-ils cette approche ?

Oui, c'est un exemple intéressant. Dans le cadre du plan France 2030, l'État a lancé les Territoires numériques éducatifs, dont la Caisse des Dépôts est opérateur. Dans 12 départements, l'État, les académies, les collectivités et les acteurs de la parentalité se sont mis autour de la table pour travailler ensemble. Ainsi, dans les Vosges, cela a recréé du lien entre enseignants,

élèves et collectivités autour d'un projet numérique commun. Des élèves sont même devenus ambassadeurs numériques de leur territoire. Cette dynamique collective est essentielle pour que les politiques éducatives répondent aux besoins du terrain.

Comment les outils numériques peuvent-ils renforcer le lien entre l'école, les familles et les collectivités ?

Les logiciels de vie scolaire sont devenus un point d'entrée important pour suivre la scolarité des élèves. Ils permettent aux familles d'accéder plus facilement aux informations de l'école et aux collectivités de valoriser leurs services périscolaires, culturels ou associatifs. Dans certains territoires, les collectivités accompagnent la montée en compétences des parents et des enseignants dans l'usage de ces outils. Les logiciels de vie scolaire sont nécessaires et utiles mais ne sont pas magiques. Ils ne remplacent pas le lien humain entre l'école et les familles.

Quel est votre regard sur l'approche éducative de Docaposte ?

Docaposte se positionne avant tout comme un acteur de confiance sur la donnée et son traitement. Dans un domaine aussi sensible que l'éducation, cette dimension est essentielle. Avec le logiciel de vie scolaire Pronote, largement utilisé par les établissements, l'enjeu est de proposer des outils sécurisés, pensés pour les politiques publiques et développés en lien avec les acteurs publics. Cette proximité avec les collectivités permet d'adapter les solutions aux besoins spécifiques de chaque territoire et de mieux les accompagner dans le développement de leurs politiques éducatives.